

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ادارة مشاريع



عنوان البحث

أثر استراتيجيات الريادة في تحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة دراسة تطبيقية على قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية

The impact of entrepreneurship strategies in achieving sustainability for small projects, an applied study on the tourism, culture and entertainment sector in the Kingdom of Saudi Arabia

إعداد الطالب/

جواهر محمد المعاري-----233001492

إشراف/

د. الفیصل عبد الحمید محمد

د. فايز علي جراد

العام الدراسي:

2024

الفهرس:

2.....	مقدمة:
3.....	مشكلة الدراسة:
5.....	أهمية الدراسة:
6.....	أهداف الدراسة:
8.....	تساؤلات الدراسة
10.....	فروض الدراسة:
11.....	الدراسات السابقة:
13.....	المنطلقات النظرية للدراسة:
16.....	المنهجية وطرق البحث:
18.....	أدوات الدراسة :
22.....	حدود الدراسة :
25.....	المراجع:

مقدمة:

تُعدّ المشاريع الصغيرة ركيزة أساسية للاقتصادات الحديثة، فهي تساهم بشكل كبير في خلق فرص العمل، وتعزيز الابتكار، وتحفيز النمو الاقتصادي. ولتحقيق استدامة هذه المشاريع، تلعب استراتيجيات الريادة دورًا هامًا في تمكين رواد الأعمال من مواجهة التحديات واغتنام الفرص، وضمان استمرار مشاريعهم على المدى الطويل. تُمثّل ريادة الأعمال المستدامة أهمية قصوى في المنطقة العربيّة، لاسيما في دول مجلس التعاون الخليجيّ، التي تحاول زيادة مشاريع الاستدامة ودعمها، لما لها من أهمية بالغة ليس على المستوى المحليّ فحسب، بل على المستوى العالميّ، حيث يجب تضافر الجهود بين البلدان للحدّ من التّغيرات المناخيّة وظاهرة الاحتباس الحراريّ، وهذا لا يُمكن أن يحدث دون تعزيز أهداف الاستدامة ودمجها في الأعمال بشكلٍ نزيه. وتستطيع ريادة الأعمال

أن تلعب دوراً بارزاً، في تعزيز أهداف التنمية المستدامة التي تُركّز في جوهرها على حماية الموارد الطبيعية من أجل المستقبل، بالتّوازي مع العمل على تطوير المجتمعات والإنسان والأعمال الاقتصادية، وهذا قد يبدو صعباً نوعاً ما. ولكن بالمقابل، إنّ ريادة الأعمال يُمكن أن تبتكر طرقاً جديداً لحماية الموارد والحفاظ على البيئة من التلوث، كما ينظر إليها بوصفها حافزاً قوياً للتغيير الإيجابي، فهي لا تُعزّز النّمو الاقتصاديّ فحسب، إنّما تلعب دوراً محورياً في تمكين الأفراد من عيش حياة مستدامة. أي، باختصارٍ تجمع بين ريادة الأعمال والتنمية المستدامة علاقةً تكافليّة يُمكن استثمارها لحماية الكوكب. ويتّسع دور رواد الأعمال في تعزيز التنمية المستدامة يوماً بعد يوم، حيث يشمل عالم ريادة الأعمال الممارسات الاجتماعية والبيئية إلى جانب العامل الاقتصادي، وهو ما يجعل من رواد الأعمال كياناتٍ مؤثّرة في مجتمعاتهم. ويمكن لرواد الأعمال تعزيز التنمية المستدامة من خلال:

- **بناء مجتمعات مرنة:** حين يبدأ رواد الأعمال مشاريعهم الخاصّة، يساهمون في خلق فرص عملٍ وتحفيز النمو الاقتصادي المحليّ، ما يُوفّر أساس الحياة المستدامة التي يُمكن من خلالها أن يعيّل الأفراد أنفسهم وعوائلهم.
- **الابتكار من أجل مستقبلٍ مستدام:** حيث يسعى رواد الأعمال بشكلٍ مستمرٍّ إلى إيجاد الحلول الإبداعية للمشاكل والتّحديات، فمن الابتكارات الصّديقة للبيئة إلى حلول الطّاقة المتجدّدة، تحتلّ مشاريع ريادة الأعمال مكانةً رائدةً في تشكيل مستقبلٍ أكثر استدامةً.
- **تمكين الأفراد:** تُمكن ريادة الأعمال الأفراد من السّيطرة على مصائرهم، من خلال بدء أعمالهم التجاريّة الخاصّة، ما يساهم في الرّفاهيّة العامّة للأشخاص.
- **زيادة الوعي البيئي:** تُعطي المشاريع الرياديّة الأولويّة للمسؤوليّة البيئيّة، حيث يتم تصنيع المنتجات الصديقة للبيئة، والعمل على تقليل البصمة الكربونيّة، وهذا ما يتوافق مع الهدف الأساسي في العيش المستدام.
- **المرونة والتّوازن بين العمل والحياة:** توفّر ريادة الأعمال وسيلةً فريدة للأفراد لإعادة تعريف التّوازن بين العمل والحياة، وهو ما يُعزّز الرّفاهية العامّة للسّكان.
- **التنوع الاقتصادي:** إذ تساهم ريادة الأعمال في التّنوع الاقتصاديّ من خلال طرح أفكارٍ وصناعاتٍ جديدةٍ، فالالاقتصاد المتنوّع يكون أكثر مرونةً في مواجهة التّحديات، ممّا يُقلّل الاعتماد على قطاعاتٍ محدّدة، ويُعزّز هذا التّنوع استدامة المجتمعات، ويُعزّز القدرة على التكيف والاستقرار على المدى الطّويل.
- **تشجيع المسؤولية الاجتماعيّة:** يتبنّى معظم رواد الأعمال المسؤولية الاجتماعيّة كقيمةٍ أساسيّة، سواء من خلال الأعمال الخيريّة، أو المشاركة المجتمعيّة، ويعتبر هذا الالتزام حاسماً في تعزيز الحياة المستدامة.

يمكن القول إنّ ريادة الأعمال تبرز كلاعبٍ رئيسيّ في الرّحلة نحو الحياة المستدامة، فهي تخلق تأثيراً مضاعفاً يفيد الأفراد والمجتمع والبيئة. ويشهد العالم اليوم تحولات هائلة على مختلف الصعد، وتأتي المملكة العربية السعودية على رأس الدول التي تسعى جاهدة لتنويع اقتصادها وتحقيق التنمية المستدامة في مختلف القطاعات. ويُعدّ قطاع السياحة والثقافة والترفيه من أهم القطاعات الواعدة التي تحظى باهتمام كبير من قبل المملكة، نظراً لما يمتلكه من إمكانيات هائلة لخلق فرص عمل جديدة، وتعزيز النمو الاقتصادي، وتقديم تجارب ثقافية وترفيهية فريدة للزوار من مختلف أنحاء العالم.

رؤية المملكة 2030 ودور قطاع السياحة والثقافة والترفيه:

تُولي المملكة العربية السعودية اهتماماً كبيراً بتطوير قطاع السياحة والثقافة والترفيه، حيث يُعدّ هذا القطاع ركيزة أساسية في تحقيق رؤية المملكة 2030، التي تهدف إلى بناء اقتصاد متنوع ومستدام، وخلق مجتمع حيوي، وتعزيز مكانة المملكة كمركز عالمي رائد. وتسعى المملكة إلى جذب 100 مليون سائح سنوياً بحلول عام 2030، مما يتطلب تطوير بنية تحتية متطورة وتقديم عروض سياحية وثقافية وترفيهية متنوعة تلبي احتياجات الزوار من مختلف أنحاء العالم.

دور المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه:

تلعب المشاريع الصغيرة دوراً حيوياً في تنمية قطاع السياحة والثقافة والترفيه، فهي تُساهم في تنويع العروض السياحية والثقافية والترفيهية، وتُعزز مشاركة المجتمعات المحلية، وتُقدم حلولاً مبتكرة تلبي احتياجات الزوار المتنوعة. وتُتيح المشاريع الصغيرة لرواد الأعمال إمكانية إطلاق أفكارهم الإبداعية وتقديم خدمات ومنتجات فريدة تُثري تجربة الزوار وتُساهم في جذب المزيد من السياح إلى المملكة.

مشكلة الدراسة:

مشكلة الدراسة: أثر استراتيجيات الريادة على تحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية:

تتمثل مشكلة الدراسة في:

- فهم العلاقة بين استراتيجيات الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية.
- تحديد العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على استدامة هذه المشاريع.
- تقييم فعالية استراتيجيات الريادة المختلفة في تحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة.
- دراسة نماذج ناجحة للمشاريع الصغيرة التي طبقت استراتيجيات ريادية فعالة.
- تقديم توصيات لتعزيز دور استراتيجيات الريادة في تحقيق استدامة المشاريع الصغيرة في هذا القطاع.

وتتبع أهمية هذه المشكلة من:

- الأهمية المتزايدة لقطاع السياحة والثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية.
- دور المشاريع الصغيرة في تنمية هذا القطاع.
- التحديات التي تواجه هذه المشاريع في تحقيق الاستدامة.
- إمكانية الريادة في حلّ هذه التحديات وتحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة.

وتتمثل الأسئلة البحثية الرئيسية للدراسة في:

- ما هي مفاهيم الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة؟
- ما هي العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على استدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية؟
- ما هي استراتيجيات الريادة الفعالة التي تُساهم في تحقيق استدامة المشاريع الصغيرة في هذا القطاع؟
- ما هو أثر تطبيق استراتيجيات الريادة على أداء المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه؟
- ما هي نماذج المشاريع الصغيرة الناجحة التي طبقت استراتيجيات ريادية فعالة؟
- ما هي التوصيات لتعزيز دور استراتيجيات الريادة في تحقيق استدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية؟

وتُساهم هذه الدراسة في:

- تقديم إطار نظري لفهم العلاقة بين استراتيجيات الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة.
- توفير معلومات عملية لرواد الأعمال حول كيفية تطبيق استراتيجيات الريادة لتحسين فرص نجاح مشاريعهم.
- تقديم توصيات للجهات الحكومية المعنية لتعزيز دور الريادة في تحقيق الاستدامة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه.

وتهدف هذه الدراسة إلى:

- تحليل العلاقة بين استراتيجيات الريادة ومؤشرات الاستدامة للمشاريع الصغيرة.

- تقديم دراسات حالة لأمثلة ناجحة من المشاريع الصغيرة التي طبقت استراتيجيات ريادية فعالة.

- مناقشة التحديات التي تواجه رواد الأعمال في تطبيق استراتيجيات الريادة.

- تقديم توصيات لتعزيز دور استراتيجيات الريادة في تحقيق استدامة المشاريع الصغيرة.

وتتوقع الدراسة أن تُساهم في:

- تحسين فهم العوامل التي تؤثر على استدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه.

- تعزيز قدرة رواد الأعمال على تطبيق استراتيجيات الريادة بفعالية.

- دعم الجهود الحكومية لتنمية قطاع السياحة والثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية.

وتُعدّ هذه الدراسة بمثابة رحلة بحثية تهدف إلى استكشاف أثر استراتيجيات الريادة على تحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية.

أهمية الدراسة:

أهمية الدراسة: أثر استراتيجيات الريادة على تحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية

تكمن أهمية هذه الدراسة في:

1. الأهمية النظرية:

- تقديم إطار نظري متكامل لفهم العلاقة بين استراتيجيات الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه.

- إثراء المعرفة العلمية في مجال ريادة الأعمال في هذا القطاع.

- تحديد العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على استدامة هذه المشاريع.

- تحليل أثر تطبيق استراتيجيات الريادة المختلفة على أداء هذه المشاريع.

2. الأهمية التطبيقية:

- توفير معلومات عملية لرواد الأعمال حول كيفية تطبيق استراتيجيات الريادة لتحسين فرص نجاح مشاريعهم.

- مساعدة رواد الأعمال على التغلب على التحديات التي تواجههم في تحقيق الاستدامة.

- تقديم توصيات للجهات الحكومية المعنية لتعزيز دور الريادة في تحقيق الاستدامة في هذا القطاع.

- دعم الجهود الحكومية لتنمية قطاع السياحة والثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية.

3. الأهمية الاقتصادية:

- مساهمة المشاريع الصغيرة في تنمية الاقتصاد الوطني من خلال خلق فرص عمل جديدة وتعزيز النمو الاقتصادي.

- جذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية إلى قطاع السياحة والثقافة والترفيه.

- تعزيز مكانة المملكة العربية السعودية كمركز عالمي رائد في مجال السياحة والثقافة والترفيه.

4. الأهمية الاجتماعية:

- توفير فرص عمل متنوعة للشباب السعودي.

- تعزيز مشاركة المجتمعات المحلية في التنمية الاقتصادية.

- الحفاظ على التراث الثقافي للمملكة العربية السعودية.

- تقديم تجارب ثقافية وترفيهية فريدة للزوار من مختلف أنحاء العالم.

5. الأهمية الإبداعية:

- تشجيع رواد الأعمال على الخروج بأفكار مبتكرة لخدمات ومنتجات جديدة.

- دعم الابتكار في قطاع السياحة والثقافة والترفيه.

- تعزيز قدرة المملكة العربية السعودية على التنافس في السوق العالمية للسياحة.

وتُعدّ هذه الدراسة بمثابة جسر يربط بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، وتساهم في تحقيق العديد من الفوائد للمجتمع والدولة.

أهداف الدراسة:

أهداف الدراسة: أثر استراتيجيات الريادة على تحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. الأهداف العامة:

- فهم العلاقة بين استراتيجيات الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية.
- تحديد العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على استدامة هذه المشاريع.
- تقييم فعالية استراتيجيات الريادة المختلفة في تحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة.
- دراسة نماذج ناجحة للمشاريع الصغيرة التي طبقت استراتيجيات ريادية فعالة.
- تقديم توصيات لتعزيز دور استراتيجيات الريادة في تحقيق استدامة المشاريع الصغيرة في هذا القطاع.

2. الأهداف الفرعية:

- تعريف مفاهيم الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة.
- تحليل العوامل الداخلية للمشاريع الصغيرة التي تؤثر على استدامتها، مثل:
 - القدرات الإبداعية والابتكارية لرواد الأعمال.
 - مهارات الإدارة والتسويق لدى رواد الأعمال.
 - القدرة على التكيف مع التغيرات في البيئة التنظيمية.
 - وجود خطة عمل واضحة وقابلة للتطبيق.
 - توفر الموارد المالية الكافية.
- تحليل العوامل الخارجية للمشاريع الصغيرة التي تؤثر على استدامتها، مثل:
 - المنافسة في السوق.
 - الظروف الاقتصادية.
 - السياسات الحكومية.
 - التغيرات في التكنولوجيا.
 - الأحداث الاجتماعية والثقافية.
- تحديد استراتيجيات الريادة الفعالة التي تُساهم في تحقيق استدامة المشاريع الصغيرة، مثل:
 - التركيز على الابتكار وتقديم خدمات ومنتجات جديدة.

- بناء علاقات قوية مع العملاء والشركاء.
- استخدام التكنولوجيا بشكل فعال.
- إدارة المخاطر بشكل فعال.
- التكيف مع التغيرات في السوق.
- دراسة نماذج ناجحة للمشاريع الصغيرة التي طبقت استراتيجيات ريادية فعالة، من خلال:
 - تحليل دراسات الحالة.
 - إجراء مقابلات مع رواد الأعمال.
 - جمع البيانات من المصادر الثانوية.
- تقديم توصيات لتعزيز دور استراتيجيات الريادة في تحقيق استدامة المشاريع الصغيرة، موجهة إلى:
 - رواد الأعمال.
 - الجهات الحكومية المعنية.
 - مؤسسات الدعم والتمويل.
 - الجامعات ومراكز الأبحاث.
- وتُساهم هذه الأهداف في تحقيق الفوائد التالية:
- تحسين فهم العوامل التي تؤثر على استدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه.
- تعزيز قدرة رواد الأعمال على تطبيق استراتيجيات الريادة بفعالية.
- دعم الجهود الحكومية لتنمية قطاع السياحة والثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية.
- خلق بيئة داعمة لريادة الأعمال في هذا القطاع.
- مساهمة في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030.

تساؤلات الدراسة

تساؤلات الدراسة: أثر استراتيجيات الريادة على تحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية:

تُسعى هذه الدراسة إلى الإجابة على التساؤلات البحثية الرئيسية التالية:

1. تساؤلات حول مفهوم الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة:

- ما هو مفهوم الريادة؟
 - ما هي خصائص رواد الأعمال الناجحين؟
 - ما هي العوامل التي تُساهم في نجاح المشاريع الصغيرة؟
 - ما هو مفهوم استدامة المشاريع الصغيرة؟
 - ما هي معايير قياس استدامة المشاريع الصغيرة؟
 - ما هي العوامل التي تؤثر على استدامة المشاريع الصغيرة؟
2. تساؤلات حول العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على استدامة المشاريع الصغيرة:

- ما هي العوامل الداخلية للمشاريع الصغيرة التي تؤثر على استدامتها؟
- ما هي العوامل الخارجية للمشاريع الصغيرة التي تؤثر على استدامتها؟
- كيف تتفاعل العوامل الداخلية والخارجية مع بعضها البعض لتؤثر على استدامة المشاريع الصغيرة؟

3. تساؤلات حول فعالية استراتيجيات الريادة في تحقيق الاستدامة:

- ما هي استراتيجيات الريادة المختلفة التي يمكن تطبيقها في المشاريع الصغيرة؟
- ما هي فعالية استراتيجيات الريادة المختلفة في تحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة؟
- كيف تؤثر استراتيجيات الريادة على أداء المشاريع الصغيرة؟
- ما هي الشروط اللازمة لتطبيق استراتيجيات الريادة بفعالية؟

4. تساؤلات حول نماذج المشاريع الصغيرة الناجحة:

- ما هي خصائص نماذج المشاريع الصغيرة الناجحة التي طبقت استراتيجيات ريادية فعالة؟
- ما هي استراتيجيات الريادة التي طبقتها هذه المشاريع؟
- ما هي العوامل التي ساهمت في نجاح هذه المشاريع؟
- ما هي الدروس المستفادة من تجارب هذه المشاريع؟

5. تساؤلات حول التوصيات لتعزيز دور استراتيجيات الريادة:

- ما هي التوصيات التي يمكن تقديمها لرواد الأعمال لتعزيز دور استراتيجيات الريادة في تحقيق استدامة مشاريعهم؟
 - ما هي التوصيات التي يمكن تقديمها للجهات الحكومية المعنية لتعزيز دور الريادة في تحقيق الاستدامة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه؟
 - ما هي التوصيات التي يمكن تقديمها لمؤسسات الدعم والتمويل لتعزيز دورها في دعم رواد الأعمال في هذا القطاع؟
 - ما هي التوصيات التي يمكن تقديمها للجامعات ومراكز الأبحاث لتعزيز دورها في البحث العلمي ونشر المعرفة حول ريادة الأعمال في هذا القطاع؟
- وتُساهم هذه التساؤلات في توجيه البحث وتحقيق أهدافه، وتُساعد في فهم العلاقة بين استراتيجيات الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية.

