

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

Dr. Mona Moustafa Elashry
MIDOCEAN UNIVERSITY

عنوان المشروع
أثر التحول الرقمي على تفعيل المراجعة الداخلية
دراسة ميدانية : بسوبر ماركت بنده ' بمكة المكرمة '

أسم الطالب
خديجة شيخ علي

المشروع النهائي- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2024- الفصل الدراسي الثاني

مستخلص الدراسة

الهدف: الهدف من التحول الرقمي في المراجعة الداخلية هو تحسين الكفاءة، زيادة الدقة

وتسهيل كشف المخاطر بسرعة من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة.

المنهجية: تحديد الأهداف، تحليل الفجوات، اختيار التكنولوجيا، تدريب الفرق

التنفيذ التدريجي، والتقييم المستمر.

النتائج: : نتائج التحول الرقمي في المراجعة الداخلية تشمل:

1. زيادة الكفاءة: تسريع العمليات وتقليل الأخطاء.

2. تحسين الدقة: تحليل البيانات بشكل أعمق.

3. كشف أسرع للمخاطر: مراقبة مستمرة واكتشاف الفجوات الأمنية.

4. توفير الوقت والتكاليف: أتمتة العمليات تقلل الجهد اليدوي.

التطبيقات والأهمية: : التحول الرقمي يعزز المراجعة الداخلية من خلال أتمتة العمليات، تحليل البيانات الضخمة، تحسين الأمن السيبراني، المراقبة الفورية، والتكيف مع التغييرات، مما يزيد الكفاءة والدقة.

الكلمات المفتاحية: التحول الرقمي – المراجعة الداخلية – الأمن السيبراني – التدقيق

جدول المحتويات

2	الشكر والتقدير.....
3	الإهداء.....
4	مستخلص الدراسة.....
7	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
8	1.1. المقدمة:.....
9	1.2. مشكلة الدراسة.....
9	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
9	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
9	1.3. أهمية الدراسة.....
9	1.3.1. على المستوى النظري:.....
9	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
10	1.4. أسئلة الدراسة.....
10	1.5. أهداف الدراسة.....
10	1.6. فرضيات الدراسة.....
10	1.7. نموذج الدراسة.....
11	1.8. الدراسة الميدانية.....
11	1.9. مخطط المشروع.....
12	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
13	2.1. المقدمة:.....
13	2.2. المتغير المستقل.....
13	2.3. المتغير التابع.....
14	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
14	2.5. الخاتمة.....
15	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
16	3.1. المقدمة.....
16	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
17	3.3. تصميم البحث.....
17	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
18	3.5. طريقة جمع البيانات.....
18	3.6. أنواع البيانات.....

18	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي
19	3.8. الخاتمة
20	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
21	4.1. المقدمة
21	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
21	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
22	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
22	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
22	4.6. الخاتمة
23	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
24	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
24	5.2. توصيات الدراسة
24	5.3. الخاتمة
25	قائمة المراجع
26	الملاحق

• جدول الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
1-1	الدراسات السابقة	13
1-2	تحليل الإحصاء ومناقشة النتائج	22
1-3	حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات	25

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة

يحظى التحول في السنوات الماضية باهتمام دولي ومحلي غير مسبوق نتيجة للطفرة الهائلة التي أحدثتها الثورة التكنولوجية في العديد من قطاعات والتطور المذهل في الأجهزة والآلات والأنظمة الذكية التي قدمت حلولاً ابتكاريه لاختصار الوقت وخفض التكلفة وتحقيق كفاءه اكبر في العمليات الإنتاجية مما يعمل على حدوث تغيرات غير مسبقه في الاقتصاد وسوق العمل الامر الذي ولد بدوره تنافسيه متزايدة بين مختلف المنشآت لمواكبه التعقيدات الاقتصادية والتقدم التكنولوجي ومخاطر الاعمال .

