

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

ماجستير إدارة المشاريع

أثر ممارسات المسؤولية الاجتماعية على نجاح المشاريع: دراسة ميدانية على شركات المقاولات في المملكة
العربية السعودية

إعداد الطالب: فهد بن عبدالله العماني

إشراف:

العام الدراسي:

2026

فهرس المحتويات

مقدمة:		رقم الصفحة
مشكلة الدراسة		
أهمية الدراسة:		
أهداف الدراسة		
تساؤلات الدراسة		
فروض الدراسة:		
الدراسات السابقة:		
الفجوة البحثية:		
المنطلقات النظرية للدراسة:		
المنهجية وطرق البحث:		
مجتمع وعينة الدراسة		
أداة الدراسة		
أساليب التحليل الإحصائي		
خامسًا: حدود الدراسة		
المراجع		

مقدمة

شهدت بيئة الأعمال المعاصرة تطورات متسارعة انعكست على طبيعة دور المؤسسات والشركات، حيث لم يعد الهدف الأساسي يقتصر على تحقيق الأرباح فحسب، بل امتد ليشمل الالتزام بمسؤوليات اجتماعية وأخلاقية تجاه المجتمع والبيئة وأصحاب المصلحة. وقد برز مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات بوصفه أحد المفاهيم الإدارية الحديثة التي تعكس مدى التزام المؤسسة بالموازنة بين أهدافها الاقتصادية من جهة، والتزاماتها الاجتماعية والبيئية من جهة أخرى، بما يساهم في تعزيز الاستدامة وتحسين الأداء المؤسسي.

وفي هذا السياق، يُعد قطاع المقاولات من أكثر القطاعات ارتباطاً بالتأثيرات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، نظرًا لطبيعة المشاريع الإنشائية الضخمة وما يرافقها من تحديات تتعلق بالسلامة المهنية، واستهلاك الموارد، والتأثير على البيئة والمجتمع المحلي. ومع التوسع الكبير في مشاريع البنية التحتية والتنمية العمرانية في المملكة العربية السعودية، خاصة في ظل رؤية المملكة ٢٠٣٠، ازدادت أهمية رفع كفاءة قطاع المقاولات وتحسين قدرته على تنفيذ المشاريع وفق معايير الجودة والوقت والتكلفة المحددة.

ومن ناحية أخرى، يُعد نجاح المشاريع من المفاهيم الأساسية في إدارة المشاريع، حيث يُقاس عادةً بمدى الالتزام بالجدول الزمني، والميزانية المعتمدة، وجودة التنفيذ، إضافة إلى رضا أصحاب المصلحة وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشروع. إلا أن تحقيق هذا النجاح لا يعتمد فقط على الجوانب الفنية والإدارية، بل يتأثر أيضًا بمجموعة من العوامل التنظيمية والسلوكية، من أبرزها مدى التزام الشركات بممارسات المسؤولية الاجتماعية.

وتشير الأدبيات الحديثة إلى أن تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية، مثل الالتزام بالأنظمة والقوانين، وتحسين ظروف العمل، وتعزيز السلامة المهنية، والمساهمة في تنمية المجتمع المحلي، يمكن أن يساهم في تحسين سمعة الشركة، وتعزيز الثقة مع أصحاب المصلحة، وتقليل المخاطر التشغيلية، مما قد ينعكس إيجابًا على أداء المشاريع ورفع فرص نجاحها.

وانطلاقاً من ذلك، تتبلور فكرة هذه الدراسة في تحليل العلاقة بين ممارسات المسؤولية الاجتماعية ونجاح المشاريع في شركات المقاولات في المملكة العربية السعودية، بهدف فهم طبيعة هذا الأثر، وتقديم نتائج علمية يمكن أن تسهم في دعم متخذي القرار في تطوير سياسات وممارسات أكثر فاعلية تعزز من نجاح المشاريع واستدامتها.