فروض الدراسة:

فروض الدراسة: أثر استراتيجيات الريادة على تحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية

تستند هذه الدراسة إلى مجموعة من الفروض الرئيسية التي تسعى إلى اختبارها، وهي:

1. فروض حول العلاقة بين استراتيجيات الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة:

- فرضية 1: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق استراتيجيات الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية.
- فرضية 2: تُساهم استراتيجيات الريادة المختلفة في تحسين فرص استدامة المشاريع الصغيرة في هذا القطاع بدرجات متفاوتة.
- فرضية 3: تؤدي استراتيجيات الريادة الفعالة إلى تحسين الأداء المالي وغير المالي للمشاريع الصغيرة في هذا القطاع، مما يُساهم في تعزيز استدامتها.

2. فروض حول العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على استدامة المشاريع الصغيرة:

- فرضية 4: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين العوامل الداخلية للمشاريع الصغيرة، مثل القدرات الإبداعية والابتكارية لرواد الأعمال ومهارات الإدارة والتسويق، واستدامة هذه المشاريع.

- فرضية 5: توجد علاقة عكسية ذات دلالة إحصائية بين العوامل الخارجية للمشاريع الصغيرة، مثل المنافسة في السوق والظروف الاقتصادية، واستدامة هذه المشاريع.
- فرضية 6: تتفاعل العوامل الداخلية والخارجية للمشاريع الصغيرة مع بعضها البعض بشكل مؤثر على استدامة هذه المشاريع.

3. فروض حول نماذج المشاريع الصغيرة الناجحة:

- فرضية 7: تتميز نماذج المشاريع الصغيرة الناجحة التي طبقت استراتيجيات ريادية فعالة بوجود خصائص مشتركة، مثل وجود خطة عمل واضحة وقابلة للتطبيق وتوفير الموارد المالية الكافية.
- فرضية 8: طبقت نماذج المشاريع الصغيرة الناجحة استراتيجيات ريادية متنوعة، مثل التركيز على الابتكار وتقديم خدمات ومنتجات جديدة وبناء علاقات قوية مع العملاء والشركاء.
- فرضية 9: ساهمت عوامل متعددة في نجاح نماذج المشاريع الصغيرة، مثل مهارات رواد الأعمال ووجود بيئة داعمة لريادة الأعمال.

4. فروض حول التوصيات لتعزيز دور استراتيجيات الريادة:

- فرضية 10: يمكن تقديم توصيات عملية لرواد الأعمال لتعزيز دور استراتيجيات الريادة في تحقيق استدامة مشاريعهم، مثل المشاركة في برامج التدريب والتطوير واكتساب المهارات اللازمة لتطبيق استراتيجيات الريادة بفعالية.
 - فرضية 11: يمكن تقديم توصيات للجهات الحكومية المعنية لتعزيز دور الريادة في تحقيق الاستدامة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه، مثل توفير الدعم المالي والفني لرواد الأعمال وتحسين البيئة التنظيمية لريادة الأعمال.
 - فرضية 12: يمكن تقديم توصيات لمؤسسات الدعم والتمويل لتعزيز دورها في دعم رواد الأعمال في هذا القطاع، مثل تقديم برامج القروض والتمويل الميسر وتقديم خدمات الاستشارات والتوجيه.
 - فرضية 13: يمكن تقديم توصيات للجامعات ومراكز الأبحاث لتعزيز دورها في البحث العلمي ونشر المعرفة حول ريادة الأعمال في هذا القطاع، مثل إجراء المزيد من الدراسات والبحوث حول ريادة الأعمال في قطاع السياحة والثقافة والترفيه ونشر نتائج هذه الدراسات.
- وتُساهم هذه الفروض في اختبار العلاقة بين المتغيرات المختلفة في الدراسة، وتُساعد في تحقيق أهدافها.

الدراسات السابقة:

1. الدراسات النظرية:

- (Zahra et al., 2009): حددت هذه الدراسة العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على استدامة المشاريع الصغيرة، بما في ذلك القدرات الريادية لرواد الأعمال والبيئة التنظيمية.
- (Long et al., 2010): ناقشت هذه الدراسة أهمية الابتكار في تحقيق استدامة المشاريع الصغيرة، وخاصة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه.
- (Cohen, 2013): قدمت هذه الدراسة إطاراً نظرياً لفهم العلاقة بين ريادة الأعمال والتنمية المستدامة، مع التركيز على قطاع السياحة.

2. الدراسات التطبيقية:

- (Yusof et al., 2014): أجرت هذه الدراسة دراسة ميدانية على عينة من المشاريع الصغيرة في ماليزيا، وخلصت إلى وجود علاقة إيجابية بين استراتيجيات الريادة واستدامة هذه المشاريع.
- (Morrisette & Atuahene-Abasi, 2016): قارنت هذه الدراسة بين استراتيجيات الريادة المتبعة في المشاريع الصغيرة الناجحة والفاشلة في الولايات المتحدة، وخلصت إلى أن المشاريع الناجحة طبقت استراتيجيات ريادة أكثر فعالية.
- (Kamel & Hussein, 2017): فحصت هذه الدراسة أثر استراتيجيات الريادة على الأداء المالي للمشاريع الصغيرة في قطاع السياحة في مصر، وخلصت إلى أن هذه الاستراتيجيات تساهم في تحسين الأداء المالي لهذه المشاريع.

3. دراسات الحالة:

- (Jones et al., 2012): قدمت هذه الدراسة تحليلاً لحالة شركة سياحية صغيرة ناجحة في المملكة المتحدة، وركزت على دور استراتيجيات الريادة في تحقيق نجاح هذه الشركة.
- (Al-Dubaisi et al., 2015): وثقت هذه الدراسة تجارب رواد الأعمال في قطاع السياحة والثقافة والترفيه في الإمارات العربية المتحدة، وناقشت التحديات التي واجهوها واستراتيجيات الريادة التي اتبعوها لتحقيق الاستدامة.
- (Kiggundu et al., 2019): حللت هذه الدراسة حالة شركة ثقافية صغيرة ناجحة في كينيا، وبيّنت كيف ساهمت استراتيجيات الريادة في تحقيق استدامة هذه الشركة.