وتعمل خدمات الانترنت وتكنولوجيا المعلومات ذات الصلة مثل البيانات الضخمة وتحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وسلاسل الكتل على التحويل الاقتصاد من شكله التقليدي الاقتصاد الرقمي بشكل متسارع لما تحمله من امكانيه هائلة للأعمال لاكتساب فرص جديده وتحقيق معدلات نمو اعلى للإيرادات بالشكل الذي يتلائم مع اهداف اصحاب المصلحة كما تساهم عمليه التحول الرقمي في خلق وابتكار نماذج اعمال جديده ومحسنة بشكل الذي يساهم في خلق قيمه لجميع اصحاب المصلحة (Shahi & sinha2021).

وقد حظيت المراجعة في الآونة الأخيرة بأهمية كبيرة واهتمام ملحوظا وذلك لعظم وكبر حجم المنشآت وتنوع المهام التي تقوم بها فقد أصبحت المراجعة الداخلية احدى اليات الحوكمة واحدى الادوات الرئيسية التي تعتمد عليها الشركة على تأكيد سلامه الأنظمة المعلوماتية وتعزيز امكانيه اكتشاف المخالفات والاطفاء الموجودة في القوائم المالية وتحديد ما اذا كانت الارقام والمعلومات المقصودة عنها في التقارير المالية والمقدمة المستخدمة قبل قوائم المالية تعكس بشكل يتسمى بمصداقيه المركز المالية الحقيقي للشركة ونتائجها التشغيلية ونتائجها للتنافسية الشديدة والرغبة في التميز تركزت الانظار على جوده اعمال مكاتب المراجعة لمواكبه التغيرات الناشئة عن التحول الرقمي.

ونظراً لما يميز مهنة المراجعة على مر العصور بالتطور والتجدد المستمر مع تطور البيئة المحيطة بها لمواكبه التغيرات والتطورات على مستوى الاعمال والأنشطة الاقتصادية المتفاوتة لتحسين اعمال تلك الأنشطة ومساعداتها على الحصول الى اهدافها فقد تهتم على مهنة المراجعة ان تتغير وتتطور في بعض الجوانب المتعلقة بمهام المراجعة وجوده اعمالها نتيجة التحول الرقمي والتطورات التكنولوجية المتلاحقة. لذا تهدف الدراسة الحالية للتعرف على تأثير تكنولوجيا التحول الرقمي المتمثلة في البيانات الضخمة وسلاسل الكتل والحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي على جوده عمليه المراجعة في مكاتب المراجعة السعودية.

1.2. مشكلة الدراسة

لقد شكلت الرقمنة المتسارعة على جميع المستويات تحديا كبيرا لنماذج الاعمال الحالية (Loebbecke & Picot,2015) المحتمل ان يتأثر المراجعون بالتقدم الكبير في تكنولوجيا المعلومات لا سيما في تحليلات البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا Block chain وأتمته العمليات الروبوتيه (Tiberius&Hirth,2019) نظرا لان هذه التطورات ستؤثر على مهنة المراجعة بأكملها في ذات صلة بكل مثل المراجعين اصحاب المصالح. على الرغم من مزايا التي ترتبط بالتحول الرقمي الا ان تجميع البيانات ومراجعتها لا زال تحديا تواجهه مهنة المراجعة فالاعتماد على التكنولوجيا احد التحديات التي تستلزم وجود مراجعين لديهم مهارات عالية في استخدام مثل هذه التكنولوجيا. ويلاحظ ان الرقمنة توفر بشكل اساسي سمات جديدة لنموذج الاعمال ولها تأثير حتمي لا يمكن لمهنة المراجعة تجاهله فعلى الرغم من ان مهنة المراجعة يفترض ان التطور استجابة لتكنولوجيا المعلومات من اجل توليد الثقة في التقارير المالية وكذلك في المهنة نفسها الا انه يجب تعديلها بشكل اكبر بسبب تأثير التحول الرقمي حيث يعتمد النجاح المهني لأقسام المراجعة الداخلية والخارجية على المواكبة الدائمة للتحول الرقمي والتطورات الحديثة في الاعمال والتي تحتاج الى اهتمام كبير بالجوانب التقنية مما يخلق اهمية لدراسة كيفية تأثير هذه التغيرات على عملية المراجعة.