مشكلة الدراسة

شهد قطاع المقاولات في المملكة العربية السعودية خلال السنوات الأخيرة توسعاً كبيراً نتيجة المشاريع التنموية الضخمة المرتبطة برؤية المملكة ٢٠٣٠، مما أدى إلى زيادة عدد المشاريع وتعقيدها وارتفاع متطلبات الجودة والالتزام بالوقت والتكلفة. ووفقاً لتقارير رسمية في قطاع الإنشاءات، فإن المشاريع الإنشائية تُعد من أكثر القطاعات عرضة لتأخر التنفيذ وتجاوز التكاليف مقارنة بالقطاعات الأخرى، نتيجة تعدد الأطراف وتداخل العمليات الفنية والإدارية.

وفي المقابل، تشير تقارير Project Management Institute (PMI) إلى أن نسبة معتبرة من المشاريع عالمياً لا تحقق أهدافها بالكامل من حيث الوقت والتكلفة والجودة، وهو ما يعكس وجود تحديات مستمرة في مفهوم نجاح المشاريع حتى في البيئات المتقدمة إدارياً.

وعلى الصعيد المحلي، تُظهر بعض الدراسات التطبيقية في قطاع المقاولات السعودي أن من أبرز أسباب تعثر أو تأخر المشاريع:

- ضعف التنسيق بين أصحاب المصلحة
- مشكلات في إدارة الموارد

- ضعف الالتزام ببعض المعايير التنظيمية
 - محدودية تطبيق ممارسات الاستدامة والمسؤولية المجتمعية داخل بعض الشركات
- وفي الوقت نفسه، تؤكد أدبيات المسؤولية الاجتماعية أن تبني الشركات لممارسات المسؤولية الاجتماعية (مثل الالتزام بالسلامة المهنية، حماية البيئة، تحسين ظروف العاملين، والالتزام الأخلاقي) يساهم في:
- تعزيز سمعة الشركة
 - تحسين العلاقة مع أصحاب المصلحة
 - تقليل المخاطر التشغيلية
 - رفع مستوى الأداء المؤسسي
- ومع ذلك، ما تزال هناك فجوة بحثية واضحة تتمثل في قلة الدراسات التي تناولت العلاقة المباشرة بين ممارسات المسؤولية الاجتماعية ونجاح المشاريع تحديداً في قطاع المقاولات داخل المملكة العربية السعودية، حيث ركزت أغلب الدراسات السابقة على:
- المسؤولية الاجتماعية كمتغير مستقل منفصل
 - أو نجاح المشاريع من منظور تقني وإداري فقط دون الدمج بين المتغيرين في نموذج تحليلي واحد .
- وعليه، تتبلور مشكلة الدراسة في وجود حاجة علمية وميدانية إلى تحليل أثر ممارسات المسؤولية الاجتماعية على نجاح المشاريع في شركات المقاولات، لمعرفة ما إذا كانت هذه الممارسات تمثل عاملاً مؤثراً فعلياً في تحسين مؤشرات نجاح المشاريع (الوقت، التكلفة، الجودة، ورضا أصحاب المصلحة).
- وبناءً عليه يمكن صياغة السؤال الرئيس كما يلي: ما أثر ممارسات المسؤولية الاجتماعية على نجاح المشاريع في شركات المقاولات في المملكة العربية السعودية؟

أهمية الدراسة

أ) الأهمية العلمية:

- تساهم في إثراء الأدبيات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية وإدارة المشاريع.
- توضح العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية ونجاح المشاريع في قطاع المقاولات.
- تقدم إطارًا نظريًا يمكن الاستفادة منه في الدراسات المستقبلية.

ب) الأهمية التطبيقية:

- تساعد مديري شركات المقاولات في فهم أثر المسؤولية الاجتماعية على نجاح المشاريع.
- تدعم متخذي القرار في تطوير سياسات المسؤولية الاجتماعية.
- تساهم في تحسين أداء المشاريع وزيادة كفاءتها واستدامتها.

