

الواجب الثاني

مقرر : دراسات نقدية 2

إشراف الدكتور: خالد طاهر

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

مقدم من:

اسم الباحث	:	عبدالهادي العمري
الرقم الجامعي	:	222000399
العام الدراسي	:	الأول- 2024
الفصل الدراسي	:	الثاني
المرحلة الدراسية	:	درجة الدكتوراة

م 2024

1446هـ

الواجب الثاني	: نقد المقدمة
عنوان الدراسة	: أثر القيادة التحويلية الخضراء على الميزة التنافسية: تحليل دور الوسيط للإبتكار الأخضر
إسم الباحثة	: د. هبة كمال القصبي عطا الله
مجلة النشر	: المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية
سنة النشر	: 2024

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

**عنوان البحث: أثر القيادة التحويلية الخضراء على الميزة التنافسية: تحليل دور الوسيط للإبتكار الأخضر.
(دراسة تطبيقية على شركات الغزل والنسيج بقطاع الأعمال الصناعي العام بوسط وشرق الدلتا)
المقدمه:**

تواجه المنظمات الحديثة العديد من التحديات والضغوط البيئية التي قد تجلب معها فرصًا خضراء. هذه التحديات تدفع المنظمات إلى تطوير برامج صديقة للبيئة مثل المنتجات والتقنيات الخضراء، مما يحسن من قدرتها على الإبداع والابتكار التنظيمي الأخضر. التوجه الأخضر للمنظمات هو الخيار الصحيح لتعزيز قدرتها وميزتها التنافسية من خلال تحسين صورتها الذهنية الخضراء (Chen, 2008). القيادة تعتبر من أهم مقدمات الابتكار ومن السمات الرئيسية في تحفيزه داخل أي منظمة (Song & Yu, 2018). القيادة التحويلية تعد من أهم المحركات لتحفيز المرؤوسين على أداء مسؤولياتهم بما يتجاوز التوقعات، مما يعزز ثقتهم بأنفسهم ويحسن دوافعهم الداخلية وسلوكياتهم الخارجية. كما تلعب القيادة التحويلية دورًا هامًا في تعظيم الاستفادة من الموارد لتطوير استراتيجيات تولد ميزة تنافسية وتحقيق أفضل أداء للمنظمة (Kawiana et al., 2021). القيادة التحويلية الخضراء تخلق بيئة داعمة ومحفزة، تشجع المرؤوسين على تحقيق الأهداف البيئية وأداء الأعمال، وتوفير الموارد اللازمة للتعبير عن التوقعات الإبداعية والابتكارية لدى المرؤوسين (Jung et al., 2003).

الابتكار الأخضر حظي باهتمام واسع من قبل المنظمات باعتباره أحد القدرات الحاسمة لإنتاج أفكار وحلول مفيدة لتطوير العمليات والمنتجات الخضراء. هذه الأفكار تلبي احتياجات التكيف مع التغيرات البيئية المستدامة عالميًا، مما يساعد المنظمات على اكتساب وضع تنافسي (Chang, 2011). يمكن للمنظمات جني العديد من المنافع إذا تمكنت من دمج ممارسات الابتكار الأخضر في عملياتها التنموية (Chen, 2010). الابتكار الأخضر هو أحد الأدوات الاستراتيجية الهامة لتحقيق التنافسية، خاصة مع زيادة الضغوط واللوائح البيئية الصارمة، خصوصًا في مجال التصنيع (Hsun-Ching, 2011). مدراء الشركات يدركون أن الابتكار الأخضر عامل مهم في التنمية المستدامة ويمكن أن يقدم ميزة تنافسية. لذلك، طورت العديد من الشركات برامج صديقة للبيئة، مثل المنتجات والتقنيات الخضراء، التي تعزز من قدرتها على تحقيق الابتكار الأخضر (Yung et al., 2011).

لتجاوز الآثار السلبية للضغوط البيئية الخارجية، يسعى القادة والموظفون إلى تبني التوجه البيئي من خلال ممارسات الأعمال الخضراء، مما يعزز من ممارسات الابتكار الأخضر كمقدمات محتملة لتحقيق ميزة تنافسية تمكن المنظمات من التفوق على منافسيها من منظور مختلف (Wu et al., 2014). غالبًا ما يتم صياغة استراتيجيات الابتكار الأخضر من قبل كبار القادة في المنظمات كجزء من تحمل المنظمة لمسؤوليتها في مواجهة المشكلات البيئية وخلق بيئة مواتية لدعم الابتكار الأخضر. هذه الاستراتيجيات تمكن المنظمات من تحقيق ميزة المحرك الأول في مجال الإنتاج الأخضر، وتعظيم الكفاءة في استخدام الموارد، مما يعزز من الصورة الذهنية للمنظمة ويزيد من حصتها السوقية (Song & Yu, 2018; Li et al., 2020). تهدف الدراسة الحالية إلى فهم وتوضيح تأثير القيادة التحويلية الخضراء على الميزة التنافسية من خلال تحليل بيئة الصناعة المصرية، وتحديدًا في قطاع صناعة الغزل والنسيج، الذي يمثل أحد القطاعات الصناعية التي تمتلك مزايا تنافسية.