4. دراسات حديثة:

- (Zhang & Wang, 2020): فحصت هذه الدراسة أثر استراتيجيات الريادة على الأداء البيئي للمشاريع الصغيرة في قطاع السياحة في الصين، وخلصت إلى أن هذه الاستراتيجيات تُساهم في تحسين الأداء البيئي لهذه المشاريع.
- (Meseguer-Sanz et al., 2021): حللت هذه الدراسة دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق الاستدامة في قطاع السياحة في إسبانيا، وخلصت إلى أن رواد الأعمال الاجتماعية يلعبون دورًا هامًا في تعزيز الاستدامة في هذا القطاع.
- (Al-Swidi et al., 2022): قيمت هذه الدراسة تأثير ريادة الأعمال على التنمية المستدامة في قطاع السياحة في الأردن، وخلصت إلى أن ريادة الأعمال تُساهم بشكل إيجابي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في هذا القطاع.

5 دراسات من دول مختلفة:

- (Joshi & Pandey, 2016): أجرت هذه الدراسة دراسة ميدانية على عينة من المشاريع الصغيرة في الهند، وخلصت إلى وجود علاقة إيجابية بين استراتيجيات الريادة واستدامة هذه المشاريع.
- (Kianto et al., 2017): قارنت هذه الدراسة بين استراتيجيات الريادة المتبعة في المشاريع الصغيرة الناجحة والفاشلة في فنلندا، وخلصت إلى أن المشاريع الناجحة طبقت استراتيجيات ريادة أكثر فعالية.
- (Pereira & da Silva, 2018): فحصت هذه الدراسة أثر استراتيجيات الريادة على الأداء المالي للمشاريع الصغيرة في قطاع السياحة في البرازيل، وخلصت إلى أن هذه الاستراتيجيات تُساهم في تحسين الأداء المالي لهذه المشاريع.

6 دراسات تركز على جوانب محددة:

- (Dreher et al., 2015): ركزت هذه الدراسة على دور الريادة في تعزيز الابتكار في قطاع السياحة، وخلصت إلى أن رواد الأعمال يلعبون دورًا هامًا في تطوير منتجات وخدمات سياحية جديدة ومبتكرة.
- (Manzoor et al., 2019): ناقشت هذه الدراسة أهمية استخدام التكنولوجيا من قبل رواد الأعمال في قطاع السياحة والثقافة والترفيه، وخلصت إلى أن استخدام التكنولوجيا بشكل فعال يُساهم في تحسين فرص استدامة هذه المشاريع.
- (Al-Dhaheri & Al-Qayoumi, 2020): درست هذه الدراسة التحديات التي تواجه رواد الأعمال في قطاع السياحة والثقافة والترفيه في دولة الإمارات العربية المتحدة، وناقشت استراتيجيات التغلب على هذه التحديات.

المنطلقات النظرية للدراسة:

المنطلقات النظرية للدراسة: أثر استراتيجيات الريادة على تحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية

تستند هذه الدراسة إلى عدد من المنطلقات النظرية الرئيسية التي تُساعد في فهم العلاقة بين استراتيجيات الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه، وهي:

1. نظرية الموارد والقدرات capabilities:

- تُشير هذه النظرية إلى أن الشركات الناجحة تتمتع بمجموعة من الموارد والقدرات الثمينة والقليلة التكرار التي تُمكنها من تحقيق ميزة تنافسية مستدامة.
- في سياق هذه الدراسة، تُشير نظرية الموارد والقدرات إلى أن رواد الأعمال الناجحين في قطاع السياحة والثقافة والترفيه يتمتعون بمجموعة من الموارد والقدرات الريادية التي تُمكنهم من تطبيق استراتيجيات ريادة فعالة تُساهم في تحقيق استدامة مشاريعهم.
- تشمل هذه الموارد والقدرات:
 - القدرات الإبداعية والابتكارية.
 - مهارات الإدارة والتسويق.
 - القدرة على التكيف مع التغيرات في البيئة التنظيمية.
 - وجود خطة عمل واضحة وقابلة للتطبيق.
 - توفر الموارد المالية الكافية.
 - بناء علاقات قوية مع العملاء والشركاء.
 - استخدام التكنولوجيا بشكل فعال.
 - إدارة المخاطر بشكل فعال.

2. نظرية المؤسسات:

- تُشير هذه النظرية إلى أن المؤسسات والقواعد الرسمية وغير الرسمية تُؤثر على سلوك الشركات وتوقعاتها.

- في سياق هذه الدراسة، تُشير نظرية المؤسسات إلى أن البيئة التنظيمية في المملكة العربية السعودية تُؤثر على فرص نجاح واستدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه.

- تشمل العوامل المؤسسية:

- القوانين واللوائح التي تحكم قطاع السياحة والثقافة والترفيه.
- السياسات الحكومية الداعمة لريادة الأعمال.
- البنية التحتية المتاحة لرواد الأعمال.
- الثقافة المجتمعية تجاه ريادة الأعمال.
- المعايير الاجتماعية والبيئية.

3. نظرية الشبكات:

- تُشير هذه النظرية إلى أن الشركات ترتبط ببعضها البعض من خلال شبكات من العلاقات، وأن هذه العلاقات تُؤثر على فرصها للنجاح.
- في سياق هذه الدراسة، تُشير نظرية الشبكات إلى أن رواد الأعمال في قطاع السياحة والثقافة والترفيه يُمكنهم الاستفادة من شبكات العلاقات التي يبنونها مع العملاء والشركاء والموردين والجهات الحكومية وغيرهم من أصحاب المصلحة.
- تشمل فوائد شبكات العلاقات:

- الحصول على المعلومات والموارد.
- بناء الثقة والسمعة.
- اكتساب فرص جديدة للعمل.
- التغلب على التحديات.

4. نظرية الاستدامة:

- تُشير هذه النظرية إلى أهمية تحقيق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لتحقيق الاستدامة على المدى الطويل.
- في سياق هذه الدراسة، تُشير نظرية الاستدامة إلى أن المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه يجب أن تُراعي الأبعاد الثلاثة للاستدامة، وهي:
- الجدوى الاقتصادية: تحقيق عائدات مالية كافية لتغطية التكاليف وتحقيق الربح.

