

جامعة ميد أوشن

كلية الإدارة

بكالوريوس ادارہ مشاريع



تأثير التخطيط الاستراتيجي على أداء المشروعات الإنشائية دراسة تطبيقية

على شركة بن لادن في المملكة العربية السعودية

مشروع تخرج

اسم الطالب / بنيدر بدر الحربي

المشرف /

الدكتور عبد الرحيم نادر

## التكليف الثاني: مقترح البحث

أولاً: أسئلة البحث

السؤال الرئيس

ما تأثير التخطيط الاستراتيجي على أداء المشروعات الإنشائية في شركة بن لادن بالمملكة العربية السعودية؟

الأسئلة الفرعية

1. ما تأثير وضوح الرؤية والرسالة الاستراتيجية على كفاءة وفاعلية وإنتاجية المشروعات الإنشائية في

شركة بن لادن؟

2. كيف يؤثر مدى وضوح وصياغة الأهداف الاستراتيجية على أداء المشروعات الإنشائية في شركة

بن لادن؟

3. ما دور تحليل البيئة الداخلية والخارجية عند إعداد الخطة الاستراتيجية في تحسين أداء المشروعات

الإنشائية لدى شركة بن لادن؟

4. ما أثر دقة تنفيذ الخطة الاستراتيجية على الالتزام بجداول الزمن والتكلفة ومعايير الجودة في

مشروعات شركة بن لادن الإنشائية؟

5. كيف تسهم آليات مراقبة وتقييم الخطة الاستراتيجية في تعزيز استمرارية الأداء وتصحيح الانحرافات

في مشروعات شركة بن لادن الإنشائية؟

## ثانيًا: أهداف البحث

### الهدف الرئيس

تحديد أثر أبعاد التخطيط الاستراتيجي، وهي: وضوح الرؤية والرسالة، وضوح الأهداف، تحليل البيئة الداخلية والخارجية، دقة التنفيذ، ومراقبة وتقويم الخطة، على أداء مشاريع البنية التحتية في المملكة العربية السعودية.

### الأهداف الفرعية

1. قياس تأثير وضوح الرؤية والرسالة للخطة الاستراتيجية على كفاءة وفاعلية وإنتاجية مشاريع البنية التحتية.

2. تحديد أثر وضوح وصياغة الأهداف الاستراتيجية على مستوى إنجاز المشروعات وجودتها.

3. تقييم دور تحليل البيئة الداخلية والخارجية عند إعداد الخطة في تحسين أداء المشروعات الإنشائية.

4. دراسة مدى تأثير دقة تنفيذ الخطة الاستراتيجية في الالتزام بالجدول الزمنية والتكلفة المحددة وتحقيق

المعايير المطلوبة.

5. استكشاف أثر آليات مراقبة وتقويم الخطة الاستراتيجية على استمرارية تطوير الأداء وتصحيح

الانحرافات في مشاريع البنية التحتية.

## ثالثًا: فرضيات البحث

### الفرضية الرئيسة

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد التخطيط الاستراتيجي، وهي: وضوح الرؤية والرسالة، تحديد الأهداف، تحليل البيئة الداخلية والخارجية، دقة تنفيذ الخطة، وآليات المراقبة والتقييم، وبين أداء المشروعات الإنشائية في شركة بن لادن بالمملكة العربية السعودية من حيث الكفاءة والفاعلية والإنتاجية.

### الفرضيات الفرعية

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين وضوح الرؤية والرسالة الاستراتيجية وأداء المشروعات الإنشائية في شركة بن لادن.

2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين وضوح وصياغة الأهداف الاستراتيجية وأداء المشروعات الإنشائية في شركة بن لادن.

3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تحليل البيئة الداخلية والخارجية عند إعداد الخطة الاستراتيجية وأداء المشروعات الإنشائية في شركة بن لادن.

4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دقة تنفيذ الخطة الاستراتيجية وأداء المشروعات الإنشائية في شركة بن لادن.

5. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين آليات مراقبة وتقييم الخطة الاستراتيجية وأداء المشروعات الإنشائية في شركة بن لادن.

