

أثر تجربة الزائر على نجاح الفعاليات والمعارض دراسة ميدانية على
قطاع الفعاليات في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب/

ربي صالح المريس

إشراف/

د. الفيصل عبد الحميد محمد حسن

د. فايز جراد

العام الدراسي: 2025

3		مقدمة:
3		مشكلة الدراسة
4		أهمية الدراسة:
5		أهداف الدراسة:
6		تساؤلات الدراسة
6		فروض الدراسة:
7		الدراسات السابقة:
15		الفجوة البحثية:
16		المنطلقات النظرية للدراسة:
19		المنهجية وطرق البحث:
20		الأساليب الإحصائية المستخدمة
21		حدود الدراسة:
22		المراجع

مقدمة:

تُبرز الأدبيات الحديثة تنامي الاهتمام بتجربة الزائر باعتبارها أحد المحركات الأساسية لنجاح الفعاليات والمعارض، حيث يُنظر إليها اليوم كعنصر استراتيجي قادر على رفع مستوى التفاعل، وتحسين الانطباعات، وزيادة فرص المشاركة المستمرة، وقد أظهرت العديد من الدراسات أن جودة التجربة تُعدّ عاملاً حاسماً في تشكيل رضا الزائر وقرارات العودة والتوصية، خصوصاً في القطاعات الثقافية والفنية والتراثية التي تعتمد على التفاعل الحسي والمعرفي في التواصل مع الجمهور، وقد بينت دراسة (المومني وآخرون، 2024) أن التصميم الجرافيكي وعناصر العرض المتحفي قادرة على إحداث فرق جوهري في مستوى التفاعل وجودة التجربة من خلال تعزيز الجاذبية البصرية وتكامل الهوية البصرية للمكان. (المومني وآخرون، 2024)

أن نجاح الفعاليات والمعارض يعتمد على مجموعة من الاعتبارات التصميمية والتنظيمية التي تتجاوز مجرد تقديم محتوى جيد، إذ تؤثر هوية الحدث، ورحلة الزائر، والتواصل الرقمي، وإدارة الحركة والتنظيم، في تشكيل تجربة متكاملة، وقد أبرزت دراسة الزهراني وعطية (2024) أن الاعتبارات التصميمية الدقيقة ترفع من مستوى الجاذبية وتسهّل حركة الزائر وتضمن تفاعلاً أفضل، بينما بينت دراسة Cheng et al. (2023) أن عوامل مثل جودة المعروضات، البيئة المادية، الخدمات، والمشاركة التفاعلية تشكّل منظومة متكاملة تؤثر على تقييم الزائر للحدث. (الزهراني وعطية، 2024)

تكشف هذه الدراسات مجتمعة أن تجربة الزائر ليست عنصراً جانبياً بل تُعدّ محور نجاح الفعاليات والمعارض، وأن تحسينها في قطاع الفعاليات السعودي ضرورة تتماشى مع التحولات الثقافية والترفيهية ورؤية المملكة 2030، مما يجعل دراسة أثر تجربة الزائر على نجاح الفعاليات خطوة علمية مهمة ذات قيمة تطبيقية عالية.

مشكلة الدراسة

تُعدّ تجربة الزائر أحد المرتكزات الجوهرية التي يُبنى عليها نجاح الفعاليات والمعارض، إذ تُظهر الأدبيات الحديثة وجود تباين ملحوظ في جودة التجارب المقدّمة للزوار مقارنة بتوقعاتهم المتزايدة، وقد كشفت

دراسة (المومني وآخرون، 2024) أنّ عناصر التصميم الجرافيكي مثل الهوية البصرية والألوان والتكوينات تشكّل عاملاً مؤثراً في إدراك الزائر ورضاه، إلا أنّ ضعف توظيف هذه العناصر أو عدم تكاملها يؤدي إلى انخفاض جودة التجربة، مما يبرز الحاجة إلى مقاربات تصميمية أكثر نضجاً. (المومني وآخرون، 2024)

و أظهرت دراسة (الزهراني وعطية، 2024) أنّ الاعتبارات التصميمية للأحداث الثقافية—مثل تصميم رحلة الزائر، التواصل الرقمي، واستهداف الفئات لا تزال تتباين في مستوى تطبيقها بين الفعاليات، وأن هذا التباين يؤثر مباشرة على قدرة الفعالية على جذب الجمهور وتحقيق جودة التجربة المنشودة، وهو ما يشير إلى تحديات في توحيد المعايير التصميمية والتنظيمية داخل القطاع. (الزهراني وعطية، 2024)

كما تؤكد دراسات أخرى، مثل (Cheng et al. (2023 و (Mackay (2023، أنّ نجاح الفعاليات يعتمد على منظومة متكاملة تشمل جودة المعروضات، البيئة المكانية، الخدمات المساندة، والتفاعل المباشر؛ وأن أي قصور في أحد هذه الأبعاد ينعكس على رضا الزائر ونية العودة والتوصية، مما يجعل التجربة الكلية هشة أمام متغيرات التنظيم أو العرض (Cheng et al., 2023؛ Mackay، 2023)

وفي ظل التحولات الكبرى التي يشهدها قطاع الفعاليات في المملكة العربية السعودية ضمن إطار رؤية 2030، تبدو الحاجة ماسة إلى فهم أعمق للعوامل المؤثرة في تجربة الزائر، ومدى انعكاسها على نجاح الفعاليات والمعارض، خاصة مع التوسع في إقامة الفعاليات الثقافية والفنية والترفيهية وتنوع جمهورها، ومن هذا المنطلق تتحدد مشكلة الدراسة في السؤال الآتي: ما أثر تجربة الزائر بأبعادها المختلفة على نجاح الفعاليات والمعارض في المملكة العربية السعودية؟

أهمية الدراسة:

تعتمد أهمية هذه الدراسة على إسهاماتها النظرية والتطبيقية فيما يلي:

أولاً: الأهمية العلمية:

- تُسهم الدراسة في بناء فهم نظري أعمق حول دور تجربة الزائر كمتغير رئيسي مؤثر في نجاح الفعاليات والمعارض، باعتبارها محوراً متنامياً للأهمية في أدبيات إدارة الفعاليات.

