

دكتوراه تقنية المعلومات

مهارات بحثية ٣

إعداد الباحث / محمد أحمد مني
2025

الأسبوع ٤





المهمة المطلوبة لهذا الأسبوع:

عرض أهداف وأهمية رسالة دكتوراه وهل تنطبق عليها مواصفات قاعدة SMART وتوضيح الفرق بين أهمية وأهداف الدراسة وصياغة أهداف وأهمية بحثية مقترحة تتعلق بأطروحته المستقبلية.



عنوان الدراسة:

أطروحة دكتوراه بعنوان: «دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحسين التنمية الادارية بمؤسسات الخدمة».
للدكتور «أسماء بنت عبدالله».



رابط الدراسة:

دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصالات في تحسين التنمية الإدارية بمؤسسات الخدمة العمومية : دراسة مقارنة بين الجزائر و فرنسا

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة فرحات عباس سطيف - 1

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

المروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه العلوم الثالث

الشعبة: علوم إقتصادية التخصص: إدارة الأعمال والتنمية المستدامة

تحت عنوان:

دور تكنولوجيا المعلومات والإتصالات في تحسين التنمية الإدارية

بمؤسسات الخدمة العمومية - دراسة مقارنة بين الجزائر وفرنسا -

من إعداد الطالبة: تحت إشراف الأستاذ الدكتور:

بن عبد الله أسماء العليوب عبد الرحمن

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
أ.د. عماري عمار	أستاذ	جامعة سطيف 1	رئيسا
أ.د. العليوب عبد الرحمن	أستاذ	جامعة سطيف 1	مشرفا ومقررا
أ.د. بوزعزة حسين	أستاذ	جامعة سطيف 1	عضوا مناقشا
أ.د. أولاد زكري عبد الرحمن	أستاذ محاضر قسم 1	جامعة سوق الغراب	عضوا مناقشا
أ.د. زهوية عبد الكريم	أستاذ محاضر قسم 1	جامعة قسنطينة 2	عضوا مناقشا
أ.د. شبيب محمد	أستاذ محاضر قسم 1	جامعة سطيف 1	عضوا مناقشا

السنة الجامعية

2018-2019



(١) أهداف وأهمية الأطروحة المختارة لتطبيق المهمة

(أ) أهمية الأطروحة (Significance)

- تُبرز أثر تبني تقنيات المعلومات على رفع كفاءة وجودة الخدمة في البلديات (خدمات حكومية محلية)، وتربط هذا الأثر بتحسين الأداء ورضا المستفيدين، وبالحاجة إلى بنية تحتية وتشريعات مساندة للتحول الرقمي.
 - تصوغ قضية مجتمعية عملية: كيف تُسهم الـ ICT في ترقية الإدارة العامة، مع الاستفادة من تجارب ناجحة (فرنسا) لتغذية مقترحات التحسين الوطنية.
 - تحفّز على بحوث متابعة وتوسيع النطاق (تعميم ميداني وقياس أثر الاستثمار والموارد البشرية)، ما يمنحها قيمة تراكمية لصانعي القرار.
 - تحفّز على بحوث متابعة وتوسيع النطاق (تعميم ميداني وقياس أثر الاستثمار والموارد البشرية)، ما يمنحها قيمة تراكمية لصانعي القرار.
- ملاحظة:** تعريف "أهمية البحث" في المحاضرة يركّز على تبرير اختيار الموضوع وبيان الفائدة النظرية/العملية للمجتمع ولحقول المعرفة — وهو منطبق هنا بصورة مباشرة.



ب) أهداف الأطروحة (Objectives)

يمكن تلخيص أهدافها من صياغة المشكلة وأسئلتها البحثية والفرضيات إلى:

١. تحديد/تعريف ما المقصود بتقنيات المعلومات والاتصالات ودورها في الإدارة العامة.
٢. قياس/تحليل أثر الـ ICT على الأداء وجودة الخدمة في مؤسسات الخدمة العمومية.
٣. إجراء مقارنة بين وضع نام (الجزائر) ومتقدم (فرنسا) للاستفادة من التجارب.
٤. اقتراح توجهات/استراتيجية لتعزيز الاستفادة من الـ ICT في التنمية الإدارية.



٢) هل تنطبق الأهداف على قاعدة SMART؟ ولماذا؟

قاعدة SMART: محددة Specific، قابلة للقياس Measurable، قابلة للتحقق Achievable، ذات صلة Relevant، مؤطرة زمنياً Time-bound.
تقييم موجز:

محددة (S): الأسئلة البحثية محددة (تعريف الـ ICT، قياس الأثر، المقارنة الجزائر/فرنسا).

قابلة للقياس (M): اعتمدت على نهج وصفي/مقارن مع دراسة ميدانية واستطلاع (استبيانات)، ما يتيح مؤشرات كمية (أداء، جودة خدمة، رضا).

قابلة للتحقق (A): نطاق الأهداف متسق مع أدوات جمع بيانات واقعية في قطاع البلديات، ومقارنة مع دولة

ذات صلة (R): وثيقة الصلة بالتنمية الإدارية والتحول الرقمي للخدمات العامة — صلة مباشرة بصانعي السياسات.