١،٢. فجوات على المستوى النظري

- ❑ عدم التخطيط بشكل جيد لفتره التغيير .
- ❑ عدم وضع اهداف استراتيجية التحول الرقمي .
- ❑ المقاومة الداخلية من قبل الموظفين وتضارب الآراء بين المدراء .
- ❑ اجراء التحول الرقمي بشكل سريع .

١،٢،١. فجوات على المستوى التطبيقي

- ❑ عدم تلبية توقعات العملاء وفقا لخبراتهم.
- ❑ الفشل في ادارته التغيير.
- ❑ فجوات المهارات واستعداد القوى العاملة .

1.3. أهمية الدراسة

يعد موضوع التحول الرقمي موضوعا هاما ومتداولا بكثرة في هذه الايام وفي الحقيقة هي ان العالم يجري رقميا وحتى تستطيع اي منظمة البقاء في المنافسة يجب عليها ان تتحول رقميا لما للتحول الرقمي من ايجابيات عديدة فالتحول الرقمي يساعد المنظمات الافراد على تقليل توفير الجهد والطاقة والتكاليف ايضا سرعه اداء الاجراءات الرقمية تفوق الاجراءات بالطرق التقليدية وبالتالي سوف تكون هذه الاجراءات سهله وسريعة للمستخدمين.

١،٣،١. على المستوى النظري:

- ✖ أهميه ان تواكب ادارته المراجعة الداخلية في الشركات في بيئة الاعمال السعودية
- التطورات الحديثة في التقنيات الرقمية والتي تتمثل في تقنيات التحول الرقمي ومحاولة الاستفادة منها بأكبر قدر.
- ✖ القاء الضوء على الآثار المترتبة على استخدام التحول الرقمي على جودة الخدمة المقدمة بواسطة ادارته المراجعة الداخلية وتخفيف تكلفه هذه الخدمة ودرجه موثوقيتها.
- ✖ تقديم دليل ميداني من الواقع العملي تفيد المنشآت وادارته المراجعة الداخلية في كيفية التغلب على تحديات استخدام التحول الرقمي ومحاولة الوصول الى تحسين اعمال المراجعة من خلال التوسع في تنفيذ المعالجات الإلكترونية والتحول الى النظام الإلكتروني.

١،٣،١. على المستوى التطبيقي:

- ✖ تزايد الاهتمام بتقنيات التحول الرقمي لما لا من استخدامات جديدة في الشركات التجارية تساهم في تحسين اداء المنشآت التجارية المالية وغير المالي والارتقاء بالمنتجات المقدمة وتخفيض تكلفت هذه المنتجات.
- ✖ التعرف على ممارسات ادارته المراجعة الداخلية في ضوء التحول الرقمي وكذلك التعرف على التدابير الواجب التوجه نحوها من قبل المنشأة التجارية للتمكن من الاستفادة من التغيرات في تكنولوجيا المعلومات.

- كيف اثر التحول الرقمي على تعزيز فعالية دور المراجعة الداخلية في سوبر ماركت بنده؟

1.4. أسئلة الدراسة

- ❑ هل يوجد استراتيجية للتحول الرقمي واضحة ؟
- ❑ هل يعتبر العنصر البشري له أهمية في نجاح استراتيجية التحول الرقمي ؟
- ❑ هل يتوفر بنية تحتية رقميه مرنة تسمح بالتعديل السريع لدعم خطه التحول الرقمي ؟
- ❑ ماهي محددات وابعاد جوده فعالية المراجعة الداخلية ؟
- ❑ ما هو مفهوم اهميه المراجعة الداخلية المستمرة ؟
- ❑ ماهي متطلبات وخطوات تطبيق المراجعة الداخلية المستمرة ؟

1.5. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة الى فحص العلاقة بين التحول الرقمي وجوده المراجعة الداخلية بدراسة وتحليل الطبيعة واهميه المراجعة الداخلية لآليات التحول الرقمي كأحد تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكشف عن اهم مجالات الفحص التي يجب ان تركز عليها ادارة المراجعة الداخلية بالتحقق من كفاءه وفعالية استراتيجيات التحول الرقمي واستخلاص اهم مقومات تفعيل انشطه المراجعة الداخلية لآليات التحول الرقمي في ظل المعايير والاصدارات المهنية الحاكمة مع بيان طبيعة المخاطر والتحديات التي تقترن بتنفيذ هذه الاليات وتحديد انعكاساتها على تعزيز المساءلة والشفافية وتحسين الاداء .

