

مقرر دراسات نقدية

اعداد الطالب

مصعب عبد الله بركة



التكليف الرابع: نقد أهداف البحث

التكليف

04

عنوان البحث



سلطان، فوزية على. (٢٠١٨). أثر القيادة الإبداعية في تحسين مستوى التعليم الجامعي (دراسة ميدانية كما يراها أعضاء هيئة تدريس الجامعة). مجلة البحوث التجارية، ٤٠(١)، ١٢١-١٩٤.

https://zcom.journals.ekb.eg/article_124591_df45da789f995ae854f10d642552d0d5.pdf



أولاً: خصائص الأهداف البحثية SMART

الحرف	الصفة	التفسير
S – Specific	محددة	أن يكون الهدف دقيقاً في تحديد ما يريد الباحث تحقيقه بوضوح، دون غموض أو تعميم.
M – Measurable	قابلة للقياس	أن تكون هناك إمكانية لقياس نتائج هذا الهدف من خلال أدوات كمية أو مؤشرات واضحة.
A – Achievable	قابلة للتحقيق	أن يكون الهدف واقعياً ضمن الإمكانيات البحثية والبيئة المحددة.
R – Relevant	ذات صلة	أن يكون الهدف مرتبطاً بالمشكلة والسياق البحثي العام للدراسة.
T – Time-bound	محددة زمنياً	أن يكون للإجراء أو للهدف إطار زمني لتحقيقه أو لقياس أثره.



نصت الباحثة على خمسة أهداف رئيسية، تتلخص في:

"التعرف على الدور الذي تؤديه القيادة الإبداعية في تطوير التعليم الجامعي، وقياس العلاقة بين القيادة الإبداعية وكل من إدارة الأزمات، وإدارة الجودة، والتغيير التنظيمي، والحوكمة الجامعية، ومدى انعكاس ذلك على الأداء الأكاديمي."

وفيما يلي تحليل نقدي لسمات الأهداف





. تم تحديد "القيادة الإبداعية" كمتغير مستقل، و"تحسين التعليم الجامعي" كمتغير تابع، بشكل واضح. وتناولت الأهداف الخمسة أبعادًا فرعية محددة: إدارة الأزمات، إدارة الجودة، التغيير، الحوكمة.

ثانياً: نقد أهداف البحث في ضوء SMART

١ - التحديد (S)



تم تصميم أداة استبانة غطت ٥ محاور بـ (٧٠ عبارة) لقياس العلاقة بين القيادة الإبداعية وكل بُعد. وكذلك خضعت الأدوات لاختبار الصدق والثبات، ما يجعل القابلية للقياس تجريبية موثوقة أكثر منها نظرية.



ثانياً: نقد أهداف البحث في ضوء SMART

٢ - القابلية للقياس (S)



- . **الايجابيات:** بلغ حجم العينة (٨٥ عضو هيئة تدريس) يعكس قدرة على التطبيق الواقعي.
- . **السلبيات:** كانت الأهداف طموحة للغاية، حيث تجمع بين ٥ متغيرات وسيطة وتبحث العلاقات بينها، وهو ما قد يُشتت المنهج دون تركيز كافٍ على كل محور بعمق.



ثانيا: نقد أهداف البحث في ضوء SMART

٣- القابلية للتحقيق (A)





. الأهداف مرتبطة بسياق الدراسة الأكاديمي المصري، وتعكس حاجة الجامعات لتطوير قيادتها. وتم اختيار المتغيرات الوسيطة مثل "إدارة الأزمات" و"التحول التنظيمي" مناسب في ظل الظروف المتغيرة للجامعات المصرية.

ثانيا: نقد أهداف البحث في ضوء SMART

٤ - ترابط الاهداف مع مشكلة البحث (R)



لا توجد إشارات زمنية واضحة في صياغة الأهداف توضح ما إذا كانت التحسينات مرصودة خلال فترة زمنية معينة (مثل العام الدراسي الحالي أو السنوات الماضية)، ولكن يمكن التغاضي عنه كونه دراسة استقصائية يرتبط زمنها بفترة توزيع الاستبيان.



ثانياً: نقد أهداف البحث في ضوء SMART

٥- محددة زمنياً (T)



ثالثاً: العلاقة بين الأهداف والمنهجية

التكليف
04

- تم بناء الاستبانة بناءً على محاور الأهداف.
- كل هدف يقابله سؤال أو أكثر في الاستبانة.
- استخدم تحليل الارتباط دون استخدام تحليل الانحدار وتحليل التباين أو SEM لتحديد الأثر الإحصائي.



رابعاً: ملخص التقييم

البند	التقييم
وضوح الأهداف	جيد - لكن بحاجة إلى تقليص وتحديد أدق.
اتساقها مع المشكلة	متوسط - يوجد تداخل بين بعض الأهداف وتكرار في المفهوم الأساسي.
استيفاء خصائص SMART	من ٣ الى ٥ متوفرة بوضوح (Specific, Measurable, Relevant)، بينما غاب كل من Achievable ، و -Time bound بشكل نسبي.
ملاءمة المنهجية	جيدة - لكن تحتاج تقوية في التصميم النظري والمنطقي للربط بين المتغيرات.



الخاتمة

□ تُظهر الورقة اهتمامًا جادًا بدراسة القيادة الإبداعية في السياق الجامعي، وقد استطاعت تحديد محاور رئيسية ذات أهمية تنظيمية. ومع ذلك، فإن صياغة الأهداف تعاني من التوسع المفرط في المتغيرات وعدم الدقة الزمنية، ما قد يؤثر على اتساق التحليل. يُوصى بتقليص الأهداف وجعلها أكثر تركيزًا ومنهجية في الربط بين الأطر النظرية والتطبيقية





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

