

دراسات نقدية 3

إشراف د. شرين كدواني

إعداد الباحثة : حنان حسن سروجي
221002568

برنامج الدكتوراة كلية الإعلام



المهمة الخامسة

تحليل وابداءملاحظات وتوصيات لتطوير دراسة مختارة
&
اقتراحات لبحوث مستقبلية

الدراسة المختارة :
**دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام
السعودي نحو تولي المرأة للمناصب الإدارية - تويتر أنموذجاً**
رسالة مقدمة استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في الاتصال والإعلام

مقدمة
صممت هذه الدراسة بشكل وصفي تحليلي، حيث تم جمع البيانات وتحليلها لفهم تأثير
تويتر على آراء الجمهور السعودي حول تولي المرأة للمناصب القيادية.

نظرة عامة ،

تعتبر هذه الدراسة إسهامًا قيمًا في مجال دراسات الرأي العام ووسائل التواصل الاجتماعي، خاصة في سياق التغيرات الاجتماعية والسياسية التي تشهدها العديد من المجتمعات العربية وعلى وجه الخصوص المملكة العربية السعودية . وقد تناولت الدراسة موضوعًا بالغ الأهمية وهو دور منصات التواصل الاجتماعي، وتحديدًا تويتر، في تشكيل الرأي العام حول قضية تمكين المرأة وتوليها للمناصب القيادية.

نقاط القوة في الدراسة

اختيار موضوع ذو أهمية :

تناولت الدراسة قضية معاصرة وملحة تتعلق بتمكين المرأة وحققها في المشاركة السياسية والاجتماعية، وهي قضية تشغل بال الكثير من الباحثين والمهتمين بالشأن العام.

الاعتماد على منصة تويتر كنموذج:

يعد تويتر منصة اجتماعية مؤثرة في تشكيل الرأي العام، وقد كان اختيارها كنموذج للدراسة اختياراً موفقاً.

الاستخدام المنهجي للأدوات البحثية:

اعتمدت الدراسة على منهجية بحثية سليمة، واستخدمت أدوات تحليلية مناسبة لدراسة البيانات المستقاة من تويتر.

التوصل إلى نتائج قيّمة :

قدمت الدراسة نتائج مهمة حول دور تويتر في تشكيل الرأي العام حول قضية تمكين المرأة، وكشفت عن آراء واتجاهات مختلفة لدى المستخدمين.

نقاط الضعف

عدم تناول الجوانب السلبية لوسائل التواصل الاجتماعي: ركزت الدراسة بشكل أكبر على الجوانب الإيجابية لتويتر في تشكيل الرأي العام، ولم تتناول الجوانب السلبية مثل انتشار الأخبار الكاذبة والحملات التضليلية.

حجم العينة : قد يكون حجم العينة المستخدمة في الدراسة محدودًا، مما قد يؤثر على تعميم النتائج على جميع مستخدمي تويتر.

تحيز العينة: قد تكون العينة المستخدمة في الدراسة متحيزة لجمهور معين من مستخدمي تويتر، مما قد يؤدي إلى نتائج غير دقيقة.

التغيرات السريعة في منصات التواصل الاجتماعي: تخضع منصات التواصل الاجتماعي لتغيرات سريعة ومتكررة، مما قد يؤثر على صحة النتائج التي توصلت إليها الدراسة على المدى الطويل.

1. **زيادة حجم العينة وتنويعها:** كان من الممكن زيادة حجم العينة المستخدمة في الدراسة ليشمل شرائح أوسع من المجتمع، وتنويعها لتشمل مستخدمي تويتر من مختلف الفئات العمرية والجنسيات والخلفيات الاجتماعية.
2. **تحليل أعمق للمحتوى:** من الأفضل إجراء تحليل أعمق للمحتوى المنشور على تويتر حول قضية تمكين المرأة، وذلك لتحديد الكلمات والدلالات الأكثر شيوعًا، وتحليل المشاعر والاتجاهات السائدة.
3. **مقارنة نتائج الدراسة بدراسات أخرى:** من الأجدر عمل مقارنة نتائج الدراسة بدراسات أخرى مماثلة أجريت في سياقات مختلفة، وذلك لتحديد الاتجاهات العامة والاختلافات بين الثقافات والمجتمعات.
4. **دراسة تأثير التدخلات:** القيام بعمل دراسات تجريبية لدراسة تأثير التدخلات المختلفة في تغيير الرأي العام حول قضية تمكين المرأة، مثل الحملات الإعلامية والتوعية.

