

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

" خصائص وأنماط المحتوى الترفيهي في تيك توك وتأثيره على تفاعل الجمهور: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي."

إعداد: عالية عادل بارويح

الرقم الأكاديمي: 221001595

إشراف:

د. توفيق عمري

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

**" Characteristics and Patterns of Entertainment Content
on TikTok and Their Impact on Audience Engagement: A
Field Study on a Sample of University Students"**

Prepared by: Alya adel baraweih

ID: 221001595

Supervised by:

Dr. Tewfik amri

الإشكالية:

شهدت منصات التواصل الاجتماعي تطورًا متسارعًا في طبيعة المحتوى الرقمي، ويُعد تطبيق TikTok من أبرز المنصات التي أعادت تشكيل مفهوم الترفيه الرقمي من خلال الفيديوهات القصيرة ذات الإيقاع السريع، المؤثرات البصرية والصوتية، الخوارزميات القائمة على التوصية الذكية في عرض المحتوى.

ويحتل المحتوى الترفيهي مساحة واسعة من الاستخدام اليومي وخاصة بين فئة الشباب الجامعي الذين يمثلون الشريحة النشطة في التفاعل الرقمي داخل المنصة من خلال الإعجاب، التعليق، المشاركة، وإعادة النشر. إلا أن هذا التفاعل لا يتحقق بالمستوى ذاته مع جميع أنواع المحتوى، مما يشير إلى وجود خصائص وأنماط معينة قد تسهم في رفع أو خفض مستوى التفاعل الرقمي.

وعليه، تتحدد مشكلة الدراسة في محاولة الكشف عن طبيعة خصائص وأنماط المحتوى الترفيهي في تيك توك، وبيان مدى تأثيره على مستوى التفاعل الرقمي للشباب الجامعي داخل المنصة.

تساؤلات الدراسة الفرعية:

1. ما أبرز خصائص المحتوى الترفيهي المتداول عبر تطبيق تيك توك؟
2. ما أكثر أنماط المحتوى الترفيهي انتشارًا ومتابعةً بين الشباب الجامعي؟
3. ما دوافع الشباب الجامعي لمتابعة المحتوى الترفيهي في تيك توك؟
4. ما أشكال التفاعل الرقمي التي يقوم بها الشباب الجامعي داخل المنصة؟
5. هل تختلف مستويات التفاعل الرقمي باختلاف نمط المحتوى الترفيهي؟

