



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name ...Hisham Al.Nahari

اسم الطالب

Students I.D2021202252.

الرقم الجامعي

Section

Date

Course Code

Bachelor

18 / 02 / 2021

(CMM201)

COMMUNICATION SKILLS

Instructions:

- يغلق الواجب يوم الإثنين ١ مارس في تمام الساعة ٩ مساءً.
- الواجب سؤال واحد مقالي من ٤ درجات.
- لا تقل عدد الكلمات عن 400 كلمة ولا تزيد عن 600 كلمة.
- الإجابة متاحة باللغة الإنجليزية أو اللغة العربية مع مراعاة أن تكون المصطلحات العلمية باللغة الإنجليزية.
- يُمنع منعاً باتاً نسخ الإجابة من أي مصدر آخر. عكس ذلك، سيتم إلغاء درجة الواجب تماماً.
- يرجى ضرورة تحويل هذا الملف بعد الإجابة إلى صيغة pdf بعد الانتهاء من الواجب ورفعته على المودل.

Instructor's Name: Dr. Merna Emad

Read the story below and, as you evaluate the passage below, consider whether this behavior is appropriate for this professional context.

Mark is a top-performing salesperson at a pharmaceutical supply company. As a reward for his performance, he is treated to a trip to the corporate office in California to meet the chief executive officer, Ms. Mills. Ms.

Mills is known around the office as the “Wicked Witch of the West” because of her short and sometimes abrasive demeanor. Mark’s coworkers share “horror stories” of their encounters with her, stating that she rarely makes eye contact, never smiles, and dislikes being approached unless she initiates the conversation.

Although he is excited to travel, he is also nervous about what he and Ms. Mills might talk about. He prepares by thinking about how he can share his sales strategies and techniques. On the day of the meeting, he waits patiently for Ms. Mills’s assistant to call him into her office. When he is escorted in to meet her, he is shocked to see a petite woman behind the large desk smiling back at him with kind eyes. He approaches, shakes her hand, and waits for her permission to sit. Ms. Mills is nothing like the horrible person they made her out to be. Ms. Mills asks Mark several thoughtful questions about why he is successful, ways the staff can be supported, and how the company fits in with his professional goals. Mark feels more and more comfortable as she leans forward to listen intently to what he is saying. Mark loosens his tie, crosses his legs, and begins sharing stories of how he feels his immediate supervisor has dropped the ball on more than one occasion and that the team would be better if more money were allocated to incentives and bonuses. Mark immediately sees Ms. Mills’s eyes begin to squint and her brow furrow.

She stands up abruptly and says in a gruff voice that their time is up and that her assistant will show him out.

Answer the following question accordingly:

1. Given the professional context, what would you have done the same and/or differently if you were in Mark's position?
2. Do you think Mark accurately evaluated the context? Why or why not?
3. What communication factors led to the change in the chief executive officer's disposition?
4. How could the KEYS process help Mark improve his communication skills?

ترجمة السؤال السابق

اقرأ القصة أدناه، وأثناء قيامك بتقييم القصة أدناه، فكر فيما إذا كان السلوك المُتبع أدناه مناسباً للسياق المهني.

يعمل مارك كمندوب مبيعات ناجح في شركة توريد الأدوية. كمكافأة على أدائه، تم إرساله في بعثة عمل إلى مكتب الشركة في كاليفورنيا للقاء الرئيس التنفيذي، السيدة ميلز.

تُعرف ميلز في المكتب باسم "ساحرة الغرب الشريرة" بسبب سلوكها القاسي في بعض الأحيان. يشارك زملاء مارك في العمل "قصص الرعب" عن لقاءاتهم معها، قائلين إنها نادرًا ما تتواصل بالعين، ولا تبتسم أبدًا، ولا تحب الاقتراب منها ما لم تبدأ المحادثة.

على الرغم من أن مارك كان يشعر بالحماس للسفر، إلا أنه كان قلق أيضًا بشأن ما قد يحدث بينه وبين السيدة ميلز. ولكنه، ركز أن يستعد لعرض استراتيجيات وتقنيات البيع المختلفة في اجتماعه مع ميلز.

في يوم الاجتماع، انتظر بصبر مساعد السيدة ميلز للاتصال به في مكتبها. عندما دخل المكتب للقائها، صُدم لرؤية امرأة صغيرة الحجم خلف المكتب الكبير تبتسم له بعيون لطيفة. يقترب ويصافحها وينتظر إذنها بالجلوس. السيدة ميلز لا تبدو هذا الشخص المرعب الذي كان يسمع عنه. تسأل السيدة ميلز مارك عدة أسئلة مدروسة حول سبب نجاحه، والطرق التي يمكن بها دعم الموظفين، وكيف تتناسب الشركة مع أهدافه المهنية.

