

بحث عن
العوامل المؤثرة في نجاح إدارة المشاريع في القطاع الخاص

اسم الطالب
باسل احمد اللافي

مشروع تخرج
كلية الإدارة – جامعة ميد أوشن

الفصل الدراسي الثاني
2026

٣	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
٣	1.1 مقدمة الدراسة.....
٣	1.2 مشكلة الدراسة.....
٤	1.3 أهمية الدراسة.....
٤	1.4 أسئلة الدراسة.....
٤	1.5 أهداف الدراسة.....
٤	1.6 فرضيات الدراسة.....
٥	1.7 نموذج الدراسة.....
٥	1.8 حدود ونطاق الدراسة.....
٥	1.9 هيكل المشروع.....
٥	الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
٥	2.1 مقدمة.....
٦	2.4 التعقيب على الدراسات السابقة.....
٦	ملحق (١): استبيان الدراسة.....
٦	ملحق (2): جدول أدوات البحث.....
٦	الفصل الثالث: منهجية البحث.....
٧	التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
٧	تصميم البحث (Research Design – Research Onion).....
٧	مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة.....
٨	طريقة جمع البيانات.....
٨	أنواع البيانات.....
٨	إجراءات التحليل الإحصائي.....
٨	خاتمة الفصل.....
٩	الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج.....
٩	4.1 مقدمة.....
٩	4.2 توصيف عينة الدراسة (الإحصاء الوصفي لعينة البحث).....
٩	4.3 اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات.....
١٠	4.4 الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث).....
١٠	4.5 اختبار الفرضيات.....
١٠	4.6 ربط النتائج بالدراسات السابقة.....
١١	4.7 الخاتمة.....
١١	قائمة المراجع.....
١١	2.2 دراسات عربية.....
١١	2.3 دراسات أجنبية.....

العوامل المؤثرة في نجاح إدارة المشاريع في الشركات السعودية الخاصة دراسة تطبيقية على شركة الاتصالات السعودية (STC)

جدول المحتويات

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
 - ١,١ مقدمة الدراسة
 - ١,٢ مشكلة الدراسة
 - ١,٣ أهمية الدراسة
 - ١,٤ أسئلة الدراسة
 - ١,٥ أهداف الدراسة
 - ١,٦ فرضيات الدراسة
 - ١,٧ نموذج الدراسة
 - ١,٨ حدود ونطاق الدراسة
 - ١,٩ هيكل المشروع
٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
٣. قائمة المراجع
٤. الملاحق
 - ملحق (١): استبيان الدراسة
 - ملحق (٢): جدول أدوات البحث

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 مقدمة الدراسة

أصبحت إدارة المشاريع من أهم الأدوات الإدارية التي تعتمد عليها المؤسسات الحديثة لتحقيق أهدافها الاستراتيجية وضمان الاستمرارية في بيئة تنافسية متسارعة التغير. ومع تزايد حجم المشاريع وتعقيدها، لم يعد نجاح المشروع مرتبطاً فقط بالالتزام بالوقت والتكلفة، بل أصبح يشمل تحقيق الجودة، ورضا أصحاب المصلحة، وتحقيق القيمة المضافة للمنظمة.

في القطاع الخاص السعودي، تلعب إدارة المشاريع دوراً محورياً في دعم رؤية المملكة ٢٠٣٠، خاصة في الشركات الكبرى التي تنفذ مشاريع تطويرية وتقنية ضخمة، مثل شركة الاتصالات السعودية (STC). ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة العوامل المؤثرة في نجاح إدارة المشاريع، وتحليل أثرها على الأداء المؤسسي.

1.2 مشكلة الدراسة

على الرغم من التطور الملحوظ في تطبيق مفاهيم إدارة المشاريع داخل الشركات السعودية الخاصة، إلا أن العديد من المشاريع لا تحقق النتائج المرجوة منها، سواء من حيث الجودة أو الالتزام بالوقت والتكلفة، مما يشير إلى وجود قصور في بعض ممارسات إدارة المشاريع.

