

دراسات نقدية 3

التكليف الثاني

الباحث معتز معاذ
الرقم الجامعي
233001627



الاسبوع الثاني

اختير رسالة دكتوراه
في مجال تخصصك،
وتحليل منهجية البحث
المستخدمة وتقييمها.

• منهجية البحث :

هي خطة الباحث وخارطة طريقه، وإطار عمل متكامل ومنظم لإعداد أطروحة الدكتوراة. تتضمن تحديد الإجراءات والأساليب التي تُجمع من خلالها البيانات، سواءً كانت وصفية أو تجريبية، لمعالجة مشكلة البحث واختبار فرضيات الدراسة للوصول إلى الاستنتاجات والنتائج.

- يجب أن تكون المنهجية المختارة هي الأفضل لتحقيق أهداف البحث والإجابة على أسئلته، لذلك سندرس هنا ما إذا كان اختيار منهج البحث مناسبًا، هل هو منهج كمي، أم مختلط، أم نوعي؟
- سنحلل ما هي أدوات جمع البيانات؟ هل هي استبيانات، أم مقابلات، أم ملاحظات؟ يجب أن تكون الأدوات المختارة مناسبة لتحقيق الأهداف وجمع البيانات المطلوبة.
- سنشخص هل يوجد وصف واضح لمجتمع البحث والعينة وأدوات جمع البيانات؟

- لتقييم الأساليب إحصائية نتطرق الى ما هي الأساليب الإحصائية المستخدمة؟
- هل هي الإحصاء الوصفي الذي يركز على تلخيص وتنظيم البيانات، او الإحصاء الاستدلالي الذي يستخدم العينات لاستخلاص النتائج والتنبؤ بمجتمع أكبر. من الأمثلة الشائعة: اختبار t ، وتحليل التباين ((ANOVA، والانحدار الخطي , اختبار **SPSS**.
- كيف تم استخدامها وكيف تم إجراء التحليل الإحصائي؟

موضوع الدراسة التي سنتناولها بالتشخيص والتحليل والتقييم:

"إدارة الوقت وأثرها على مستوى أداء العاملين"

دراسة ميدانية على شركات الاتصال الخلوية في الأردن في جامعة الشرق
الأوسط 2009.

اعداد الطالبة عبير فوزي الخطيب.

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي حيث تقوم المنهجية الوصفية بدراسة الواقع او الظاهرة كما توجد في الواقع وتهتم بوصفها وصفا دقيقا وتعبر عنها تعبيراً كيفياً وتعبيراً كمياً.

