

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

Dr. Mona Moustafa Elashry
MIDOCEAN UNIVERSITY

عنوان المشروع

أثر التحول الرقمي على تفعيل المراجعة الداخلية
دراسة ميدانية بسوبرماركت بنده بمكة المكرمة

أسم الطالب

خديجة شيخ علي محمد عيسى

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي -2024

الشكر والتقدير

"في البداية، أود أن أعبر عن خالص امتناني وتقديري لكل من قدم لي الدعم والمساندة خلال إعداد هذا البحث. أتوجه بالشكر الجزيل إلى أساتذتي الكرام، وعلى رأسهم د / منى العشري الذين لم يبخلوا بتوجيهاتهم القيمة وملاحظاتهم البناءة، مما ساهم بشكل كبير في تحسين مستوى هذا العمل وتوجيهه نحو الاتجاه الصحيح.

ولا يسعني إلا أن أشكر جميع الزملاء والأصدقاء الذين كانوا عوناً لي طوال فترة الدراسة، وقد قدموا لي الكثير من النصائح والملاحظات التي كانت أساساً في إثراء محتوى هذا البحث. كما لا يمكنني أن أغفل شكر الجهات التي ساعدتني في توفير البيانات والمعلومات الضرورية، وعلى رأسها [اسم الجهات أو المؤسسات]، التي لم تتردد في تقديم كل ما هو مطلوب لضمان دقة وعمق هذا البحث.

وأخيراً، أود أن أتوجه بالشكر العميق إلى عائلتي، التي كانت دائماً مصدر دعمي الأكبر. شكراً لكم على تفهمكم وصبركم وتشجيعكم المتواصل، الذي كان له الأثر الكبير في مواصلة العمل والوصول إلى هذه النتيجة. لكل من ساهم في إتمام هذا البحث، سواء بالدعم المعنوي أو العلمي أو العملي، أقول لكم شكراً من القلب."

الإهداء

إلى من كانوا دائماً سندي ودعمني إلى من علّموني معنى الصبر والإصرار

أهدي هذا البحث إلى والديّ العزيزين الذين لولا توجيهاتهم وحبهم لما وصلت

إلى هذه المرحلة.

كما أهدي هذا العمل إلى كل من شجعني وآمن بقدراتي إلى أصدقائي الأعزاء

الذين كانوا دائماً إلى جانبي وإلى كل من وقف معي في رحلة التعلم والعطاء.

إلى كل من ساندني هذا البحث لكم.

مستخلص الدراسة

■ الهدف: الهدف من التحول الرقمي في المراجعة الداخلية هو تحسين الكفاءة، زيادة الدقة

وتسهيل كشف المخاطر بسرعة من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة.

■ المنهجية: تعتمد الدراسة على الجمع بين المنهجين استقرائي والاستنباطي :

المنهج الاستقرائي : الذي يبدأ من الخاص الى العام لذلك من خلال ملاحظته ظاهره موضوع الدراسة عن طريق استعراض وجمع البيانات واستخراج المعلومات وتقييم الدراسات السابقة التي تناولت دور المراجعة الداخلية والتحول الرقمي على جوده التقارير المالية لتكوين الاطار النظري ووضع الفروض وتحديد المنهجية الملائمة للقيام بالدراسة التطبيقية الملائمة ثم اختبار الفروض للوصول الى حقائق علميه

المنهج الاستنباطي : الذي يبدأ من العام الى الخاص وذلك لمعرفة اثر المراجعة الداخلية على جوده التقارير المالية في ظل بيئة التحول الرقمي والقيام بدراسة تطبيقيه لاختبار فروض الدراسة وتحليلها بالوسائل العلمية والإحصائية للوصول الى نتائج علميه

■ النتائج: نتائج: نتائج التحول الرقمي في المراجعة الداخلية تشمل:

1. زيادة الكفاءة: تسريع العمليات وتقليل الأخطاء.

2. تحسين الدقة: تحليل البيانات بشكل أعمق.

3. كشف أسرع للمخاطر: مراقبة مستمرة واكتشاف الفجوات الأمنية.

4. توفير الوقت والتكاليف: أتمتة العمليات تقلل الجهد اليدوي

■ التطبيقات والأهمية: : التحول الرقمي يعزز المراجعة الداخلية من خلال أتمتة العمليات، تحليل البيانات

الضخمة، تحسين الأمن السيبراني، المراقبة الفورية، والتكيف مع التغييرات، مما يزيد الكفاءة والدقة.

■ الكلمات المفتاحية: التحول الرقمي – المراجعة الداخلية

جدول المحتويات

2	الشكر والتقدير.....
3	الإهداء.....
4	مستخلص الدراسة.....
10	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
11	1.1. المقدمة:.....
12	1.2. مشكلة الدراسة.....
12	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
13	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
13	1.3. أهمية الدراسة.....
13	1.3.1. على المستوى النظري:.....
14	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
14	1.4. أسئلة الدراسة.....
15	1.5. أهداف الدراسة.....
15	1.6. فرضيات الدراسة.....
16	1.7. نموذج الدراسة.....
17	1.8. الدراسة الميدانية.....
17	1.9. مخطط المشروع.....
18	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
19	2.1. المقدمة:.....
20	2.2. المتغير المستقل.....
20	2.3. المتغير التابع.....
20	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
21	2.5. الخاتمة.....
22	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
23	3.1. المقدمة.....
23	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
24	3.3. تصميم البحث.....
25	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
26	3.5. طريقة جمع البيانات.....

28	3.6. أنواع البيانات
29	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي.....
30	3.8. الخاتمة.....
31	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج.....
32	4.1. المقدمة.....
32	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
32	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات.....
33	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
33	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج.....
34	4.6. الخاتمة.....
34	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات.....
35	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:.....
35	5.2. توصيات الدراسة:.....
36	5.3. الخاتمة:.....
36	قائمة المراجع.....
37	الملاحق.....

جدول الأشكال

16	نموذج الدراسة	«1 - 1»
29	الاحصائيات الوصفية	«1 - 2»
30	اختبار الفرضيات	«1 - 3»

جدول الجداول

موافق جدا. موافق. محايد. غير موافق جدا. غير موافق

العبارة

◇ المحور الاول : التحول الرقمي ◇

□ يعتبر التحول الرقمي تغيير في منهجية العمل في شركات التجارية ينتج عنه تغيير جذري في اجراءات وسياسات العمل بما يضمن انجاز المهام بسرعه وجوده عالية.

□ يعمل التحول الرقمي على توفير الخطط البديلة للعملية الإنتاجية وفقا للتغيير في الظروف والمستجدات.

□ يعمل التنظيم الرقمي على تقليل حده الروتين

في اجراء المعاملات بين الادارات المختلفة في الشركات التجارية ومن ثم التسريع من العملية الإنتاجية.

❑ يسمح التحول الرقمي بالوصول الى المنتجات التي يرغب بها العملاء وتحديد السعر والجودة وفقاً للاحتياجات.

❑ يدعم تطبيق تقنيات التحول الرقمي في الشركات التجارية لتحسين العملية الإنتاجية مما يحقق القدرة التنافسية ومن ثم زياده حصتها السوقية.

❑ يتطلب تطبيق تقنيات التحول الرقمي توفير موارد مالية كبيره لتوفير المعدات التكنولوجية الحديثة المستخدمة في العملية الإنتاجية مما يمثل تحدياً.

◇ المحور الثاني : المراجعة الداخلية ◇

❑ اليات التحول الرقمي تساعد المراجعة الداخلية على تقديم خدمات استشارية وتأكيديه لمساعدته الإدارة على تحقيق أهداف الشركة.

❑ تطبيق اليات التحول الرقمية على انشطه المراجعة الداخلية يعمل على تحسين الاتصال والمتابعة من خلال توفير سبل مكتوبه وخطط متسقة واجراءات منظمه.

❑ استخدام اليات التحول الرقمي في انشطه المراجعة الداخلية يعمل على دعم الكفاء المهنية للمراجع الداخلي من خلال

سرعه معالجه المشكلات باستكشاف طرق جديده للبحث
وتحليل المشكلات واقتراح الحلول.

❑ يساعد تطبيق اليات التحول الرقمي بكفاءة وفعالية
المراجع الداخلية على اجراء مراجعه ماليه وربط
مصادر بيانات متعددة وتقديم رؤيه موحده ومتكاملة
لإدارة اعمال الشركة.

❑ استخدام التقنيات الرقمية في نشر المراجعه الداخلية
يعمل على دعم استقلاليه المراجع الداخلي.

❑ تطبيق اليات التحول الرقمي في المراجعه التشغيلية
يعمل على زياده كفاءه وفعالية العمليات داخل الشركة.

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

يحظى التحول في السنوات الماضية باهتمام دولي ومحلي غير مسبق نتيجة للطفرة الهائلة التي أحدثتها الثورة التكنولوجية في العديد من قطاعات والتطور المذهل في الأجهزة والآلات والأنظمة الذكية التي قدمت حلولاً ابتكارية لاختصار الوقت وخفض التكلفة وتحقيق كفاءه أكبر في العمليات الإنتاجية مما يعمل على حدوث تغيرات غير مسبقه في الاقتصاد وسوق العمل الامر الذي ولد بدوره تنافسيه متزايدة بين مختلف المنشآت لمواكبه التعقيدات الاقتصادية والتقدم التكنولوجي ومخاطر الاعمال .

وتعمل خدمات الانترنت وتكنولوجيا المعلومات ذات الصلة مثل البيانات الضخمة وتحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وسلاسل الكتل على التحويل الاقتصاد من شكله التقليدي الاقتصاد الرقمي بشكل متسارع لما تحمله من امكانيه هائلة للأعمال لاكتساب فرص جديده وتحقيق معدلات نمو اعلى للإيرادات بالشكل الذي يتلائم مع اهداف اصحاب المصلحة كما تساهم عمليات التحول الرقمي في خلق وابتكار نماذج اعمال جديده ومحسنة بشكل الذي يساهم في خلق قيمه لجميع اصحاب المصلحة (Shahi & sinha2021) .