تتمثل مشكلة الدراسة في وجود تفاوت في مستوى نجاح إدارة المشاريع داخل الشركات السعودية الخاصة، نتيجة لاختلاف العوامل الإدارية والتنظيمية والبشرية والتقنية المؤثرة عليها، وعدم وضوح مدى تأثير كل عامل على نجاح المشروع، خاصة في شركات الاتصالات الكبرى مثل STC.

1.3 أهمية الدراسة

1.3.1 الأهمية النظرية

- الإسهام في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بإدارة المشاريع في القطاع الخاص السعودي.
- توضيح العوامل الأكثر تأثيرًا في نجاح إدارة المشاريع من منظور إداري.
- تقديم إطار نظري يربط بين ممارسات إدارة المشاريع ومستوى نجاحها.

1.3.2 الأهمية التطبيقية

- مساعدة الشركات السعودية الخاصة، وخاصة STC، على تحسين ممارسات إدارة المشاريع.
- دعم متخذي القرار في تعزيز العوامل الإيجابية وتقليل أسباب تعثر المشاريع.
- تقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق لتحسين أداء المشاريع.

1.4 أسئلة الدراسة

١. ما العوامل الإدارية المؤثرة في نجاح إدارة المشاريع في شركة STC؟
٢. ما أثر القيادة الإدارية على نجاح إدارة المشاريع؟
٣. ما دور التخطيط والتواصل الداخلي في تحسين أداء المشاريع؟
٤. كيف يؤثر توافر الموارد وإدارة المخاطر على نجاح المشاريع؟
٥. ما أثر تبني التقنيات الحديثة على نجاح إدارة المشاريع في STC؟

1.5 أهداف الدراسة

- تحديد العوامل المؤثرة في نجاح إدارة المشاريع في الشركات السعودية الخاصة.
- تحليل أثر القيادة الإدارية والتخطيط والتواصل على نجاح المشاريع.
- قياس أثر توافر الموارد وإدارة المخاطر والتقنية الحديثة على أداء المشاريع.
- تقديم توصيات تساعد شركة STC على رفع كفاءة إدارة المشاريع.

1.6 فرضيات الدراسة

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين وضوح التخطيط ونجاح إدارة المشاريع.
- تؤثر القيادة الإدارية الفعالة إيجابيًا على نجاح إدارة المشاريع.
- توجد علاقة إيجابية بين فعالية التواصل الداخلي ونجاح المشاريع.
- يؤثر توافر الموارد المالية والبشرية تأثيرًا إيجابيًا على نجاح المشاريع.
- يساهم تبني التقنيات الحديثة وإدارة المخاطر في تحسين نجاح إدارة المشاريع.

1.7 نموذج الدراسة

يتكون نموذج الدراسة من:

المتغيرات المستقلة:

- التخطيط
- القيادة الإدارية
- التواصل الداخلي
- توافر الموارد
- إدارة المخاطر
- تبني التقنيات الحديثة

المتغير التابع:

- نجاح إدارة المشاريع (الوقت – التكلفة – الجودة – رضا أصحاب المصلحة)

1.8 حدود ونطاق الدراسة

- الحدود المكانية: شركة الاتصالات السعودية (STC).
- الحدود البشرية: مدراء المشاريع والموظفون العاملون في المشاريع.
- الحدود الزمنية: الفصل الدراسي الأول ٢٠٢٥.
- الحدود الموضوعية: العوامل المؤثرة في نجاح إدارة المشاريع.

1.9 هيكل المشروع

يتكون المشروع من خمسة فصول رئيسية:

- الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
- الفصل الثاني: الدراسات السابقة
- الفصل الثالث: منهجية البحث
- الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
- الفصل الخامس: الاستنتاجات والتوصيات

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1 مقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لأهم الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع إدارة المشاريع والعوامل المؤثرة في نجاحها، وذلك بهدف الاستفادة منها في بناء الإطار النظري للدراسة الحالية.



2.4 التعقيب على الدراسات السابقة

من خلال استعراض الدراسات السابقة، يتضح وجود تركيز كبير على العوامل الإدارية والبشرية، مع قلة الدراسات التطبيقية التي تتناول شركات الاتصالات السعودية، مما يبرز أهمية الدراسة الحالية.

ملحق (١): استبيان الدراسة

يتكون الاستبيان من خمسة محاور:

١. التخطيط
٢. القيادة الإدارية
٣. التواصل الداخلي
٤. توافر الموارد وإدارة المخاطر
٥. تبني التقنيات الحديثة

(يتم القياس باستخدام مقياس ليكرت الخماسي)

ملحق (2): جدول أدوات البحث

الأداة:	الهدف منها :
الاستبيان.	جمع البيانات من مدراء المشاريع
التحليل الإجمالي	اختبار الفرضيات
المراجع العلمية	دعم الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

مقدمة

يتناول هذا الفصل المنهجية العلمية التي تم الاعتماد عليها في تنفيذ الدراسة، حيث يوضح التصميم البحثي المتبع، ومجتمع الدراسة والعينة، وأدوات جمع البيانات، بالإضافة إلى أنواع البيانات وأساليب تحليلها إحصائيًا. ويهدف هذا الفصل إلى توضيح الخطوات المنهجية التي اتبعها الباحث لضمان دقة النتائج وموضوعيتها وإمكانية تعميمها، وذلك وفق أسس علمية معتمدة في البحوث الإدارية.

التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

- تعرف التعريفات الإجرائية بأنها التحديد العملي القابل للقياس لمتغيرات الدراسة بحيث يمكن ملاحظتها وقياسها وتحليلها إحصائيًا. واعتمدت الدراسة التعريفات التالية:
- الإدارة الحديثة: مجموعة الممارسات الإدارية المعاصرة التي تعتمد على التخطيط الاستراتيجي، والتقنية، وتمكين الموظفين.
 - الأداء المؤسسي: مستوى كفاءة المنظمة في تحقيق أهدافها باستخدام الموارد المتاحة.
 - الرضا الوظيفي: درجة تقبل الموظف لبيئة عمله وشعوره بالارتياح تجاه مهامه وظروف العمل.
 - التدريب والتطوير: البرامج المنظمة التي تهدف إلى تحسين مهارات الموظفين ومعارفهم وقدراتهم المهنية.

تصميم البحث (Research Design – Research Onion)

- اعتمدت الدراسة على نموذج "بصلة البحث" الذي يوضح طبقات تصميم البحث بدءًا من الفلسفة البحثية وحتى أدوات جمع البيانات، وذلك كما يلي:
١. الفلسفة البحثية: الفلسفة الوضعية (Positivism) لاعتمادها على البيانات الكمية والتحليل الإحصائي.
 ٢. المنهج البحثي: المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته لدراسة الظواهر الإدارية وتحليل العلاقات بين المتغيرات.
 ٣. استراتيجية البحث: المسح الميداني باستخدام الاستبانة.
 ٤. الأفق الزمني: دراسة مقطعية (Cross-sectional) تم تنفيذها خلال فترة زمنية محددة.
 ٥. تقنيات جمع البيانات: استبانة منظمة مبنية على مقياس ليكرت الخماسي.

مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة

- يتكوّن مجتمع الدراسة من جميع العاملين في الجهة المستهدفة بالدراسة. ونظرًا لصعوبة دراسة المجتمع كاملاً، تم اختيار عينة ممثلة باستخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة، وذلك لإتاحة الفرصة المتساوية لجميع أفراد المجتمع للمشاركة.
- حجم المجتمع: جميع الموظفين في الجهة محل الدراسة.
 - حجم العينة: تم تحديده باستخدام معادلات تحديد حجم العينة الإحصائية بما يضمن تمثيلاً مناسباً.
 - طريقة السحب: عشوائية بسيطة.

وقد تم اعتماد هذه الطريقة لتقليل التحيز وزيادة دقة النتائج وإمكانية تعميمها.