أهداف الدراسة

الهدف العام:

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد أثر ممارسات المسؤولية الاجتماعية على نجاح المشاريع في شركات المقاولات في المملكة العربية السعودية، من خلال تحليل العلاقة بين أبعاد المسؤولية الاجتماعية ومؤشرات نجاح المشاريع.

الأهداف الخاصة:

١. التعرف على مستوى تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية في شركات المقاولات في المملكة العربية السعودية.
٢. قياس مستوى نجاح المشاريع في شركات المقاولات محل الدراسة من حيث (الوقت، التكلفة، الجودة، ورضا أصحاب المصلحة).
٣. تحليل أثر المسؤولية الاقتصادية على نجاح المشاريع في شركات المقاولات.
٤. تحليل أثر المسؤولية القانونية على نجاح المشاريع في شركات المقاولات.
٥. تحليل أثر المسؤولية الأخلاقية على نجاح المشاريع في شركات المقاولات.
٦. تحليل أثر المسؤولية المجتمعية على نجاح المشاريع في شركات المقاولات.
٧. تحديد أكثر أبعاد المسؤولية الاجتماعية تأثيرًا على نجاح المشاريع.
٨. تقديم توصيات علمية وعملية تساعد شركات المقاولات على تعزيز نجاح مشاريعها من خلال تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية.

تساؤلات الدراسة

١. ما مستوى تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية في شركات المقاولات؟
٢. ما مستوى نجاح المشاريع في شركات المقاولات؟
٣. هل يوجد أثر لممارسات المسؤولية الاجتماعية على نجاح المشاريع؟

٤. ما أكثر أبعاد المسؤولية الاجتماعية تأثيراً على نجاح المشاريع؟
٥. هل تختلف آراء أفراد العينة باختلاف الخصائص الديموغرافية؟

فروض الدراسة

- الفرضية الرئيسة:
 - يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لممارسات المسؤولية الاجتماعية على نجاح المشاريع في شركات المقاولات في المملكة العربية السعودية.
- الفرضيات الفرعية:
 - يوجد أثر للمسؤولية الاقتصادية على نجاح المشاريع.
 - يوجد أثر للمسؤولية القانونية على نجاح المشاريع.
 - يوجد أثر للمسؤولية الأخلاقية على نجاح المشاريع.
 - يوجد أثر للمسؤولية المجتمعية على نجاح المشاريع.

الدراسات السابقة

أولاً: دراسات عربية وأجنبية في المسؤولية الاجتماعية وقطاع المقاولات

أظهرت العديد من الدراسات اهتمامًا متزايدًا بموضوع المسؤولية الاجتماعية للشركات في قطاع البناء والتشييد، نظرًا لطبيعة هذا القطاع وتأثيره المباشر على البيئة والمجتمع. فقد هدفت دراسة Alotaibi et al. (2019) إلى تحليل معوقات تطبيق المسؤولية الاجتماعية في مشاريع البناء الكبرى في المملكة العربية السعودية، وتوصلت إلى أن أبرز التحديات تتمثل في ضعف التكامل بين استراتيجيات الشركات وممارسات المسؤولية الاجتماعية، إضافة إلى محدودية الوعي التنظيمي بأهمية هذه الممارسات. كما أشارت الدراسة إلى أن تطبيق المسؤولية الاجتماعية في المشاريع الإنشائية لا يزال في مرحلة التطور ويحتاج إلى دعم إداري وتشريعي أكبر.

وفي سياق مشابه، تناولت دراسة Mathar et al. (2020) عوامل النجاح الحرجة في مشاريع البناء في المملكة العربية السعودية، وأوضحت أن من أهم العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع: كفاءة الموارد البشرية، وجودة إدارة المشروع، والتواصل الفعال بين الأطراف ذات العلاقة. وعلى الرغم من أن الدراسة لم تركز مباشرة على المسؤولية الاجتماعية، إلا أنها أشارت ضمناً إلى أهمية العلاقات مع أصحاب المصلحة كعامل مؤثر في نجاح المشاريع، وهو ما يرتبط بمفاهيم المسؤولية الاجتماعية.

