

الموضوع

دور إدارة الوقت على أداء الموظفين

المملكة العربية السعودية

الرياض

(شركة مسك)

أسم الطالب

(علي محمد علي رومي النخلي)

الرقم الجامعي

2021201591

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين

أتقدم بجزيل الشكر والتقدير والامتنان الي أستاذتنا الفاضلة لك منا كل الثناء والتقدير، بعدد قطرات المطر،
وألوان الزهر، وشذى العطر على جهودك الثمينة والقيمة.

الدكتورة / مني مصطفى العشري على ما قدمته لنا من معرفه علمية وعلى سعة صدرها وتحمل جميع
تساؤلاتنا

وكما أقدم شكرا لجامعتنا جامعة ميدا وشن على ما تقدمه من معرفه علمية وعملية

الإهداء

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلى بطاعتك
..ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك.. ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك..
ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك الله جل جلاله
..إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة.. ونصح الأمة
إلى نبي الرحمة ونور العالمين
محمد رسول الله
صلى الله عليه وسلم

إلى أغلى شيء
الغالية امي
إلى من بوجودها أكتسب إلى من بها أكبر وعليها أعتمد.. إلى شمعة متقدة تنير ظلمة حياتي
قوة ومحبة لا حدود لها
إلى زوجتي وابنائي الذين تحملوا وصبروا على تقصيري
أهديكم هذا العمل الذي بدأت به
لكم جميعا شكري

المستخلص:

جدول المحتويات:

	صفحة الغلاف
	الشكر والتقدير
	الإهداء
	المستخلص
	جدول المحتويات
	قائمة الأشكال
	قائمة الجداول
	المقدمة
	مشكلة البحث
	أهمية البحث
	أسئلة البحث
	أهداف البحث
	فرضيات البحث
	نموذج البحث
	منهجية البحث
	الدراسة الميدانية
	مخطط المشروع
	الدراسات السابقة والإطار النظري
	الملخص
	المراجع

قائمة الأشكال:

قائمة الجداول:

المقدمة:

إن الواقع الاقتصادي بمختلف أنواعه يعيش ثورة صناعية متسارعة في مختلف المجالات والتصنيع كغيرها من المجالات المختلفة تأثرت بهذا التطور فظهرت بها علوم جديدة وولدت مهن جديدة و تزايدت وظائفها و مهامها فوجدت نفسها بحاجة ملحة لموائمة المهارات الجديدة وان المنظمات حتى تستمر وتبقى في السوق لا بد لها من تبني ميزة تنافسية تضمن لها الريادة، ومن ابرز مداخل الميزة التنافسية مدخل الموارد الذي يعتمد بالأساس على المورد البشري وتنمية قدراته وتطويرها لضمان أداء متميز للعاملين، وعليه تسعى المنظمات جاهدة لتتني أساليب تسيريه حديثة تضمن لها تحقيق أداء متميز ومن ابرز هذه الأساليب إدارة الوقت .

حيث تعتبر إدارة الوقت كإدارة حديثة تعتمد على المنظمات العالمية باعتبار الوقت أهم مورد في الوقت الحالي بحيث تسعى المنظمات إلى امتلاك موارد بشرية تكون قادرة على خلق المعلومات داخل المنظمة في المكان المناسب والوقت المناسب الذي يضمن تحويلها إلى ميزة تنافسية مستدامة، والذي لا يكون إلا من خلال مورد بشري متميز، وعليه إدارة الوقت تكون عاملا أساسيا في تنمية وتطوير أداء العاملين.

ومن أبرز القطاعات الإستراتيجية قطاع التصنيع فانه يشهد نمو وتطور كبير جدا في الآونة الأخيرة خاصة مع توجه الدولة نحو تشجيع الاستثمار الأجنبي ودعم هذا القطاع من خلال التسهيلات وضمان تطوير البنية التحتية لهذا القطاعات، التي تسعى إلى الريادة في قطاع التصنيع من خلال العمل على تحديث المنتج النهائي وجعل الخدمات على مستوى جودة عالية ولذلك تعمل بالأساس على تنمية موا ردها البشرية والعمل على رفع أدائهم، ولتحقيق ذلك تعتمد على العديد من الأساليب من أبرزها إدارة الوقت.

المرجع/ بحث منشورا في مجلة علمية

مشكلة البحث:

لأهمية موضوع إدارة الوقت وأداء العاملين بالنسبة للعنصر البشري وأمام تنامي الحاجة إلى الاهتمام بالوقت وإدارته كأداة فعالة لتحقيق التميز في آدا العامل، من هنا نطرح المشكلة الرئيسية التالية:

ما مدى تأثير إدارة الوقت على أداء العاملين

➤ ما مدى تطبيق إدارة الوقت؟

➤ ما هي ركائز إدارة الوقت؟

➤ كيف أداء العاملين؟

➤ هل تساهم إدارة الوقت في التأثير على أداء العاملين؟

➤ هل يختلف أداء العاملين في حسب العوامل الشخصية، الجنس، المستوى التعليمي، المسمى الوظيفي؟

المرجع /بحثا منشورا في مجلة علمية

أهمية البحث:

محاولة تسليط الضوء على الجوانب الأساسية في موضوع إدارة الوقت كأداة لتقييم العاملين ورفع أدائهم المهني، وكذلك مناقشة الأثر بين إدارة الوقت وأداء العاملين، والكشف عن مدى مساهمة إدارة الوقت في تحسين أداء العاملين، وكذلك تسليط الضوء على مفهوم إدارة الوقت كأحد أبرز المفاهيم الإدارية.

حدود البحث:

وتتمثل في الحدود الزمنية والمكانية كالتالي:

- الحدود الزمنية:
- الحدود المكانية:
- الحدود الموضوعية: لقد تم التركيز في دراستنا على إدارة الوقت كمتغير مستقل من

خلال الأبعاد التالية:

تخطيط الوقت، تنظيم الوقت، توجيه الوقت، رقابة الوقت

أما المتغير التابع أداء العاملين فتم التركيز على عدة جوانب.

المرجع /بحثا منشورا في مجلة علمية

أسئلة البحث:

أهداف البحث:

فرضيات البحث:

نموذج البحث:

منهجية البحث:

الدراسة الميدانية:

مخطط المشروع:

الدراسات السابقة والإطار النظري:

الملخص:

المراجع:

بحث منشورا في مجلة علمية

الملاحق: