

لؤلؤة النافع

٢٤١٠٠٢٥٠٣

أسئلة الاستبيان

دور استراتيجيات الاعلام الرقمي في تعزيز السياحة بالمملكة العربية السعودية

أولاً: البيانات الشخصية

الجنس	ذكر	انثى
العمر	٢٥-١٨ سنة	٣٥-٢٥ سنة
		٤٥-٥٥ سنة

ثانياً: الرجاء وضع (✓) في المربع المناسب تحت التدرج الذي يعبر عن درجة الرضي المناسبة

م	العبارة	مستوي الاهمية		
	درجة الاهمية	موافق	محايد	غير موافق
1	هل يوفر الاعلام الرقمي كل الخدمات المعلوماتية الكافية لزيادة السياحة؟			
2	هل يساعد التسويق الالكتروني في ابراز الوجهات السياحية في المملكة؟			
3	يوجد حرص من مقدمي الخدمات السياحية على الارتقاء بجودة الخدمة الاعلامية؟			
4	هل للإعلام الرقمي دور في زيادة التنمية السياحية في المملكة؟			
5	هل يؤثر الاعلام الرقمي على سلوك السائح ودوره في نمط السياحة؟			
6	هل ساعد الاعلام الرقمي في خلق الوعي السياحي لدى الجمهور؟			
7	هل ساعد الاعلام الرقمي علي زيادة الاقتناع بأهميته في تعزيز التوسع السياحي في المملكة			
8	هل الأداء الإعلامي الموجود على الساحة اليوم يفي بمتطلبات التوسع السياحي في ضوء رؤية 2030؟			
9	هل ساهم الاعلام الرقمي في تعزيز التوسع السياحي في ضوء رؤية المملكة 2030؟			

10	هل للإعلام الرقمي دور في فتح أسواق جديدة والتوسع السياحي؟		
11	هل وفر الاعلام الرقمي بيئة إيجابية تتوافر فيها مقومات تدعم التوسع السياحي في المملكة؟		
12	هل يوجد مؤشر محلي موحد لرضا الجمهور عن مستوى الخدمات الاعلام السياحي المقدمة؟		
13	هل يوجد دور للتكنولوجيا الرقمية دور في تشكيل السلوك نحو التوسع السياحي؟		
14	هل للتكنولوجيا دور في تسهيل عمليات الزيارات السياحية في فترات قصيرة؟		
15	هل تؤثر زيادة فاعلية وتنوع قنوات التواصل الحالية على تحقيق رؤية المملكة 2030 بالنسبة التوسع السياحي؟		
16	هل تم توظيف اليات الاعلام السياحي لجلب العوائد من توسيع السياحة بالمملكة؟		
17	هل الجمهور السعودي مع او ضد التطور في اليات وتكنولوجيا المستخدمة في التوسع السياحي؟		
18	هل ساهمت اليات الاعلام الرقمي في زيادة الوعي السياحي ودور المملكة في دعم عمليات التوسع السياحي؟		

الأسئلة المفتوحة:

1. اذكر اهم الوسائل الإعلامية الرقمية التي تساهم في التوسع السياحي؟
2. ما هي مقترحاتكم نحو استخدامات الاعلام الرقمي في عمليات التوسع السياحي؟