

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي
الثقة في المؤثرين: دراسة على متابعة الإعلانات غير المعلنة

إعداد: روان نزار الهندي

الرقم الأكاديمي: 232000076

إشراف:

د. توفيق عمري

8/6/2026