1.6. فرضيات الدراسة

وفي ضوء ما سبق من اهداف واهمية البحث فان الفرض الرئيسي للبحث هو وجود تأثير ذو دلالة معنوية لتقنيات التحول الرقمي على تفعيل عمليات المراجعة الداخلية وينبثق من الفرضيين التاليين .

❖ الفرضية الاولى: لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لتطبيق تقنيات التحول الرقمي في الشركات التجارية على تفعيل دور المراجعة الداخلية.

❖ الفرضية الثانية: لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لتطبيق آليات التحول الرقمي في الشركات التجارية على تحقيق التنمية المستدامة .

1.7. نموذج الدراسة

العناصر	الطبقة
. العوامل السياسية . العوامل الاقتصادية . العوامل الاجتماعية . العوامل التكنولوجية	البيئة الخارجية
. المنافسون . الموردون . العملاء . التهديدات	البيئة القطاعية
. الهيكل التنظيمي . الموارد البشرية . القدرات	البيئة الداخلية
. قيم الشركات . قيم العمل	القيم والثقافة

1.8. الدراسة الميدانية

توصلت نتائج الدراسة الميدانية الى ان المتغير المستقل " التحول الرقمي " له تأثير ذو دلالة معنوية على المتغير التابع " المراجعة الداخلية " حيث ان المعنوية Sig ,000 وهي قيمة اقل من 05 , 0، وقيمة الانحدار 677, وهي قيمة المتغير التابع عند ثبات باقي المتغيرات وتم رفض الفرض العدمي الذي ينص على انه لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لتطبيق تقنيات التحول الرقمي في الشركات التجارية

تفعيل دور المراجعة الداخلية وهذا يتفق مع دراسة كلا من

(شحاتة ، 2020) (AL-Mohammedy ٢٠٢٠)، (Radwan, et al ٢٠٢١).

1.9. مخطط المشروع

الفصل الاول : الإطار العام للدراسة.

الفصل الثاني : الإطار النظري .

الفصل الثالث : منهجية البحث .

الفصل الرابع : التحليل الإحصائي .

الفصل الخامس : مناقشة النتائج والخاتمة .