كما أكدت دراسة Zhang et al. (2021) على أهمية تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية في شركات المقاولات، حيث بينت أن الشركات التي تتبنى استراتيجيات واضحة للمسؤولية الاجتماعية تتمتع بمستويات أعلى من الثقة من قبل أصحاب المصلحة، وتحسن في السمعة المؤسسية، إضافة إلى ارتفاع مستوى الأداء التشغيلي. وخلصت الدراسة إلى أن المسؤولية الاجتماعية لم تعد نشاطاً ثانوياً بل أصبحت عنصراً استراتيجياً في نجاح المؤسسات.

ثانيًا: دراسات تناولت نجاح المشاريع في قطاع المقاولات

ركزت بعض الدراسات على مفهوم نجاح المشاريع في قطاع البناء والتشييد باعتباره أحد مؤشرات الأداء الرئيسية. فقد أظهرت دراسة (Almatari (2021 أن نجاح المشاريع في المملكة العربية السعودية يرتبط بشكل كبير بفعالية مكاتب إدارة المشاريع (PMO) ، خاصة في مجالات إدارة المخاطر، والمتابعة، وضبط الجودة. وأكدت الدراسة أن نجاح المشروع لا يعتمد فقط على الجوانب الفنية، بل يمتد ليشمل عوامل تنظيمية وإدارية متقدمة.

كما أشارت دراسة (Alragabah & Ahmed (2024 إلى أن نجاح مشاريع البناء الحكومية في المملكة يتأثر بعدة عوامل رئيسية، أبرزها كفاءة فرق العمل، ووضوح التواصل بين الأطراف، وفعالية إدارة المشروع. وأكدت الدراسة أن ضعف بعض هذه العوامل يؤدي إلى انخفاض مستوى نجاح المشاريع من حيث الوقت والتكلفة والجودة.

ثالثًا: دراسات ربطت بين المسؤولية الاجتماعية والأداء المؤسسي

بينت دراسة (Garoui & Ibrahim (2025 أن تبني ممارسات المسؤولية الاجتماعية في شركات المقاولات يساهم في تعزيز الأداء المؤسسي من خلال تحسين ثقافة المنظمة وزيادة قدرتها التنافسية. كما أوضحت أن من أهم العوامل المؤثرة في تبني المسؤولية الاجتماعية: الثقافة التنظيمية، والدعم الإداري، واستراتيجية الشركة.

وفي دراسة أخرى، أوضحت (Zhang et al. (2021 أن دمج المسؤولية الاجتماعية في الاستراتيجيات التشغيلية يؤدي إلى تحسين العلاقة مع أصحاب المصلحة، مما ينعكس بشكل إيجابي على استدامة المشاريع وتحقيق أهدافها.

من خلال استعراض الدراسات السابقة، يمكن ملاحظة ما يلي:

١. أن معظم الدراسات ركزت على المسؤولية الاجتماعية بشكل عام دون ربط مباشر كافٍ بينها وبين نجاح المشاريع.
٢. وجود اهتمام واضح بقطاع المقاولات، إلا أن التركيز كان غالبًا على عوامل النجاح الحرجة وليس على المسؤولية الاجتماعية كمحدد رئيسي.
٣. ندرة الدراسات التي دمجت بين المتغيرين (المسؤولية الاجتماعية + نجاح المشاريع) في سياق المملكة العربية السعودية.
٤. أن هناك اتفاقًا عامًا على أهمية أصحاب المصلحة، وجودة الإدارة، والثقافة التنظيمية، وهي عناصر ترتبط بشكل غير مباشر بالمسؤولية الاجتماعية.

في ضوء ما سبق، تتضح الفجوة البحثية في ندرة الدراسات التي تناولت بشكل مباشر أثر ممارسات المسؤولية الاجتماعية على نجاح المشاريع في شركات المقاولات في المملكة العربية السعودية، حيث ركزت أغلب الدراسات السابقة على كل متغير بشكل منفصل، أو على الأداء المؤسسي بشكل عام دون التركيز على نجاح المشاريع كمفهوم إداري محدد.

