



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name :Nofal Abdulhadi Nwaz نوفل عبدالهادي علي نواز

Students I.D 2021200644 الرقم الجامعي

Section

Master of Project
Management

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي 4 مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
2. ماهو نوع هذا الخطر؟
3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟

** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4

** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.

** حجم الخط 12.

** نوع الخط Arial.

** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5

أمنياتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the best.

تم اختيار شركة الاتصالات السعودية كمثال لهذا التقييم. وعليه فإن الخطر الموجه للشركة هو وجود تقنية بديلة أو جديدة في السوق للتواصل واستخدامها من قبل العملاء مثل ما حدث في استبدال الرسائل النصية برسائل الواتساب و في استبدال المكالمات الصوتية بتطبيقات الهاتف المجانية. يعتبر هذا النوع من المخاطر في السوق من أخطر الأنواع ويسمى Opportunity risks وهو مرتبط بأسباب خارجة عن إدارة الشركة ويمكن ان يكون لها أثر كبير في مستقبل الشركة وعملائها. احتمالية حدوث هذا الخطر عالية جدا مقارنة بالأسباب الأخرى التي من شأنها مؤثرة على استمرار الشركة كما حدث مع شركة كوداك للكاميرات والتصوير لم تستمر في السوق بسبب ظهور تقنية جديدة. لتجنب هذا الخطر يجب على شركة الاتصالات السعودية القيام بتقييم المخاطر وعمل مصفوفة الخطر والتأثير وعمل جدولة على تأثير هذا الخطر وتدوينه في سجل المخاطر وعمل خطة استجابة لكل اثر منه والعمل على الحلول والوقائية واستخدام أسلوب المعالجة والاستبدال والتقليل ثم التقبل للخطر بعد تدوين خطة الاستجابة.