- تُضيف الدراسة إطاراً علمياً يربط بين أبعاد تجربة الزائر ومؤشرات النجاح، مما يساعد في تطوير نماذج تفسيرية يمكن الاستفادة منها في الأبحاث المستقبلية.
- تُعالج الدراسة فجوة بحثية تتعلق بقلّة الدراسات التي تناولت تجربة الزائر في سياق قطاع الفعاليات في المملكة العربية السعودية مقارنةً بقطاعات المتاحف والتراث والمعارض الفنية.
- تُسهم في إثراء الأدبيات المتعلقة بإدارة التجربة، عبر تسليط الضوء على التفاعل البصري، التكنولوجي، والسلوكي في بيئة تنظيمية متغيرة ومتسارعة النمو.

ثانيًا: الأهمية العملية:

- تساعد نتائج الدراسة الجهات المنظمة للفعاليات والمعارض على تحسين تصميم تجربة الزائر بما يعزز جودة المشاركة والرضا، ويرفع من مستوى نجاح الفعاليات.
- تقدم الدراسة إطاراً عملياً يمكن لصناع القرار الاستفادة منه في تطوير سياسات ومعايير تنظيم الفعاليات بما يتوافق مع توجهات التنمية الثقافية والترفيهية.
- تُمكن الجهات المختصة من تحديد نقاط القوة والقصور في تجربة الزائر، مما يسهم في تحسين رحلة الزائر داخل الفعالية ومعالجة العقبات التي تؤثر على الانطباع العام.
- تدعم الدراسة التوجه الوطني لتعزيز قطاع الفعاليات ضمن رؤية المملكة 2030، من خلال توفير نتائج قابلة للتطبيق تساعد في رفع التنافسية وجذب الزوار محلياً ودولياً.

أهداف الدراسة:

- هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر تجربة الزائر بأبعادها المختلفة على نجاح الفعاليات والمعارض في المملكة العربية السعودية، وتتفرع من هذا الهدف العام عدة أهداف فرعية، وهي:
- تحديد مستوى تطبيق أبعاد تجربة الزائر (التفاعل، الجاذبية البصرية، التفاعل التكنولوجي، جودة الخدمات) في الفعاليات والمعارض.
 - قياس أثر كل بُعد من أبعاد تجربة الزائر على رضا الزائر في الفعاليات والمعارض.
 - تحليل العلاقة بين تجربة الزائر وانطباعاته ونية العودة أو التوصية بالفعالية.
 - التعرف على مستوى نجاح الفعاليات والمعارض ومدى ارتباطه بجودة التجربة المقدمة للزوار.

تساؤلات الدراسة

السؤال الدراسة الرئيسي: ما أثر تجربة الزائر بأبعادها المختلفة على نجاح الفعاليات والمعارض في المملكة العربية السعودية؟ وتتفرع منه عدة أسئلة فرعية:

- ما مستوى تطبيق أبعاد تجربة الزائر في الفعاليات والمعارض؟
- ما أثر كل بُعد من أبعاد تجربة الزائر على رضا الزائر داخل الفعاليات والمعارض؟
- ما العلاقة بين تجربة الزائر وانطباعاته ونية العودة للفعالية أو التوصية بها؟
- ما مستوى نجاح الفعاليات والمعارض وما مدى ارتباط هذا النجاح بجودة تجربة الزائر؟

فروض الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها يمكن صياغة الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لتجربة الزائر بأبعادها المختلفة على نجاح الفعاليات والمعارض في المملكة العربية السعودية.

الفرضيات الفرعية:

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لبُعد التفاعل على نجاح الفعاليات والمعارض.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لبُعد الجاذبية البصرية على نجاح الفعاليات والمعارض.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لبُعد التفاعل التكنولوجي على نجاح الفعاليات والمعارض.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لبُعد جودة الخدمات على نجاح الفعاليات والمعارض.

الدراسات السابقة:

دراسة (المومني وآخرون، 2024)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر عناصر التصميم الجرافيكي بأبعادها (الهوية البصرية، الألوان، التكوينات، العلامات الإرشادية، الصور، التكنولوجيات والخامات المستخدمة) على تجربة الزائر وإدراكه ورضاه وانطباعاته نحو متحف الأردن، وذلك في إطار سعي المتحف لتعزيز جودة العرض المتحفي وتقديم تجربة أكثر جاذبية وتفاعلية للزوار، و استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي .

وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية لعناصر التصميم الجرافيكي بأبعادها المختلفة على تجربة الزائر ورضاه وانطباعاته الإيجابية تجاه المتحف، مما يؤكد الدور المحوري للتصميم الجرافيكي في تعزيز التفاعل البصري ورفع جودة التجربة المتحفية.

وانتهت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات، أبرزها: ضرورة تطوير الهوية البصرية للمتحف، تحسين استخدام الألوان والتكوينات بما يعزز الجاذبية البصرية، تحديث العلامات الإرشادية، توظيف التكنولوجيا التفاعلية الحديثة، وتحسين الخامات وطرق العرض بما يضمن تجربة أكثر غنى واندماجاً للزائر، وبما يسهم في نقل التراث الثقافي الغني للأردن بشكل فعال وجاذب.

دراسة (El-Meniawy ، 2023).

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التقنيات التكنولوجية المستخدمة في المتاحف بأبعادها (التجربة التعليمية، التجربة الترفيهية، تجربة الهروب، التجربة الجمالية) على تجربة زوار المتحف الوطني للحضارة المصرية، وذلك في إطار دور المتحف في عرض التراث المادي وغير المادي للحضارة المصرية واستمراريتها عبر العصور، و استخدمت الدراسة المنهج الكمي.

وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتقنيات التكنولوجية المستخدمة في المتحف على أبعاد تجربة الزائر التعليمية والترفيهية والجمالية، باستثناء بعد تجربة الهروب الذي لم يظهر تأثيراً ذا دلالة إحصائية. تعكس هذه النتائج أهمية دمج التكنولوجيا في المتاحف لتعزيز التفاعل وتطوير تجربة الزائر.