وقد حظيت المراجعة في الآونة الأخيرة بأهمية كبيرة واهتمام ملحوظا وذلك لعظم وكبر حجم المنشآت وتنوع المهام التي تقوم بها فقد أصبحت المراجعة الداخلية احدى اليات الحوكمة وحدى الادوات الرئيسية التي تعتمد عليها الشركة على تأكيد سلامه الأنظمة المعلوماتية وتعزيز امكانيه اكتشاف المخالفات والاطفاء الموجودة في القوائم المالية وتحديد ما اذا كانت الارقام والمعلومات المقصودة عنها في التقارير المالية والمقدمة المستخدمة قبل قوائم المالية تعكس بشكل يتسمى بمصادقيه المركز المالية الحقيقي للشركة ونتاجها التشغيلية ونتاجه للتنافسية الشديدة والرغبة في التميز تركزت الانظار على جوده اعمال مكاتب المراجعة لمواكبه التغيرات الناشئة عن التحول الرقمي.

ونظراً لما يميز مهنة المراجعة على مر العصور بالتطور والتجدد المستمر مع تطور البيئة المحيطة بها لمواكبه التغيرات والتطورات على مستوى الاعمال والأنشطة الاقتصادية المتفاوتة لتحسين اعمال تلك الأنشطة ومساعدتها على الحصول الى اهدافها فقد تهتم على مهنة المراجعة ان تتغير وتتطور في بعض الجوانب المتعلقة بمهام المراجعة وجوده اعمالها نتيجة التحول الرقمي والتطورات التكنولوجية المتلاحقة.

لذا تهدف الدراسة الحالية للتعرف على تأثير تكنولوجيا التحول الرقمي المتمثلة في البيانات الضخمة وسلاسل الكتل والحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي على جوده عمليات المراجعة في مكاتب المراجعة السعودية.

1.2. مشكلة الدراسة

لقد شكلت الرقمنة المتسارعة على جميع المستويات تحديدا كبيرا لنماذج الاعمال الحالية (Loebbecke & Picot,2015) المحتمل ان يتأثر المراجعون بالتقدم الكبير في تكنولوجيا المعلومات لا سيما في تحليلات البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا Block chain وأتمتة العمليات الروبوتية(Tiberius&Hirth,2019)

نظرا لان هذه التطورات ستؤثر على مهنة المراجعة بأكملها في ذات صلة بكل مثل المراجعين اصحاب المصالح.

على الرغم من مزايا التي ترتبط بالتحول الرقمي الا ان تجميع البيانات ومراجعتها لا زال تحديا تواجهه مهنة المراجعة فالاعتماد على التكنولوجيا احد التحديات التي تستلزم وجود مراجعين لديهم مهارات عالية في استخدام مثل هذه التكنولوجيا.

ويلاحظ ان الرقمنة توفر بشكل اساسي سمات جديدة لنموذج الاعمال ولها تأثير حتمي لا يمكن لمهنة المراجعة تجاهله فعلى الرغم من ان مهنة المراجعة يفترض ان التطور استجابة لتكنولوجيا المعلومات من اجل توليد الثقة في التقارير المالية وكذلك في المهنة نفسها الا انه يجب تعديلها

بشكل اكبر بسبب تأثير التحول الرقمي حيث يعتمد النجاح المهني لأقسام المراجعة الداخلية والخارجية على المواكبة الدائمة للتحول الرقمي والتطورات الحديثة في الاعمال والتي تحتاج الى اهتمام كبير بالجوانب التقنية مما يخلق اهمية لدراسة كيفيه تأثير هذه التغيرات على عملية المراجعة.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

❏ عدم التخطيط بشكل جيد لفترة التغيير .

❏ عدم وضع اهداف استراتيجية التحول الرقمي .

❏ المقاومة الداخلية من قبل الموظفين وتضارب الآراء بين المدراء .

❏ اجراء التحول الرقمي بشكل سريع .

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

❏ عدم تلبية توقعات العملاء وفقا لخبراتهم.

❏ الفشل في ادارته التغيير.

❏ فجوات المهارات واستعداد القوى العاملة .

❏ قلة التقنيات الحديثة .

1.3. أهمية الدراسة

يعد موضوع التحول الرقمي موضوعا هاما ومتداولا بكثرة في هذه الايام وفي الحقيقة هي ان العالم يجري رقمية وحتى تستطيع اي منظمة البقاء في المنافسة يجب عليها ان تتحول رقميا لما للتحول الرقمي من ايجابيات عديدة فالتحول الرقمي يساعد المنظمات الافراد على تقليل توفير الجهد والطاقة والتكاليف ايضا سرعه اداء الاجراءات الرقمية تفوق الاجراءات بالطرق التقليدية وبالتالي سوف تكون هذه الاجراءات سهله وسريعة للمستفيدين.

1.3.1. على المستوى النظري:

❏ أهميه ان تواكب ادارته المراجعة الداخلية في الشركات في بيئة الاعمال السعودية

التطورات الحديثة في التقنيات الرقمية والتي تتمثل في تقنيات التحول الرقمي ومحاوله

الاستفادة منها بأكبر قدر.

❏ القاء الضوء على الآثار المترتبة على استخدام التحول الرقمي على جودة الخدمة

المقدمة بواسطة ادارته المراجعة الداخلية وتخفيف تكلفه هذه الخدمة ودرجه موثوقيتها.

❏ تقديم دليل ميداني من الواقع العملي تفيد المنشآت واداره المراجعة الداخلية في كيفية التغلب على تحديات استخدام التحول الرقمي ومحاوله الوصول الى تحسين اعمال المراجعة من خلال التوسع في تنفيذ المعالجات الإلكترونية والتحول الى النظام الالكتروني.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

❏ تزايد الاهتمام بتقنيات التحول الرقمي لما لا من استخدامات جديدة في الشركات التجارية تساهم في تحسين اداء المنشآت التجارية المالية وغير المالي والارتقاء بالمنتجات المقدمة وتخفيض تكلفت هذه المنتجات.

❏ اتعرف على ممارسات اداره المراجعة الداخلية في ضوء التحول الرقمي وكذلك التعرف على التدابير الواجب التوجه نحوها من قبل المنشأة التجارية للتمكن من الاستفادة من التغيرات في تكنولوجيا المعلومات.

• كيف اثر التحول الرقمي على تعزيز فعالية دور المراجعة الداخلية في سوبر ماركت بنده؟

1.4. أسئلة الدراسة

❏ هل يوجد استراتيجية للتحول الرقمي واضحة ؟

❏ هل يعتبر العنصر البشري له أهمية في نجاح استراتيجية التحول الرقمي ؟

❏ هل يتوفر بنية تحتية رقميه مرنة تسمح بالتعديل السريع لدعم خطة التحول الرقمي ؟

❏ ماهي محددات وابعاد جوده فعالية المراجعة الداخلية ؟

❏ ما هو مفهوم اهمية المراجعة الداخلية المستمرة ؟

❏ ماهي متطلبات وخطوات تطبيق المراجعة الداخلية المستمرة ؟

1.5. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة الى فحص العلاقة بين التحول الرقمي وجوده المراجعة الداخلية بدراسة وتحليل الطبيعة واهميه المراجعة الداخلية لآليات التحول الرقمي كأحد تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكشف عن اهم مجالات الفحص التي يجب ان تركز عليها ادارته المراجعة الداخلية بالتحقق من كفاءه وفعالة استراتيجيات التحول الرقمي واستخلاص اهم مقومات تفعيل انشطته المراجعة الداخلية لآليات التحول الرقمي في ظل المعايير والاصدارات المهنية الحاكمة مع بيان طبيعة المخاطر والتحديات التي تقترن بتنفيذ هذه الاليات وتحديد انعكاساتها على تعزيز المساءلة والشفافية وتحسين الاداء .

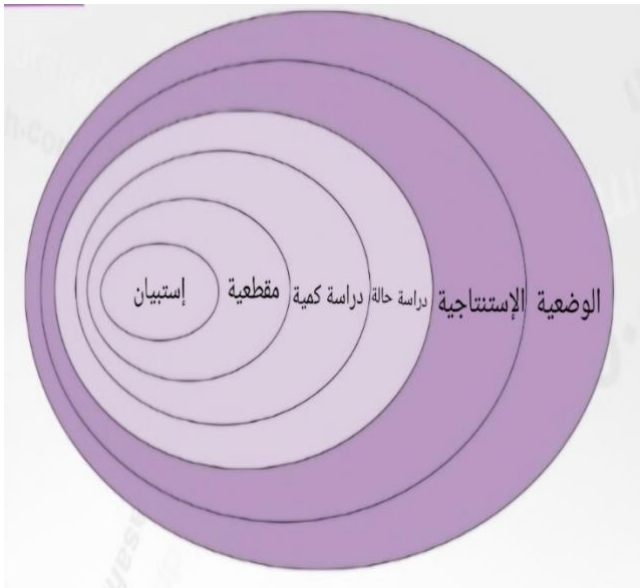
1.6. فرضيات الدراسة

وفي ضوء ما سبق من اهداف واهميه البحث فان الفرض الرئيسي للبحث هو وجود تأثير ذو دلالة معنوية لتقنيات التحول الرقمي على تفعيل عملية المراجعة الداخلية وينبثق منه الفرضية التالية

❖ لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لتطبيق تقنيات التحول الرقمي في الشركات التجارية على تفعيل دور المراجعة الداخلية.

1.7. نموذج الدراسة

- ❑ فلسفة البحث _____ وضعية
- ❑ منهج البحث _____ الإستنتاجية
- ❑ استراتيجية البحث _____ دراسة حالة
- ❑ نوع البحث _____ دراسة كمية
- ❑ الأفق الزمني _____ مقطعية
- ❑ طرق جمع وتحليل البيانات _____ استبيان



1.8. الدراسة الميدانية

توصلت نتائج الدراسة الميدانية الى ان المتغير المستقل " التحول الرقمي " له تأثير ذو دلالة معنوية على المتغير التابع " المراجعة الداخلية " حيث ان المعنوية Sig ,000 وهي قيمة اقل من 05 , 0، وقيمة الانحدار 677, وهي قيمة المتغير التابع عند ثبات باقي المتغيرات وتم رفض الفرض العدمي الذي ينص على انه لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لتطبيق تقنيات التحول الرقمي في الشركات التجارية

تفعيل دور المراجعة الداخلية وهذا يتفق مع دراسة كلا من

(شحاتة ، 2020) (AL-Mohammed ٢٠٢٠)، (Radwan, et al ٢٠٢١).

1.9. مخطط المشروع

الفصل الاول : الإطار العام للدراسة.

الفصل الثاني : الإطار النظري .

الفصل الثالث : منهجية البحث .

الفصل الرابع : التحليل الإحصائي .

الفصل الخامس : مناقشة النتائج والخاتمة .

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة :

شهد العالم خاصة في الفترة الأخيرة ثوره هائلة في كل المجالات العلمية والتكنولوجية التي احدثت تغيرات في الحياه اليومية للإنسان واصبحت من الركائز الجوهرية والمعمول عليها في احداث التنمية الاقتصادية والاجتماعية هذا ما انعكس على الإدارة العمومية التيار تعتبر الاله التي تحرك عجله التنمية في المجتمع وتخدم الافراد لذلك تم ادراج البرمجة المعلوماتية داخل نسق عمل الإدارة والجانب المعلوماتي الحديث ينفرد بخصوصيه متميزة عن القرارات التقنية الاخرى اذ ان رأسمالها هو المورد البشري والثورة البشرية داخل المجتمع يشير مفهوم التحول الرقمي الى منهجية جديده تقوم على الاستيعاب الشامل والاستخدام الواعي والاستثمار للتقنيات المعلومات والاتصالات في ممارسه الوظائف للإدارة على مختلف المستويات التنظيمية في المنظمات المعاصرة الساعية الى التميز وذلك بتمكينها من بناء قدرات تنافسيه فعاله تجعلها قادره على الوصول السريع الى ادارته متميزة وبذلك تتمكن المنظمة بفضل منهجية التحول الرقمي ان تتحول من نمط الإدارة التقليدي الى نمط الإدارة الإلكترونية وبالتالي فان تطبيق الإدارة الإلكترونية هو السبيل من اجل الارتقاء بالإدارة الى ادارته التميز من خلال تفعيل نموذج تنظيمي يتصف بالترابط الشبكي التكامل والتنسيق بين عناصره وعملياته التحرر من قيود المكان درجه عاليه من التوازن في النتائج كما تعتبر الإدارة الإلكترونية احد سمات تطبيقات الاعمال الإلكترونية خاصة بعد انتشار الانترنت واستخداماته في تغيير وتطوير اسس ادارته الاعمال ومبادئها فقد فتحت ابوابا عديده وبلا حدود للدخول المستمر في مجالات جديده اضافته الى مزايا عديده والمحافظة على الميزة التنافسية والتعامل مع العولمة واضافه انشطته جديده في الاسواق الحالية والمرتقبة والانطلاق الى خارج الحدود (رضوان، 2023) ومما سبق يمكن القول بأن العنصر البشري يشكل اهم مورد في اي منظمه لاعتباره العامل الديناميكي والعمل الذي يؤديه يجعل ادائه سواء كان اداريا او تنفيذيا وهو الاساس في اداء المنظمة ككل كذلك هو مخزون استراتيجي مهم تملكه المنظمة للبقاء والنمو والازدهار والوقوف في وجه التحديات وبهذا يمكن القول ان السبيل الوحيد للتفوق والتميز في المنظمة هو الاداء الجيد للعاملين باعتبار العاملين هم الركيزة الأساسية التي تقوم عليها اي منظمه وذلك من خلال ممارسة مختلف النشاطات من اجل بلوغ الاهداف المطلوبة . في ضوء ذلك يتعين على المنظمات التوجه نحو تبني التحول الرقمي ووضع الخطوط اللازمة للنهوض بها حيث تعاني المنظمات من عدم استخدام التقنيات الرقمية داخلها ونقص الخبرات والكوادر الوظيفية المتخصصة التي تساعد في تطويرها وتحويلها الى شكل رقمي وتقني مما ينعكس ذلك سلباً على خدماتها ومنتجاتها خاصة مع توجه السعودية نحو عصر التميز الرقمي والذالك بهدف ارضاء العملاء وتحقيق المساهمة والفعالية في ذلك المجتمع المعرفي لذلك لهذا تهدف الدراسة الحالية الى التعرف على اثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية في سوپر ماركت بنده بالمملكة العربية السعودية "بمكة المكرمة"

2.2. المتغير المستقل

هي التي تؤثر على المتغيرات الأخرى " التحول الرقمي " هو المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

هي التي تتأثر بالمتغيرات المستقلة " المراجعة الداخلية " هو المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

المتغير المستقل " التحول الرقمي " له تأثير ذو دلالة معنوية على المتغير التابع " المراجعة الداخلية " حيث أن المعنوية Sig ,000 وهي قيمة أقل من 0,05، وقيمة معامل الإنحدار للمتغير المستقل 677, وهي قيمة المتغير التابع عند ثبات باقي المتغيرات وتم رفض الفرض الذي ينص على لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لتطبيق التحول الرقمي في الشركات التجارية على تفعيل دور المراجعة الداخلية . وهذا يتفق مع دراسة كلا من .

(شحاتة ، 2020) (AL-Mohammed ٢٠٢٠) (Radwan, et al ٢٠٢١).