### رابعاً: نموذج البحث

يقوم نموذج البحث على دراسة العلاقة بين متغير مستقل ومتغير تابع:

## المتغير المستقل: التخطيط الاستراتيجي

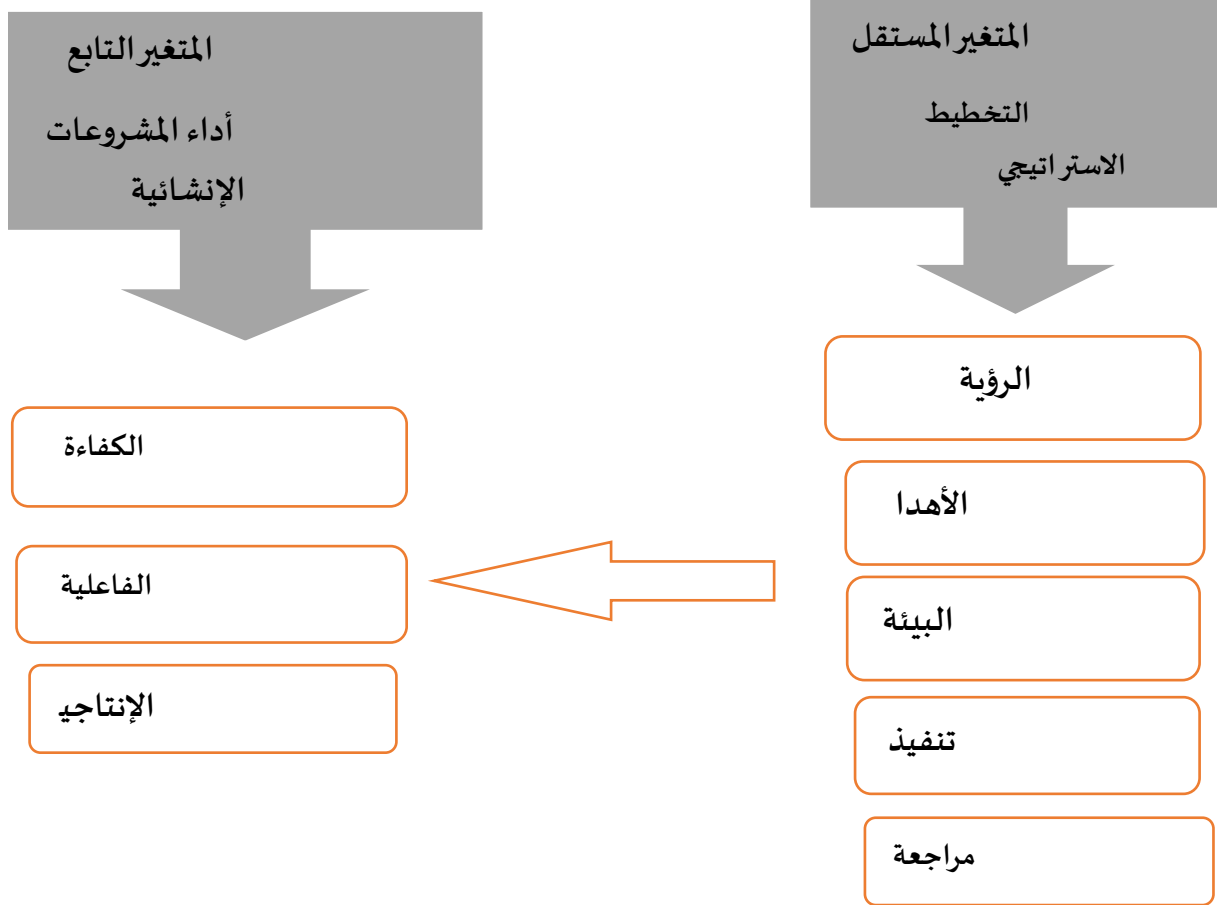
ويتكون من الأبعاد الآتية:

- وضوح الرؤية والرسالة.
- وضوح الأهداف.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- مراقبة وتقييم الخطة الاستراتيجية.

## المتغير التابع: أداء المشروعات الإنشائية

ويتكون من:

- الكفاءة.
- الفاعلية.
- الإنتاجية.



الشكل (1) يوضح متغيرات الدراسة

المصدر: إعداد الباحث

يعكس هذا النموذج أن تحسن ممارسات التخطيط الاستراتيجي يُتوقع أن يؤدي إلى تحسن أداء المشروعات الإنشائية في شركة بن لادن، خاصة عند وضوح الرؤية، ودقة الأهداف، وجودة تحليل البيئة، وفاعلية التنفيذ، واستمرار المتابعة والتقويم.