وأوصت الدراسة بضرورة توسيع استخدام التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، والواقع المعزز، والوسائط التفاعلية، بهدف خلق تجارب مبتكرة وأكثر جاذبية، وتعزيز القيمة التعليمية والترفيهية والجمالية لزوار المتحف الوطني للحضارة المصرية في المستقبل.

دراسة (العودة، 2023)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر برنامج الزائر الدولي بأبعاده (البعد الثقافي، البعد المهني، البعد المجتمعي، والبعد التبادلي بين الثقافات) على تنمية الخبرات الشخصية والمهنية للمشاركين في برنامج الزائر الدولي للولايات المتحدة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي .

وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد البرنامج المختلفة على تطوير معرفة المشاركين بالنظام الفيدرالي الأمريكي، وتعزيز فهمهم للقيم المجتمعية، وإثراء خبراتهم المهنية من خلال الاطلاع على أنظمة التعليم والصحة والتكنولوجيا، بالإضافة إلى تعزيز التبادل الثقافي عبر الأنشطة المتحفية واللقاءات مع المختصين الأمريكيين.

وأوصت الدراسة بضرورة توسيع فرص المشاركة في برامج التبادل الثقافي، وتفعيل الشراكات بين المؤسسات الأكاديمية والمهنية لزيادة الاستفادة من الخبرات الدولية، وتعزيز دور البرامج الثقافية في بناء جسور الحوار والتفاهم بين الشعوب، بما يسهم في تطوير القدرات الفردية والمجتمعية للمشاركين مستقبلاً.

دراسة (الزهراني وعطيه، 2024)

هدفت الدراسة إلى التعرف على الاعتبارات التصميمية للأحداث الثقافية بأبعادها (الهوية البصرية، تصميم رحلة الزائر، التواصل الرقمي، استهداف فئات الزوار، الإجراءات الوقائية) وعلى مستوى تطبيق هذه الاعتبارات في الأحداث الثقافية بالمملكة العربية السعودية، وذلك في ظل دور الأحداث الثقافية في تعزيز جودة الحياة ومواكبة توجهات رؤية المملكة 2030، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي .

وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق الاعتبارات التصميمية على نجاح الأحداث الثقافية، حيث حققت الفعاليات نجاحاً ملحوظاً في بناء هوية بصرية متكاملة، وتصميم خريطة رحلة زائر واضحة تسهل الحركة والوصول، إضافة إلى الاستخدام الفعال لوسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الرسمية، وأوصت الدراسة بضرورة تحسين الخدمات المحيطة بالمعارض والصالات الثقافية، وتبني تصميم الخدمة

وتصميم تجربة المستخدم من قبل متخصصين، مع تطوير وسائل النقل للفعاليات متعددة المواقع، بما يسهم في تعزيز تجربة الزائر ورفع جودة الأحداث الثقافية في المملكة العربية السعودية.

دراسة (الذنون، 2023)

هدفت الدراسة إلى التعرف على تاريخ وتطور مهرجان الربيع في الموصل بأبعاده (السياق التاريخي والإداري، الفعاليات الثقافية والفنية، الجوانب التراثية والشعبية) وعلى مدى تأثير هذه الأبعاد في تعزيز الهوية الثقافية والاندماج الوطني في مدينة الموصل، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي.

وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد المهرجان التاريخية والثقافية والتراثية على تعزيز التفاعل المجتمعي، وتقوية الهوية الثقافية للمدينة، وإبراز دور الموصل كمركز ثقافي عراقي. كما بينت النتائج نجاح المهرجان في تحقيق مشاركة واسعة بين مختلف المحافظات العراقية، مما أسهم في ترسيخ الاندماج الوطني.

وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بتطوير مرافق المدينة والبنى التحتية السياحية، وتعزيز الدعم المالي والتنظيمي للمهرجان، وتوسيع الأنشطة التراثية والثقافية بما يساهم في رفع جاذبية الموصل السياحية واستدامة المهرجان كحدث وطني وثقافي بارز.

دراسة (أيوب، 2023)

هدفت الدراسة إلى التعرف على تجربة السعودية الرياضية بأبعادها (التنظيم الرياضي، الدعم الحكومي والإعلامي، البعد الاقتصادي والسياحي، وتنوع الألعاب الرياضية) وعلى أثر هذه الأبعاد في تعزيز الصورة الدولية للمملكة وتطوير القطاع الرياضي في ضوء رؤية السعودية 2030، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي.

وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد التجربة الرياضية السعودية على تحسين مكانة المملكة دولياً، ودعم جهود التنويع الاقتصادي، وجذب السياحة الرياضية، إضافةً إلى إبراز قدرة المملكة على تنظيم فعاليات كبرى بمشاركة واسعة بلغت (8000) لاعب ولاعبة من أكثر من (200) نادٍ في (53) لعبة، منها ألعاب بارالمبية وألعاب جديدة أضيفت حديثاً. كما بيّنت النتائج نجاح المملكة في توظيف الرياضة لمعالجة الانتقادات المتعلقة بحقوق الإنسان والعدالة الاجتماعية، وفي تعزيز مكانتها كمركز دولي للأعمال والفعاليات العالمية.

وأوصت الدراسة بضرورة مواصلة تطوير البنية التحتية الرياضية، وتوسيع الاستثمارات في الرياضات المتنوعة، وتعزيز البرامج التنافسية المحلية والدولية، إضافة إلى تكثيف الجهود الإعلامية الدولية لتسليط الضوء على التحول الرياضي السعودي، بما يسهم في ترسيخ مكانة المملكة كقوة رياضية إقليمية وعالمية مستقبلاً.

دراسة (معاد ،2023)

هدفت الدراسة إلى التعرف على عوامل نجاح دولة قطر في تنظيم بطولة كأس العالم 2022 FIFA بأبعادها (الإدارة والتنظيم، البنية التحتية، الاستدامة المستقبلية، والدعم المؤسسي) وعلى انعكاس هذه الأبعاد في تعزيز الصورة العالمية لدولة قطر وقدرتها التنظيمية في حدث هو الأكبر في تاريخ الرياضة العالمية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي.

وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية للأبعاد التنظيمية والداعمة لكأس العالم 2022 على نجاح الحدث، حيث حققت قطر إنجازاً عالمياً مبهرًا من خلال تقديم نسخة متميزة جمعت العالم تحت شعار الإنسانية والاحترام والتنوع. كما بيّنت النتائج أن مستويات الإنفاق والبنية التحتية المتطورة والتخطيط الاستراتيجي أسهمت في نجاح البطولة ورفع مكانة قطر على الساحة الدولية. وأكدت النتائج الدور البارز لمجموعة بنك قطر الوطني باعتباره الداعم الرسمي للبطولة في الشرق الأوسط وإفريقيا، وما حققته من إبراز قوي لعلامتها التجارية ودعم شامل للبنية المالية للحدث، بما في ذلك توفير أجهزة الصراف الآلي للمشجعين خلال البطولة.

وأوصت الدراسة بضرورة الاستمرار في تعزيز مبادئ الاستدامة في الفعاليات الرياضية المستقبلية، وتطوير الشراكات بين الجهات الحكومية والمصرفية، والاستفادة من الخبرة المكتسبة في استضافة بطولات دولية قادمة، بما يعزز مكانة قطر كدولة رائدة في تنظيم الأحداث الرياضية العالمية.

دراسة (ابو الفتوح ،2023)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التصميم والإخراج الفني للمهرجانات الطلابية بأبعاده (التوظيف التقني الحديث، اللوحات الفنية، إبراز التراث والفنون الشعبية، وتعزيز الهوية الوطنية) على جودة التجربة الفنية وقيم الولاء والانتماء لدى المشاركين في مهرجان العيد الوطني الأربعين لسلطنة عمان بالمنطقة الشرقية .

استخدمت الدراسة المنهج التجريبي في تصميم وتنفيذ اللوحات الفنية، والمنهج الإثنوغرافي الوصفي في دراسة الفنون والعادات العمانية وربطها بالمحتوى الفني للمهرجان.

وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام التقنيات الحديثة (الإضاءة، الليزر، الألعاب النارية) والتصميم الفني المتقن في تعزيز التأثير البصري للعروض، وإبراز التراث والمقامات الموسيقية، إضافة إلى رفع مستوى التفاعل، وترسيخ قيم الولاء والانتماء لدى الطلاب المشاركين، البالغ عددهم 3000 مشارك تم توزيعهم على خمس لوحات رئيسية تعكس الترحيب والحضارة والإنسان والمستقبل والختام.

وأوصت الدراسة بضرورة تعميم إقامة مهرجانات فنية ماثلة في مختلف مناطق السلطنة، وتكثيف ورش التدريب المتخصصة في مجال التصميم والإخراج الفني، إلى جانب التوثيق العلمي المستمر للفنون العمانية، وتعزيز الاستثمار في التقنيات الحديثة، وتشجيع مشاركة المجتمع المحلي في هذه الفعاليات لضمان استدامة التطوير الفني والثقافي.

دراسة (Gunadi & Erfinda, 2023)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر تطبيق بروتوكول الصحة والسلامة CHSE بأبعاده (الوقاية الصحية، إدارة الحركة داخل الحدث، التباعد والتنظيم، إجراءات التعقيم، متابعة الالتزام، إدارة الزوار، التواصل الإرشادي) على جودة تجربة الزائر في فعالية بينالي جاكارتا 2021 باعتبارها أول معرض فني كبير يُعقد حضورياً بعد جائحة كوفيد-19، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي .

وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق بروتوكول CHSE على تجربة الزائر، حيث تسببت الإجراءات الصحية في ظهور فجوات واضحة في بعدي الاندماج (Involvement) والتجديد والانتعاش (Refreshment)، إلا أنّ البروتوكول لم يؤثر سلباً بشكل عام على جودة تجربة الزائر في المعرض، بل ساعد في تحقيق مستوى مقبول من الأمان والطمأنينة لدى الحضور خلال فترة ما بعد الجائحة.

وأوصت الدراسة بضرورة الاستمرار في تطبيق بروتوكول CHSE في الفعاليات المستقبلية، مع إجراء تحسينات تقلل من تأثيره على تفاعل الزوار واندماجهم، وزيادة حلول التوجيه المرئي، وتحسين تدفقات الحركة، بما يسهم في رفع جودة التجربة السياحية وتنظيم فعاليات أكثر أماناً وجاذبية في مرحلة ما بعد الجائحة.

دراسة (Mackay, 2023)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر تطوير تجربة الزائر في المتاحف بأبعادها (الدافعية والاهتمام، التفاعل والمشاركة، كفاءة فرق العمل، جودة العرض المتحفي) على تحسين رضا الزوار وزيادة نية العودة والتوصية بالزيارة في المتاحف الحديثة، و استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي .

وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد تجربة الزائر المطورة على تعزيز تفاعل الجمهور، ورفع مستوى الرضا، وتحسين الانطباع العام عن المتحف، حيث انتقلت المتاحف من نموذج الحارس الصارم إلى نموذج الفريق التفاعلي الودود القادر على إشراك الزائر وتحفيزه، مما جعل توقعات الجمهور أعلى من أي وقت مضى.

وأوصت الدراسة بضرورة تبني استراتيجيات تطوير مستمرة لتجربة الزائر تشمل تدريب فرق العمل على مهارات التفاعل، وتحديث أساليب العرض المتحفي، وتعزيز المشاركة التفاعلية، إضافة إلى التخطيط المستقبلي لتطوير البرامج والأنشطة بما يضمن تقديم تجارب مؤثرة ولا تُنسى، ويعزز بقاء المتاحف في دائرة اهتمام الزوار بشكل مستدام.

دراسة (Cheng et al., 2023)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر العوامل المؤثرة في تجربة الزائر للمعارض الفنية بأبعادها (التسويق، الدافعية، البيئة المادية، جودة المعارضات، المشاركة، التكنولوجيا، والخدمات والمرافق) على تحسين جودة تجربة الزائر في المعارض الفنية التقليدية (Offline Art Exhibitions)، واستخدمت الدراسة المنهج المختلط (Mixed Methods).

وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية لجميع الأبعاد السبعة المستخلصة على جودة تجربة الزائر في المعارض الفنية، مما يؤكد أن التسويق الفعال، والدافعية، وبيئة العرض المادية، وجودة المعارضات، والمشاركة التفاعلية، والتكنولوجيا، والخدمات المتاحة تشكل منظومة متكاملة تؤثر إيجابياً على تجربة الزوار.

وأوصت الدراسة بضرورة اعتماد مقياس التقييم المطور في التخطيط وتصميم المعارض الفنية، وتفعيل العناصر السبعة في استراتيجيات إدارة المعارض، وتعزيز التفاعل والتكنولوجيا والخدمات الداعمة، بما يساهم في تحسين تجربة الزائر وتعظيم الأثر الفني والثقافي للمعارض.

وأوصت الدراسة بضرورة الاستمرار في تطبيق بروتوكول CHSE في الفعاليات المستقبلية مع إدخال تحسينات تقلل من أثره على تفاعل الزائر واندماجه، وتطوير آليات الإرشاد وإدارة الحركة، وتعزيز الحلول التكنولوجية الداعمة، بما يسهم في رفع جودة التجربة وتعزيز جاذبية الفعاليات في مرحلة ما بعد الجائحة.

دراسة (King et al., 2024)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر نموذج تجربة مستخدم المعارض المتحفية (MEUX) بأبعاده (التفاعل، الإدراك، القيمة المعرفية، التجربة الحسية، المشاركة، جودة العرض، ونتائج التجربة) على تقييم تجربة الزائر في معارض المتاحف، وذلك من خلال تطوير منهجية تقييم تعتمد على أدوات قطاع تجربة المستخدم وتكييفها بما يتناسب مع بيئة المتاحف والتراث الثقافي.

استخدمت الدراسة المنهج المختلط (الكمي-النوعي) لتحليل تجارب الزوار عبر ثلاثة معارض مختلفة. وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية إيجابية لأبعاد نموذج MEUX على تقييم تجربة الزائر، حيث أوضحت البيانات أن اختلاف بناء وتصميم كل معرض أدى إلى تباين ملحوظ في مستوى التفاعل والقيمة المعرفية والتجربة الحسية والنتائج النهائية المدركة لدى الزوار، دون الإشارة إلى تفوق معرض على آخر، وإنما إلى اختلاف طبيعة التجربة التي يقدمها كل منها.

وأوصت الدراسة بضرورة تطبيق منهجية MEUX بشكل موسع في تقييم المعارض لكونها منهجية قياسية دقيقة تسهم في جمع بيانات معمّقة حول تجربة الزائر، مع تعزيز التكامل بين منهجيات تقييم تجربة المستخدم والقطاع المتحف، بما يساعد في رفع جودة تصميم المعارض وتطويرها مستقبلاً، وتحسين التجربة العامة للزوار بما يلائم التغيرات والتوقعات المتزايدة في القطاع الثقافي.

دراسة (Nurulloh et al., 2025)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التقنيات التفاعلية بأبعادها (القدرة على التكيف، التمكين التقني، التفاعل الشبيه بالبشر، الكفاءة النظامية، التكامل التكنولوجي) على رضا الزائر في معرض Ourchetype التفاعلي .

استخدمت الدراسة المنهج الكمي من خلال تحليل وصفي إحصائي، حيث تم اختيار (109) مشاركاً باستخدام العينة القصدية، وتم تحليل البيانات باستخدام أسلوب الدرجات (Scoring) وتحليل شبكة العنكبوت. (Spider Web Analysis)

وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتقنيات المستخدمة على رضا الزوار، حيث تبين أن بُعد القدرة على التكيف هو الوحيد الذي لَبَّى توقعات الزوار وحقق مستوى رضا مقبول، مما يشير إلى نجاح المعرض في تقديم تقنيات تفاعلية متكيفة وسريعة الاستجابة. بينما لم تحقق بقية الأبعاد—التمكين التقني، التفاعل الشبيه بالبشر، الكفاءة النظامية، التكامل التكنولوجي—توقعات الزوار، مما يشير إلى الحاجة إلى تحسينات في سهولة الاستخدام، جودة التفاعل، كفاءة الأنظمة، وتكامل التقنيات لتعزيز جودة التجربة. وأوصت الدراسة بضرورة تطوير الخصائص التكنولوجية للمعارض التفاعلية، وتحسين أنظمة التفاعل والكفاءة، وتعزيز دمج التقنيات بشكل أكثر سلاسة، بما يسهم في رفع رضا الزائر وتقديم تجربة أكثر جاذبية وفعالية.

دراسة (Wu et al., 2025)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر محفزات المعارض المتحفية في الميٹافيرس بأبعادها (الجاذبية التعليمية المدركة، الترفيه التفاعلي، تجربة الهروب، والجاذبية البصرية المدركة) على الاستجابات النفسية للزائر بأبعادها (الانغماس النفسي، الاستثارة العاطفية، المشاركة المعرفية)، وعلى الرضا عن تجربة الزيارة والنوايا السلوكية المتمثلة في نية المشاركة الاجتماعية في معارض المتاحف بالميتافيرس. استخدمت الدراسة المنهج الكمي .

وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية إيجابية لكل من الترفيه التفاعلي وتجربة الهروب على المتغيرات النفسية للزائر، حيث يمثلان المحركين الرئيسيين للانغماس العميق والمشاركة الوجدانية والمعرفية. كما أظهرت النتائج أن الاستثارة العاطفية تؤدي دور الوسيط المؤثر بين المحفزات المختلفة ورضا الزائر، وأن الرضا عن تجربة الزيارة يؤثر إيجابياً بشكل دالّ على نية المشاركة الاجتماعية. وفي المقابل، بيّنت النتائج أن الجاذبية التعليمية المدركة والجاذبية البصرية المدركة لهما تأثيرات أضعف وغير دالة في بعض المسارات الإدراكية والسلوكية.

وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز تصميم التجارب الغامرة في معارض الميتافيرس عبر التركيز على الترفيه التفاعلي وتجربة الهروب، وتفعيل الاستجابات العاطفية، مع رفع فاعلية العناصر التعليمية والبصرية من خلال التكامل بين التصميم المعرفي والوجداني. كما أوصت بالتحول من نموذج "المحتوى الموجّه" إلى "التجربة الموجّهة"، بما يساهم في تعظيم المشاركة، وزيادة الارتباط الثقافي، ورفع فاعلية التواصل المعرفي في المتاحف القائمة على تقنيات الميتافيرس.

الفجوة البحثية:

تتفق الدراسات السابقة بوجه عام على أهمية تجربة الزائر في تشكيل الانطباعات والرضا داخل البيئات الثقافية والمتاحف، حيث أكدت دراسة المومني وآخرون (2024) دور العناصر التصميمية والبصرية في تحسين التجربة، وتلاقت نتائجها مع اتجاهات عدة دراسات تشير إلى أن الجاذبية البصرية تُعد مدخلاً أساسياً للتفاعل الإيجابي، وأن هذه الدراسة اختلفت عن الدراسة الحالية في تركيزها على المتاحف فقط دون التطرق إلى الفعاليات والمعارض، كما لم تربط بين التجربة ومفهوم النجاح التشغيلي، مما يُظهر اختلافاً في نطاق التطبيق. (المومني وآخرون، 2024)

كما أبرزت دراسة (El-Meniawy 2023) اتفاقاً مع الدراسات الأخرى فيما يتعلق بأهمية التكنولوجيا في تعزيز التجربة التعليمية والترفيهية، إلا أن اختلافها يكمن في اقتصار نطاقها على المتاحف وعدم استكشاف انعكاس جودة التجربة على نجاح الحدث ذاته. وقد أكدت الدراسة الحالية الحاجة إلى تجاوز التقييم الجزئي للتجربة إلى تقييم علاقتها بالنجاح الكلي للفعالية، وهو ما لم تتطرق إليه الدراسات السابقة (El-Meniawy، 2023).

تلتقي دراسة الزهراني وعطية (2024) مع الدراسة الحالية في تناولها لسياق الفعاليات داخل المملكة العربية السعودية، كما اتفقت في تسليط الضوء على أهمية الاعتبارات التصميمية ورحلة الزائر، وأن الاختلاف الجوهرى يتمثل في أن دراستهم ركزت على تقييم مستوى تطبيق التصميم دون قياس مباشر لأثر تجربة الزائر على نجاح الفعاليات، وهو ما تركز عليه الدراسة الحالية بوصفه متغيراً تابعاً رئيسياً (الزهراني وعطية، 2024).

وتتفق دراسة (Cheng et al., 2023) مع التوجه العام للأدبيات في التركيز على العوامل المؤثرة في تجربة الزائر، مثل جودة المعروضات والبيئة المادية والتفاعل، إلا أن نطاقها اقتصر على المعارض الفنية التقليدية، مما يختلف عن الدراسة الحالية التي تستهدف قطاع الفعاليات في السعودية بوصفه قطاعاً أكثر تنوعاً وتداخلاً، و أن الدراسة السابقة لم تربط تلك التجارب بمؤشرات النجاح التنظيمي، مما يبرز اختلافاً في الهدف والعينة (Cheng et al., 2023).

أما الدراسات التي تناولت التجارب الغامرة والتفاعلية مثل (Wu et al., 2025)، فقد اتفقت مع الدراسة الحالية في أهمية الأبعاد النفسية والسلوكية للتجربة، لكنها اختلفت من حيث تركيزها على المعارض في الميتافيرس، بينما تسعى الدراسة الحالية لتطبيق المفهوم في سياق واقعي مباشر هو فعاليات المملكة، و أن أغلب الدراسات ركزت على وصف التجربة دون الربط بين جودة التجربة ونجاح الفعالية، مما يترك فراغاً بحثياً يتمثل في الحاجة إلى دراسة تكاملية تربط تجربة الزائر ب نجاح الفعاليات والمعارض في السياق السعودي، وهو ما تسعى الدراسة الحالية لمعالجته بشكل مباشر (Wu et al., 2025).

المنطلقات النظرية للدراسة:

أولاً: مفهوم تجربة الزائر Visitor Experience

تُعد تجربة الزائر مفهوماً متعدد الأبعاد يشمل جميع التفاعلات والانطباعات التي يمر بها الزائر منذ لحظة وصوله إلى الفعالية وحتى مغادرته، وتشمل التجربة جوانب معرفية، وجدانية، وسلوكية، وحسية، تجعل من الزيارة حدثاً متكاملاً يتجاوز مجرد استهلاك محتوى الفعالية إلى تكوين تجربة ذات معنى. وتشير الأدبيات إلى أن تجربة الزائر أصبحت محورياً أساسياً في تصميم الفعاليات الحديثة، إذ تعتمد فعاليات ومعارض اليوم على توفير رحلات تفاعلية ومخطط بصري وتكنولوجي يعكس توقعات الجمهور. وقد أكدت دراسة (Mackay 2023) أن الجمهور المعاصر يتوقع مستويات أعلى من التفاعل، وأن مفهوم تجربة الزائر تغير جذرياً من التركيز على عرض المحتوى إلى إشراك الزائر بفاعلية في التجربة (Mackay, 2023).

ثانياً: أبعاد تجربة الزائر

البعد التفاعلي Interaction

يمثل التفاعل أحد أبرز مكونات التجربة، حيث يتضمن حجم ونوعية التفاعل بين الزائر والعناصر المعروضة أو الأنشطة المقدمة داخل الفعالية. وقد أوضحت دراسة (Cheng et al (2023) أنّ المشاركة التفاعلية تعمل على تعزيز الانغماس وزيادة مستوى الرضا، وأنها جزء لا يتجزأ من تقييم التجربة . (Cheng et al., 2023)

البعد البصري والجمالي Visual Appeal

تؤثر العناصر البصرية مثل الهوية البصرية، الألوان، التكوينات—في الانطباع الأولي للزائر. وأظهرت دراسة المومني وآخرون (2024) أن العناصر الجرافيكية والتصميمية تلعب دوراً حاسماً في تشكيل الإدراك البصري ورفع مستوى الجاذبية (المومني وآخرون، 2024).