2.5. الخاتمة

في الختام، يتضح من خلال هذا البحث أن التحول الرقمي يلعب دورًا محوريًا في تعزيز وتفعيل دور المراجعة الداخلية في شركة بنده. إن تبني التكنولوجيا الرقمية قد ساهم في رفع كفاءة عمليات المراجعة، من خلال تحسين قدرة المراجعين على تحليل البيانات، ورصد المخاطر بدقة أكبر، مما أدى إلى زيادة الفعالية والشفافية في كافة عمليات الشركة.

على الرغم من التحديات التي قد تواجهها الشركات في مرحلة التحول الرقمي، إلا أن النتائج التي يمكن تحقيقها تفوق هذه التحديات بشكل كبير. حيث أن التحول الرقمي ليس مجرد عملية تقنية، بل هو تطور استراتيجي يعزز من قدرة الشركة على التكيف مع المتغيرات السريعة في بيئة الأعمال.

ختامًا، من الضروري أن تستمر شركة بنده في الاستثمار في التكنولوجيا المتقدمة وتطوير مهارات فريق المراجعة الداخلية لضمان استمرارية هذا النجاح وتعزيز دور المراجعة الداخلية كأداة فعالة في دعم الحوكمة وتحقيق أهداف الشركة.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

يوضح هذا الفصل منهجية البحث المستخدمة في التحقيق " أثر التحول الرقمي على تفعيل المراجعة الداخلية دراسة ميدانية : بسوبر ماركت بنده بمكة المكرمة " . وهو يعرض بالتفصيل التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث، وتصميم البحث، ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات، وطرق جمع البيانات وأنواع البيانات، وطرق وإجراءات تحليل البيانات .

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

- مستويات الإنتاجية ◇ التحول الرقمي
- يمكن تشغيل مستويات الإنتاجية كعدد الوحدات التي ينتجها كل موظف في الساعة على خط التصنيع .
- تنوع مكان العمل ◇ المراجعة الداخلية
- يمكن تشغيل تنوع مكان العمل كنسبة مئوية للموظفين من خلفيات عرقية مختلفة داخل المنظمة

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

- ❑ فلسفة البحث _____ الوضعية
- ❑ منهج البحث _____ استنتاجي
- ❑ استراتيجية البحث _____ دراسة الحالة
- ❑ اختبار لبحث _____ الطريقة الأحادية
- ❑ الأفق الزمني _____ مستعرضة
- ❑ طرق جمع وتحليل البيانات _____ الإستبيانات



3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتمثل البحث للعاملين في قسم المراجعة الداخلية بسوبر ماركت بنده او الاقسام ذات الصلة بالتحول الرقمي .

اسم الشركة -----	التصنيفات -----	عدد الموظفين -----
	الإدارة العليا	3
	الموظفين	30
سوبر ماركت بنده بمكة المكرمة		

" المصدر الطالب "

■ طريقة أخذ العينات : طريقة أخذ العينات هي الإحتمالية .

عينة البحث	حجم العينة
تستهدف الموظفين بسوبر ماركت " بنده "	من ٣٠ - ٥٠ موظف

" المصدر الطالب "

3.5. طريقة جمع البيانات

سنتناول في هذا المطلب عرض الطريقة المتبعة في هذه الدراسة من خلال التعرف على مجتمع وعينة الدراسة وأهم مصادر البيانات بالإضافة إلى أدوات جمع هذه البيانات .

■ اعتمد الباحث على استبيان ممدوح عباس، ك.، & كريم (2023) من أجل قياس المتغير المستقل " التحول الرقمي " وذلك من حيث الأبعاد الستة : التغيير في منهجية العمل - القدرة التنافسية - التحديات المالية - تقليل الروتين - توفير الخطط البديلة - وتلبية احتياجات العملاء . مع اجمالي ستة عناصر للمتغير بأكمله حيث ان بعد التغيير في منهجية العمل يتكون من ١ عنصر والبعد القدرة التنافسية يتكون من ١ عنصر والبعد التحديات المالية يتكون من 1 عنصر والبعد تقليل الروتين يتكون من ١ عنصر والبعد تلبية احتياجات العملاء يتكون من ١ عنصر . نوع الأداء "ليكرات"

موافق بشدة – موافق – محايد – غير موافق بشدة – غير موافق

المتغير المستقل	الأبعاد	البيانات	المرجع
التحول الرقمي	■ التغيير في منهجية العمل	■ ١	ممدوح عباس، ك.، & كريم. (2023). أثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، 37(2)، 1627-1565.
	■ القدرة التنافسية	■ ١	
	■ التحديات المالية	■ ١	
	■ تقليل الروتين الإداري	■ ١	
	■ توفير الخطط البديلة	■ 1	
	■ تلبية احتياجات العملاء	■ 1	
	المجموع	٦	

" المصدر الطالب "

