

العام	المادة	الرقم الجامعي	الأسم
2024	دراسة نقدية ١	233000322	علي مدباج الدوسري

دراسة نقدية ١

التكليف العاشر

أثر الإفصاح عن ممارسات
المسؤولية الاجتماعية في
الشركات المساهمة الكويتية مع
دراسة ميدانية

مجلة الدراسات التجارية المعاصرة العدد
الخامس ديسمبر ٢٠١٨م

أنواع المراجع المستخدمة

البحث يستند إلى نوعين رئيسيين من المراجع:

➤ مراجع أكاديمية دولية ومحلية، تتضمن أبحاثاً منشورة في مجلات علمية محكمة مثل *"The impact of Carroll's Pyramid of Corporate Social Responsibility on financial performance"* و *"Corporate social responsibility on financial performance"*. هذه المراجع توضح الأساس العلمي للنظريات والممارسات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية.

➤ تقارير ومصادر مؤسسية، تشمل تقارير مؤسسات كبرى مثل *KPMG* ودراسات عن استراتيجيات الإفصاح والمسؤولية الاجتماعية من منظمات مثل *European Commission*.

جوانب القوة في المراجع

✎ يغطي البحث مجموعة متنوعة من المصادر التي تشمل أبحاثاً نظرية وتجريبية وتقارير عملية. هذا يثري المحتوى ويوفر نظرة شمولية حول الموضوع.

✎ التركيز على دراسات حديثة (من العقد الأخير) يعكس فهماً للتطورات الراهنة في المسؤولية الاجتماعية.

✎ تتناول المراجع نظريات أساسية مثل نظرية الوكالة ونظرية الشرعية، والتي تعد أساساً لفهم ممارسات الإفصاح.

✎ توفر أمثلة تطبيقية من شركات متعددة القطاعات، مما يعزز الجانب العملي للبحث.

✎ الربط بين الأبعاد البيئية، الاقتصادية، الاجتماعية، والقانونية للمسؤولية الاجتماعية، كما ورد في هرم كارول.

✎ استخدام أبحاث تستند إلى السياقات الدولية والمحلية لدراسة أثر المسؤولية الاجتماعية على الأداء المالي.

جوانب الضعف في المراجع

✍ الاعتماد على مراجع متشابهة قد أدى إلى تكرار بعض المعلومات، مثل دور المسؤولية الاجتماعية في تحسين سمعة الشركات وزيادة ربحيتها، مما يقلل من الإضافة العلمية.

✍ رغم أهمية المراجع الدولية، إلا أن قلة الدراسات المحلية المماثلة للشركات الكويتية تجعل النتائج أقل دقة عند تطبيقها في هذا السياق.

✍ بعض المراجع تعود لسنوات سابقة (2000-2015)، مما قد لا يعكس التحولات الأحدث في فهم وتطبيق المسؤولية الاجتماعية، خاصة في ظل التحولات الاقتصادية والتكنولوجية الأخيرة.

✍ لم يبرز البحث بشكل كافٍ أثر التفاوت بين القطاعات المختلفة في مستوى الإفصاح وتأثيره، رغم أن بعض المراجع تشير إلى ذلك، مثل دراسة (Khan 2013).

التوصيات لتحسين المراجع

يمكن تعزيز مصداقية البحث من خلال دمج نتائج أبحاث ودراسات تطبيقية على بيئة الشركات الكويتية.

استخدام مصادر حديثة جداً تعكس تأثير جائحة كوفيد-19 والتغيرات الرقمية على ممارسات المسؤولية الاجتماعية.

يجب التركيز على الربط بين الأفكار وتوضيح ما يميز المراجع عن بعضها.

المرجع

صالح, ر.إ. (2018). أثر
الإفصاح عن ممارسات
المسؤولية الاجتماعية في
الشركات المساهمة الكويتية مع
دراسة ميدانية. RETRIEVED
:FROM [HTTPS
CSJ.JOURNALS.EKB.E//
G/ARTICLE_90989_26E4
69259F970A0128905C0
FF83BAE3B.PDF](https://CSJ.JOURNALS.EKB.E//G/ARTICLE_90989_26E469259F970A0128905C0FF83BAE3B.PDF)



THANK YOU