البعد التكنولوجي Technological Experience

تؤثر التكنولوجيا في الارتقاء بتجربة الفعاليات من خلال توظيف الوسائط التفاعلية، والواقع المعزز، والتقنيات الرقمية، وهو ما تعزز في متاحف ومعارض حديثة، وبيّنت دراسة (EI-Meniawy (2023 أن التقنيات الرقمية تحسّن التجربة التعليمية والترفيهية، وتسهم في توسيع نطاق تفاعل الزائر (EI-Meniawy (2023

البعد الحسي Sensory Experience

يتضمن هذا البعد التفاعل مع المؤثرات الحسية مثل الإضاءة والصوت والبيئة المكانية، وهو ما يعد عاملاً مهماً في الفعاليات ذات الطابع الفني والثقافي. وخلصت دراسة أبو الفتوح (2023) إلى أن المؤثرات الحسية الحديثة—مثل الليزر والإضاءة والألعاب النارية—تخلق تجربة أقوى وتعزز الانتماء (أبو الفتوح، 2023) .

البعد المعرفي Cognitive Value

تشمل القيمة المعرفية ما يكسبه الزائر من معرفة أو خبرة أو تعلم، وقد تناولت دراسة Wu et al. (2025) العلاقة بين المحفزات التعليمية والانغماس والاستجابات النفسية، وأكدت دور المحتوى المعرفي في تعميق التجربة (Wu et al., 2025) .

ثالثاً: العوامل المؤثرة في تشكيل تجربة الزائر

جودة التصميم الجرافيكي والهوية البصرية

أظهرت الأدبيات أنّ التصميم الجرافيكي المتكامل يسهم في تعزيز رحلات الزائر داخل الفعالية، بدءاً من العلامات الإرشادية إلى الهوية البصرية. وأكدت دراسة المومني وآخرون (2024) أن غنى العناصر الجرافيكية يؤثر إيجابياً في الإدراك البصري والتفاعل. (المومني وآخرون، 2024)

2- جودة التنظيم وإدارة الفعالية

تشمل جودة التنظيم عناصر مثل إدارة الحركة، التوجيه، وإدارة الجمهور. وقد ناقشت دراسة الزهراني وعطية (2024) أهمية تطبيق الاعتبارات التنظيمية لضمان سهولة الوصول وتفاعل الجمهور بكفاءة. (الزهراني وعطية، 2024).

الخدمات الداعمة وراحة الزائر

تؤثر جودة الخدمات مثل المرافق، الاستعلامات، المسارات في انطباعات الزوار ورضاهم. وأكدت دراسة Cheng et al. (2023) أن الخدمات تُعد أحد محركات جودة التجربة (Cheng et al., 2023).

توظيف التقنية التفاعلية

بيّن Gunadi & Erfinda (2023) أن توظيف بروتوكولات الصحة والسلامة والتقنيات الإرشادية يؤثر في تجربة الزائر، ولا سيما في مرحلة ما بعد الجائحة، حيث تشكل إجراءات السلامة جزءاً أساسياً من تقييم الزوار للحدث (Gunadi & Erfinda, 2023).

رابعاً: مفهوم نجاح الفعاليات والمعارض

رضا الزائر Visitor Satisfaction

يمثل رضا الزائر أحد أبرز مؤشرات النجاح في الفعاليات. وقد أوضحت الدراسات أن التجربة الجيدة تؤدي إلى رفع معدلات الرضا والنية في العودة. وأكد Mackay (2023) أن رضا الزائر يرتبط ارتباطاً وثيقاً بجودة التفاعل والمشاركة (Mackay, 2023).

نية العودة والتوصية Revisit & Recommendation

ترتبط نية العودة بمدى جودة التجربة، حيث يعدّ ذلك مؤشراً عملياً لنجاح الفعالية. وبيّنت Cheng et al. (2023) أن التفاعل وجودة البيئة يعززان نية العودة (Cheng et al., 2023) ..

السمعة والجاذبية Branding & Appeal

تسهم التجربة الجيدة في تعزيز سمعة الفعالية وجذب جمهور أوسع، كما أكدت دراسة أيوب (2023) في سياق التجربة الرياضية السعودية، حيث ارتبط نجاح الفعاليات الرياضية بجذب الزوار وتعزيز الصورة الدولية (أيوب، 2023).

التكامل المؤسسي وجودة التنفيذ

أظهرت دراسة معاد (2023) حول تنظيم كأس العالم أن جودة التنظيم والتكامل المؤسسي تؤدي إلى نجاح الحدث على المستويين المحلي والعالمي، مما يعزز أهمية الإدارة المهنية للفعاليات. (معاد، 2023).

خامساً: العلاقة بين تجربة الزائر ونجاح الفعاليات

تشير الأدبيات مجتمعة إلى وجود علاقة مباشرة بين جودة تجربة الزائر ومستوى نجاح الفعالية، حيث تتطلب الفعاليات الحديثة منظومة متكاملة من التصميم الجمالي، والتفاعل التكنولوجي، وجودة الخدمات، وإدارة الحركة. وتؤكد الدراسات السابقة أن التجربة الشاملة التي تشمل البعد الحسي، المعرفي، والتفاعلي تؤثر بشكل جوهري في رضا الزائر وانطباعاته، ومن ثم في نجاح الفعالية. وفي سياق الفعاليات في السعودية، يزداد هذا الارتباط أهمية نظراً لتوسع القطاع وتنوع الفعاليات ضمن رؤية المملكة 2030، مما يجعل التجربة المتكاملة عاملاً استراتيجياً في رفع التنافسية وجودة التنفيذ (Cheng et al., 2023) ؛ (Mackay, 2023) (الزهراني وعطية، 2024)

المنهجية وطرق البحث:

سوف تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث سيستخدم هذا المنهج في وصف واقع تجربة الزائر في الفعاليات والمعارض بالمملكة العربية السعودية، وتحليل العلاقة بين أبعاد التجربة ومتغير

نجاح الفعاليات. وسيُسهم هذا المنهج في تفسير النتائج والوصول إلى استنتاجات علمية دقيقة حول طبيعة التأثير.