خامسًا: مكان التطبيق المقترح للبحث

يقترح تطبيق البحث ميدانيًا على شركة بن لادن في المملكة العربية السعودية، باعتبارها من الشركات الإنشائية الكبرى التي تنفذ مشروعات ضخمة في مجالات البنية التحتية والإنشاءات. ويستهدف البحث العاملين في مشروعات الشركة بمختلف مستوياتهم الإدارية والفنية والتنفيذية، لأنهم الأقرب إلى واقع التخطيط والتنفيذ والمتابعة داخل المشروعات.

وقد اعتمد البحث على توزيع استبانات على العاملين في مشاريع الشركة، حيث وُزعت 200 استبانة، وبلغت نسبة الاسترجاع 97.5%، مما يدل على وجود عينة ميدانية مناسبة لدراسة العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وأداء المشروعات.

#### سادسًا: منهجية البحث المقترحة

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، لأنه يناسب دراسة العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وأداء المشروعات الإنشائية. ويُستخدم الجانب الوصفي في عرض المفاهيم النظرية المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي وأداء المشروعات، بينما يُستخدم الجانب التحليلي في تحليل بيانات الاستبانة واختبار الفرضيات.

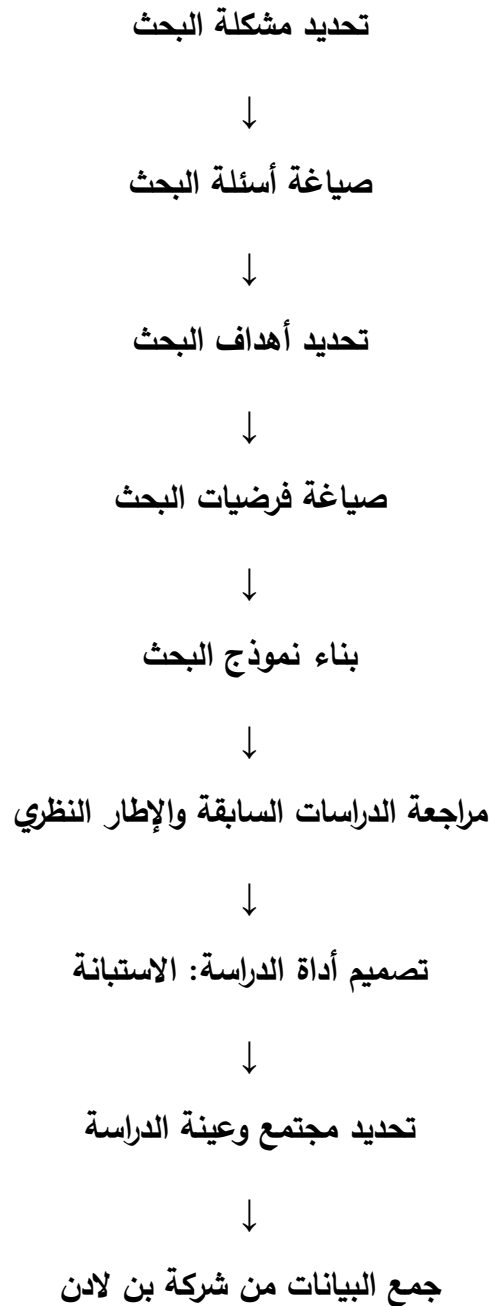
وتعتمد الدراسة على مصدرين لجمع البيانات:

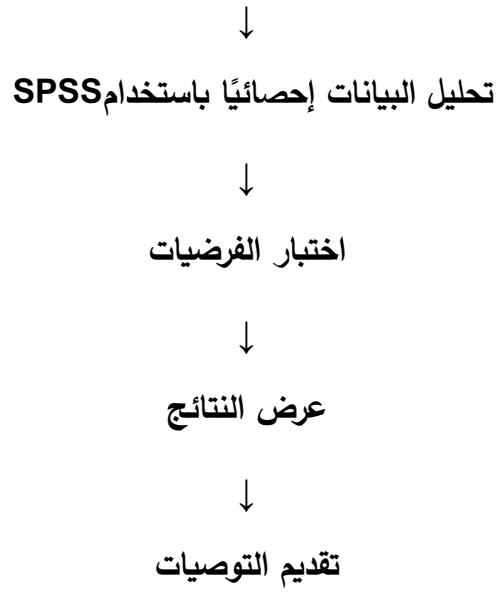
**المصادر الثانوية:** وتشمل الكتب، المراجع، الدراسات السابقة، الدوريات العلمية، والتقارير ذات الصلة بموضوع التخطيط الاستراتيجي وأداء المشروعات.

