

جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام والتسويق

بكالوريوس الإعلام الرقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

**"اتجاهات الجمهور السعودي نحو مصداقية الأخبار المنشورة عبر وسائل
التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية"**

إعداد: عبير عادل باحاج

الرقم الأكاديمي: 222001645

إشراف: د. توفيق عمري

2026



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

**Attitudes of the Saudi Public Towards the Credibility of“
”News on Social Media: A Field Study**

Prepared by: Abeer Adel Bahaj

ID: 222001645

:Supervised by

Dr. Tewfik amri

2026

استمارة استبيان

اتجاهات الجمهور السعودي نحو مصداقية الأخبار المنشورة عبر وسائل التواصل الاجتماعي

أولاً: البيانات العامة

1. الجنس

☐ ذكر

☐ أنثى

2. العمر

☐ من 18 إلى أقل من 25

☐ من 25 إلى أقل من 30

☐ من 30 إلى أقل من 40

☐ 40 سنة فأكثر

3. المستوى التعليمي

☐ ثانوي

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا

4. مكان الإقامة

☐ مدينة الرياض

ثانيًا: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لمتابعة الأخبار

5. هل تتابع الأخبار عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟

☐ نعم

إلى حد ما

لا

6. ما المنصة التي تعتمد عليها أكثر في متابعة الأخبار؟

X (تويتر سابقًا)

إنستغرام

سناب شات

تيك توك

7. كم من الوقت تقضي يوميًا في متابعة الأخبار عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟

أقل من ساعة

من ساعة إلى أقل من ساعتين

☐ أكثر من ساعتين

8. ما درجة اعتمادك على وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار؟

☐ عالية جدًا

عالية

متوسطة

منخفضة

9. ما الأسباب التي تدفعك لمتابعة الأخبار عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟

(يمكن اختيار أكثر من إجابة)

سرعة وصول الأخبار

سهولة الوصول للمعلومات

تنوع المصادر

متابعة آراء الآخرين

ثالثًا: الثقة في الأخبار عبر وسائل التواصل الاجتماعي

10. ما مستوى ثقتك بالأخبار المنشورة عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟

ثقة عالية

ثقة متوسطة

☐ ثقة منخفضة

11. هل تقوم بالتحقق من صحة الأخبار قبل تصديقها؟

☐ دائماً

☐ أحياناً

☐ نادراً

12. ما العوامل التي تجعلك تثق بالخبر؟

☐ مصدر الخبر

☐ الحساب الرسمي

☐ وجود صور أو فيديو

☐ عدد المشاركات والتفاعل

13. هل تعتقد أن بعض الأخبار في وسائل التواصل الاجتماعي قد تكون مضللة؟

☐ نعم

☐ أحياناً

☐ لا

رابعاً: اتجاهات الجمهور نحو الأخبار في وسائل التواصل الاجتماعي

(اختر درجة موافقتك)

العبارة أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

14. وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت مصدرًا مهمًا للأخبار

15. الأخبار في وسائل التواصل الاجتماعي أسرع من وسائل الإعلام التقليدية

16. وسائل التواصل الاجتماعي تساعد في متابعة الأحداث الجارية بسهولة

17. بعض الأخبار في وسائل التواصل الاجتماعي قد تكون غير دقيقة

18. مصداقية الخبر تعتمد على مصدره

خامسًا: تأثير مصداقية الأخبار على الجمهور

حدد درجة التأثير:

العبارة عالية جدًا عالية متوسطة منخفضة منخفضة جدًا

19. تؤثر مصداقية الأخبار على تكوين آرائنا حول الأحداث

20. الأخبار الموثوقة تساعدني على فهم الأحداث بشكل أفضل

21. ضعف مصداقية الأخبار قد يؤدي إلى فقدان الثقة بالمعلومات المنشورة

سادساً: مقترحات تحسين مصداقية الأخبار

2. ما المقترحات التي قد تساعد في زيادة مصداقية الأخبار في وسائل التواصل الاجتماعي؟

(يمكن اختيار أكثر من إجابة)

☐ التحقق من الأخبار قبل نشرها

الاعتماد على مصادر رسمية

تطبيق القوانين على الحسابات التي تنشر أخبارًا كاذبة

☐ زيادة وعي الجمهور بأهمية التحقق من المعلومات