

مهارات بحثية 3

إعداد: خالد مطر العنزي
ID:241000534

كلية الادارة



المهمة الأولى: العنوان

العناوين المختارة

العنوان الأول: دور القيادة التحويلية في إدارة التغيير بالمنظمات: دراسة حالة عينة من المنظمات

الباحث: يوسف عطيه

رابط النشر: <https://dspace.univ-alger3.dz/jspui/handle/123456789/6768>

العناوين المختارة

العنوان الثاني: واقع الإدارة الإلكترونية في المدارس الحكومية في فلسطين (الاستخدامات والاتجاهات والمعوقات)
وتصوّر مقترح لتطويرها في ضوء معايير إدارة الجودة الشاملة

الباحث: حسن لطفي مرشود

رابط النشر:

<https://repository.aaup.edu/bitstream/123456789/2177/1/%d8%ad%d8%b3%d9%86%20%d9%85%d8%b1%d8%b4%d9%88%d8%af.pdf>

العنوان

كما تم شرحه في محاضرة المهمة الأولى بأن العنوان الواضح والشامل الدال على موضوع البحث ينبغي أن يتوفر فيه ثلاث سمات أساسية وهي:

-الشمولية: أي أن يشمل عنوان البحث المجال المحدد والموضوع الدقيق الذي يخوض فيه الباحث والفترة الزمنية التي يغطيها البحث.

-الوضوح: أي أن يكون عنوان الباحث واضحاً في مصطلحاته وعباراته واستخدامه لبعض الإشارات والرموز.

-الدلالة: أن يعطي عنوان البحث دلالات موضوعية محددة وواضحة للموضوع الذي يبحث معالجته والابتعاد عن العموميات.

العنوان الأول

في العنوان الأول "دور القيادة التحويلية في إدارة التغيير بالمنظمات :دراسة حالة عينة من المنظمات" نجد

- الوضوح, فهو يتميز بوضوح كبير, إذ يحدد موضوع البحث الأساسي (القيادة التحويلية) والظاهرة المرتبطة بها (إدارة التغيير), لا يحتوي على مصطلحات غامضة أو عبارات عامة، مما يسهل على القارئ معرفة ما سيتناوله البحث بسهولة.

فيمكن تحديد المتغيرات والمجال, ففي العنوان نجد المتغير المستقل (القيادة التحويلية) والمتغير التابع (إدارة التغيير) وبشكل مباشر، كما أوضح العنوان نوع الدراسة وهي (دراسة حالة) ومجال التطبيق (المنظمات). هذا يجعل الدراسة قابلة للقياس والتحليل الميداني. ودراسة حالة توضح المنهج المستخدم وهو منهج وصفي تحليلي ميداني.

العنوان الأول

وموضوع القيادة التحويلية ودمجه مع إدارة التغيير يعطي نوعاً من الحداثة خاصة في البيئات العربية التي تواجه تحديات التحول الإداري.

اللغة الأكاديمية للعنوان سليمة، رسمية، ومباشرة، وليس فيها غموض، وتتماشى مع معايير الكتابة الأكاديمية في الرسائل الجامعية. فالعنوان متوازن بين الإيجاز والتفصيل، فلا هو مختصر جداً، ولا طويل بشكل ممل ويعرض المتغيرين الأساسيين بوضوح.

العنوان الأول

أما ما يخص الشمولية, والمقصود أنها تعني أن يغطي العنوان جميع عناصر البحث الرئيسة (الموضوع, العلاقة, المجال, المنهج, المجتمع, الزمان والمكان)

فالعنوان شامل من حيث العناصر الأساسية:

الموضوع: القيادة التحويلية

العلاقة: في إدارة التغيير

المجال: المنظمات

المنهج: دراسة حالة

الزمان والمكان, للأسف غير مذكورين هنا ولكن هذا قد لا يعيب من جودة العنوان, والأفضل إضافتهما.

العنوان الأول

أما الدلالة هنا فهي واضحة، لأن العنوان يعبر عن علاقة سببية واتجاه بحثي واضح بين متغيرين محددين وهما القيادة التحويلية وإدارة التغيير، ليفهم القارئ فوراً أن الهدف من البحث هو معرفة كيف تؤثر القيادة التحويلية في تحسين عملية التغيير الإداري داخل المنظمات.

الدلالة إدارية تطبيقية وليست نظرية فقط، يمكن لنتائجها أن تُفيد صناع القرار، وهي ذات معنى علمي قابل للقياس.

العنوان الثاني

أما في العنوان الثاني: واقع الإدارة الإلكترونية في المدارس الحكومية في فلسطين (الاستخدامات والاتجاهات والمعوقات) وتصور مقترح لتطويرها في ضوء معايير إدارة الجودة الشاملة

الوضوح, العنوان طويل جداً ويحتوي على عدد كبير من المفاهيم (الإدارة الإلكترونية، الاستخدامات، الاتجاهات، المعوقات، تصور مقترح، الجودة الشاملة)، مما يُضعف من وضوح الفكرة الرئيسة، فالقارئ لا يستطيع بسهولة تحديد ما إذا كان البحث وصفيًا، تطويريًا، أم تحليليًا.

تحديد المتغيرات والمجال فالعنوان يفتقر إلى تحديد واضح للمتغيرات الرئيسة. لا يُعرف ما هو المتغير المستقل والتابع بالضبط. كما أن مجال الدراسة (المدارس الحكومية) واسع جدًا دون تحديد العينة أو المستوى التعليمي.

العنوان الثاني

أما المنهجية والتطبيق

دمج "الواقع الحالي" مع "التصور المقترح" في نفس العنوان يجعل نطاق البحث مزدوجًا، مما يشتت الفكرة ويضعف الجانب المنهجي.

بالرغم أن اللغة سليمة نحويًا، إلا أن وجود أقواس وتفرعات يجعل النص غير متناسق. الأفضل استخدام عنوان أكثر تركيزًا، مثل: "تحليل واقع الإدارة الإلكترونية في المدارس الحكومية الفلسطينية وأثرها في تطوير الأداء المؤسسي".

بالنهاية العنوان طويل جدًا، 20 كلمة مما يخالف قاعدة العنوان الجيد. ف عناوين الرسائل الجامعية تُفضل أن تكون بين 12 إلى 15 كلمة تقريبًا.

العنوان الثاني

أما الشمولية فـ هذا العنوان شامل بدرجة مفرطة فهو لا يغطي فقط العناصر الأساسية للعنوان بل يتجاوزها إلى درجة التشتت.

الموضوع: الإدارة الإلكترونية

المجال: المدارس الحكومية في فلسطين

المتغيرات: الاستخدامات – الاتجاهات – المعوقات – التصور المقترح – الجودة الشاملة (عدد كبير جدًا من المحاور).

المنهج: غير واضح (هل هو وصفي؟ تحليلي؟ تطويري؟).

المكان معلوم وهو في فلسطين ولكن الزمان غير مذكور وليس بالضرورة ذكره ولكن يستحسن للحصول على شمولية كاملة.

العنوان الثاني

أما الدلالة في هذا العنوان ضعيفة ومشتتة للقارئ فالعنوان يحاول أن يجمع بين تشخيص الواقع وعرض الاتجاهات والمعوقات واقتراح تصور تطويري وإطار الجودة الشاملة، ما يجعل الدلالة غير مركزة.

ولا توجد علاقة محددة بين متغيرين، بل قائمة من الجوانب المتعددة.

النتيجة الأخيرة، الدلالة هنا غامضة ومتشعبة، لا توضح ما يُدرس تحديداً، ولا نوع العلاقة البحثية، فتظهر الرسالة وكأنها تحتوي على أكثر من هدف.



وشكراً