

شيماء أحمد قصاب

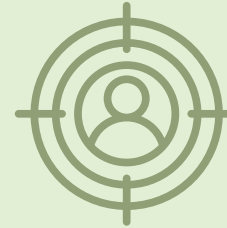
241 001 834

حالات دراسية في التسويق الرقمي

MKT323



إعداد خطة إعلانية عبر Google Ads



توقعات الحملة الإعلانية

زيادة عدد الزيارات إلى صفحة المنتج
رفع معدل عمليات الشراء من المتجر الإلكتروني
الوصول إلى عملاء مهتمين بالسدر الطبيعي والعناية بالشعر
تعزيز ظهور المتجر في نتائج البحث وزيادة المبيعات

الجمهور المستهدف

الفئة العمرية:

18 – 45 سنة

الجنس:

النساء بشكل أساسي

الرجال المهتمون بالعناية الطبيعية بالشعر

الموقع الجغرافي:

المملكة العربية السعودية

الاهتمامات:

١/ العناية بالشعر ٢/ المنتجات الطبيعية

٣/ الأعشاب والتجميل ٤/ بدائل الشامبو الكيميائي

٥/ وصفات السدر للشعر

الموقع الإلكتروني

المتجر المختار:

متجر حناء رغد

المنتج:

منتجات العناية بالشعر
(السدر)

الهدف الإعلاني

صورة من الحملة التجريبية

اختيار هدفك لهذه الحملة

لإنشاء حملة فعّالة، يجب التركيز على الهدف الأكثر قيمة لنشاطك التجاري. [مزيد من المعلومات عن أهداف الإحالات الناجحة](#)

☐	عمليات تنزيل التطبيقات يختار أحد الأشخاص تنزيل تطبيق معين.
☒	عمليات الشراء يشترى عميل منتجًا أو اشتراكًا أو خدمة
☐	إرسال نموذج العملاء المهتمين يملأ عميل محتمل نموذجًا.
☐	عملاء مهتمون للمكالمات الهاتفية يتصل أحد العملاء المحتملين بنشاطك التجاري.
☐	مشاهدة صفحات على الويب يشاهد عميل صفحة أساسية (مثل صفحة تعرض مقالة أو منتجًا).
☐	الوعي بالعلامة التجارية يمكنك الوصول إلى جمهور عريض وجذب مشاهدات فيديو وزيادة التفكير في الشراء من علامتك التجارية.

[مزيد من المعلومات](#)