ثانياً: مجتمع الدراسة

سوف يتكون مجتمع الدراسة من جميع زوار الفعاليات والمعارض في المملكة العربية السعودية، بما يشمل الفعاليات الثقافية والترفيهية والفنية التي تستقطب شرائح متنوعة من الجمهور.

ثالثاً: عينة الدراسة

سوف تعتمد الدراسة على العينة العشوائية البسيطة في اختيار المشاركين من الزوار، وذلك لضمان تمثيل المجتمع بدقة وتحقيق مستوى مقبول من الموضوعية في النتائج.

رابعاً: أداة الدراسة

سوف تستخدم الدراسة الاستبانة الإلكترونية كأداة رئيسية لجمع البيانات، وسيتم تصميمها بصورة علمية وفق متطلبات أهداف الدراسة. وستتضمن الاستبانة المحاور التالية ، لتغطية أبعاد المتغيرين الأساسيين على النحو الآتي:

الأساليب الإحصائية المستخدمة

سوف يتم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS عبر الأساليب الآتية:

- الإحصاءات الوصفية للمتغيرات.
- معامل الارتباط لقياس العلاقات الأولية.
- تحليل الانحدار المتعدد لقياس أثر أبعاد تجربة الزائر على نجاح الفعاليات.
- اختبار الفرضيات باستخدام مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$).

حدود الدراسة:

- حدود موضوعية: سوف تركز الدراسة على قياس أثر تجربة الزائر فقط دون التطرق إلى الجوانب التنظيمية أو التشغيلية خارج نطاق التجربة.
- حدود مكانية: سوف تشمل فعاليات تُقام داخل المملكة العربية السعودية.
- حدود زمنية: سيتم إجراء الدراسة خلال العام الأكاديمي 2025.
- حدود بشرية: سوف تقتصر على الزوار المشاركين في الفعاليات والمعارض.

المراجع

- المومني، ندى عمر حامد، قنديل، السيد إبراهيم، و أحمد، محمود فريد محمود. (2024). تحليل عناصر التصميم الجرافيكي في متحف الأردن وأثرها على تجربة الزائر. المجلة العربية الدولية للفن والتصميم الرقمي، مج3، ع 1 ، 15 - 34. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1439216>
- العودة، أحمد. (2023). رحلتي في برنامج الزائر الدولي. الجوبة، ع81 ، 112 - 114. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1516204>
- الزهراني، تغريد هزاع، و عطية، ضحى يوسف. (2024). الاعتبارات التصميمية للأحداث الثقافية في المملكة العربية السعودية. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، ع43 ، 329 - 352. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1495138>
- الذنون، ميسر محمد. (2023). مهرجان الربيع بالموصل في سطور. مجلة موصليات، ع69 ، 27 - 30. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1529584>
- أيوب، ياسر. (2023). تجربة السعودية الرياضية. شؤون عربية، ع196 ، 164 - 171. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1452524>
- معاد، سهى. (2023). نجاح قطر الباهر في تنظيم كأس العالم يرافق خطط الاستدامة المستقبلية. مجلة اتحاد المصارف العربية، ع506 ، 36 - 39. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1358997>
- أبو الفتوح، ياسر محمد. (2023). المهرجان الطلابي بالعيد الوطني الأربعين لسلطنة عمان بالمنطقة الشرقية: "عمان مجد تألق" - نوفمبر 2010 م.-. مجلة بحوث التربية الشاملة، ع1 ، 319 - 338. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1515789>

- Cheng, L., Xu, J., & Pan, Y. (2023). *Evaluating Influencing Factors of Visitor Experience in Offline Art Exhibitions*. <https://doi.org/10.20944/preprints202310.0845.v1>
- Gunadi, I., & Erfinda, Y. (2023). Quality Visitor Experience On Post Pandemic Event: Evidence From The Event Of Jakarta Biennale 2021. *TRJ (Tourism Research Journal)*, 7(1), 110. <https://doi.org/10.30647/trj.v7i1.188>
- King, E., Smith, M. P., Wilson, P. F., Stott, J., & Williams, M. A. (2024). Evaluating museum exhibits: Quantifying visitor experience and museum impact with user experience methodologies. *Curator: The Museum Journal*. <https://doi.org/10.1111/cura.12637>
- Mackay, R. (2023). *Delivering the Visitor Experience*. <https://doi.org/10.29085/9781783305513>
- Nurulloh, A., Septyandi, C. B., & Chendraningrum, D. (2025). Analysis of visitor satisfaction at ourchetype interactive exhibition. *Jurnal Kepariwisata (Pusat Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat Sekolah Tinggi Pariwisata Bali)*, 24(1), 8–23. <https://doi.org/10.52352/jpar.v24i1.1513>
- Wadie ,M. F. و ، El-Meniawy ،A. M. (2023). The Impact of the Utilized Museum Technologies on the Visitors Experience: An Applied Study on the National Museum of Egyptian Civilization. *المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة*، 549 ، 4ع – 578. من مسترجع <http://search.mandumah.com/Record/1435608>
- Wu, R., Gao, L., Li, J., Xie, A.–G., & Zhang, X. (2025). Exploring Key Factors Influencing the Processual Experience of Visitors in Metaverse Museum Exhibitions: An Approach Based on the Experience Economy

and the SOR Model. *Electronics*, 14(15), 3045.
<https://doi.org/10.3390/electronics14153045>

Mid Ocean University

College of Management

Master of business administration



**The Impact of Visitor Experience on the Success of
Events and Exhibitions: A Field Study on the Events
Sector in the Kingdom of Saudi Arabia**

Prepared by:

Ruba Saleh Al-Mrees

Supervision:

Dr. Al-Faisal Abdelhamid Mohamed Hassan

Dr. Fayez Jarad

1447-2025