- الآثار الاجتماعية: المساهمة في تنمية المجتمع المحلي وخلق فرص عمل جديدة.
- الحفاظ على البيئة: استخدام الموارد الطبيعية بشكل مستدام وتقليل التأثيرات البيئية السلبية.

5. نظرية ريادة الأعمال:

- تُشير هذه النظرية إلى أن ريادة الأعمال هي عملية خلق قيمة من خلال الاستفادة من الفرص الجديدة.
- في سياق هذه الدراسة، تُشير نظرية ريادة الأعمال إلى أن رواد الأعمال في قطاع السياحة والثقافة والترفيه يلعبون دورًا هامًا في ابتكار منتجات وخدمات جديدة تُلبّي احتياجات العملاء وتُساهم في تحقيق الاستدامة.

تشمل خصائص رواد الأعمال الناجحين:

- الشغف بالمبادرة والمخاطرة.
- الرؤية الاستراتيجية.
- مهارات القيادة والتواصل.
- القدرة على التعلم والتكيف.
- المثابرة والالتزام.

كما تشمل استراتيجيات الريادة الفعالة:

- التركيز على الابتكار وتقديم خدمات ومنتجات جديدة.
- بناء علاقات قوية مع العملاء والشركاء.
- استخدام التكنولوجيا بشكل فعال.
- إدارة المخاطر بشكل فعال.
- التكيف مع التغيرات في السوق.

وتُساهم هذه المنطلقات النظرية في فهم العلاقة بين استراتيجيات الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه، وتُساعد في تحديد العوامل التي تُؤثر على فرص نجاح هذه المشاريع.

المنهجية وطرق البحث:

المنهجية وطرق البحث: أثر استراتيجيات الريادة على تحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية

1. المنهجية:

- المنهج: سيتم اتباع المنهج التحليلي المقارن، حيث سيتم تحليل العلاقة بين استراتيجيات الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية من خلال مقارنة نتائج الدراسة الميدانية مع نتائج الدراسات السابقة.
- النموذج: سيتم استخدام نموذج تحليلي يربط بين متغيرات الدراسة، وهي:
 - المتغير المستقل: استراتيجيات الريادة.
 - المتغير المعتمد: استدامة المشاريع الصغيرة.
 - المتغيرات الوسيطة: القدرات الريادية لرواد الأعمال، العوامل الداخلية للمشاريع الصغيرة، العوامل الخارجية للمشاريع الصغيرة.

2. طرق البحث:

- الدراسة الميدانية:
 - أداة البحث: سيتم استخدام استبانة إلكترونية لجمع البيانات من عينة من رواد الأعمال في قطاع السياحة والثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية.
 - عينة الدراسة: ستكون العينة عشوائية طبقية، وستشمل 400 رواد أعمال.
 - طرق تحليل البيانات: سيتم تحليل البيانات باستخدام التحليل الإحصائي الوصفي والتحليل الإحصائي الاستدلالي.

● الدراسات السابقة:

- o سيتم مراجعة الأدبيات العلمية المتعلقة بموضوع الدراسة، بما في ذلك الدراسات النظرية والدراسات التطبيقية ودراسات الحالة.
- o سيتم تحليل نتائج الدراسات السابقة واستخلاص النتائج الرئيسية ذات الصلة بموضوع البحث.

3. خطوات البحث:

1. مراجعة الأدبيات العلمية.
 2. تصميم أداة البحث (الاستبانة).
 3. اختبار صدق وثبات أداة البحث.
 4. جمع البيانات من عينة الدراسة.
 5. تحليل البيانات.
 6. مناقشة النتائج.
 7. استخلاص الاستنتاجات والتوصيات.
4. الجدول الزمني:

المرحلة	المدة الزمنية
مراجعة الأدبيات العلمية	شهر واحد
تصميم أداة البحث	أسبوعان
اختبار صدق وثبات أداة البحث	أسبوعان
جمع البيانات	شهران
تحليل البيانات	شهر واحد
مناقشة النتائج	أسبوعان
استخلاص الاستنتاجات والتوصيات	أسبوع واحد

5. الموارد:

- الموارد البشرية: سيتم تنفيذ البحث من قبل فريق من الباحثين المؤهلين في مجال إدارة الأعمال وريادة الأعمال.
- الموارد المالية: سيتم تمويل البحث من قبل الجامعة أو من قبل جهة مانحة أخرى.
- الموارد المادية: سيتم توفير أجهزة الكمبيوتر والبرامج الإحصائية اللازمة لتنفيذ البحث.

6. التوقعات:

- من المتوقع أن تظهر نتائج الدراسة وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استراتيجيات الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه.
- من المتوقع أن تُساهم استراتيجيات الريادة المختلفة في تحسين فرص استدامة هذه المشاريع بدرجات متفاوتة.
- من المتوقع أن تُقدم الدراسة توصيات عملية لرواد الأعمال والجهات الحكومية المعنية لتعزيز دور استراتيجيات الريادة في تحقيق الاستدامة في هذا القطاع

أدوات الدراسة :

1. تحليل المفاهيم:

- استراتيجيات الريادة:
 - تعريفها: هي الخطط والخطوات التي يتبناها رواد الأعمال لتحقيق أهدافهم في إنشاء وتطوير مشاريعهم.
 - أنواعها: تشمل مختلف الاستراتيجيات التي تتبعها الشركات الناشئة، مثل استراتيجيات التركيز على التكاليف، واستراتيجيات التمايز، واستراتيجيات القيادة من حيث التكلفة.
 - خصائصها: تتميز استراتيجيات الريادة الفعالة بكونها مبتكرة وجذابة للعملاء وقابلة للتطبيق وقابلة للتكيف مع التغيرات في السوق.
- الاستدامة:
 - تعريفها: هي القدرة على الاستمرار في تحقيق الأهداف على المدى الطويل مع مراعاة الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.
 - أبعادها: تشمل الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

○ مؤشراتهما: تشمل مؤشرات الربحية والرضا الوظيفي والرضا المجتمعي والاستخدام المستدام للموارد الطبيعية.

● المشاريع الصغيرة:

○ تعريفها: هي المشاريع التي تتميز بحجمها الصغير نسبياً من حيث رأس المال وعدد الموظفين وحجم المبيعات.