▪ اعتمد الباحث على استبيان المرجى 'م.' & محمد (2023) من اجل قياس المتغير التابع " المراجعة الداخلية وذلك من حيث الأبعاد الستة : تقديم الخدمات استشارية وتأكيدية - دعم الكفاءة المهنية للمراجع الداخلي - زيادة كفاءة وفعالية العمليات – اجراء مراجعة مالية متكاملة – تحسين الاتصال والمتابعة - دعم استقلالية المراجع الداخلي . مع اجمالي ستة عناصر للمتغير بأكمله حيث ان بعد تقديم خدمات استشارية وتأكيدية يتكون من ١ عنصر والبعد دعم الكفاءة المهنية للمراجع الداخلي يتكون من ١ عنصر والبعد زياده كفاءة وفعالية العمليات يتكون من ١ عنصر والبعد اجراء مراجعة مالية متكاملة يتكون من 1 عنصر والبعد تحسين الاتصال والمتابعة يتمون من ١ عنصر والبعد دعم استقلالية المراجع الداخلي يتكون من ١ عنصر نوع الأداء "ليكرات"

موافق بشدة – موافق محايد – غير موافق بشدة – غير موافق

المتغير التابع	الأبعاد	البيانات	المرجع
المراجعة الداخلية	▪ تقديم خدمات استشارية وتأكيدية ▪ دعم الكفاءة المهنية للمراجع الداخلي ▪ زيادة كفاءة وفعالية العمليات ▪ اجراء مراجعة مالية متكاملة ▪ تحسين الاتصال والمتابعة ▪ دعم استقلالية المراجع الداخلي - المجموع	1 ▪ ١ ▪ ١ ▪ ١ ▪ ١ ▪ ١ ▪ ٦	المرجى, م., & محمد. (2023). تأثير التحول الرقمي في جودة المراجعة الداخلية. المجلة العربية للإدارة, 43(1), 61-78.

" المصدر الطالب "

3.6. أنواع البيانات

١1

■ البيانات الأولية والثانوية

في هذا القسم، يتم عرض البيانات الأولية والثانوية التي تم استخدامها في البحث.

■ البيانات الأولية:

تم جمع البيانات الأولية هذه البيانات جمعت حول استخدام الأساليب الاستقصائية كأداة رئيسية لتحقيق الأهداف. تم تصميم الاستبيان لتغطية جميع الجوانب المتعلقة بالبحث، وضمان تحقيق أهداف الدراسة. تم توزيع الاستبيانات على عينة مختارة بهدف الحصول على نتائج تمثيلية. تم تحليل البيانات الأولية باستخدام أدوات إحصائية متقدمة لتحقيق أقصى درجة من الموثوقية. البيانات المستخلصة تم تلخيصها وتحليلها للوصول إلى نتائج هامة.

■ البيانات الثانوية:

تم الاعتماد على البيانات الثانوية بشكل خاص لتحديد الموضوعات المتعلقة بالدراسة. تم استعراض المقالات والكتب والدراسات السابقة المتعلقة بالموضوع. كما تم الاطلاع على مصادر البيانات المتاحة عبر الإنترنت من أجل إثراء الدراسة وتحليل المعلومات التي تم جمعها. الهدف من الاعتماد على هذه البيانات هو تعزيز الدراسة النظرية وربط النتائج بالتوجهات الأساسية المتعلقة بالموضوع.

■ طرق وأساليب تحليل البيانات:

بعد جمع البيانات، كان من الضروري تحليل المعلومات المستخلصة للوصول إلى استنتاجات دقيقة. تم استخدام التحليلات الإحصائية مثل تحليل العينة وتحديد العلاقة بين المتغيرات. بالإضافة إلى ذلك، تم إجراء اختبارات للإحصاء الاستدلالي لضمان صحة النتائج.

التحليل الوصفي كان له دور أساسي في إعطاء نظرة شاملة حول عينة الدراسة، وفهم التركيبة السكانية والمتغيرات الأخرى المتعلقة بالموضوع. البيانات التي تم تحليلها شملت أوجه عدة مثل التوجهات العامة، والمتغيرات المهمة التي يمكن استخدامها لدعم نتائج البحث وتفسيرها.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها الاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية وتحديدا 28 لتحليل البيانات المجمعة. للعلوم الاجتماعية (spss) الإصدار تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة. تعتبر اختبارات الصالحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات

الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات اختبار (كرو نباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت. تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة .

3.8. الخاتمة

في ختام منهجية الدراسة، تم استخدام مجموعة متنوعة من الأساليب البحثية لضمان الحصول على بيانات موثوقة ونتائج دقيقة. تم جمع البيانات الأولية من خلال استبيانات موجهة وتحليلها باستخدام أدوات إحصائية مناسبة، كما تم دعمها بالبيانات الثانوية من مصادر موثوقة لتعزيز فهم الموضوع محل الدراسة. تمت مراعاة معايير الصدق والثبات في جميع مراحل البحث لضمان جودة النتائج. تتيح هذه المنهجية الوصول إلى استنتاجات علمية تسهم في تحقيق أهداف الدراسة وتوفير رؤى قابلة للتطبيق على أرض الواقع.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

يتمثل مجتمع البحث الحالي في الشركات التجارية المقيدة في المملكة والتي تبنت تقنيات التحول الرقمي في العمليات المختلفة لها وهي شاركت في مبادرة تحديث التجارية والمتمثلة في شركات التجارية واستهدف الباحث جمع آراء عينة من المراجعين الداخليين في الشركات التجارية للتعرف على التغيرات في المهام والمسئوليات الناتجة عن تبني تقنيات التحول الرقمي في هذه الشركات

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

4.6. الخاتمة

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

5.2. توصيات الدراسة:

5.3. الخاتمة:

قائمة المراجع

الملاحق

◇◇ الإستبيان ◇◇

العنوان : أثر التحول الرقمي ع تفعيل المراجعة الداخلية دراسة ميدانية بسوبر ماركت ببندة

الوصف : يهدف هذا الاستبيان إلى تقييم تأثير التحول الرقمي على تجربة العملاء وكفاءة العمليات في بندة
نرجو منكم الإجابة بصدق للمساعدة في تحسين الخدمات وتلبية احتياجاتكم بشكل أفضل.