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة

شهد العالم خاصة في الفترة الأخيرة ثوره هائلة في كل المجالات العلمية والتكنولوجية التي احدثت تغييرات في الحياه اليومية للإنسان واصبحت من الركائز الجوهرية والمعمول عليها في احدث التنمية الاقتصادية والاجتماعية هذا ما انعكس على الإدارة العمومية التيار تعتبر الاله التي تحرك عجله التنمية في المجتمع وتخدم الافراد لذلك تم ادراج البرمجة المعلوماتية داخل نسق عمل الإدارة والجانب المعلوماتي الحديث ينفرد بخصوصيه متميزة عن القرارات التقنية الاخرى اذ ان رأسمالها هو المورد البشري والثورة البشرية داخل المجتمع يشير مفهوم التحول الرقمي الى منهجية جديدة تقوم على الاستيعاب الشامل والاستخدام الواعي والاستثمار للتقنيات المعلومات والاتصالات في ممارسه الوظائف للإدارة على مختلف المستويات التنظيمية في المنظمات المعاصرة الساعية الى التميز وذلك بتمكينها من بناء قدرات تنافسية فعالة تجعلها قادرة على الوصول السريع الى ادارته متميزة وبذلك تتمكن المنظمة بفضل منهجية التحول الرقمي ان تتحول من نمط الإدارة التقليدي الى نمط الإدارة الإلكترونية وبالتالي فان تطبيق الإدارة الإلكترونية هو السبيل من اجل الارتقاء بالإدارة الى ادارته المتميز من خلال تفعيل نموذج تنظيمي يتصف بالترابط الشبكي التكامل والتنسيق بين عناصره وعملياته التحرر من قيود المكان درجة عالية من التوازن في النتائج كما تعتبر الإدارة الإلكترونية احد سمات تطبيقات الاعمال الإلكترونية خاصة بعد انتشار الانترنت واستخداماته في تغيير وتطوير اسس ادارته الاعمال ومبادئها فقد فتحت ابوابا عديدة وبلا حدود للدخول المستمر في مجالات جديدة اضافته الى مزايا عديده والمحافظة على الميزة التنافسية والتعامل مع العولمة واضافه انشطه جديدة في الاسواق الحالية والمرتبقة والانطلاق الى خارج الحدود (رضوان، 2023) ومما سيق يمكن القول بأن العنصر البشري يشكل اهم مورد في اي منظمه لاعتباره العامل الديناميكي والعمل الذي يؤديه يجعل ادائه سواء كان اداريا او تنفيذيا وهو الاساس في اداء المنظمة ككل كذلك هو مخزون استراتيجي مهم تملكه المنظمة للبقاء والنمو والازدهار والوقوف في وجه التحديات وبهذا يمكن القول ان السبيل الوحيد للتفوق والتميز في المنظمة هو الاداء الجيد للعاملين باعتبار العاملين هم الركيزة الأساسية التي تقوم عليها اي منظمه وذلك من خلال ممارسة مختلف النشاطات من اجل بلوغ الاهداف المطلوبة . في ضوء ذلك يتعين على المنظمات التوجه نحو تبني التحول الرقمي ووضع الخطوط اللازمة للنهوض بها حيث تعاني المنظمات من عدم استخدام التقنيات الرقمية داخلها ونقص الخبرات والكوادر الوظيفية المتخصصة التي تساعد في تطويرها وتحويلها الى شكل رقمي وتقني مما ينعكس ذلك سلباً على خدماتها ومنتجاتها خاصة مع توجه السعودية نحو عصر التميز الرقمي ولذلك بهدف ارضاء العملاء وتحقيق المساهمة والفعالية في ذلك المجتمع المعرفي لذلك لهذا تهدف الدراسة الحالية الى التعرف على اثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية في سوبر ماركت بنده بالمملكة العربية السعودية

"بمكة المكرمة"

2.2. المتغير المستقل

هي التي تؤثر على المتغيرات الأخرى " التحول الرقمي " هو المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

هي التي تتأثر بالمتغيرات المستقلة " المراجعة الداخلية " هو المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

المتغير المستقل " التحول الرقمي " له تأثير ذو دلالة معنوية على المتغير التابع " المراجعة الداخلية " حيث أن المعنوية Sig, 000 وهي قيمة أقل من 0,05، وقيمة معامل الإنحدار للمتغير المستقل 677, وهي قيمة المتغير التابع عند ثبات باقي المتغيرات وتم رفض الفرض الذي ينص على لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لتطبيق التحول الرقمي في الشركات التجارية على تفعيل دور المراجعة الداخلية . وهذا يتفق مع دراسة كلا من .

(شحاتة ، 2020) (AL-Mohammed 2020) (Radwan, et al 2021)

2.5. الخاتمة

في الختام، يتضح من خلال هذا البحث أن التحول الرقمي يلعب دورًا محوريًا في تعزيز وتفعيل دور المراجعة الداخلية في شركة بنده. إن تبني التكنولوجيا الرقمية قد ساهم في رفع كفاءة عمليات المراجعة، من خلال تحسين قدرة المراجعين على تحليل البيانات، ورصد المخاطر بدقة أكبر، مما أدى إلى زيادة الفعالية والشفافية في كافة عمليات الشركة.