تحقيق نمو في المبيعات الإلكترونية لمنتج السدر

الطبيعي من خلال حملة بحث مدفوعة تستهدف

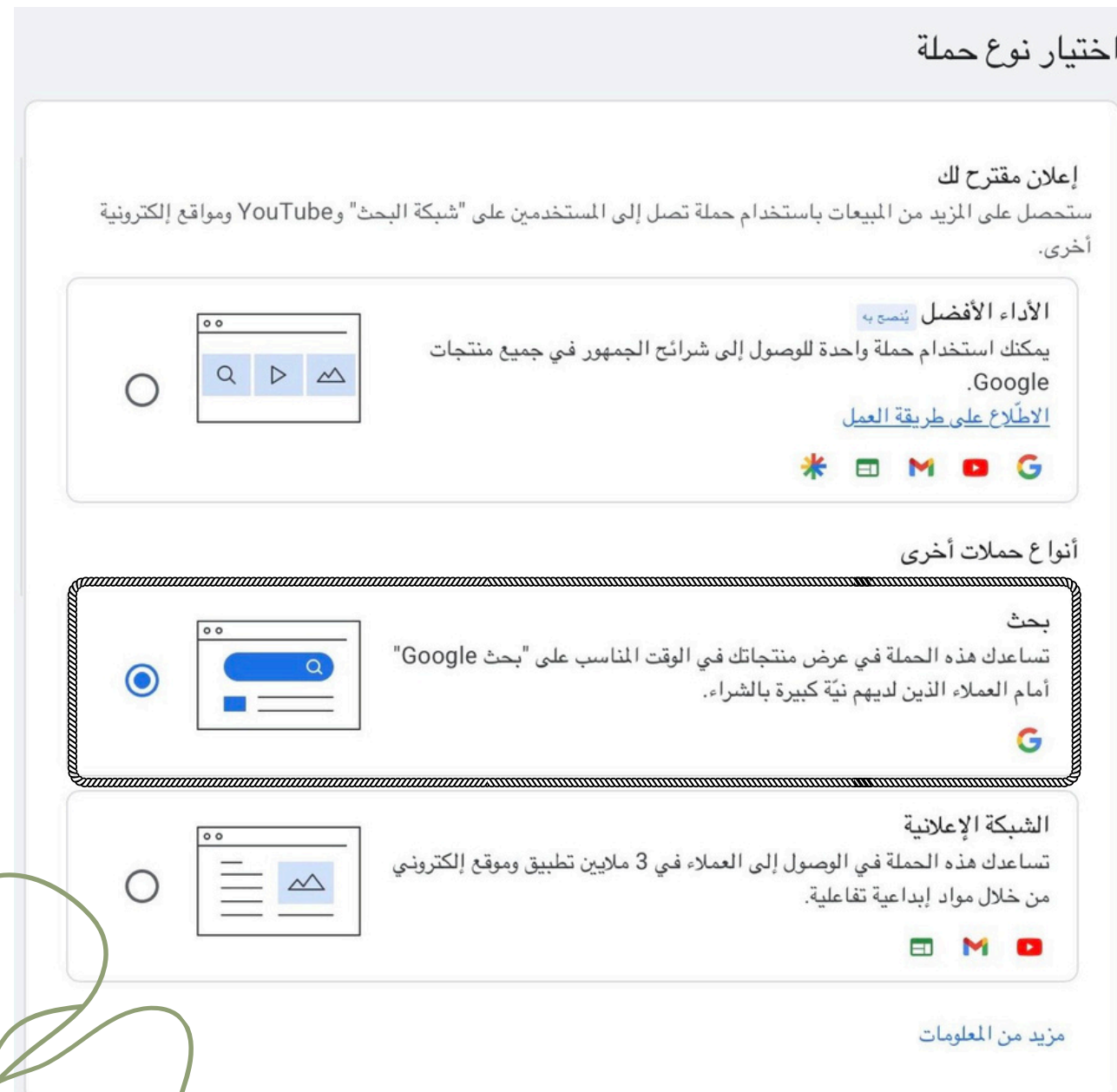
المملاء ذوي النية الشرائية المرتفعة، وزيادة

معدل التحويل عبر توجيه المستخدمين مباشرة إلى

صفحة المنتج لإتمام عملية الشراء.

نوع الحملة

صورة من الحملة التجريبية



تم اختيار حملة البحث لأنها تصل إلى العملاء الذين لديهم نية شراء فعلية، مما يجعلها الخيار الأمثل لتحقيق هدف الحملة وهو زيادة المبيعات لمتجر حناء رغد لبيع السدر

صورة من الحملة التجريبية

إعداد استراتيجيات عروض أسعار

تحدّد استراتيجيتك كيفية استخدام ميزانيتك لجذب عمليات الشراء. [مزيد من المعلومات](#)

ما الذي تريد التركيز عليه؟

النقرات

☒ إعداد حدّ عرض سعر أقصى للنقرة

حد عرض السعر الأقصى للنقرة ⓘ

ر.س. 5.00

وضع ميزانية
مطلوب

217.84 ر.س.

181.53 ر.س. مستحسن

متوسط الميزانية اليومية

66 19.05 ر.س. 1,270.71 ر.س.

يظهر لك هذا الاقتراح بسبب إعدادات حملتك، مثل عروض الأسعار والاستهداف والكلمات الرئيسية والإعلانات، بالإضافة إلى ميزانيات المعلنين المماثلين.

145.22 ر.س.

ضبط ميزانية مخصصة

الميزانية الإعلانية

تم اختيار التركيز على النقرات (Clicks):

بهدف زيادة عدد الزيارات المستهدفة إلى صفحة منتج السدر الطبيعي وجذب أكبر عدد ممكن من العملاء المهتمين بالمنتج، مما يساعد على رفع فرص التحويل إلى عمليات شراء.

الحد الأقصى لسعر النقرة:

تم تحديد الحد الأقصى لسعر النقرة بـ 5 ريالات سعودية لضمان المنافسة على الكلمات المفتاحية المهمة المتعلقة بالسدر الطبيعي مع المحافظة على كفاءة الإنفاق الإعلاني.

