

الدراسات السابقة

وتحسين الأعمال إدارة تطوير في الاصطناعي الذكاء دور العلمية الدراسات من العديد تناولت تجربة وتحسين البيانات، وتحليل القرارات، اتخاذ في تطبيقاته على ركزت حيث المؤسسي، الأداء التشغيلية الكفاءة ورفع العملاء،

الذكاء تطبيقات أبرز استعراض إلى هدفت دراسة (2018) Davenport & Ronanki أجرى توظيف عند النتائج أفضل تحقق المؤسسات أن إلى وتوصلت الأعمال، بيئات في الاصطناعي كامل كبديل عليه الاعتماد من بدلاً العمليات وأتمتة القرار اتخاذ دعم في الاصطناعي الذكاء البشرية الموارد وتأهيل البيانات جودة على التطبيق نجاح يعتمد كما البشري، للعنصر

مستقبل في وتأثيره وأبعاده الاصطناعي الذكاء مفهوم (2019) Kaplan & Haenlein وأوضح القانونية والمسؤولية والخصوصية الأخلاقية التحديات إلى الإشارة مع المؤسسات،

الإنتاجية رفع في الاصطناعي الذكاء أثر على (2017) Brynjolfsson & McAfee وركز التنافسية والقدرة الابتكار وتعزيز التشغيلية والكفاءة

من الأعمال وإدارة التسويق في الاصطناعي الذكاء أهمية إلى (2022) وآخرون Mariani وأشار الخدمات جودة وتحسين العملاء سلوك تحليل خلال

ركيزة أصبحت الذكية والأنظمة الآلي التعلم تقنيات أن (2021) Russell & Norvig وأكد العمليات وتحسين الإدارية القرارات لدعم أساسية

الأداء تحسين في الاصطناعي الذكاء أهمية على الباحثين اتفاق السابقة الدراسات من ويتضح الأخلاقية الجوانب ومراعاة المؤهلة والكوادر التقنية التحتية البنية توفير ضرورة مع المؤسسي، والأمنية

استكمال قائمة المراجع

Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). The Business of Artificial Intelligence. Harvard Business Review Press.

Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. Harvard Business Review, 96(1), 108–116.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? Business Horizons, 62(1), 15–25.

Mariani, M., Perez-Vega, R., & Wirtz, J. (2022). AI in Marketing, Consumer Research and Business Management. *Psychology & Marketing*, 39(4), 755–760.

Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Artificial Intelligence: A Modern Approach* (4th ed.). Pearson.

Haenlein, M., & Kaplan, A. (2020). Artificial intelligence and robotics: Shaking up the business world and society at large. *Journal of Business Research*, 124, 405–407.

Bughin, J., Seong, J., Manyika, J., Chui, M., & Joshi, R. (2018). Notes from the AI Frontier: Modeling the Impact of AI on the World Economy. McKinsey Global Institute.

Shrestha, Y. R., Ben-Menahem, S. M., & von Krogh, G. (2019). Organizational Decision-Making Structures in the Age of Artificial Intelligence. *California Management Review*, 61(4), 66–83.

Raisch, S., & Krakowski, S. (2021). Artificial Intelligence and Management: The Automation–Augmentation Paradox. *Academy of Management Review*, 46(1), 192–210.

Jarrahi, M. H. (2018). Artificial Intelligence and the Future of Work. *Business Horizons*, 61(4), 577–586.