

عنوان البحث

تحديات إدارة مشاريع التصميم الداخلي : من الفكرة الى التنفيذ

إعداد الطالبة/

.لجين انس الخضري

الرقم الجامعي /

242000146

إشراف/

د.الفیصل حسن

د.فايز جراد

العام الدراسي:

2024

مقدمة introduction

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تحية طيبة وبعد :

"في السنوات الأخيرة، شهد مجال التصميم الداخلي تطوراً ملحوظاً ليصبح ركيزة أساسية ليس فقط في تحقيق الجماليات، بل أيضاً في تحسين وظائف وراحة المساحات السكنية والتجارية على حد سواء. ومع تزايد الطلب على تصميمات تجمع بين الأصالة، الاستدامة، والمرونة الوظيفية، تتعاظم التحديات التي تواجه مديري المشاريع لتحقيق التوازن بين تحقيق الرؤية التصميمية، ورضا العميل، وقيود الميزانية، والجداول الزمنية الصارمة.

بعد إدارة المشاريع في التصميم الداخلي عنصراً جوهرياً يساهم في تحويل الأفكار الإبداعية إلى واقع ملموس، حيث يتطلب نجاح أي مشروع تصميمي فعال تخطيطاً محكماً ومتابعة دقيقة لكافة مراحل التنفيذ. فبدءاً من تطوير المفاهيم المبدئية وحتى إنجاز المشروع، يواجه مدراء المشاريع العديد من التحديات، مثل إدارة التواصل مع العملاء وأصحاب المصلحة، والتكيف مع التغيرات غير المتوقعة، وضمان توافق العمل مع المعايير والميزانية المحددة.

تهدف هذه الرسالة إلى استكشاف أبرز التحديات التي تواجه إدارة المشاريع في مجال التصميم الداخلي، ودراسة الطرق والاستراتيجيات الممكنة للتغلب على تلك التحديات من أجل تحقيق توازن مثالي بين التصميم المبتكر ومتطلبات التنفيذ. كما ستسلط الضوء على أفضل الممارسات التي يمكن أن تساعد في سد الفجوة بين المفاهيم الإبداعية وتطبيقها بنجاح في أرض الواقع، وبالتالي تحسين نتائج المشاريع وضمان رضا جميع الأطراف المعنية

مشكلة الدراسة Study Problem

يوجد عدة مشاكل تواجهنا كمصممين داخليين ومدراء لعدة مشاريع خلال عملنا, حيث ان بعض من تلك لمشاكل تمتد من اطلاق الفكرة الى تطبيقها على ارض الواقع ومنها:

1- عدم وجود رؤية واضحة للتصميم المطلوب

قد يكون صاحب المشروع غير قادر على تحديد الاسلوب والمظهر الذي يرغب فيه للمشروع قد يكون ذلك بسبب عدم وجود تفاصيل واضحة او صورة غير واضحة للمشروع النهائي

2- صعوبة اتخاذ قرارات بشأن الالون والمواد المستخدمة :

يمكن أن يكون صعبًا على صاحب المشروع اختيار الألوان المناسبة والمواد المستخدمة في التصميم. قد يشعر بالحيرة حول ما إذا كان يجب استخدام ألوان مشرقة وجريئة أم ألوان هادئة ومحايدة، وكذلك اختيار الأقمشة والمواد المناسبة للأثاث والستائر والمفروشات.

3- عدم الاستفادة الكاملة من المساحة المتاحة:

قد يتسبب عدم الاستفادة الكاملة من المساحة في الشعور بالتكدس والضييق في المشروع. قد ينتج ذلك عن عدم تخطيط جيد لتوزيع الأثاث والترتيب الداخلي للمساح

4- صعوبة تحقيق التوازن بين الجمالية والوظيفية :

يمكن أن يواجه صاحب المشروع صعوبة في إيجاد التوازن المثالي بين العناصر الجمالية والوظيفية في التصميم الداخلي. قد يحاول إضفاء لمسات فنية وجمالية دون الاهتمام بالوظيفة والاستخدام العملي للمساحة

5- عدم القدرة على توفير الخصوصية والفصل بين المساحات المختلفة :

قد يحتاج صاحب المشروع إلى توفير خصوصية في بعض المساحات، مثل غرف النوم أو المكاتب. قد يصعب عليه تحقيق الفصل الكامل بين المساحات المختلفة بشكل مناسب