وعليه، تأتي هذه الدراسة لسد هذه الفجوة من خلال تحليل العلاقة بين ممارسات المسؤولية الاجتماعية ونجاح المشاريع بشكل تطبيقي وميداني في قطاع المقاولات.

المنطلقات النظرية للدراسة

تعتمد هذه الدراسة على مجموعة من النظريات والمدخلات الفكرية التي تفسر العلاقة بين ممارسات المسؤولية الاجتماعية ونجاح المشاريع في شركات المقاولات:

- نظرية أصحاب المصلحة (Stakeholder Theory)
- نظرية المسؤولية الاجتماعية للشركات (Corporate Social Responsibility Theory)
- مدخل النجاح في إدارة المشاريع (Project Success Criteria)

أولاً: نظرية أصحاب المصلحة (Stakeholder Theory)

تُعد نظرية أصحاب المصلحة من أهم النظريات في مجال الإدارة الحديثة، وقد تم تطويرها من قبل R. Edward Freeman، حيث تفترض أن نجاح المنظمة لا يعتمد فقط على تحقيق مصالح المساهمين، بل يشمل جميع الأطراف ذات العلاقة مثل العملاء، الموظفين، الموردين، المجتمع المحلي، والجهات التنظيمية.

تطبيقها في الدراسة:

تُستخدم هذه النظرية في تفسير كيفية تأثير ممارسات المسؤولية الاجتماعية في شركات المقاولات على تحسين العلاقات مع أصحاب المصلحة، مثل تعزيز سلامة العاملين، الالتزام تجاه المجتمع المحلي، وتحسين رضا العملاء، مما ينعكس إيجاباً على نجاح المشاريع من حيث الوقت، الجودة، والتكلفة.

ثانيًا: نظرية المسؤولية الاجتماعية للشركات (Corporate Social Responsibility Theory)

تُركز هذه النظرية على التزام الشركات بدمج الاعتبارات الاقتصادية والقانونية والأخلاقية والاجتماعية في أنشطتها التشغيلية. وترى أن المسؤولية الاجتماعية ليست نشاطًا جانبيًا، بل جزءًا أساسيًا من استراتيجية المؤسسة لتحقيق الاستدامة.

تطبيقها في الدراسة :

تُفسر هذه النظرية أن ممارسات المسؤولية الاجتماعية في شركات المقاولات (مثل الالتزام بالأنظمة، حماية البيئة، وتحسين ظروف العمل) تسهم في بناء سمعة مؤسسية إيجابية وتقليل المخاطر التشغيلية، مما يدعم زيادة فرص نجاح المشاريع وتحقيق أهدافها بكفاءة أعلى.

ثالثًا: مدخل نجاح المشاريع في إدارة المشاريع (Project Success Criteria)

يركز هذا المدخل على تحديد معايير واضحة لقياس نجاح المشاريع، والتي تشمل عادةً الالتزام بالوقت، والتكلفة، والجودة، إضافة إلى رضا أصحاب المصلحة وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشروع.

تطبيقه في الدراسة:

يُستخدم هذا المدخل كإطار لقياس المتغير التابع في الدراسة (نجاح المشاريع)، حيث يتم تقييم مدى نجاح مشاريع شركات المقاولات بناءً على مجموعة من المؤشرات مثل الالتزام بالجدول الزمني، التحكم في التكاليف، جودة التنفيذ، ورضا العملاء.

التكامل بين النظريات

تتكامل هذه النظريات في تفسير العلاقة محل الدراسة على النحو التالي:

- نظرية أصحاب المصلحة تفسر العلاقات الخارجية وتأثيرها على أداء المشروع .
- نظرية المسؤولية الاجتماعية للشركات توضح الإطار القيمي والسلوكي لممارسات الشركات .
- مدخل نجاح المشاريع يوفر أدوات القياس لتقييم أثر هذه الممارسات .