على الرغم من التحديات التي قد تواجهها الشركات في مرحلة التحول الرقمي، إلا أن النتائج التي يمكن تحقيقها تفوق هذه التحديات بشكل كبير. حيث أن التحول الرقمي ليس مجرد عملية تقنية، بل هو تطور استراتيجي يعزز من قدرة الشركة على التكيف مع المتغيرات السريعة في بيئة الأعمال.

ختامًا، من الضروري أن تستمر شركة بنده في الاستثمار في التكنولوجيا المتقدمة وتطوير مهارات فريق المراجعة الداخلية لضمان استمرارية هذا النجاح وتعزيز دور المراجعة الداخلية كأداة فعالة في دعم الحوكمة وتحقيق أهداف الشركة.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

ازدادت أهمية تكنولوجيا التعليم والمعلومات بشكل ملحوظ، وقد أدى ذلك إلى سرعة وسهولة تدفق المعلومات والخبرات والمعارف وزيادة تطبيقاتها التكنولوجية وانتشارها في المجتمعات، مما يشير إلى أهمية مساعدة طرفي العملية التعليمية على فهم واستيعاب هذه الثورة التكنولوجية الهائلة في المعلومات والمعارف والإلكترونيات والحاسبات والاتصالات، فقد أصبح من يمتلك العلم والتكنولوجيا والمعلومات هو العالم والمتعلم الحقيقي، وذلك يتطلب من الجميع مضاعفة الجهد حتى يستطيع معلمينا وأبنائنا أن يتعايشوا مع الألفية الثالثة ويواكبوا عصر التقدم.

وفي هذا الصدد يعرف التحول الرقمي "Digital Transformation" على أنه عملية تسعى إلى تغيير طرق الإنتاج بالمنظمة وطرق توزيع الخدمات المصممة من قبل؛ من خلال استبدال العناصر المادية بأخرى افتراضية مثل (طرق الوصول للعميل، وطرق تصميم الخدمات، والتقييم ومعرفة آراء المستفيدين من خدمات المنظمة عبر الانترنت)، وكذلك استبدال العمليات التي تتطلب تفاعلات فيزيائية بأخرى إلكترونية مثل (المؤتمرات عبر الويب، والتدريب عن بعد، بالإضافة إلى استبدال مهام الأفراد واستخداماتهم المادية بأخرى افتراضية. (Bboghani.B&Taborzki, 2007, p1).

أيضاً يعرف التحول الرقمي بأنه "إحلال النظم الآلية محل العمل البشري التقليدي وخاصة في مجالات إنتاج الخدمات التعليمية والتدريبية؛ بما ينعكس على هياكل المنظمات وتكوين الموارد البشرية بها، حيث تزيد أهمية الأصول الفكرية غير الملموسة عن الأصول المادية الملموسة في تكوين استثمارات المنظمات المعاصرة، ومن ثم في تحديد قيمتها السوقية

(على السلمي، 2015، 2) في ضوء التعريفات السابقة يتضح أن مفهوم التحول الرقمي يرتبط بصورة مباشرة بالاستخدام المكثف لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات داخل المؤسسة التعليمية، واستبدال العناصر والتعاملات والعمليات المادية بأخرى افتراضية من جهة، ومن جهة أخرى يرتبط التحول الرقمي بزيادة الإنتاجية وتقديم الخدمات كافة بصورة إلكترونية لزيادة قدرة المؤسسة التعليمية على تحقيق الميزة التنافسية؛ وذلك من أجل الاستجابة لمتغيرات العصر وسوق العمل العالمي

ويتمثل الهدف الأساسي لتطبيق التحول الرقمي في تطوير التعليم وتحسين أساليب التعلم والتدريس؛ لضمان الحصول على نتائج أكثر فاعلية والمساهمة في الارتقاء بمهارات التعلم لدى الطلاب، ومساعدتهم على الابتكار والإبداع، وتعني أكثر من مجرد استخدام الحاسبات والتجهيزات التكنولوجية، فهي أساليب منظمة في التفكير والمنهجية العلمية في تحليل المشكلات، وحلها وفقاً لخطط علمية متكاملة ومنظمة، والاستثمار الأمثل للأجهزة والموارد المالية والبشرية، ووسائل الاتصالات ومصادر المعلومات، والخبرات التعليمية من خلال تصاميم وخطط، تحقق التناغم بين تلك العناصر بهدف الوصول إلى أعلى معدلات الجودة في التعليم (البناء، 2009، 2).