أهمية الدراسة: study Importance

تكتسب هذه الدراسة أهمية كبيرة من خلال تناولها لتحديات إدارة المشاريع في التصميم الداخلي، وهي قضية تؤثر بشكل مباشر على نجاح المشاريع في هذا المجال المتطور. يواجه المصممون ومديرو المشاريع تحديات متعددة، منها التوفيق بين الإبداع ومتطلبات الجدول الزمني والميزانية، والتكيف مع التغيرات غير المتوقعة. دراسة هذه التحديات تسهم في توفير فهم أعمق لكيفية إدارة المشاريع بفعالية، بما يضمن تلبية احتياجات العميل وتحقيق رؤية التصميم بأفضل صورة

من خلال استكشاف استراتيجيات إدارة المشاريع المخصصة للتصميم الداخلي، تسعى الدراسة إلى تقديم حلول عملية تساعد في تحسين كفاءة عمليات التصميم، والحد من التحديات المرتبطة بالتنفيذ. سدساعد هذا في تطوير إطار عمل يمكن اعتماده في صناعة التصميم الداخلي، مما يسهم في تقليل حالات التأخير وتجاوز التكاليف، وتحقيق مستويات أعلى من الرضا لدى العملاء.

بالإضافة الى ذلك :

تمثل هذه الدراسة إضافة مهمة للأدبيات المتاحة في مجال إدارة المشاريع والتصميم الداخلي، إذ توفر نموذجاً مرجعياً للمهنيين في هذا المجال ليعتمدوا عليه. النتائج المتوقعة للدراسة قد تكون ذات فائدة ليس فقط لمشاريع التصميم الداخلي ولكن أيضاً لتطبيقات أخرى في مشاريع ذات طابع إبداعي مشابه.

أهداف الدراسة: study Objectives

يوجد عدة اهداف عن الدراسة :

1- تحليل التحديات الرئيسية التي يواجهها مديرو المشاريع في التصميم الداخلي من مرحلة الفكرة حتى التنفيذ، وتحديد العقبات التي تعوق تحقيق نتائج فعالة ومتناغمة.

2- استكشاف استراتيجيات إدارة المشاريع التي يمكنها التكيف مع المتطلبات الإبداعية والمرونة اللازمة في مشاريع التصميم الداخلي، مع الحفاظ على الانضباط في الجدول الزمني والميزانية

3- تقييم التأثيرات المحتملة للعوامل غير المتوقعة، مثل تغير توافر المواد أو تفضيلات العميل أو القيود القانونية، على سير المشروع ونجاحه.

4- تطوير نموذج أو إطار عمل يمكن تطبيقه في مجال التصميم الداخلي لتحسين كفاءة إدارة المشاريع، وضمان تحقيق رضا العملاء وجودة التنفيذ.

5. تقديم توصيات عملية مبنية على نتائج البحث، تساهم في تمكين مديري المشاريع والمصممين من التغلب على التحديات وتعزيز فعالية وكفاءة المشاريع

تساؤلات الدراسة Research questions

- 1- ماهي اساسيات التصميم الداخلي ؟
- 2- ماهي المشاكل التي تواجه المصمم عند التنفيذ في إدارة المشاريع ؟
- 3- كيف يعالج المصمم مشكلة الاسقف المنخفضة ؟
- 4- كيف يمكن تحديثات الاحتياجات والمتطلبات الفعلية للعميل ؟
- 5- ما دور التواصل الفعال بين فريق التصميم والتنفيذ ؟
- 6- ماهي التقنيات الحديثة التي يمكن استخدامها في تصميم وتنفيذ المشروع ؟
- 7- كيف يمكن ضمان جودة التنفيذ وفقاً للمخططات التصميمية ؟
- 8- ماهو تأثير الوقت على سير المشروع وكيف يمكن ادارته بفعالية ؟
- 9- ماهي التحديات الشائعة في تحويل الفكرة الى تصميم فعلي ؟

فروض الدراسة: Study hypotheses

1- ماهي اساسيات التصميم الداخلي ؟

التوازن – النسبة والقياس – التركيز – الوحدة والتناغم – التباين – التصميم المتوافق مع المساحة – التباين

2- ماهي المشاكل التي تواجه المصمم عند التنفيذ في إدارة المشاريع ؟

1- تغيرات التصميم : قد تحدث تغييرات في التصميم بعد بدء التنفيذ مما يؤدي إلى تعقيدات إضافية وتكاليف مرتفعة .