تشعر مارك براحة أكبر لأنها تميل إلى الأمام لتستمع باهتمام لما يقوله. قام مارك بفك ربطة عنقه، ووضع ساق على ساق أثناء المحادثة، وبدأ في مشاركة قصص عن شعوره بأن مديره المباشر قد أسقط الكرة في أكثر من مناسبة وأن الفريق سيكون أفضل إذا تم تخصيص المزيد من الأموال للحوافز والمكافآت. يرى مارك على الفور أن عيون السيدة ميلز تبدأ في التحول. ووقفت فجأة وقالت بصوت خشن أن وقتهم قد انتهى الآن.

أجب عن الأسئلة التالية وفقاً لذلك:

1. بالنظر إلى السياق المهني، ماذا كنت ستفعل الشيء نفسه و / أو بشكل مختلف إذا كنت مكان مارك؟

مارك اكتفى بالمعلومة الأساسية الضائعة عن ميلز من اصدقاءه الذين جمعوا معلومات عن ميلز غير مسجلة سوا ورقيا او غير ذلك ولقد وقع مارك في العائق النفسي و الجسدي (psychological barriers)

(lossy body) حيث اكتفى بمصدر النميمة و العننه في جمع معلومة عن ميلز لو كنت مكان مارك لتبعت أكثر من طريقة لجمع المعلومات منها سؤال الإدارات الأخرى الذين سبق وتعاملو معها النظر الى تاريخها المهني وانجازاتها في الشركة وسأتجنب الحكم المسبق لأن الحكم المسبق على الأشخاص قد يؤدي الى بداية خاطئة ويزيد الأمور سوءا وخوفا من تندهور العلاقة من البداية والسبب الحكم المسبق او النظر اليها بسلبية

2. هل تعتقد أن مارك تصرف على نحو دقيق وقيم الموقف بدقة؟ لما ولما لا؟

نعم على الرغم من قلق مارك من المقابلة التي سببها الحكم لمسبق المجموع بطريقة خاطئة الا انه ركز أن يستعد لعرض استراتيجيات وتقنيات البيع المختلفة في اجتماعه مع ميلز. وهذا ما سيعطيه ثقة ودافع في حال كان ما سمعه عن ميلز صحيح لأن تحديد الهدف والثقة بالنفس ستسهل عليه مقابلته مع ميلز

3. ما هي عوامل الاتصال التي أدت إلى التغيير في تصرف الرئيس التنفيذي؟

العائق النفسي (**Emotion**) اتخذ مارك طريقة خاطئة في نقل المعلومات للتوصيل الرسالة ولم ينتبه بأنه خرج عن سياق السؤال ولم ينتبه لمصطلحاته حيث أنه على أساس ذلك تأثرت السيدة ميلز سلبا وردة فعلها كانت قوية لأنها لم تفهم المقصود من كلام مارك على مديرة المباشره سوء انه تنقيص في حق مديره .

التواصل الغير اللفظي (**nonverbal communication**) عندما مالت السيدة ميلز للأمام تقلصت المسافة بينهم (**Space**) شعر مارك براحة لذي وقع في خطأ جسيم وفي التواصل غير اللفظي

وعدم المام مارك بالقواعد التنظيمية (**verbal communication**) يجدر بمارك أن يكون مدرك مع من متواصل و في أي موضوع ولا يخرج عن سياق الحوار فمارك كان بإمكانه تغيير سياق الحديث اذا كان مع زملائه وحدها السيدة ميلز بإمكانها فعل ذلك

(**nonverbal communication**) عندما نسي صفة اللقاء انها رسمية (**Formality**) حيث اوحى للسيدة ميلز بعد أن غير من طريقة جلوسه وفتح ربطة عنقه بعدم احترامها كمديرة و كشخص كبير في السن (**Body gestures**)

القواعد التأسيسية (**constitution rules**) فعملية التواصل لا تعتمد على الكلام فقط بل تعتمد ايضا على طريقة الجلوس فبعد ان ازال الحواجز بينهم وكان الأخرى بمارك التعامل بحذر (**Familiarity**) لأنه لا يعرف السدة ميلز حق المعرفة لأنها تعتبر المرة الأولى التي يجتمع فيها بالسيدة ميلز فالمنظر العام لمارك (**Physical Appearance**) جلوسه رجل على رجل فتحة لربطة عنقه صدر شعور سيئ للسيدة ميلز

4. كيف يمكن لعملية KEYS أن تساعد مارك في تحسين مهارات الاتصال لديه؟

اعرف نفسك (**Know yourself**) لبد لمارك ان يعرف نفسه ويعرف نقاط قوته وضعفه وتعلم مهارات التواصل الغير اللفظي
تقيم السياق المهني (**Evaluate the professional context**) تقيم مستوا ادائه في توصيل الرسائل اللفظيه والغير اللفظيه بسؤال الغير
تفاعل الإتصال الخاص به (**Your communication interaction**) هل أنا
بستخدم التواصل اللفظي والغير اللفظي بفاعلية او لا

التطوير المستمر والمراجعة والتفكير (Step back and reflect) التطوير
والتحسين من فعالية الرسائل المنطوقة والغير منطوقة