مؤطرة زمنياً (T): التأطير الزمني أقل وضوحاً في نص الأهداف نفسها؛ يظهر الإطار زمنياً ضمن الدراسة التطبيقية/الفصل الميداني، لكنه ليس محدداً كقيد زمني داخل صياغة الهدف.

الخلاصة: الأهداف SMART تقريباً؛ ينقصها تضمين قيد زمني صريح داخل صياغة الهدف (مثل: "خلال سنة ٢٠٢٠").



٣) الفرق بين أهمية الدراسة وأهداف الدراسة (حسب المحاضرة)

الأهمية: لماذا هذا البحث مهم؟ تبرير الاختيار، الفائدة العلمية/التطبيقية للمجتمع والحقل، وما الجديد الذي سيضيفه.

الأهداف: إلى ماذا يطمح البحث أن يصل؟ عبارات عملية محددة تُرشد جمع البيانات والتحليل وتُقاس بنتائج. كما نبّهت المحاضرة لوجود خلط شائع وضرورة التفريق بينهما.

٤) صياغة أهمية وأهداف مقترحة لبحثي المستقبلي

العنوان: «بناء نموذج لحوكمة الأمن السيبراني في الغرف التجارية السعودية: دراسة حالة غرفة جازان في ظل التحول الرقمي».

أ) أهمية البحث المقترح

أهمية تطبيقية/مؤسسية: دعم امتثال الغرف التجارية لمتطلبات الحوكمة والأمن السيبراني، وتقليل مخاطر الانقطاعات والهجمات التي تُهدد استمرارية الأعمال والخدمات الرقمية لأصحاب المصلحة.



أهمية تنظيمية: مواءمة نموذج الحوكمة المقترح مع الأطر الوطنية/المحلية ذات الصلة وحوكمة التحول الرقمي داخل الغرف (توزيع الأدوار، خطوط المساءلة، إدارة المخاطر، قياس النضج).

أهمية اقتصادية/مجتمعية: رفع موثوقية الخدمات التجارية والإلكترونية والربط مع منظومة الأعمال في المنطقة، بما ينعكس على بيئة الاستثمار.

أهمية علمية: سد فجوة عملية في أدبيات حوكمة الأمن السيبراني على مستوى غرف التجارة (كيانات شبه-حكومية/غرف أعمال) عبر نموذج قياسي قابل للتبني والتقييم المقارن.

أرى أن هذه الصياغة تسير على نهج تعريف "الأهمية" في المحاضرة (تبرير، منفعة، إضافة نظرية/تطبيقية).

(ب) الأهداف البحثية المقترحة (SMART)

الهدف العام:

تصميم نموذج حوكمة أمن سيبراني متكامل للغرف التجارية السعودية، واختباره ميدانياً على غرفة جازان، ثم تقويمه بآلية قياس نضج وأداء واضحة.



الأهداف الخاصة (مقترحة بصياغات قابلة للقياس والجدولة):

١. تحديد المتطلبات والضوابط اللازمة لحوكمة الأمن السيبراني في سياق الغرف التجارية (أدوار، مسؤوليات، لجان، سياسات، ضوابط مخاطر) عبر تحليل وثائقي ومقابلات شبه-مقننة خلال الربع الأول من الدراسة.
٢. بناء إطار مرجعي (Domains/Principles/Processes) لنموذج الحوكمة المقترح وربطه بمؤشرات أداء رئيسية KPIs ومؤشر نضج (Maturity Index) خلال الربع الثاني.
٣. تصميم أدوات قياس (استبيان/قائمة تحقق/بطاقة أداء) للتحقق من ملائمة النموذج وصدق الاتساق الداخلي وتجريبها مبدئيًا على عينة تجريبية داخل غرفة جازان خلال ٦ أسابيع.
٤. تطبيق النموذج في غرفة جازان عبر دراسة حالة:
 - قياس خط الأساس (Baseline) للوضع الحالي،
 - تنفيذ تحسينات/ضوابط أولية ذات أولوية،
 - إعادة القياس بعد ١٢ أسبوعًا؛ لمقارنة التحسن في (الامتثال/إدارة الحوادث/استمرارية الأعمال/الوعي).



٥. تحليل الفجوات وتطوير Roadmap تحسين لمدة ١٢ شهرًا تتضمن أولويات التنفيذ، التكلفة التقديرية، العائد/المخاطر، ومسؤوليات التنفيذ.
٦. اختبار القابلية للتعميم بتقييم خبراء من غرف/كيانات مماثلة (Panel Review) وتعديل النموذج وفق التغذية الراجعة خلال ٤ أسابيع.

تحقق SMART باختصار:

- S: كل هدف محدد النشاط والمخرجات.
- M: قياسات واضحة (KPIs، مؤشر نضج، قبل/بعد).
- A: أدوات قابلة للتنفيذ على نطاق غرفة جازان (مقابلات، استبيان، دراسة حالة).
- R: وثيق الصلة بمهام غرف التجارة والتحول الرقمي والأمن السيبراني.
- T: لكل هدف نافذة زمنية محددة (ربع/أسابيع/أشهر).



Thank You