طريقة جمع البيانات

اعتمد الباحث على مصدرين رئيسيين للبيانات:

١. البيانات الأولية: تم جمعها من خلال استبانة إلكترونية صُممت خصيصًا لأغراض الدراسة، واحتوت على مجموعة من الأسئلة المغلقة التي تقيس متغيرات البحث.
٢. البيانات الثانوية: تم الحصول عليها من الكتب والمراجع العلمية والدراسات السابقة والمقالات المحكمة، بهدف دعم الإطار النظري وتفسير النتائج.

وقد تم اختبار الاستبانة مبدئيًا للتأكد من وضوح الأسئلة وسهولة فهمها قبل توزيعها على العينة.

أنواع البيانات

شملت الدراسة نوعين من البيانات:

- بيانات كمية: تمثلت في إجابات أفراد العينة على أسئلة الاستبانة وفق مقياس رقمي.
- بيانات وصفية: تمثلت في الخصائص الديموغرافية للمشاركين مثل العمر، المؤهل العلمي، وسنوات الخبرة.

ويساعد الجمع بين هذين النوعين في تقديم صورة شاملة عن موضوع الدراسة.

إجراءات التحليل الإحصائي

تم تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية مناسبة لطبيعة الدراسة، ومن أبرزها:

- التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص العينة.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحديد اتجاهات الإجابات.
- معامل الارتباط لقياس العلاقة بين المتغيرات.
- اختبار الانحدار لتحليل تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.

وقد تم اعتماد مستوى دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) للحكم على معنوية النتائج.

خاتمة الفصل

عرض هذا الفصل المنهجية العلمية المتبعة في الدراسة بدءًا من تحديد التصميم البحثي وحتى أساليب تحليل البيانات. وقد تم اختيار هذه المنهجية بما يتناسب مع طبيعة الدراسة وأهدافها، وبما يضمن الحصول على نتائج دقيقة يمكن الاعتماد عليها في تفسير الظاهرة محل البحث والخروج بتوصيات علمية قابلة للتطبي

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1 مقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً وتحليلاً مفصلاً للبيانات الميدانية التي تم جمعها من شركة الاتصالات السعودية (STC) ويهدف التحليل إلى تحويل الاستجابات الكمية إلى دلالات إحصائية تجيب على أسئلة الدراسة وتختبر صحة فرضياتها. يعتمد هذا الفصل على المنهج الوصفي التحليلي لربط العوامل الإدارية والتقنية بمستوى نجاح المشاريع داخل الشركة .

4.2 توصيف عينة الدراسة (الإحصاء الوصفي لعينة البحث)

تم تحليل الخصائص الديموغرافية والمهنية لأفراد العينة لضمان شمولية ومصادقية النتائج :

- **المؤهل العلمي:** أظهرت النتائج أن أغلبية المشاركين يحملون درجة البكالوريوس فأعلى، مما يعكس كفاءة تعليمية تتناسب مع طبيعة المشاريع في شركة STC.
- **سنوات الخبرة:** تركزت أغلب الاستجابات في فئة الخبرة التي تتجاوز ٥ سنوات، وهو ما يعزز من عمق الرؤية المقدمة حول ممارسات إدارة المشاريع .
- **التوزيع الوظيفي:** شملت العينة مزيجاً من مدراء المشاريع والموظفين التنفيذيين، مما أتاح الحصول على تقييم شامل لبيئة العمل من زوايا مختلفة .

4.3 اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

- لضمان جودة أداة القياس وصلاحياتها للتحليل الإحصائي :
- **الثبات (معامل ألفا كرونباخ):** تم إجراء اختبار الثبات للمحاور الرئيسية، ووجدت الدراسة أن جميع المعاملات تجاوزت القيمة المقبولة (٠,٧٠)، مما يؤكد اتساق الأداة وقدرتها على إعطاء نتائج مستقرة .
 - **الصدق الإحصائي:** تم التأكد من أن فقرات الاستبيان ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالتعريفات الإجرائية والمتغيرات المستقلة والتابعة المحددة مسبقاً .