الميزانية اليومية:

تم اختيار متوسط ميزانية يومية قدره 181.53 ريال سعودي وفقاً لتقديرات Google Ads، حيث يُتوقع أن تحقق الحملة حوالي 66 إحالة ناجحة أسبوعياً بتكلفة إحالة تقديرية تبلغ 19.05 ريال سعودي.

سبب الاختيار:

- استهداف العملاء ذوي النية الشرائية المرتفعة.
- زيادة ظهور الإعلان في نتائج البحث المتعلقة بالسدر الطبيعي.
- تحقيق توازن بين عدد الزيارات والتكلفة الإعلانية.
- رفع فرص تحقيق المبيعات الإلكترونية وتحسين العائد على الاستثمار.

ملاحظة: اعتمدت الحملة في مرحلتها الأولية (Phase Learning) على استراتيجية 'الحد الأقصى للنقرات' كخيار استراتيجي يهدف إلى تكثيف حركة المرور وجمع البيانات الأساسية اللازمة لفهم سلوك المستخدم. ومن المقرر الانتقال مستقبلاً إلى استراتيجية 'زيادة التحويلات' فور تراكم قاعدة بيانات كافية من عمليات البيع، مما يتيح لخوارزميات التعلم الآلي في جوجل (Google AI) العمل بكفاءة عالية لتحسين العائد على الإنفاق الإعلاني.

الكلمات المفتاحية

صورة من الحملة التجريبية

أدخل كلمات رئيسية

الكلمات الرئيسية هي الكلمات أو العبارات التي تُستخدم لمطابقة إعلاناتك مع العبارات التي يبحث عنها الأشخاص.

أدخل كلمات رئيسية أو ألقها (كلمة أو عبارة واحدة في كل سطر). *

"منتجات طبيعية للشعر"

"سدر عضوي"

"سدر بودة"

"سدر طبيعي"

"متجر رغد للعناية بالشعر"

"سدر أصلي"

"ماسك سدر لتكثيف الشعر"

"شامبو سدر"

"سيدر اللافندر"

"سدر لتنظيف فروة الرأس"

"سدر لتطويل الشعر"

تم اختيار الكلمات المفتاحية باستخدام مطابقة العبارة (Phrase Match) والتي يرمز لها بعلامتي التنصيص (" "). يتيح هذا النوع من المطابقة عرض الإعلان عندما يبحث المستخدم عن العبارة نفسها أو عن عبارات تتضمنها أو تحمل المعنى نفسه، مع الحفاظ على صلة البحث بالمنتجات التي يقدمها المتجر. وقد تم اختيار هذا النوع لتحقيق توازن بين الوصول إلى أكبر عدد من العملاء المحتملين مع الحفاظ على دقة الاستهداف وتقليل ظهور الإعلانات في عمليات البحث غير المرتبطة، مما يساهم في تحسين معدل النقر (CTR) وزيادة فرص التحويل إلى مبيعات.

تفاصيل الإعلان

نص الإعلان

1

العناوين 6/15

ماسك سدر لتكثيف الشعر

مطلوب

21/30

حناء رغد

مطلوب

8/30

منتجات طبيعية للشعر

مطلوب

19/30

سدر بودرة طبيعي للشعر

21/30

سدر عضوي

8/30

سدر أصلي 100%

Google



www.henna-raghad.com/

منتجات طبيعية للشعر - حناء رغد

سدر بودرة طبيعي 100% من حناء رغد للعناية بالشعر ، يساعد على تنظيف فروة الرأس. امنحي شعرك لمسة من الطبيعية ، بتركيبة خالية من الشوائب ، غنية بالفوائد التي تعزز صحة الشعر.

