

تكليف تطبيقي (الإعلان الصحفي والتسويق الرقمي)

في إطار ما درسناه في المحاضرة حول تصميم الإعلان الصحفي الرقمي وعناصر التصميم الأساسية والأسس الفنية لتصميم الإعلان، يهدف هذا التكليف إلى تطوير مهاراتك في التفكير الإبداعي والتصميم البصري، من خلال إنتاج إعلان صحفي متكامل يعكس فهمك للمفاهيم الفنية والإقناعية التي تم تناولها.

المطلوب:

اختر أحد أنواع المنتجات التالية (منتج غذائي – منتج تقني) وقم بتصميم إعلان رقمي واحد له باستخدام أحد برامج التصميم (.... Photoshop, Illustrator, Canva)، على أن يتضمن جميع عناصر الإعلان التي قمت بدراستها، وطبق الأسس الفنية التي درسناها: التوازن، التباين، الوحدة، الحركة، والتناغم.

التسليم النهائي:

1. صورة الإعلان الذي تم تصميمه، توضع في ملف PDF.
2. اللغة: يُفضل استخدام اللغة العربية في التصميم.
3. فقرة تحليلية قصيرة (من 4-6 أسطر) توضح نوع الأسلوب المستخدم في كل من: العنوان والنص والصور المستخدمة في الإعلان. ويتم وضعه في نفس الملف.