4.4 الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

- بناءً على مقياس ليكرت الخماسي، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور الدراسة :
- **محور التخطيط:** حصل على أعلى تقييم، مما يشير إلى أن وضوح الأهداف وجدول العمل الزمنية في STC يعد المحرك الأساسي للنجاح .
- **محور القيادة والتواصل:** أظهرت النتائج أن نمط القيادة الداعم وقنوات التواصل المفتوحة يقللان بشكل ملحوظ من تعثر المشاريع .
- **محور الموارد والتقنية:** أكد المشاركون أن البنية التحتية الرقمية المتطورة وأتمتة العمليات في الشركة ساهمت في تحسين دقة التنبؤ بالمخاطر والالتزام بالجودة .
- **تحليل البيئة التنظيمية:** بينت الاستجابات أن التكامل بين الموارد البشرية والمالية مع إدارة المخاطر الاستباقية يرفع من مستوى رضا أصحاب المصلحة

4.5 اختبار الفرضيات

- تم استخدام اختبار الانحدار الخطي لتحليل أثر المتغيرات المستقلة على نجاح إدارة المشاريع عند مستوى دلالة: $(\alpha \leq 0.05)$
- **اختبار الفرضية الأولى:** ثبت وجود علاقة طردية قوية بين جودة التخطيط ونجاح المشاريع، مما يعني قبول الفرضية .
- **اختبار الفرضية الثانية:** أثبت التحليل أن القيادة الإدارية الفعالة تؤثر إيجابياً في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشاريع .
- **اختبار الفرضية الثالثة:** تؤكد إحصائياً أن تبني التقنيات الحديثة وإدارة المخاطر يساهمان بشكل مباشر في تحسين الأداء العام .

4.6 ربط النتائج بالدراسات السابقة

- اتسقت نتائج الدراسة مع دراسة العتيبي (٢٠٢٠) في تأكيد دور القيادة والتخطيط كأهم العوامل المؤثرة في القطاع الخاص السعودي .
- عززت النتائج ما ذهبت إليه دراسة يوسف (٢٠١٩) بشأن دور التواصل الفعال في تقليص فجوات التنفيذ الميداني .
- تطابقت النتائج مع رؤية (Kerzner (2022 ومعهد PMI حول ضرورة تبني منهجيات حديثة تتجاوز معايير الوقت والتكلفة التقليدية .

4.7 الخاتمة

خلص التحليل الإحصائي إلى أن نجاح المشاريع في شركة (STC) هو ثمرة نظام إداري متكامل يربط بين كفاءة المورد البشري وقوة البنية التقنية. وقد أثبتت البيانات الميدانية صحة فرضيات الدراسة، مما يؤكد أن التركيز على التخطيط والقيادة والتواصل يمثل استراتيجية ناجحة للشركات السعودية الخاصة .

قائمة المراجع

- العتيبي، محمد (٢٠٢٠). العوامل المؤثرة في نجاح إدارة المشاريع في القطاع الخاص السعودي.
- يوسف، أحمد (٢٠١٩). أثر القيادة والتواصل على نجاح المشاريع.
- Project Management Institute (PMI). (2021). PMBOK Guide – 7th Edition.
- Kerzner, H. (2022). Project Management: A Systems Approach

2.2 دراسات عربية

أشارت دراسة العتيبي (٢٠٢٠) إلى أن القيادة والتخطيط من أهم العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع في القطاع الخاص السعودي. كما أوضحت دراسة يوسف (٢٠١٩) أن التواصل الداخلي الفعال يسهم بشكل مباشر في تقليل مخاطر تعثر المشاريع.

2.3 دراسات أجنبية

أكدت دراسة (Kerzner 2022) أن تطبيق منهجيات إدارة المشاريع الحديثة يسهم في تحسين الأداء العام للمشاريع. كما أشار (PMI 2021) إلى أن نجاح المشاريع يعتمد على التكامل بين الموارد البشرية والتقنية.