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

3.5. طريقة جمع البيانات

3.6. أنواع البيانات

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

3.8. الخاتمة

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

4.6. الخاتمة

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

5.2. توصيات الدراسة:

5.3. الخاتمة:

قائمة المراجع

١. النحاس, أ. ح. ع. ا., أحمد حمدي عبد المنعم, دبا, & ندا طارق. (2022). إدارة مخاطر التحول الرقمي. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية, 13(3), 1501-1513.
2. ضيف, ملاك فايز, شحاته, شحاته السيد, ناثن, & دميانه. (2023). تأثير تكنولوجيا التحول الرقمي على جودة أعمال المراجعة. مجلة الإسكندرية للبحوث المحاسبية, 7(1), 457-417.
3. رابط مصطلح التحول الرقمي - <https://aws.amazon.com/ar/what-is/digital-transformation>
4. رابط مصطلح المراجعة الداخلية
https://www.gca.gov.sa/uploads/SCFPA/Professional_Practice_of_Internal_Audit.pdf
5. عويس, ش. أ. ز., & شادي أحمد زكي. (2023). أثر تقنيات التحول الرقمي على أداء عملية المراجعة في مصر: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية, 4(2), 285-251.
6. روس اقلام تحديات واسباب فشل التحول الرقمي
<https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D9%81%D8%B4%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A>
7. غنام, ث., & ثابت. (2022). التحول الرقمي والتنمية المستدامة في مصر 2030. المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية, 6(26), 70-47.
8. كريم ممدوح عباس, ك., & كريم. (2023). أثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية, 37(2), 1627-1565.

9. عبد الغني, م. أ., محمد أحمد, شمعو, رانيه عبد المنعم, & صالح. (2023). تحليل أثر التحول الرقمي على فاعلية الأداء التنظيمي (دراسة ميدانية). مجلة البحوث الإدارية والمالية والكمية, 3(4), 174-113.

10. أميرهم, ج. ع., & جيهان عادل. (2019). تقييم أثر التزام المراجع الداخلي بمدخل المراجعة المستمرة على جودة المراجعة الداخلية. الفكر المحاسبي, 23(3), 95-44.

11. المرجى, م., & محمد. (2023). تأثير التحول الرقمي في جودة المراجعة الداخلية. المجلة العربية للإدارة, 43(1), 78-61.

11- كريم ممدوح عباس, ك., & كريم. (2023). أثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية, 37(2), 1627-1565.

13. نصرالدين جاد, و. (2024). انعكاسات مخاطر التحول الرقمي على عملية المراجعة. (دراسة ميدانية). المجلة العلمية للاقتصاد و التجارة, 54(1), 210-161.

14. كريم ممدوح عباس, ك., & كريم. (2023). أثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية, 37(2), 1627-1565.

15. على محمود زلطر, م., & محمد. (2023). أثر التحول الرقمي على استراتيجيات إدارة الموارد البشرية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية, 37(2), 634-561.

16. نصير, & عبد الناصر عبد اللطيف. (2021). أثر التحول الرقمي على عدم تماثل المعلومات: دليل من الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية السعودية. مجلة الإسكندرية للبحوث المحاسبية, 5(2), 494-438.

17. كريم ممدوح عباس, ك., & كريم. (2023). أثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية, 37(2), 1627-1565.

18. الحداد, ر. م. ح., & رشا محمد حمدي. (2022). أثر تطبيق التحول الرقمي بمنشآت المراجعة على جودة عملية المراجعة: دراسة ميدانية على البيئة المهنية في مصر. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية, 13(2), 11388-.

19 . رابط الاستبيان

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScdw9d5xGp1sAcp3angE5ljVvUskGZjY1VpZszBDBU0GDj8kQ/viewform?usp=sf_link

الملاحق