وبذلك، فإن ممارسات المسؤولية الاجتماعية لا تُعد مجرد التزام أخلاقي، بل عاملاً استراتيجياً يمكن أن يسهم بشكل مباشر وغير مباشر في تحسين نجاح المشاريع في شركات المقاولات.

المنهجية وطرق البحث

تعتمد منهجية الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث يتم جمع البيانات من خلال استبانة موجهة إلى العاملين في شركات المقاولات، ثم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاختبار الفرضيات وقياس العلاقة بين المتغيرات

- أولاً: خطة البحث

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتهدف إلى قياس أثر ممارسات المسؤولية الاجتماعية على نجاح المشاريع في شركات المقاولات في المملكة العربية السعودية. وتقوم خطة البحث على جمع البيانات من خلال أداة الاستبانة، ثم تحليلها إحصائياً لاختبار فرضيات الدراسة والوصول إلى النتائج.

وتتضمن خطة البحث مرحلتين رئيسيتين:

- المرحلة النظرية: وتشمل مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة وبناء الإطار النظري وتحديد متغيرات الدراسة.
- المرحلة الميدانية: وتشمل تصميم أداة الدراسة (الاستبانة)، وتوزيعها على عينة الدراسة، وجمع البيانات وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة.

• ثانيًا: خطوات تنفيذ الدراسة

تمر الدراسة بعدة خطوات منهجية متسلسلة لضمان تحقيق أهدافها، وذلك على النحو التالي:

١. تحديد مشكلة الدراسة وصياغة أسئلتها: يتم في هذه المرحلة تحديد المشكلة البحثية المتعلقة بأثر ممارسات المسؤولية الاجتماعية على نجاح المشاريع، وصياغة أسئلة وفرضيات الدراسة بشكل دقيق.

٢. مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة: يتم جمع وتحليل الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع المسؤولية الاجتماعية ونجاح المشاريع، بهدف بناء إطار نظري متكامل وتحديد الفجوة البحثية.

٣. بناء الإطار النظري والنموذج المفاهيمي: يتم تحديد النظريات الداعمة للدراسة (مثل نظرية أصحاب المصلحة ونظرية المسؤولية الاجتماعية) وبناء نموذج يوضح العلاقة بين المتغيرات.

٤. تصميم أداة الدراسة (الاستبانة): يتم إعداد استبانة علمية تقيس:

- ممارسات المسؤولية الاجتماعية (المتغير المستقل)
- نجاح المشاريع (المتغير التابع)

وسيتم اعتماد مقياس ليكرت الخماسي لقياس استجابات أفراد العينة.

٥. اختيار مجتمع وعينة الدراسة: يتم تحديد مجتمع الدراسة من شركات المقاولات في المملكة العربية السعودية، واختيار عينة مناسبة من العاملين (مديري مشاريع، مهندسين، إداريين).

٦. جمع البيانات الميدانية: يتم توزيع الاستبانة إلكترونياً أو ورقياً على أفراد العينة، وجمع الاستجابات خلال الفترة الزمنية المحددة للدراسة.

٧. تحليل البيانات : يتم إدخال البيانات إلى برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) وتحليلها باستخدام:

- الإحصاء الوصفي
- معامل الارتباط بيرسون
- تحليل الانحدار الخطي
- اختبار الثبات (كرونباخ ألفا)

٨. تفسير النتائج واستخلاص التوصيات: يتم تفسير النتائج في ضوء أهداف وفرضيات الدراسة، ثم تقديم توصيات عملية لشركات المقاولات حول تعزيز ممارسات المسؤولية الاجتماعية لتحسين نجاح المشاريع.

أدوات الدراسة

ستعتمد الدراسة على الاستبانة كأداة رئيسية، وتتكون من محورين:

- محور ممارسات المسؤولية الاجتماعية.
- محور نجاح المشاريع.