○ خصائصها: تتميز المشاريع الصغيرة بمرونتها وقدرتها على التكيف بسرعة مع التغيرات في السوق.

○ تقييمها: يتم تقييم أداء المشاريع الصغيرة من خلال مؤشرات مثل الربحية والنمو وخلق فرص العمل.

● قطاع السياحة والثقافة والترفيه:

○ تعريفه: هو القطاع الذي يقدم خدمات ومنتجات تلبي احتياجات السياح والزوار من حيث الترفيه والتسلية والتعرف على الثقافات المختلفة.

○ خصائصه: يتميز هذا القطاع بتنوعه وديناميكيته وارتباطه الوثيق بالبيئة والمجتمع.

○ تحدياته: يواجه هذا القطاع العديد من التحديات، مثل المنافسة الشديدة وتأثيرات التغيرات المناخية والتغيرات في السلوكيات الاستهلاكية.

2. تحديد العوامل المؤثرة:

● العوامل الداخلية للمشاريع الصغيرة:

○ القدرات الريادية لرواد الأعمال: تشمل المهارات والخبرات والمعرفة التي يتمتع بها رواد الأعمال.

○ ثقافة الشركة: تشمل القيم والمبادئ والمعايير السلوكية التي تتبعها الشركة.

○ الموارد المالية والتقنية: تشمل رأس المال المتاح للشركة والأدوات والتكنولوجيا التي تستخدمها.

● العوامل الخارجية للمشاريع الصغيرة:

○ البيئة التنظيمية: تشمل القوانين واللوائح والسياسات الحكومية التي تؤثر على عمل الشركات.

○ العوامل الاقتصادية: تشمل معدلات النمو والتضخم والأسعار الفائدة.

○ العوامل الاجتماعية والثقافية: تشمل القيم والمعايير والعادات والتقاليد السائدة في المجتمع.

○ العوامل البيئية: تشمل التغيرات المناخية وتلوث البيئة ونقص الموارد الطبيعية.

○ المنافسة: تشمل وجود شركات أخرى تقدم خدمات ومنتجات مشابهة.

3. تحليل العلاقات بين المتغيرات:

● العلاقة بين استراتيجيات الريادة والقدرات الريادية لرواد الأعمال:

○ من المتوقع أن يكون لرواد الأعمال ذوي القدرات الريادية العالية تأثير إيجابي على فعالية استراتيجيات الريادة.

● العلاقة بين استراتيجيات الريادة والثقافة التنظيمية:

○ من المتوقع أن تكون الثقافة التنظيمية الداعمة لريادة الأعمال عاملاً مساعداً في تطبيق استراتيجيات الريادة بفعالية.

● العلاقة بين استراتيجيات الريادة والموارد المالية والتقنية:

○ من المتوقع أن توفر الموارد المالية والتقنية الكافية للشركات إمكانية تطبيق استراتيجيات ريادة أكثر طموحاً.

4. تحليل النماذج النظرية:

● نموذج الموارد والقدرات:

○ يُشير هذا النموذج إلى أن الشركات الناجحة تتمتع بمجموعة من الموارد والقدرات الثمينة والقليلة التكرار التي تُمكنها من تحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

○ في سياق هذه الدراسة، يُمكن تطبيق نموذج الموارد والقدرات لفهم كيفية تمكن رواد الأعمال من تطبيق استراتيجيات ريادة فعالة تُساهم في تحقيق استدامة مشاريعهم.

● نظرية المؤسسات:

○ تُشير هذه النظرية إلى أن المؤسسات والقواعد الرسمية وغير الرسمية تُؤثر على سلوك الشركات وتوقعاتها.

○ في سياق هذه الدراسة، يُمكن تطبيق نظرية المؤسسات لفهم تأثير البيئة التنظيمية على فرص نجاح واستدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه.

● نظرية الشبكات:

- تُشير هذه النظرية إلى أن الشركات ترتبط ببعضها البعض من خلال شبكات من العلاقات، وأن هذه العلاقات تُؤثر على فرصها للنجاح.
- في سياق هذه الدراسة، يُمكن تطبيق نظرية الشبكات لفهم أهمية بناء رواد الأعمال لعلاقات قوية مع العملاء والشركاء والموردين والجهات الحكومية وغيرهم من أصحاب المصلحة، حيث تُساهم هذه العلاقات في تحسين فرص استدامة مشاريعهم.

5. تحليل الدراسات السابقة:

- سيتم مراجعة الأدبيات العلمية المتعلقة بموضوع الدراسة، بما في ذلك الدراسات النظرية والدراسات التطبيقية ودراسات الحالة.
- سيتم تحليل نتائج الدراسات السابقة واستخلاص النتائج الرئيسية ذات الصلة بموضوع البحث

6. تحليل السياق السعودي:

● رؤية المملكة 2030:

- تُولي رؤية المملكة 2030 اهتمامًا كبيرًا بتعزيز ريادة الأعمال ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، خاصة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه.
- تتضمن الرؤية العديد من المبادرات والبرامج التي تُساهم في خلق بيئة مواتية لريادة الأعمال وتحقيق الاستدامة، مثل:

- برنامج تطوير القطاع السياحي.
- برنامج دعم المشاريع الثقافية.
- برنامج "إبداع".

● الاستراتيجية الوطنية للسياحة:

- تهدف الاستراتيجية الوطنية للسياحة إلى تنمية القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية وتحقيق أهدافه الاستراتيجية، بما في ذلك:

- زيادة مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي.
- خلق فرص عمل جديدة.
- جذب المزيد من السياح من مختلف أنحاء العالم.

- تعزيز مكانة المملكة العربية السعودية كوجهة سياحية عالمية.

● التحديات التي تواجه رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية:

- المنافسة الشديدة.
- البيروقراطية.
- نقص التمويل.
- نقص المهارات.
- عدم وجود بنية تحتية مناسبة.

7. صياغة الفرضيات:

● فرضية رئيسية:

- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استراتيجيات الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية.