2- إدارة الوقت : قد تنشأ مشاكل في الجدول الزمني مثل التأخيرات في التسليم أو عدم التزام الفرق بمواعيد التنفيذ

3- التواصل السيء : نقص التواصل بين المصممين والمقاولين أو الفرق الأخرى يمكن أن يؤدي إلى سوء الفهم والتنفيذ غير الصحيح

3 - كيف يعالج المصمم مشكلة الاسقف المنخفضة ؟

- يجب اطلاق سقف الغرفة وجدرانها بلون واحد

-إذا كانت الغرفة تتمتع بمساحة واسعة يمكننا استخدام لون فاتح للسقف و غامق للحائط
عمل خطوط طولية فوق الجدار

4- كيف يمكن تحديد الاحتياجات والمتطلبات الفعلية للعميل ؟

- التواصل الفعال : يعتمد نجاح تحديد الاحتياجات على تواصل واضح ومباشر مع العميل مما يسمح بفهم رؤيته وافكاره . -

-المقابلات والاستبيانات : استخدام المقابلات الشخصية والاستبيانات لجمع المعلومات حول تفضيلات العميل وأسلوب حياته

- تحليل المساحة : يجب اجراء دراسة شاملة للمساحات المتاحة بما في ذلك الابعاد والخصائص المعمارية لتحديد كيف يمكن استخدام هذه المساحة بشكل فعال

فروض الدراسة: Study hypotheses:

5- ما دور التواصل الفعال بين فريق التصميم والتنفيذ ؟

التنسيق المنتظم : يساهم الاجتماعات الدورية بين الفرق في تحسين فهم متطلبات المشروع وتسهيل تبادل المعلومات

-استخدام أدوات التواصل الحديثة : يمكن ان تؤدي استخدام تقنيات مثل برامج إدارة المشاريع والتطبيقات التفاعلية الى تسريع عملية التواصل وتقليل الأخطاء

-وضوح الأدوار : تحديد الأدوار والمسؤوليات بشكل واضح يقلل من التداخل في المهام ويعزز الكفاءة

-تدريب الفرق : توفير تدريب على مهارات التواصل يمكن ان يحسن من كفاءة الفرق ويعزز الأداء العام

6- ماهي التقنيات الحديثة التي يمكن استخدامها في تصميم وتنفيذ المشروع ؟

-برامج التصميم بمساعدة الكمبيوتر (CAD) تسهل هذه البرامج عملية الرسم والتصميم وتساعد على تحسين الدقة والسرعة

- الطباعة ثلاثية الابعاد: يمكن استخدامها لإنشاء نماذج أولية سريعة الأثاث او العناصر التصميمية
- أدوات إدارة المشاريع : مثل Microsoft Project ,Asana Trello التي تساعد في تنظيم المهام وتسهيل التواصل بين الفرق
- التصميم القائم على البيانات : يعتمد على تحليل البيانات لتحسين قرارات التصميم بناءً على أنماط الاستخدام والاحتياجات

7-كيف يمكن ضمان جودة التنفيذ وفقاً للمخططات التصميمية ؟

التخطيط الجيد : اعداد خطة واضحة تشمل جميع جوانب المشروع من التصميم الى التنفيذ مع تحديد المعايير المطلوبة

اختيار المقاولين المؤهلين : اختيار مقاولين ذوي سمعة جيدة وخبرة في مجال المشروع لضمان الالتزام بالجودة

تطبيق معايير الجودة : الاعتماد على معايير جودة معترف بها في الصناعة مثل iso كمرجعية لتنفيذ المشروع

8- ماهو تأثير الوقت على سير المشروع وكيف يمكن ادارته بفعالية ؟

-تأخير التسليم : التأخيرات في المواعيد المحددة قد تؤدي الى فقدان الثقة من قبل العملاء

زيادة التكاليف : الوقت الضائع قد يسبب زيادة في التكاليف بسبب الحاجة الى موارد اضافية او دفع غرامات

ضغط العمل : الجدول الزمني الضيق قد يؤدي الى ضغط على الفرق مما قد يؤثر سلباً على جودة العمل

تأثيرات على جودة التصميم : العجلة في التنفيذ بسبب ضغوط الوقت قد تؤثر سلباً على الجودة النهائية للمشروع

9- ماهي التحديات الشائعة في تحويل الفكرة الى تصميم فعلي ؟

تحديد الاحتياجات : صعوبة في فهم احتياجات العميل بدقة مما قد يؤدي الى تصميم لا يلي توقعاتهم

التواصل : سوء التواصل بين الفرق المختلفة (التصميم ,التنفيذ ,العميل) يمكن ان يؤدي الى سوء الفهم

الميزانية المحدودة : قيود الميزانية قد تعيق القدرة على تحقيق التصميم المثالي او تنفيذ الفكرة بشكل كامل

توافق العناصر : صعوبة في ضمان توافق جميع العناصر (الأثاث الإضاءة الألوان) معاً بشكل كامل

إدارة المخاطر : عدم وجود خطة واضحة لإدارة المخاطر قد يؤدي الى مشكلات غير متوقعة اثناء التنفيذ

التوقعات غير الواقعية : توقعات العميل بشأن الزمن او التكلفة قد تكون غير واقعية مما يؤدي الى خيبة امل

المنطلقات النظرية للدراسة: Conceptual Framework of the Study

تمتد الأسس النظرية لهذه الدراسة لتشمل النظريات والأطر الأساسية في مجالي إدارة المشاريع والتصميم الداخلي، مع التركيز على الكيفية التي تتداخل فيها هذه المجالات لتلبية الاحتياجات الخاصة بمشاريع التصميم الداخلي. تساعد هذه الأسس النظرية في فهم الأبعاد المختلفة التي تؤثر على إدارة المشاريع الإبداعية وتوجيه الحلول الفعالة للتغلب على تحديات هذا النوع من المشاريع.

1. نظرية إدارة المشاريع

تعتمد الدراسة بشكل أساسي على نظرية إدارة المشاريع، والتي تُعنى بتطبيق المبادئ، الأساليب، والأدوات المختلفة لإدارة العمليات في جميع مراحل المشروع. تتناول هذه النظرية مجموعة من العمليات، مثل التخطيط والتنفيذ والمراقبة والإغلاق، التي تساعد على تحقيق أهداف المشروع ضمن قيود الميزانية والوقت. تُعد نظرية إدارة المشاريع ضرورية لفهم كيفية بناء استراتيجيات تتماشى مع التعقيدات المتزايدة في مشاريع التصميم الداخلي، خاصة عندما تكون هناك متطلبات إبداعية متغيرة.

2. نموذج الإدارة المرنة (Agile Project Management)

يعد نموذج الإدارة المرنة (Agile) من الأطر الأساسية المستخدمة بشكل شائع في البعثات التي تتطلب تفاعلاً مستمراً وتطويراً تدريجياً، مثل مشاريع التصميم الداخلي. يعكس هذا النموذج أهمية التكيف مع المتغيرات غير المتوقعة، من خلال تقسيم المشروع إلى مراحل صغيرة قابلة للتعديل، حيث يمكن تكيف الخطة بسرعة استجابةً لأي تغييرات في متطلبات العميل أو توفر المواد. يُعتبر هذا النموذج مناسباً لمشاريع التصميم الداخلي حيث قد تطرأ تغييرات متكررة في الرؤية أو التفضيلات.

3. نظرية الإبداع والابتكار في المشاريع

نظرًا للطبيعة الإبداعية لمشاريع التصميم الداخلي، تعتمد الدراسة أيضًا على نظرية الإبداع والابتكار، التي توضح كيف يمكن التوازن بين المرونة الإبداعية ومتطلبات التنفيذ المنضبطة. تسعى هذه النظرية إلى فهم العوامل التي تساهم في تطوير أفكار إبداعية وتطبيقها بطريقة فعالة، مما يساعد على تحويل رؤية العميل إلى تصميم نهائي يلي

التوقعات. تشير هذه النظرية أيضًا إلى دور التفاعل بين الأفراد وأثره في تعزيز الإبداع، مما يبرز أهمية التواصل والتنسيق بين أعضاء الفريق لضمان توافق التصورات.

4. نظرية أصحاب المصلحة (Stakeholder Theory)

تعتمد الدراسة على نظرية أصحاب المصلحة لفهم كيفية التعامل مع مختلف الأطراف المعنية في مشروع التصميم الداخلي، بما في ذلك العملاء، والمصممين، والموردين، والمقاولين. تركز هذه النظرية على أهمية تحقيق التوازن بين احتياجات وتوقعات جميع الأطراف لتحقيق نتائج مرضية وشاملة. يمكن أن يؤدي نقص التواصل أو التفاهم بين أصحاب المصلحة إلى تأثيرات سلبية على تنفيذ المشروع وجودته النهائية، مما يجعل هذه النظرية جزءاً أساسياً من الأسس النظرية للدراسة.

