

تقديم متغيرين مقترحين وصياغة ه اسئلة عن كل متغير فيهم
محاكاة قائمة استقصاء بسيطة لدراسة استطلاعية من اقتراحك

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي

المهمة السابعة



رابط الدراسة:

توظيف صور المشاهير باستخدام تقنية التزييف
العميق في إعلانات اليوتيوب ودلالة هذه الصور

[article 343327 eb81cb
32fd901b73bb6590c4fd
5e004f.pdf](https://www.midocean.ae/article/343327_eb81cb32fd901b73bb6590c4fd5e004f.pdf)

متغيران مقترحان للدراسة الاستطلاعية

- استنادًا إلى موضوع "توظيف صور المشاهير باستخدام تقنية التزييف العميق في إعلانات اليوتيوب ودلالة هذه الصور"، أقترح المتغيرين التاليين:
١. مصداقية الإعلانات التي تستخدم تقنية التزييف العميق للمشاهير
 ٢. تأثير التزييف العميق على قرارات المشاهدين وسلوكهم تجاه الإعلان

1 متغير: مصداقية الإعلانات التي تستخدم تقنية التزييف العميق للمشاهير
يتناول هذا المتغير مدى إدراك الجمهور لمصداقية الإعلانات التي تعتمد على تقنية التزييف العميق في عرض المشاهير.

أسئلة الاستطلاع:

١. إلى أي مدى تعتقد أن الإعلانات التي تستخدم تقنية التزييف العميق تقدم معلومات موثوقة؟
١. (١) غير موثوقة إطلاقاً - (٢) غير موثوقة - (٣) محايد - (٤) موثوقة - (٥) موثوقة جداً
٢. هل يمكنك دائماً التمييز بين الفيديوهات الحقيقية والمعدلة بتقنية التزييف العميق؟
١. (١) لا أبداً - (٢) نادراً - (٣) أحياناً - (٤) غالباً - (٥) دائماً
٣. برأيك، هل تؤثر معرفة أن الإعلان يعتمد على تقنية التزييف العميق في مصداقيته لديك؟
١. (١) تقلل من المصداقية تماماً - (٢) تقلل من المصداقية - (٣) محايد - (٤) لا تؤثر - (٥) تزيد من المصداقية
٤. هل ترى أن استخدام تقنية التزييف العميق في الإعلانات يمكن أن يكون مضللاً للمشاهدين؟
١. (١) لا أبداً - (٢) نادراً - (٣) أحياناً - (٤) غالباً - (٥) دائماً
٥. في رأيك، هل يجب وضع تحذير قانوني عندما يتم استخدام تقنية التزييف العميق في الإعلانات؟
١. (١) غير ضروري إطلاقاً - (٢) غير ضروري - (٣) محايد - (٤) ضروري - (٥) ضروري جداً

- 2] متغير: تأثير التزييف العميق على قرارات المشاهدين وسلوكهم تجاه الإعلان**
يتناول هذا المتغير كيفية تأثير استخدام تقنية التزييف العميق على قرارات المشاهدين سواء بالشراء أو التفاعل مع الإعلان.
- أسئلة الاستطلاع:**
1. هل سبق لك أن شاهدت إعلانًا استخدم تقنية التزييف العميق لمشاهير؟
١. (١) لا أبدًا - (٢) نادرًا - (٣) أحيانًا - (٤) غالبًا - (٥) دائمًا
 2. هل يزيد استخدام تقنية التزييف العميق من اهتمامك بالإعلان؟
١. (١) لا يزيد الاهتمام إطلاقًا - (٢) لا يزيد الاهتمام - (٣) محايد - (٤) يزيد الاهتمام - (٥) يزيد الاهتمام جدًا
 3. هل تعتقد أن استخدام المشاهير بطريقة مزيفة في الإعلانات يؤثر على قراراتك بشراء المنتج؟
١. (١) لا يؤثر إطلاقًا - (٢) لا يؤثر - (٣) محايد - (٤) يؤثر - (٥) يؤثر جدًا
 4. برأيك، هل تؤثر تقنية التزييف العميق على تفاعل المشاهدين مع الإعلان بشكل إيجابي أم سلبي؟
١. (١) سلبي جدًا - (٢) سلبي - (٣) محايد - (٤) إيجابي - (٥) إيجابي جدًا
 5. هل تؤيد حظر استخدام تقنية التزييف العميق في الإعلانات؟
١. (١) لا أؤيد إطلاقًا - (٢) لا أؤيد - (٣) محايد - (٤) أؤيد - (٥) أؤيد بشدة

📁 محاكاة قائمة استقصاء بسيطة للدراسة الاستطلاعية
📋 عنوان الاستبيان: تأثير تقنية التزييف العميق في إعلانات يوتيوب على المشاهدين
عزيزي المشارك،

نهدف من خلال هذا الاستبيان إلى فهم كيفية تأثير استخدام تقنية التزييف العميق في الإعلانات على إدراك الجمهور وسلوكهم. جميع إجاباتك سرية وستُستخدم لأغراض بحثية فقط.

✅ القسم الأول: مصداقية الإعلانات التي تستخدم تقنية التزييف العميق

🔹 (٥ أسئلة كما وردت أعلاه)

✅ القسم الثاني: تأثير التزييف العميق على قرارات المشاهدين وسلوكهم



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

