

استبانة البحث

(تطبيقاً على بنك فيجن) مدى استفادة البنوك الرقمية السعودية من تسويق منتجاتها عبر منصة إكس

الديموغرافية البيانات: أولاً

Q1: الجنس	
☐	ذكر
☐	أنثى

Q2: العمر	
☐	20 أقل من
☐	21-35
☐	36-50
☐	50 أكثر من

Q3: المستوى التعليمي	
☐	ثانوي
☐	جامعي
☐	دراسات عليا

Q4: الدخل الشهري	
☐	3000 أقل من
☐	3000-7000
☐	7001-12000
☐	12000 أكثر من

Q5: مدة استخدام منصة إكس	
☐	أقل من سنة

☐	سنوات 1-3
☐	سنوات 3 أكثر من

هل لديك معرفة بالبنوك الرقمية؟ Q6:	
☐	نعم
☐	لا
☐	إلى حد ما

هل تعرف أو سمعت عن بنك فيجن؟ Q7:	
☐	نعم
☐	لا
☐	إلى حد ما

إكس منصة على فيجن بنك محتوى تقييم: ثانيًا

Q8	محتوى بنك فيجن واضح وسهل الفهم.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q9	اللغة المستخدمة مناسبة وجاذبة.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q10	التصميم البصري للمحتوى جيد.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q11	المنشورات تقدّم معلومات مفيدة.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q12	تكرار الحملات مناسب وغير مزعج.				
-----	--------------------------------------	--	--	--	--

☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	
--	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------	--

Q13	البنك يرد على الاستفسارات بشكل جيد.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q14	المحتوى يساعدني على فهم الخدمات البنكية.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q15	المحتوى مناسب لاحتياجاتي البنكية.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q16	المنشورات توضح المزايا والشروط.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q17	المحتوى يعكس هوية بصرية احترافية.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

للمحتوى المستخدمين متابعة مدى: ثالثاً

Q18	أتابع منشورات البنك بشكل مستمر.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q19	يظهر المحتوى في صفحة الاستكشاف لدي.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q20	سبق أن شاركت محتوى للبنك.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q21	البنك ينشر محتوى متجدد ومتنوع.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q22	أتابع المقاطع القصيرة التي ينشرها البنك.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q23	أهتم بمتابعة ردود البنك على العملاء.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q24	أتابع الوسوم الخاصة بحملات البنك.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

البنكي التسويق نحو المستخدمين اتجاهات: رابعًا

Q25	منصة إكس مناسبة للتسويق البنكي.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q26	الرسائل التسويقية تعكس صورة إيجابية.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q27	لدي انطباع إيجابي عن البنك بسبب نشاطه.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q28	المحتوى يعزز ثقتي بالبنوك الرقمية.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q29	أفضل البنوك النشطة على منصة إكس.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q30	التسويق عبر إكس يساعدني على مقارنة البنوك.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q31	التسويق البنكي عبر إكس مناسب لجميع الفئات.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q32	محتوى البنك يحترم الخصوصية والقيم.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

المستخدم قرار على إكس منصة تأثير: خامسًا

Q33	متابعة البنك زادت معرفتي بخدماته.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q34	المحتوى كَوّن لدي صورة واضحة عن البنك.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q35	تأثير قرار بالتعامل مع البنك بسبب الحملات.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q36	المحتوى يحفزني على تجربة الخدمات.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q37	محتوى البنك أفضل من البنوك الرقمية الأخرى.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q38	يزداد تفاعلي مع الحساب بمرور الوقت.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q39	أنصح الآخرين بمتابعة الحساب.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

Q40	سيترجع اهتمامي إذا توقفت الحملات.				
☐ لا أوافق بشدة	☐ لا أوافق	☐ محايد	☐ أوافق	☐ أوافق بشدة	

مفتوح سؤال: سادسًا

ما رأيك في تطوير محتوى بنك فيجن على منصة إكس؟ Q41: