

أخي/ أختي مستهلكون المتاجر الإلكترونية.....حفظكم الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ، وبعد

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان اتجاهات الجمهور السعودي نحو التسوق الإلكتروني (دراسة ميدانية) أمل تكرمكم بملء فقرات الاستبانة من خلال وضع علامة (√) في الخيار الذي ترونة مناسباً، ويعبر عن وجهة نظركم بكل موضوعية وحيادية، علماً بأنه يتم جمع البيانات للأغراض العلمية وستعامل بسرية تامة.

شاكرين لكم حسن تعاونكم.

الباحثة

حصه الهماش

للتواصل: 0504302400

القسم الأول : الخصائص الشخصية لمجتمع الدراسة

نأمل منكم تزويدنا ببعض المعلومات الشخصية بوضع علامة (✓) أمام الخيار المناسب:

1. الجنس

☐	أنثى	☐	ذكر
--------------------------	------	--------------------------	-----

2. العمر

☐	أقل من 25 سنة	☐	من 25 سنوات - أقل من 40 سنة
☐	من 40 - أقل من 55 سنة	☐	55 سنة فأكثر

3. العمر

☐	أقل من 5000 ريال	☐	من 5000 ريال - أقل من 10000 ريال
☐	من 10000 ريال - أقل من 15000 ريال	☐	15000 ريال فأكثر

يرجى قراءة العبارات التالية وبيان رأيكم بإشارة (✓) في مربع الإجابة المناسبة لكل فقرة (اختيار واحد فقط).

القسم الثاني : الفقرات المتعلقة بقياس أبعاد الاستبانة

رقم العبارة	العبارة	درجة الاستجابة			
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة
البعد الأول: سلوك التسوق الإلكتروني					
1	أستخدم الإنترنت لإجراء عمليات الشراء بشكل منتظم شهريًا.				
2	أشتري عبر الإنترنت منتجات أساسية أحتاجها بشكل مباشر (ملابس، إلكترونيات، مستلزمات منزلية، خدمات).				
3	أتحقق من توافر المنتجات قبل الشراء عبر الإنترنت.				
4	أستخدم طريقة الدفع المفضلة لدي دون مواجهة صعوبات أثناء الشراء.				
5	أقوم بالبحث عن المنتجات التي أريد شرائها قبل الشراء عبر الإنترنت.				
6	ألتزم بشراء المنتجات التي أجدها متاحة على المواقع الموثوقة فقط.				

رقم العبارة	العبارة	درجة الاستجابة			
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة
7	أقوم بإعادة شراء المنتجات أو الخدمات التي سبق لي شراءها إلكترونياً إذا كانت التجربة جيدة.				
8	أستخدم الإنترنت لمقارنة أسعار المنتجات قبل اتخاذ قرار الشراء.				
9	أحاول تنظيم وقتي بحيث لا أتسوق عبر الإنترنت بشكل عشوائي أو مفرط.				
10	أقوم بالتسوق الإلكتروني لأغراض شخصية أكثر من التسوق لأغراض الهدايا أو العائلة.				
11	أشتري المنتجات بناءً على احتياجاتي الفعلية وليس بناءً على العروض أو الإعلانات فقط.				

رقم العبارة	العبارة	درجة الاستجابة			
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة
البعد الثاني: اتجاهات الجمهور نحو التسوق الإلكتروني					
12	أشعر بالراحة النفسية عند التسوق الإلكتروني مقارنة بالشراء التقليدي.				
13	أرى أن التسوق الإلكتروني يجعل حياتي أسهل ويوفر الوقت والجهد.				
14	أعتبر أن التسوق الإلكتروني أصبح جزءاً مهماً من حياتي اليومية.				
15	أرى أن التسوق الإلكتروني يمنحني حرية الاختيار أكبر من التسوق التقليدي.				
16	أشعر بالرضا عندما أتمكن من إيجاد المنتجات التي أريدها بسرعة وسهولة عبر الإنترنت.				

رقم العبارة	العبارة	درجة الاستجابة			
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة
17	أجد أن التسوق الإلكتروني يقلل من الضغوط الناتجة عن الذهاب للأسواق التقليدية.				
18	أشعر بالارتياح عند تجربة خدمات التوصيل السريعة والموثوقة.				
19	أميل إلى التسوق الإلكتروني عندما أحتاج لاتخاذ قرار شراء سريع.				
20	أرى أن التسوق عبر الإنترنت يعزز قدرتي على مقارنة المنتجات والأسعار بسهولة.				
21	أشعر بالرضا عند الحصول على تجربة شراء سلسلة وخالية من التعقيدات.				
22	أرى أن التسوق الإلكتروني يمثل مستقبل التسوق في المجتمع السعودي.				

رقم العبارة	العبارة	درجة الاستجابة			
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة
البعد الثالث: العوامل المؤثرة في اختيار المتجر الإلكتروني					
23	أختار المتجر الإلكتروني بناءً على سمعة المتجر وتجارب الآخرين.				
24	أعتبر أن المعلومات الدقيقة والواضحة عن المنتجات أمر ضروري لاتخاذ القرار.				
25	جودة تجربة المستخدم وسهولة التنقل داخل الموقع تؤثر على اختياري للمتجر.				
26	سياسة الإرجاع والاستبدال السلسة مهمة عند اتخاذ قرار الشراء.				

رقم العبارة	العبارة	درجة الاستجابة				
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
27	أختار المتجر الذي يوفر خيارات دفع آمنة وموثوقة.					
28	سرعة التوصيل وخدمة ما بعد البيع تشجعني على العودة للشراء من نفس المتجر.					
29	أقارن بين المتاجر المختلفة قبل اتخاذ القرار النهائي.					
30	أرغب في شراء المنتجات من المتاجر التي تقدم عروضًا عادلة وتنافسية.					
31	أتابع تقييمات العملاء السابقين لتحديد جودة المنتج أو الخدمة.					
32	أختار المتجر الذي يتيح تجربة شراء مرنة ومريحة من البداية للنهاية.					

و اقبلوا فائق الشكر والتقدير