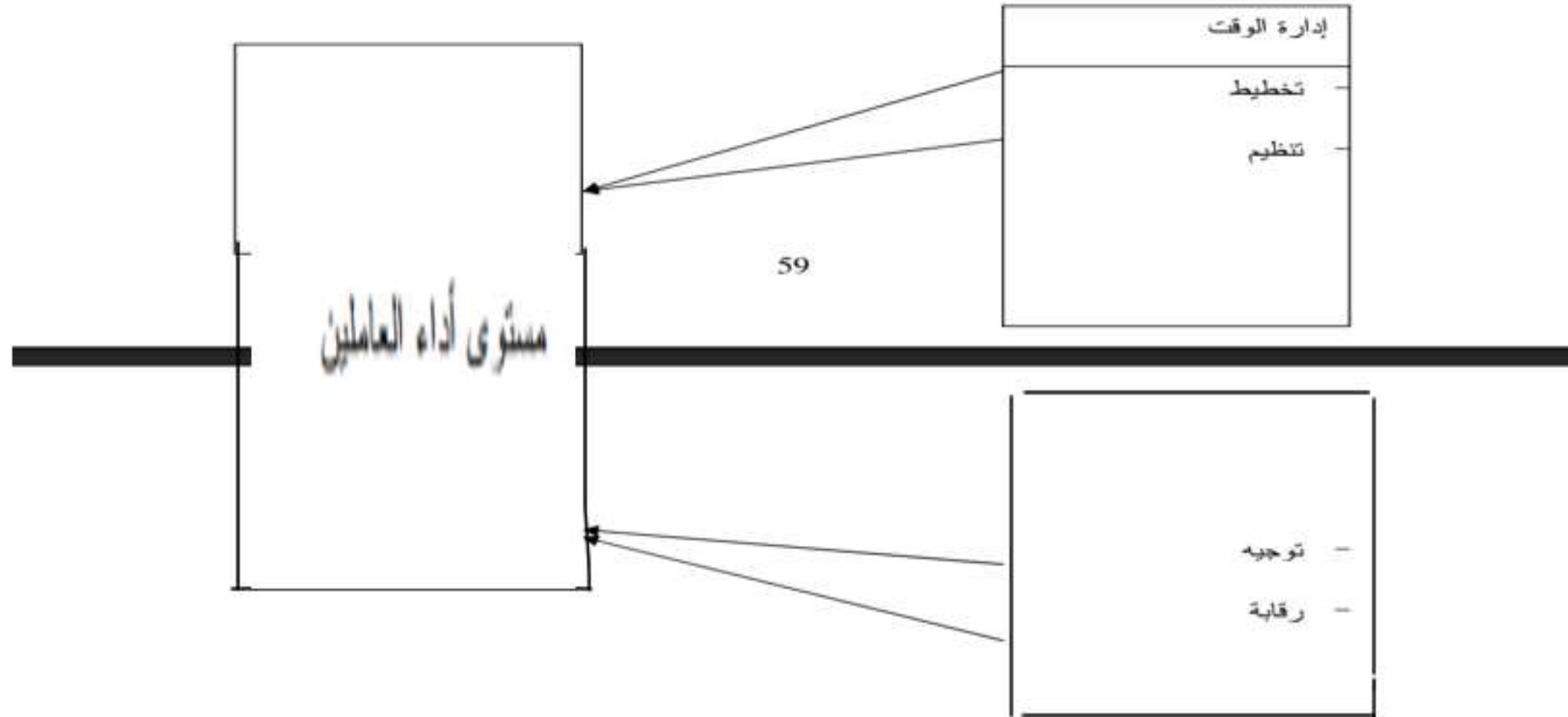
نجحت الباحثة بالمنهج الوصفي حيث يتيح تحديد العلاقات والأنماط بين المتغيرات، مما يساعدها في فهم أسباب الظاهرة.

وهذا يتفق مع اهداف الباحثة في دراستها هذه.

المتغير التابع: مستوى أداء العاملين في شركات الاتصالات الخلوية في الأردن.

المتغير التابع

المتغير المستقل



مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من أربع شركات اتصالات موبايل عاملة في الاسواق الأردنية وتم اختيار ثلاث شركات وهي شركة زين للاتصالات، شركة اورانج للاتصالات، شركة امنية للاتصالات، حيث بلغ مجموع العاملين في هذه الشركات ما يقارب 1400 موظف عينه الدراسة.

مجتمع الدراسة بلغت 10% من افراد المجتمع، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وكان الأفضل ان تكون 20% بسبب ان العينة غير متجانسة

اختيار عينة البحث

اختيار العينة لم يكن يناسب الدراسة فهنا كان يجب تحديد العينة بشكل عملي أكبر والتركيز على العاملين أصحاب القرار والمعرفة والتأثير.

- استخدام الاساليب الإحصائية التالية

- من اجل صدق واثبات الاستبانة تم تحليلها على تحليل احصائي باستخدام برنامج SPSS.
- تم استخدام اسلوب الاحصائي الاستدلالي لاختبار التوزيع الطبيعي للبيانات المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
- تحليل الانحدار المتعدد والبسيط لقياس التأثير بين متغيرات الدراسة المستقلة والتابعة لقياس مستوى الاثر والأداء.



الجامعة العراقية
الدراسات والبحوث
الدراسات والبحوث

برنامج الدكتوراة في الإدارة



الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627