المعلومات الشخصية

■ الجنس

□ انثى □ ذكر

■ العمر

□ من 20 – 29 سنه □ من 35 – 29 سنة □ من 35 – 45 سنة □ من 45 سنة فأكثر

■ المستوى التعليمي

□ ثانوية عامة □ بكالوريوس □ ماجستير □ دكتوراه

■ عدد سنوات الخبرة الوظيفية

□ اقل من 3 سنوات □ اكثر من 3 سنوات الى 5 سنوات □ اكثر من 5 سنوات الى 10 سنوات □ اكثر من 10 -15 سنة

■ الوظيفة المهنية

□ زمالة معينه □ عضو جمعيه المراجعين □ المحاسب الاداري المعتمد □ مراجعه الحسابات المحترف / المهني .

● البعد الاول " التحول الرقمي " وهو المتغير المستقل

■ يعتبر التحول الرقمي تغيير في منهجية العمل في شركات التجارية ينتج عنه تغيير جذري في اجراءات وسياسات العمل بما
يضمن انجاز المهام بسرعه وجوده عالية.

□ موافق بشده □ موافق □ محايد □ غير موافق بشدة □ غير موافق

■ يعمل التحول الرقمي على توفير الخطط البديلة للعمليات الإنتاجية وفقا للتغيير في

الظروف والمستجدات.

□ موافق بشدة □ موافق □ محايد □ غير موافق بشدة □ غير موافق

■ يعمل التنظيم الرقمي على تقليل حدة الروتين في اجراء المعاملات بين الادارات المختلفة في الشركات التجارية ومن ثم التسريع من العملية الإنتاجية.

□ موافق بشدة □ موافق □ محايد □ غير موافق بشدة □ غير موافق

■ يسمح التحول الرقمي بالوصول الى المنتجات التي يرغب بها العملاء وتحديد

السعر والجودة وفقاً للاحتياجات.

□ موافق بشدة □ موافق □ محايد □ غير موافق بشدة □ غير موافق

■ يدعم تطبيق تقنيات التحول الرقمي في الشركات التجارية لتحسين العملية الإنتاجية مما يحقق القدرة التنافسية ومن ثم زيادته حصتها السوقية.

□ موافق بشدة □ موافق □ محايد □ غير موافق بشدة □ غير موافق

■ يتطلب تطبيق تقنيات التحول الرقمي توفير موارد ماله كبيره لتوفير المعدات التكنولوجية الحديثة المستخدمة في العملية الإنتاجية مما يمثل تحدياً.

□ موافق بشدة □ موافق □ محايد □ غير موافق بشدة □ غير موافق

● البعد الثاني " المراجعة الداخلية " وهو المتغير التابع

■ اليات التحول الرقمي تساعد المراجعة الداخلية على تقديم خدمات استشارية وتأكديه لمساعدته الإدارة على تحقيق أهداف الشركة.

□ موافق بشدة □ موافق □ محايد □ غير موافق بشدة □ غير موافق

■ تطبيق اليات التحول الرقمية على انشطه المراجعة الداخلية يعمل على تحسين الاتصال والمتابعة من خلال توفير سبل مكتوبه وخطط متسقة واجراءات منظمه.

□ موافق بشدة □ موافق □ محايد □ غير موافق بشدة □ غير موافق

■ استخدام اليات التحول الرقمي في انشطه المراجعة الداخلية يعمل على دعم الكفاءة المهنية للمراجع الداخلي من خلال سرعه معالجه المشكلات باستكشاف طرق جديده للبحث وتحليل المشكلات واقتراح الحلول.

□ موافق بشدة □ موافق □ محايد □ غير موافق بشدة □ غير موافق

■ يساعد تطبيق اليات التحول الرقمي بكفاءة وفعالية المراجع الداخلية على اجراء مراجعه ماله وربط مصادر بيانات متعددة وتقديم رؤيه موحدو ومتكاملة لإدارة اعمال الشركة.

□ موافق بشدة □ موافق □ محايد □ غير موافق بشدة □ غير موافق

■ استخدام التقنيات الرقمية في نشر المراجع الداخلية يعمل على دعم

استقلاليه المراجع الداخلي.

□ موافق بشدة □ موافق □ محايد □ غير موافق بشدة □ غير موافق

■ تطبيق اليات التحول الرقمي في المراجع التشغيلية يعمل على زياده كفاءه وفعالية

العمليات داخل الشركة.

□ موافق بشدة □ موافق □ محايد □ غير موافق بشدة □ غير موافق

" شكرًا جزيلاً على وقتكم ومشاركتكم في هذا الاستبيان. آراؤكم قيمة وستساعدنا في تحسين خدماتنا لتلبية توقعاتكم "