**المصادر الأولية:** وتشمل الاستبانة الموجهة إلى العاملين في مشروعات شركة بن لادن، بهدف قياس آرائهم حول أبعاد التخطيط الاستراتيجي وأثرها على الأداء.

كما يقترح استخدام برنامج **SPSS** لتحليل البيانات، من خلال المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، معامل الارتباط، وتحليل الانحدار لاختبار أثر أبعاد التخطيط الاستراتيجي على أداء المشروعات.

سابعًا: المخطط المقترح للمشروع





**ثامناً: جدول المحتويات المقترح**

| القسم             | العنوان                                                                                   |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| الصفحات التمهيدية | البسملة، الإهداء، الشكر والتقدير، المستخلص، قائمة المحتويات، قائمة الجداول، قائمة الأشكال |
| الفصل الأول       | الإطار العام للدراسة                                                                      |
| 1.1               | مقدمة الدراسة                                                                             |
| 1.2               | مشكلة الدراسة                                                                             |
| 1.3               | أهمية الدراسة                                                                             |
| 1.4               | أهداف الدراسة                                                                             |
| 1.5               | تساؤلات الدراسة                                                                           |

|               |                                                                         |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1.6           | فروض الدراسة                                                            |
| 1.7           | نموذج الدراسة                                                           |
| 1.8           | الدراسات السابقة                                                        |
| 1.9           | المنطلقات النظرية للدراسة                                               |
| 1.1           | المنهجية وطرق البحث                                                     |
| 1.11          | مصادر جمع البيانات                                                      |
| 1.12          | أدوات الدراسة                                                           |
| 1.13          | حدود الدراسة                                                            |
| الفصل الثاني  | الإطار النظري                                                           |
| المبحث الأول  | التخطيط الاستراتيجي: المفهوم، الأهمية، المراحل، الأدوات، التحديات       |
| المبحث الثاني | أداء المشروعات: المفهوم، مؤشرات القياس، العوامل المؤثرة، أساليب التحسين |
| الفصل الثالث  | الدراسة المنهجية                                                        |
| الفصل الرابع  | عرض وتحليل البيانات                                                     |
| الفصل الخامس  | النتائج والتوصيات                                                       |
| الخاتمة       | المراجع، الملاحق                                                        |

## تاسعًا: قائمة المراجع

### أولًا: المراجع العربية

- هيبه، زكريا محمد زكريا، الحربي، محمد بن محمد أحمد، وحورية، علي حسين محمد. (2017). التخطيط الاستراتيجي بجامعة طيبة: واقع وسبل تفعيله. *دراسات عربية في التربية وعلم النفس*، ع92، 19-46.
- الخوالني، علي أحمد يحي. (2023). التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية. *مسارات في الأبحاث والدراسات القانونية*، ع27، 90-102.
- مفتاح، الفيتوري ضو نصر. (2019). التخطيط الاستراتيجي في التعليم: مقالة مرجعية. *المجلة الدولية للتنمية*، مج8، ع1، 209-216.
- عشوي، رغدة رشا، وحسين، موسلم. (2023). التخطيط الاستراتيجي للقوى العاملة: دراسة تطبيقية على شركة الإسمنت بني صاف. *مجلة الاستراتيجية والتنمية*، مج13، ع1، 72-92.
- بكار، فتحي. (2022). التخطيط العمراني الاستراتيجي المستدام: المدن الذكية نموذجًا.

### ثانيًا: المراجع الأجنبية

- Kabeil, M. M. (2022). Development of an information management strategic plan. *Administrative Renaissance Journal*, (1), 86-111.
- Miller, R. I. (2020). Beyond strategic planning. *Journal of Education*, 20(99), 25-28.

- Assiri, F. Y. (2015). Factors affecting strategic planning in universities. *Arab Studies in Education and Psychology*, (63), 283–311.
- Abu Salih, M. H. (2015). Strategic planning and national humanitarian security. *Journal of Community Studies*, (14), 1–36.
- Daoud, R., Zimmo, O., & Thawaba, S. (2009). Strategic planning: A promising planning approach for Palestinian cities and towns.
- Eraqi, M. I. (1995). The importance of strategic planning in underdeveloped countries. *Scientific Journal of Economics and Trade*, (1), 159–167.