

قضايا بحثية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث
مها عالم

الرقم الجامعي
20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض السادس



قضية بحثية مقترحة: "تأثير منصات التواصل
الاجتماعي على الوعي البيئي لدى الشباب في السودان"
دراسة ميدانية

مقدمة

تشهد السنوات الأخيرة تزايدًا في الاهتمام بالقضايا البيئية عالميًا ومحليًا، حيث تلعب منصات التواصل الاجتماعي دورًا هامًا في نشر الوعي البيئي بين الشباب. في السودان، يشكل الشباب جزءًا كبيرًا من السكان ويعتبرون مستخدمي نشطين لمنصات التواصل الاجتماعي، مما يجعل من الضروري دراسة تأثير هذه الوسائل على وعيهم البيئي.

مشكلة البحث

على الرغم من الأهمية المتزايدة للقضايا البيئية في السودان، إلا أن هناك نقصًا في الدراسات التي تركز على تأثير منصات التواصل الاجتماعي على الوعي البيئي لدى الشباب السوداني. تهدف هذه الدراسة إلى ملء هذا الفراغ من خلال استكشاف كيفية تأثير منصات التواصل الاجتماعي على الوعي البيئي للشباب في السودان.



أهداف الدراسة

1. تحليل أنماط استخدام الشباب السوداني لمنصات التواصل الاجتماعي في الموضوعات البيئية.
2. دراسة تأثير المحتوى البيئي المتداول على منصات التواصل الاجتماعي على وعي الشباب البيئي.
3. تحديد العوامل المؤثرة في تشكيل الوعي البيئي للشباب من خلال منصات التواصل الاجتماعي.
4. تقديم توصيات لتعزيز الوعي البيئي بين الشباب السوداني.



أهمية الدراسة

تعد هذه الدراسة مهمة لعدة أسباب:

- توفير بيانات ميدانية حول استخدام منصات التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي في السودان.
- المساهمة في فهم أعمق لتأثير هذه المنصات على الوعي البيئي للشباب.
- دعم صناع القرار والمنظمات البيئية بالمعلومات اللازمة لتطوير برامج توعية بيئية فعالة للشباب.

منهجية البحث

- **المنهج:** دراسة ميدانية وصفية.
- **أدوات البحث:** استبيانات، مقابلات معمقة، وتحليل محتوى منصات التواصل الاجتماعي.
- **عينة الدراسة:** 400 شاب وشابة تتراوح أعمارهم بين 18 و30 سنة من مناطق حضرية وريفية في السودان.



الفرضيات

1. هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام منصات التواصل الاجتماعي وزيادة الوعي البيئي لدى الشباب السوداني.
2. يؤثر المحتوى البيئي المتداول على منصات التواصل الاجتماعي بشكل ملحوظ على توجهات الشباب البيئية.
3. تختلف تأثيرات منصات التواصل الاجتماعي على الوعي البيئي بناءً على المتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المنطقة الجغرافية).

النتائج المتوقعة

- تقديم تحليل شامل لأنماط استخدام الشباب لمنصات التواصل الاجتماعي في الموضوعات البيئية.
- تحديد الفروق في تأثير المحتوى البيئي بناءً على المتغيرات الديموغرافية.
- اقتراح سياسات وبرامج لتعزيز الوعي البيئي بين الشباب السوداني.

المراجع

ستستند الدراسة إلى مجموعة من الدراسات السابقة والأبحاث العلمية ذات الصلة، بالإضافة إلى البيانات الميدانية التي سيتم جمعها من خلال أدوات البحث.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