وسيتم تصميمها وفق مقياس ليكرت الخماسي. كما يلي: أوافق بشدة – أوافق – محايد – لا أوافق – لا أوافق بشدة

صدق وثبات أداة الدراسة

أولاً: الصدق (Validity): سيتم التحقق من صدق الاستبانة من خلال:

- الصدق الظاهري عبر عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين في إدارة الأعمال وإدارة المشاريع.
- صدق المحتوى لضمان تغطية جميع أبعاد المتغيرات.

ثانياً: الثبات (Reliability): سيتم قياس ثبات الأداة باستخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha)، ويُعد مقبولاً إذا تجاوز (0.70).

حدود الدراسة

أ) المجال البشري:

تقتصر الدراسة على العاملين في شركات المقاولات في المملكة العربية السعودية، ويشمل ذلك الفئات التالية:

- مديري المشاريع .
- المهندسين .
- الإداريين .
- مشرفي مواقع العمل .

وذلك لكونهم الفئة الأكثر ارتباطاً مباشرة بممارسات المسؤولية الاجتماعية وعمليات نجاح المشاريع داخل هذه الشركات.

ب) المجال المكاني:

- المنطقة الجغرافية (المملكة العربية السعودية): تُطبق هذه الدراسة على شركات المقاولات العاملة في المملكة العربية السعودية، دون الاقتصار على مدينة أو منطقة محددة، وذلك لضمان شمولية أكبر للنتائج وإمكانية تعميمها على القطاع بشكل عام

ج) المجال الزمني:

- فترة جمع البيانات (الربع الرابع ٢٠٢٦)
- فترة الدراسة (2024-2025)

المراجع

- Alotaibi, M., Sutrisna, M., & Chong, H. Y. (2019). Corporate social responsibility practices in Saudi construction projects: Challenges and drivers. *International Journal of Construction Management*, 19(4), 321–335.
- Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39–48.
- Carroll, A. B. (2016). Carroll's pyramid of CSR: Taking another look. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 1(3), 1–8.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Oxford: Capstone.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Boston: Pitman.
- Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Parmar, B. L., & de Colle, S. (2010). *Stakeholder theory: The state of the art*. Cambridge University Press.
- Garoui, N., & Ibrahim, H. (2025). Corporate social responsibility and organizational performance in construction firms. *Journal of Construction Engineering and Management*, 151(2), 1–12.
- Jensen, M. C. (2002). Value maximization, stakeholder theory, and the corporate objective function. *Business Ethics Quarterly*, 12(2), 235–256.

- Kolk, A. (2016). The social responsibility of international business: From ethics and the environment to CSR and sustainable development. *Journal of World Business*, 51(1), 23–34.
- Mathar, R., Hassan, M., & Al-Shehri, S. (2020). Critical success factors in construction projects in Saudi Arabia. *Journal of Engineering, Design and Technology*, 18(5), 1120–1135.
- Müller, R., & Turner, J. R. (2010). Leadership competency profiles of successful project managers. *International Journal of Project Management*, 28(5), 437–448.
- PMI. (2021). Pulse of the profession: Beyond agility. Project Management Institute.
- PMI. (2023). A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide) – 7th edition. Project Management Institute.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62–77.
- Saeed, M., & Almas, H. (2022). CSR practices and project performance in construction sector. *International Journal of Project Organisation and Management*, 14(3), 210–225.
- Shen, L. Y., & Tam, V. W. Y. (2002). Implementation of environmental management in the Hong Kong construction industry. *International Journal of Project Management*, 20(7), 535–543.
- World Bank. (2022). Infrastructure projects and development report. World Bank Publications.
- Zhang, Q., Oo, B. L., & Lim, B. T. H. (2021). Construction project success factors and CSR integration. *Engineering, Construction and Architectural Management*, 28(9), 2550–2570.

- Zhao, X., Hwang, B. G., & Low, S. P. (2017). Critical success factors for enterprise risk management in construction projects. *Journal of Construction Engineering and Management*, 143(2), 04016082.

