

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

1/ أثر اختلاف الأسعار بين المتاجر الفعلية والإلكترونية على نية الشراء لدى المستهلكين السعوديين الذين سبق لهم التسوق الإلكتروني: دراسة ميدانية

2/ اختلاف الأسعار بين المتاجر الفعلية والإلكترونية وعلاقته بنية الشراء لدى المستهلكين السعوديين ذوي الخبرة في التسوق الإلكتروني: دراسة ميدانية

3/ أثر الفروق السعرية بين قنوات التسوق الفعلية والإلكترونية على نية الشراء لدى المستهلك السعودي: دراسة ميدانية على المتسوقين إلكترونياً

إعداد: وصال عبد الحميد بالفقيه

الرقم الأكاديمي: 233001478

الفصل الدراسي الثالث 2026



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

1/The Impact of Price Differences Between Physical and Online Stores on
Purchase Intention Among Saudi Consumers with Previous Online Shopping
Experience: A Field Study

2/ Price Differences Between Physical and Online Stores and Their
Relationship with Purchase Intention Among Saudi Consumers with
Online Shopping Experience: A Field Study

3/ The Impact of Price Differences Between Physical and Online
Shopping Channels on Purchase Intention Among Saudi Consumers: A
Field Study of Online Shoppers

Prepared by: Wesal Abdul Hamid Balfaqih

Academic ID:233001478

Third Trimester 2026