

مقرر قضايا بحثية
إعداد الطالبة: كريمة البلخي
إشراف الدكتور: محمد الخولي





تمهيد:

الدراسات المحلية والعالمية في مجال الإعلام الرقمي، تتفاوت في العديد من الجوانب، لكن يمكن ملاحظة أوجه الشبه والاختلاف بينها بناءً على عدة عوامل، مثل: التركيز الجغرافي، الأهداف البحثية، والتوجهات التكنولوجية. وفيما يلي، مقارنة بين الدراسات المحلية، والعالمية في هذا المجال:

الدراسات المحلية	الدراسات العالمية	البعد
تركز على الخصائص الثقافية المحلية، مثل: التأثيرات المجتمعية، والدينية.	تركز على التنوع الثقافي واختلاف التأثيرات عبر الثقافات المختلفة.	السياق الثقافي واللغوي
تركز على القوانين المحلية التي تحكم استخدام الإنترنت، وحرية التعبير.	تركز على القوانين الدولية، مثل: حماية البيانات وحقوق الخصوصية.	الاهتمام بالقوانين والتنظيمات
غالبًا ما تركز على تأثير الإعلام الرقمي على الشباب والمجتمعات المحلية.	تحليل التأثيرات النفسية على مستوى عالمي، مع التركيز على السلوك الاجتماعي والجماعي.	التحليل الاجتماعي والتأثير النفسي
تركز على الاستخدامات المحلية للأدوات الرقمية مثل: تطبيقات الهواتف المحمولة.	تركز على الابتكارات التكنولوجية العالمية، مثل: الواقع الافتراضي، والذكاء الاصطناعي.	التكنولوجيا والشبكات الاجتماعية
استخدام وسائل الإعلام المتعددة، مثل: الفيديوها، والصور في سياق محلي.	التوجه نحو استخدام الوسائط المتعددة بشكل عالمي في مختلف المنصات الرقمية.	استخدام الوسائط المتعددة
دراسة تأثير الشبكات الاجتماعية على الرأي العام المحلي، والشباب.	دراسة تأثير الشبكات الاجتماعية على جمهور عالمي، وتحليل التوجهات العالمية.	تأثير وسائل التواصل الاجتماعي
يتناول تأثير القوانين المحلية على حماية البيانات، وخصوصية المستخدمين.	يتناول القوانين العالمية المتعلقة بحماية الخصوصية، مثل: اللائحة العامة لحماية البيانات	الاهتمام بالخصوصية والأمان
قد تركز الدراسات المحلية على التأثيرات الاجتماعية للمحتوى الرقمي في المنطقة.	تركز الدراسات العالمية على تحليل الابتكارات في الإعلام الرقمي، مثل: الذكاء الاصطناعي، والروبوتات.	التوجهات التكنولوجية

أوجه التشابه:

1. التوجه نحو الوسائط المتعددة:

في كل من الدراسات المحلية والعالمية، يلاحظ الاهتمام المتزايد في استخدام الوسائط المتعددة، مثل: الفيديوهات، الصور، النصوص، والبودكاست، كوسائل تفاعلية في الإعلام الرقمي.

2. استخدام الشبكات الاجتماعية:

كلاهما يعكسان تزايد تأثير منصات، مثل: فيسبوك، تويتر، إنستجرام، ويوتيوب في تشكيل الرأي العام، مما يجعل الشبكات الاجتماعية، جزءاً أساسياً من الدراسات الإعلامية في جميع أنحاء العالم.

3. التحولات في استهلاك المحتوى:

الدراسات في كل من السياق المحلي والعالمي، تشير إلى أن الجمهور يتجه بشكل أكبر إلى استهلاك المحتوى عبر الإنترنت بدلاً من الوسائط التقليدية، مثل: التلفزيون، أو الصحف.

4. الاهتمام بالأدوات الرقمية:

تقنيات عديدة، مثل: تحليل البيانات، الذكاء الاصطناعي، وتعلم الآلة، تُستخدم بشكل متزايد في كلا النوعين من الدراسات، وذلك لفهم سلوك المستهلكين، وتحسين تجربة المستخدم.

أوجه الاختلاف:

1. السياق الثقافي واللغوي:

1. الدراسات المحلية، مثل: (تلك التي تُجرى في منطقة الخليج، أو في الدول العربية)، تأخذ في الاعتبار الخصائص الثقافية، واللغوية للمجتمعات المحلية، مثل: تأثير الإعلام الديني أو المجتمعي في شكل المحتوى الرقمي.
2. بينما الدراسات العالمية، قد تركز على السياقات الثقافية المختلفة من مختلف أنحاء العالم، مثل: تأثير الثقافة الغربية أو الآسيوية على الإعلام الرقمي، مما يجعل هناك اختلافًا في كيفية تحليل التوجهات.

2. الاهتمام بالقوانين والتنظيمات:

1. في العديد من الدول العربية، يتم التركيز على الجوانب القانونية، والتنظيمية للإعلام الرقمي بسبب القوانين المحلية التي تحكم استخدام الإنترنت، وحرية التعبير.
2. بينما في الغرب، وعلى الرغم من أن القوانين موجودة، إلا أن الدراسات غالبًا ما تركز على القضايا المتعلقة بالخصوصية والأمان وحماية البيانات، مع تركيز أقل على القوانين الحكومية الصارمة.

3. التحليل الاجتماعي والتأثير النفسي:

الدراسات المحلية قد تكون أكثر اهتمامًا بالآثار النفسية للإعلام الرقمي في المجتمعات المحلية، مثل: التأثير على الشباب، أو التغيرات الاجتماعية، بينما الدراسات العالمية، تتناول تلك التأثيرات من منظور عالمي، مع التركيز على التأثيرات الاجتماعية والإعلامية بشكل أوسع.

4. التكنولوجيا والشبكات الاجتماعية:

في حين أن الدراسات العالمية قد تركز على الابتكارات التكنولوجية في الإعلام الرقمي، مثل: الواقع الافتراضي والذكاء الاصطناعي، فإن الدراسات المحلية في بعض الأحيان، تركز على كيفية تفاعل الأفراد مع هذه التقنيات في سياق محدود، مثل: تطبيقات الهواتف المحمولة، أو الإنترنت في منطقة معينة.



Thank You