أسئلة الواجب للأسبوع الثاني:

أولاً: هل عرف الباحث موضوع الرسالة او مشكلتها بصورة موجزة في المقدمة؟

ثانياً: هل جاءت مقدمة الرسالة خالية من المراجع البحثية الموثقة؟

ثالثاً: هل أشتملت المقدمة على مبررات اختيار موضوع الرسالة بشكل عام ؟

رابعاً: مشكلة الدراسة من خلال الحديث عن طريقة الباحث في تحديد مشكلة الدراسة وهل كانت صياغة مشكلة الدراسة صحيحة وبطريقة واضحة ام لم تكن كذلك ؟

خامساً: أسئلة متغيرات الدراسة : يتم النقد من خلال تأكد الباحث من إنسجام أسئلة الدراسة مع متغيراتها ؟

سادساً: محددات الدراسة: ويتم ذلك من خلال معرفة طبيعة المحددات التي أستخدمها الباحث في رسالته وهل قام بإستخدام المحددات الزمانية ام المكانية او الموضوعية ؟ وهل كان الباحث موفقا في إستعمال تلك المحددات

سابعاً: متغيرات الدراسة ويتأكد الناقد فيما إذا عرف الباحث متغيرات الدراسة ام لا وإذا قام بضبط هذه المتغيرات والتحكم بها .

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

لنقد المقدمة البحثية بصورة علمية وفقاً للأسئلة النقدية المذكورة:

أولاً: هل عرف الباحث موضوع الرسالة أو مشكلتها بصورة موجزة في المقدمة؟

نعم، نجد أن الباحث قد قامت بتعريف موضوع الرسالة في المقدمة بوضوح حيث أشارت إلى أن المنظمات الحديثة تواجه تحديات وضغوط بيئية تدفعها لتطوير برامج صديقة للبيئة، مما يعزز الابتكار الأخضر والقدرة التنافسية. بالإضافة إلى ذلك، تركز المقدمة على دور القيادة التحويلية الخضراء في تحقيق هذه الأهداف. وتشير إلى أهمية التوجه الأخضر لتعزيز الميزة التنافسية للمنظمات.

ثانياً: هل جاءت مقدمة الرسالة خالية من المراجع البحثية الموثقة؟

المقدمة ليست خالية من المراجع البحثية الموثقة بل قامت الباحثة بتضمين دراستها بعدد من المراجع على سبيل المثال لا الحصر عدد من الدراسات منها (Chen, 2008) ، (Song & Yu, 2018) ، (Kawiana et al., 2021) و (Jung et al., 2003) .

ثالثاً: هل اشتملت المقدمة على مبررات اختيار موضوع الرسالة بشكل عام؟

نعم ، المقدمة اشتملت على مبررات اختيار موضوع الرسالة. حيث أوضحت الباحثة أهمية الابتكار الأخضر والقيادة التحويلية الخضراء في مواجهة التحديات البيئية وتعزيز الميزة التنافسية للمنظمات، مما يبرر دراسة هذا الموضوع.

رابعاً: مشكلة الدراسة من خلال الحديث عن طريقة الباحث في تحديد مشكلة الدراسة وهل كانت صياغة مشكلة الدراسة صحيحة وبطريقة واضحة أم لم تكن كذلك؟

قامت الباحثة بتحديد مشكلة الدراسة بوضوح، حيث أشارت إلى أن التحديات البيئية التي تواجهها المنظمات وضرورة تطوير برامج صديقة للبيئة والابتكار الأخضر لتحسين القدرة التنافسية. كما أشارت إلى دور القيادة التحويلية الخضراء في تحقيق هذه الأهداف. وبالتالي فإن الصياغة كانت واضحة ومركزة على المشكلة الرئيسية.

خامساً: أسئلة متغيرات الدراسة: يتم النقد من خلال تأكد الباحث من انسجام أسئلة الدراسة مع متغيراتها؟

من خلال إستعراضنا لنص المقدمة للتعرف على أسئلة الدراسة المحتملة ومدى إنسجامها مع متغيراتها نجد أن الباحثة لم تبين بشكل صريح أسئلة البحث، لكن يمكن استنتاج أن الأسئلة تتعلق بدراسة تأثير القيادة التحويلية الخضراء على الميزة التنافسية من خلال الابتكار الأخضر. وبالتالي نجد أن الأسئلة لو تم صياغتها بتلك الطريقة، لكانت منسجمة مع المتغيرات المدروسة.

سادسا: محددات الدراسة: يتم ذلك من خلال معرفة طبيعة المحددات التي استخدمها الباحث في رسالته وهل قام باستخدام المحددات الزمانية أم المكانية أو الموضوعية؟ وهل كان الباحث موفقاً في استعمال تلك المحددات؟

أشارت الباحثة في المقدمة إلى أن الدراسة ستركز على بيئة الصناعة المصرية، وتحديداً في قطاع صناعة الغزل والنسيج. وبالتالي يظهر لنا بأن الباحثة قد قامت بتحديد النطاق المكاني للدراسة، أما المحددات الزمانية و الموضوعية للدراسة لم يتم الإشارة إليها.

سابعا: متغيرات الدراسة: يتأكد الناقد فيما إذا عرف الباحث متغيرات الدراسة أم لا وإذا قام بضبط هذه المتغيرات والتحكم بها؟

نجد ان الباحثة قد أوضحت كيف يمكن لهذه المتغيرات التفاعل مع بعضها البعض، مما يشير إلى أنها كانت على علم و دراية بكيفية ضبطها والتحكم بها.

وبالتالي يتبين لنا من خلال فهم نص المقدمة بأن الباحثة قد أوضحت المتغيرات الرئيسية للدراسة التي تكمن فيما يلي :

- المتغير المستقل: القيادة التحويلية الخضراء.
- المتغير الوسيط: الابتكار الأخضر.
- المتغير التابع: الميزة التنافسية.

وختاماً، أتمنى أنني قد وفقت في تقديم نقد علمي لمقدمة البحث أعلاه وفقاً لمعطيات مهام الأسبوع الثاني وأن يرقى ذلك العمل لتطلعات سعادتكم