

استبيان

بحث علمي بعنوان:

اتجاهات الجمهور السعودي نحو فاعلية الضوابط القانونية المنظمة للمحتوى الرقمي التسويقي في الحد من

المخالفات المهنية الإعلامية

دراسة ميدانية

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

عزيزي/عزيزتي المشارك/ المشاركة.

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق، علمًا بأن جميع البيانات سرية، ولن تستخدم إلا لأغراض

البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

❖ القسم الأول: مستوى التعرض والاستخدام

1. ما هي أكثر منصة تستخدمها خلال اليوم؟ (بحد أقصى 3 خيارات)

- منصة X
- انستجرام - Instagram
- تيك توك – TikTok
- فيس بوك - Facebook
- لينكد إن – LinkedIn
- يوتيوب – YouTube

2. منذ متى تستخدم منصات التواصل الاجتماعي؟

- أقل من سنة
- من سنة إلى 5 سنوات
- أكثر من 5 سنوات

3. كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لمنصات التواصل الاجتماعي؟

- أقل من ساعة
- من ساعة إلى 3 ساعات
- أكثر من 3 ساعات

4. ما مدى متابعتك للمحتوى الإعلاني والتسويقي عبر منصات التواصل الاجتماعي؟

- دائما
- أحيانا
- نادرا
- لا أتابع

❖ القسم الثاني: مدى معرفة الجمهور بالضوابط القانونية في المملكة العربية السعودية

- حدد درجة موافقتك

العبرة	موافق	محايد	معارض
لدي معرفة بوجود أنظمة تنظم المحتوى الرقمي في المملكة	☐	☐	☐
أطلع على الأنظمة المتعلقة بالنشر في وسائل التواصل الاجتماعي	☐	☐	☐
أعرف العقوبات المترتبة على نشر المحتوى المخالف	☐	☐	☐
أستطيع التمييز بين المحتوى النظامي والمحتوى المخالف	☐	☐	☐
أتابع الأخبار المتعلقة بتحديث الأنظمة الإعلامية	☐	☐	☐

❖ القسم الثالث: فاعلية الضوابط القانونية في المملكة العربية السعودية

- حدد درجة موافقتك

العبرة	موافق	محايد	معارض
أسهمت الضوابط القانونية في الحد من الإعلانات المضللة	☐	☐	☐
أسهمت التشريعات في الحد من الحسابات الوهمية	☐	☐	☐
الضوابط الحالية تحد من انتهاك الخصوصية	☐	☐	☐
التشريعات الحالية تقلل من نشر الشائعات	☐	☐	☐
الضوابط القانونية تعزز جودة المحتوى الرقمي	☐	☐	☐
العقوبات الحالية كافية للحد من المخالفات الإعلامية	☐	☐	☐
الجهات التنظيمية تطبق الأنظمة بعدالة	☐	☐	☐

❖ القسم الرابع: المخالفات المهنية الإعلامية في المملكة العربية السعودية

- حدد درجة موافقتك

العبرة	موافق	محايد	معارض
أشاهد إعلانات لا تلتزم بالأنظمة	☐	☐	☐
تنتشر المعلومات المضللة عبر وسائل التواصل الاجتماعي	☐	☐	☐
تنتشر حسابات وهمية تؤثر على مصداقية المحتوى	☐	☐	☐
يلتزم معظم المؤثرين بالإفصاح عن المحتوى الإعلاني	☐	☐	☐
توجد مخالفات إعلامية تستوجب تشديد العقوبات	☐	☐	☐

❖ القسم الخامس: أخلاقيات التسويق والإعلان في المملكة العربية السعودية

- حدد درجة موافقتك

العبرة	موافق	محايد	معارض
يلتزم المعلنون بالمصادقية في المحتوى التسويقي	☐	☐	☐
الإفصاح عن الإعلانات المدفوعة يزيد ثقة الجمهور	☐	☐	☐
يجب محاسبة المؤثرين عند مخالفة الأنظمة	☐	☐	☐
تسهم التشريعات في تعزيز أخلاقيات التسويق الرقمي	☐	☐	☐
الالتزام بالأنظمة يزيد ثقة المستهلك بالمحتوى الرقمي	☐	☐	☐

❖ القسم السادس: اتجاهات الجمهور نحو الضوابط القانونية في المملكة العربية السعودية

- حدد درجة موافقتك

العبرة	موافق	محايد	معارض
أثق بفاعلية الأنظمة السعودية في تنظيم المحتوى الرقمي	☐	☐	☐
أؤيد تحديث التشريعات باستمرار لمواكبة التطورات الرقمية	☐	☐	☐
أؤيد تشديد العقوبات على المخالفات الإعلامية	☐	☐	☐
الضوابط القانونية أسهمت في رفع جودة المحتوى الرقمي	☐	☐	☐
أرى أن البيئة الرقمية السعودية أصبحت أكثر التزاماً بالأنظمة مقارنة بالسنوات السابقة	☐	☐	☐

❖ القسم السابع: البيانات الشخصية

1. الجنس

- ذكر

- أنثى

2. العمر

- من 18 إلى 35 سنة

- من 36 إلى 50 سنة

- 51 سنة فأكثر

3. المستوى التعليمي

- ثانوية عامة أو أقل

- مؤهل جامعي (بكالوريوس – دبلوم – دبلوم عالي)
- دراسات عليا (ماجستير أو دكتوراة)

4. الدخل الشهري

- أقل من 5,000 ريال سعودي
- من 5,000 إلى 18,000 ريال سعودي
- أكثر من 18,000 ريال سعودي

5. المنطقة

- الوسطى
- الغربية
- الشرقية
- الشمالية
- الجنوبية