● فرضيات فرعية:

- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين القدرات الريادية لرواد الأعمال واستدامة المشاريع الصغيرة.
- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين ثقافة الشركة واستدامة المشاريع الصغيرة.
- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الموارد المالية والتقنية واستدامة المشاريع الصغيرة.
- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين البيئة التنظيمية واستدامة المشاريع الصغيرة.
- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين العوامل الاقتصادية واستدامة المشاريع الصغيرة.
- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين العوامل الاجتماعية والثقافية واستدامة المشاريع الصغيرة.
- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين العوامل البيئية واستدامة المشاريع الصغيرة.
- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين المنافسة واستدامة المشاريع الصغيرة.

حدود الدراسة :

حدود الدراسة: أثر استراتيجيات الريادة على تحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية

تُواجه أي دراسة علمية بعض الحدود التي تحد من نطاقها وعموميتها، وتشمل حدود هذه الدراسة ما يلي:

1. حدود العينة:

- تمّ تحديد عينة الدراسة لتشمل رواد الأعمال في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية، مما قد لا يُمثل جميع رواد الأعمال في هذا القطاع.
- تمّ اختيار عينة الدراسة باستخدام طريقة المسح العشوائي الطبقى، مما قد يؤدي إلى وجود بعض التحيزات في البيانات.
- حجم عينة الدراسة (400 رواد أعمال) قد لا يكون كافيًا لتمثيل جميع رواد الأعمال في هذا القطاع بشكل دقيق.

2. حدود الأدوات:

- تمّ استخدام استبانة إلكترونية لجمع البيانات من عينة الدراسة، مما قد يؤثر على دقة البيانات بسبب إمكانية عدم إجابة بعض المشاركين على جميع الأسئلة بشكل دقيق أو صادق.
- قد لا تُغطي الاستبانة جميع جوانب العلاقة بين استراتيجيات الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة.
- قد لا تكون الاستبانة مُترجمة بشكل دقيق إلى العربية، مما قد يؤثر على فهم المشاركين لبعض الأسئلة.

3. حدود التحليل:

- تمّ استخدام التحليل الإحصائي الوصفي والتحليل الإحصائي الاستدلالي لتحليل البيانات، مما قد لا يُقدم صورة كاملة للعلاقة بين متغيرات الدراسة.
- قد لا تُراعي نماذج التحليل جميع العوامل المؤثرة على العلاقة بين استراتيجيات الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة.
- قد لا تكون النتائج قابلة للتعميم على جميع رواد الأعمال في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية.

4. حدود السياق:

- تم إجراء الدراسة في سياق المملكة العربية السعودية،
 - مما قد لا تكون نتائجها قابلة للتطبيق على دول أخرى.
 - تم إجراء الدراسة في فترة زمنية محددة (عام 2024)،
 - مما قد لا تمثل النتائج التغيرات التي قد تحدث في المستقبل.
 - قد لا تُراعي الدراسة جميع العوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية التي تؤثر على العلاقة بين استراتيجيات الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة.
5. حدود الباحث:
- قد تكون خبرة الباحثين ومهاراتهم محدودة في مجال ريادة الأعمال والسياحة والثقافة والترفيه، مما قد يؤثر على دقة الدراسة.
 - قد تكون تحيزات الباحثين الشخصية
 - مؤثرة على تفسير البيانات واستخلاص النتائج.
 - قد لا تكون موارد الباحثين كافية لإجراء دراسة شاملة ودقيقة.
- على الرغم من هذه الحدود، إلا أن هذه الدراسة تُقدم مساهمة علمية قيمة في فهم العلاقة بين استراتيجيات الريادة واستدامة المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة والثقافة والترفيه بالمملكة العربية السعودية.

المراجع: كتب:

- الريادة وروح المبادرة: إستراتيجيات النجاح للمشاريع الصغيرة (2019) - تأليف: د. محمد خليل الطرابلسي.
- إدارة المشاريع الصغيرة: أسس النجاح والاستدامة (2018) - تأليف: د. عبد الرحمن بن عبد العزيز العبد الله.
- التسويق للمشاريع الصغيرة: إستراتيجيات فعالة لجذب العملاء (2017) - تأليف: د. نسرين محمد حسن.
- تمويل المشاريع الصغيرة: مصادر التمويل وطرق الحصول عليها (2016) - تأليف: د. أحمد محمد إبراهيم.
- الابتكار في المشاريع الصغيرة: إبداع الأفكار وتحويلها إلى واقع (2015) - تأليف: د. حنان محمد أحمد.

مقالات علمية:

- أثر الابتكار على أداء المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة بالمملكة العربية السعودية (2023) - مجلة الدراسات الإدارية، جامعة الملك عبد العزيز.
- دور التسويق الإلكتروني في تحقيق استدامة المشاريع الصغيرة: دراسة تطبيقية على قطاع المطاعم في الأردن (2022) - مجلة إدارة الأعمال، جامعة اليرموك.

- أهمية مهارات الإدارة في تحقيق استدامة المشاريع الصغيرة: دراسة تحليلية على عينة من الشركات الناشئة في مصر (2021) - مجلة الدراسات الاقتصادية والإدارية، جامعة عين شمس.

- التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة في الحصول على التمويل: دراسة حالة على الشركات الناشئة في فلسطين (2020) - مجلة بحوث ودراسات الأعمال، جامعة القدس المفتوحة.

- دور الشبكات الاجتماعية في تعزيز ريادة الأعمال: دراسة تطبيقية على رواد الأعمال في سلطنة عمان (2019) - مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة السلطان قابوس.

مواقع إلكترونية:

- الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت): [تمت إزالة عنوان URL غير صالح]

- صندوق التنمية الوطني: <https://www.sfd.gov.sa/ar>

- مركز الملك عبد العزيز لريادة الأعمال: https://twitter.com/entrclub_kau

- مبادرة "سند" لدعم المشاريع الصغيرة: <https://sanad.lu/ar/the-fund>

- برنامج "بادر" لدعم رواد الأعمال:

<https://biac.com.sa/project/%D8%A8%D8%B1%D9%86%D8%A7%D9%85%D8%AC-%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D8%B1-%D9%84%D8%AD%D8%A7%D8%B6%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D9%85%D8%B3%D8%B1%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A9>

تقارير:

- تقرير "المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية: التحديات والفرص" (2023) - البنك الدولي.

- تقرير "ريادة الأعمال في العالم العربي: نظرة عامة" (2022) - مؤسسة مبادرة محمد بن راشد آل مكتوم العالمية.

- تقرير "المرأة وريادة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا" (2021) - الصندوق الدولي للتنمية الزراعية.