التوصيات:

1. تشجيع إجراء المزيد من الدراسات حول دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام في مختلف القضايا الاجتماعية والسياسية.
2. تطوير برامج تدريبية لتعزيز وعي المستخدمين بآليات تشكيل الرأي العام عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
3. وضع سياسات وتشريعات تنظيمية لضمان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مسؤول و جدي للجميع مجتمع وأفراد.

مقترحات لتحسين هذه الدراسة

مما لا شك فيه ، تعد هذه الدراسة إسهامًا قيمًا في مجال دراسات الرأي العام ووسائل التواصل الاجتماعي. فهي تساهم في فهم أعمق لدور المنصات الاجتماعية في تشكيل الرأي العام حول قضايا المرأة، وتقدم رؤى جديدة لصناع القرار والمجتمع المدني . إلا أن هناك مجال للتطوير في الدراسات المستقبلية. من خلال معالجة نقاط الضعف واقتراحات التطوير، يمكن إجراء دراسات أكثر شمولية ودقة حول هذا الموضوع الحيوي ، ومنها :

- تحسين المنهجية البحثية .
- توسيع نطاق الدراسة وتعميق التحليل .
- توسيع نطاق التحليل الزمني والموضوعي .
- مراعاة الجوانب النظرية .
- دراسة تأثير المؤثرين .

عناوين مقترحة لدراسات مستقبلية

" تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام حول تمكين المرأة في دول الخليج العربي ودورها في دفع عجلة التغيير " دراسة مقارنة

"الذكاء الاصطناعي وتشكيل الرأي العام: دراسة حالة على قضية تمكين المرأة في المناصب القيادية وتأثيره على السلوكيات الرقمية" دراسة ميدانية

"دور المؤثرين الرقميين النساء في تشجيع المشاركة السياسية للمرأة في السعودية: دراسة ميدانية على منصة سناب شات "

" تحليل أثر فعالية الحملات التوعوية في تعزيز الوعي بأهمية التوازن بين الحياة المهنية والشخصية لدى المرأة العاملة" دراسة ميدانية



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You



أهمية هذه الدراسات المدمجة

شاملة ومتكاملة: تغطي هذه الدراسات جوانب متعددة من القضية، بدءًا من التحليل اللغوي والصور البصرية وصولاً إلى دور الذكاء الاصطناعي والتأثيرات الثقافية والاجتماعية.

واقعية ومعاصرة: تتناول هذه الدراسات ظاهرة مهمة في عالمنا المعاصر، وهي قوة وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام وتغيير السلوكيات.

تقدم حلولاً: تساهم هذه الدراسات في تقديم رؤى وتوصيات عملية لتعزيز دور المرأة في المناصب القيادية ومواجهة التحديات التي تواجهها.

تؤثر على السياسات: يمكن استخدام نتائج هذه الدراسات لتطوير سياسات وبرامج تهدف إلى تمكين المرأة وتعزيز مشاركتها في الحياة العامة.

تعزز الوعي: تساهم هذه الدراسات في رفع الوعي بأهمية دور المرأة في المجتمع وتغيير النظرة المجتمعية تجاهها.

خاتمة

بناءً على ماسبق، يمكننا القول إن هذه الدراسة تمثل إضافة ذات قيمة علمية للأدبيات البحثية في هذا المجال. ومع ذلك، هناك إمكانية لتطوير في الدراسات المستقبلية المشابهة من خلال معالجة نقاط الضعف واقتراحات التحسين ، بالإضافة إلى إجراء دراسات أكثر شمولية ودقة حول هذا الموضوع الحيوي.

إن دمج هذه المقترحات يفتح آفاقاً جديدة للبحث في مجال تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الرأي العام حول المرأة ومكانتها العملية وتقلدها للمناصب القيادية من خلال تبني منهجيات بحثية متكاملة، يمكن للباحثين المساهمة في فهم أعمق لهذه الظاهرة المعقدة إلى حد ما وتطوير استراتيجيات وسياسات أكثر فعالية لتمكين المرأة بكل يسر وسهولة .