

دراسات نقدية ٣



عنوان الدراسة

الصحافة الجزائرية وتنمية الوعي الديني لدى القراء:
دراسة تحليلية ميدانية"
رابط الدراسة



3#.pdf

01

أهم الفجوات البحثية التي أشار لها الباحث

قد تكون هناك فجوة في مقارنة تأثير الصحافة التقليدية (مثل الصحف الورقية) والصحافة الرقمية (مثل المواقع الإخبارية ووسائل الإعلام الاجتماعية) على تنمية الوعي الديني لدى القراء. كيف يؤثر كل نوع من الصحافة على توجهات الوعي الديني بشكل مختلف؟



هناك حاجة لدراسة تأثير الصحافة الجزائرية على نشر الفكر الديني المتطرف في المجتمع. هل تلعب الصحافة دورًا في تعزيز أو محاربة التطرف الديني؟ وكيف يمكن تحسين هذا الدور؟



يمكن أن تركز الدراسة على الفجوة بين الأجيال المختلفة (الشباب مقابل كبار السن) في استهلاك الصحافة الجزائرية وكيف يؤثر ذلك على فهمهم للمواضيع الدينية. هل يختلف تأثير الصحافة على الوعي الديني حسب الفئة العمرية؟

دراسة التحيزات المحتملة في الصحافة الجزائرية في تغطيتها للمواضيع الدينية. هل هناك تركيز مفرط على بعض القضايا الدينية على حساب قضايا أخرى؟ وكيف يمكن أن يؤثر ذلك على وعي القراء؟

• يمكن أن تكون هناك فجوة في دراسة العلاقة بين الوعي الديني وبين التنمية الاجتماعية والاقتصادية في الجزائر. كيف يؤثر الوعي الديني في الصحافة على القيم الاجتماعية والمشاركة المدنية؟

فجوة أخرى قد تكون في دراسة تأثير الصحافة على الشباب بشكل خاص، وكيف تؤثر المواضيع الدينية في الصحافة على تطور هويتهم الدينية في ظل التغيرات الاجتماعية والتكنولوجية السريعة.

كما أن هناك حاجة لدراسة كيفية عرض الصحافة الجزائرية للخطاب الديني في إطار التسامح الديني بين مختلف الطوائف والمذاهب. هل الصحافة تساعد في تعزيز التسامح أم أنها تساهم في تعميق الانقسامات الدينية؟

١. تسليط الضوء على كيفية تأثير الصحافة الجزائرية (سواء التقليدية أو الرقمية) في تشكيل الوعي الديني لدى القراء. وبذلك، تسهم في تطوير فهم العلاقة بين الإعلام الديني وتوجهات المجتمع في المسائل الدينية، وتفتح آفاقاً لفهم تأثير الصحافة في المجتمع الجزائري بشكل عام.
٢. من خلال تحليل ميداني يعكس واقع الصحافة الجزائرية، تساهم هذه الدراسة في تقديم معلومات وبيانات حقيقية حول كيفية تأثير وسائل الإعلام على الوعي الديني، بدلاً من الاعتماد على التحليلات النظرية فقط. هذه البيانات الميدانية تقدم قيمة مضافة للبحث وتمنح الباحثين الآخرين قاعدة بيانات يمكن البناء عليها في دراسات مستقبلية.
٣. تساهم الدراسة في تسليط الضوء على كيفية تأثير الصحافة الجزائرية على فئات مختلفة من المجتمع مثل الشباب وكبار السن. هذا يسمح بتحديد كيفية تطور الوعي الديني عبر الأجيال المختلفة، وبالتالي يمكن تطوير الأبحاث المستقبلية حول تأثير وسائل الإعلام على مختلف فئات المجتمع.

ما أسهمت فيه الدراسة من تطوير موضوع البحث

يبدو من خلال فحص أساليب الصحافة الجزائرية في معالجة المواضيع الدينية (مثل المقالات، التقارير، الحوارات)، انها تسهم في تطوير موضوع البحث من خلال تسليط الضوء على الطرق الأكثر فعالية أو تلك التي قد تحتاج إلى تحسين. هذه التحليلات يمكن أن تساعد في تحسين الأساليب الصحفية في معالجة المواضيع الدينية مستقبلاً.



Chapter 01

اسهمت الدراسة في ملء الفجوات البحثية المتعلقة بالصحافة الجزائرية ودورها في تنمية الوعي الديني. هذا يمكن أن يفتح الطريق للبحث في موضوعات مثل تأثير الصحافة على تطور الفكر الديني، وضرورة تحسين البرامج الإعلامية الدينية لتقوية الرسائل الدينية السليمة وتعزيز التسامح الديني.