5. إطار إدارة المخاطر

بعد إطار إدارة المخاطر جزءاً أساسياً من الأسس النظرية للدراسة، حيث أن مشاريع التصميم الداخلي غالباً ما تتعرض لمخاطر متنوعة، بدءاً من تغيرات توافر المواد إلى التغيرات في اللوائح القانونية. يعتمد إطار إدارة المخاطر على تحديد المخاطر المحتملة وتقييمها ووضع استراتيجيات للتعامل معها، مما يساعد في تقليل الأثر السلبي لهذه المخاطر على المشروع. يُعتبر هذا الإطار مفيداً في توفير خطة احتياطية تضمن استمرارية المشروع وسير العمل بطريقة منظمة وفعالة.

6. نظرية الجودة وإدارة القيمة

تعتمد الدراسة على نظرية الجودة وإدارة القيمة، والتي تهتم بتحقيق أعلى جودة ممكنة في التصميم والتنفيذ مع مراعاة التوازن بين التكلفة والفائدة. تساعد هذه النظرية على فهم كيفية إدارة الموارد بشكل فعال لضمان تحقيق تصاميم عالية الجودة تلي متطلبات العميل دون تجاوز الميزانية المحددة. إن الالتزام بمعايير الجودة يعد جزءاً هاماً من إدارة المشاريع الناجحة في مجال التصميم الداخلي، حيث يُعتبر ضمان الجودة عاملاً أساسياً لتحقيق رضا العملاء.

منهجية البحث وأساليب الدراسة: Research methodology and study methods

تعتمد هذه الدراسة على منهجية علمية دقيقة تهدف إلى استكشاف التحديات التي تواجه إدارة المشاريع في مجال التصميم الداخلي، من مرحلة الفكرة حتى التنفيذ. يعتمد تصميم الدراسة على أساليب كمية ونوعية لضمان شمولية التحليل ودقته، مما يساهم في تحقيق أهداف البحث بشكل فعال.

1. تصميم البحث

يتبع البحث منهجاً استكشافياً يعتمد على تحليل المشكلات والتحديات الشائعة في إدارة مشاريع التصميم الداخلي. ونظراً للطبيعة المعقدة والمتغيرة لمشاريع التصميم، فإن المنهج الاستكشافي يسمح بفهم عميق للتجارب والخبرات العملية للعاملين في هذا المجال، مع التركيز على التحديات التي يواجهها مديرو المشاريع والمصممون وكيفية تفاعلهم مع هذه التحديات.

2. طرق جمع البيانات

لتحقيق نتائج شاملة ودقيقة، تتبنى الدراسة أساليب جمع بيانات متعددة تتضمن:

- المقابلات شبه المنظمة (Semi-Structured Interviews): سيتم إجراء مقابلات مع مجموعة من مديري المشاريع والمصممين الداخليين لاستكشاف تجاربهم وآرائهم حول التحديات اليومية التي يواجهونها في مراحل المشروع المختلفة. تمنح المقابلات شبه المنظمة مرونة للمشاركين للتعبير عن آرائهم بحرية، مع الحفاظ على هيكل عام يمكن من جمع بيانات قابلة للمقارنة.

- الاستبيانات الكمية (Quantitative Surveys): سيتم توزيع استبيانات على عينة أكبر من المتخصصين في مجال التصميم الداخلي لجمع بيانات كمية تساعد في تأكيد نتائج المقابلات وتقديم صورة أوسع عن التحديات التي تواجه إدارة المشاريع في هذا المجال. تشمل الاستبيانات أسئلة مغلقة ومفتوحة حول التحديات الشائعة وفعالية استراتيجيات إدارة المشاريع المستخدمة.

- تحليل دراسات الحالة (Case Study Analysis): سيتم اختيار مجموعة من المشاريع المكتملة في مجال التصميم الداخلي كدراسات حالة، وذلك لتحليل التحديات التي ظهرت في كل مرحلة وكيفية إدارتها. يساعد تحليل دراسات الحالة في توضيح تطبيقات حقيقية للنظريات والاستراتيجيات التي تناقشها الدراسة.