سدر 500g

شامبو سدر

بلسم سدر

الوصف

2

الأوصاف 2/4 ؟

سدر بودرة طبيعي 100% من حناء رغد للعناية بالشعر ، يساعد على تنظيف فروة الرأس

76/90

مطلوب

امنحي شعرك لمسة من الطبيعية ، بتركيبة خالية من الشوائب ، غنية بالفوائد التي تعزز صحة الشعر

90/90

مطلوب



ميزات إضافية للإعلان

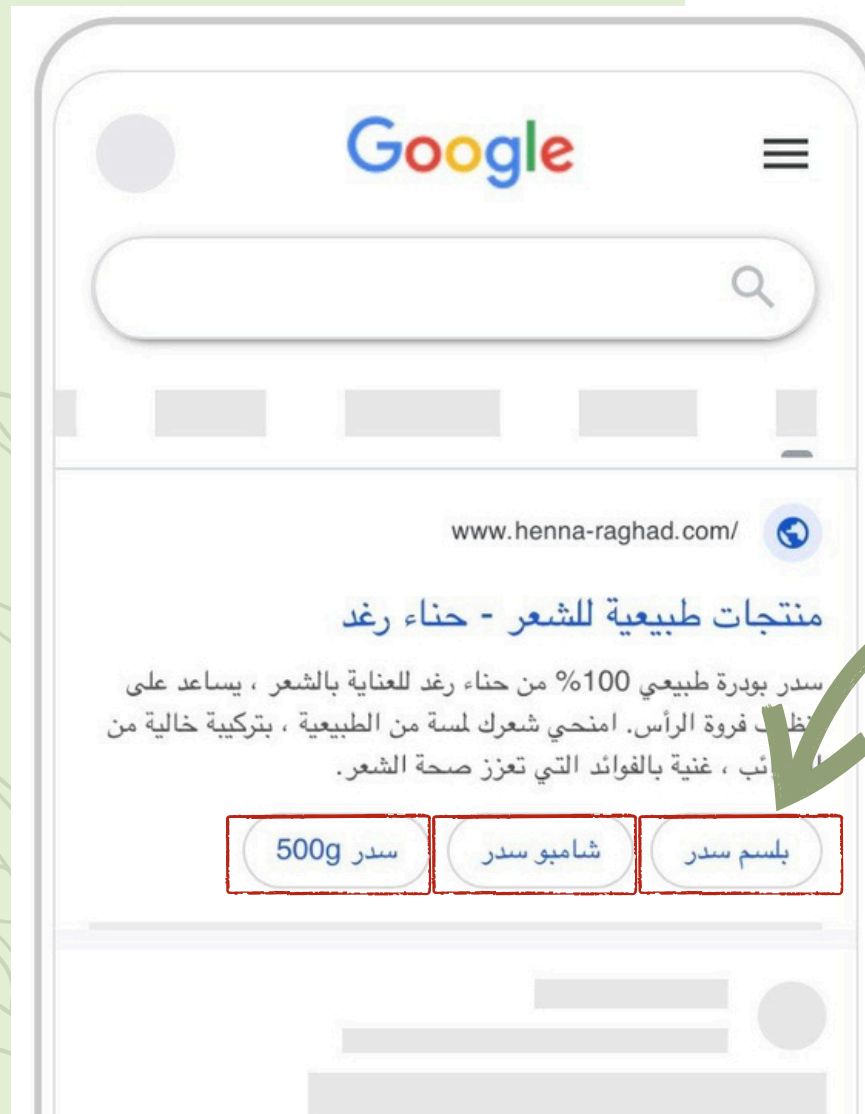
3

إضافة ميزات إلى إعلاناتك للحصول على المزيد من النقرات

روابط أقسام الموقع ⓘ
أضف روابط إلى إعلاناتك لتوجيه المستخدمين إلى صفحات معينة على موقعك الإلكتروني.

روابط أقسام الموقع ⓘ
أضف روابط إلى إعلاناتك لتوجيه المستخدمين إلى صفحات معينة على موقعك الإلكتروني.

🗑️ ✎	بلسم سدر إضافة وصف
🗑️ ✎	سدر 500g إضافة وصف
🗑️ ✎	شامبو سدر إضافة وصف



في الختام تمت هذه الحملة أول تجربة لي في إنشاء حملة إعلانية عبر Google Ads، وقد حاولت تطبيق ما تعلمته في المحاضرة والالتزام بإرشادات الدكتور قدر الإمكان . وأدرك أن الحملة قد تحتوي على بعض الأخطاء أو نقاط الضعف، إلا أنني بذلت جهداً في تعلم خطوات إعدادها من خلال مشاهدة عدد من الفيديوهات التعليمية والاطلاع على مصادر متخصصة. وقد ساعدني هذا الواجب على اكتساب فهم عملي أفضل للتسويق عبر محركات البحث.