3. أساليب تحليل البيانات

سيتم تحليل البيانات باستخدام أساليب نوعية وكمية للوصول إلى استنتاجات دقيقة وموثوقة:

- تحليل المحتوى (Content Analysis): سيتم استخدام تحليل المحتوى لفحص البيانات النوعية المستخلصة من المقابلات المفتوحة ودراسات الحالة. يساعد هذا التحليل في تحديد الأنماط والمواضيع الشائعة المتعلقة بتحديات إدارة المشاريع واستراتيجيات التغلب عليها في التصميم الداخلي.

- تحليل البيانات الكمية (Quantitative Data Analysis): سيتم استخدام أساليب التحليل الإحصائي البسيط لتحليل الاستبيانات، مما يمكن من تحديد مدى تكرار التحديات ومدى فعالية الاستراتيجيات المختلفة حسب آراء المشاركين. سيسهم هذا التحليل في دعم النتائج النوعية وتقديم تصور شامل حول مدى انتشار التحديات ومدى نجاح الحلول المستخدمة.

4. اعتبارات أخلاقية

تتبع الدراسة إرشادات أخلاقية صارمة لضمان حماية خصوصية المشاركين وسرية معلوماتهم. سيتم توضيح أهداف الدراسة للمشاركين والحصول على موافقتهم المستنيرة قبل جمع البيانات. كما سيتم ضمان سرية المعلومات والالتزام بعدم الإفصاح عن أي معلومات شخصية تتعلق بالمشاركين أو مشاريعهم.

5. القيود

تتضمن القيود المحتملة للدراسة الاعتماد على تجارب المشاركين في مجال التصميم الداخلي، مما قد يؤثر على تعميم النتائج. بالإضافة إلى ذلك، قد تواجه الدراسة تحديات تتعلق بتوافر المشاركين والوقت اللازم لجمع البيانات وتحليلها. سيتم التعامل مع هذه القيود من خلال توسيع نطاق العينة قدر الإمكان وضمان شمولية التحليل.

أدوات الدراسة : Study Tools

يمكن ان تشمل هذه الأدوات :

1- الاستبيانات

2- المقابلات

3- الملاحظات

4- التحليل الكمي او النوعي

Study limitations: حدود الدراسة:

1- نطاق الموضوع:

- التصميم الداخلي: التركيز على التصميمات الداخلية للمساحات السكنية والتجارية
- إدارة المشاريع: دراسة كيفية إدارة وتنسيق المشاريع بدءًا من الفكرة وحتى التنفيذ

2- المدة الزمنية:

- عادة ما تمتد فترة الدراسة من سنتين إلى ثلاث سنوات مع فصول دراسية تتضمن مواد نظرية وعملية

3- المحتوى الأكاديمي:

تشمل المواد الأكاديمية مبادئ التصميم تقنيات الإدارة أدوات البرمجة والتصميم ونماذج التخطيط.

4- الجوانب العملية:

تتضمن الدراسة تطبيقات عملية مثل المشاريع الحقيقية أو دراسات الحالة مع التركيز على المهارات التطبيقية.

5- المخرجات التعليمية:

تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة مشاريع التصميم بكفاءة مع التركيز على الجودة والابتكار

المراجع:Reference:

<https://www.mind.com.sa/post/%D9%85%D8%B4%D8%A7%D9%83%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B5%D9%85%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%A7%D8%AE%D9%84%D9%8A?lang=ar>

<https://www.decoroo-designs.com/ar/blogs/the-most-important-questions-directed-to-interior-designers-before-implementation>

<https://decorious.com/ar/blogs/important-basics-of-interior-design-and-decoration#:~:text=%D9%85%D8%A7%20%D9%87%D9%8A%20%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B5%D9%85%D9%8A%D9%85%20%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%A7%D8%AE%D9%84%D9%8A%D8%9F%201%201-%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B2%D9%86,5%205-%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D9%8A%D9%86%20...%206%206-%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B5%D9%8A%D9%84%20>



Department /Specialization Master of project Management

Mid Ocean University

College of Management

Search Title:

Challenges of managing interior design projects from idea to implementation

Student preparation/

Lujain Anas Alkhudari

University number /

242000146

Supervision /

Dr.Fayez Jrad

Dr.Faisal Hassan

Academic year /

2024

