

مراجعته الخطه البحثيه

الفصل الرابع

1. العنوان

- اقترح تعديل صياغة العنوان ليشمل "الصورة الذهنية" كمتغير وسيط لتوضيح جوانب جديدة وجذابة في الدراسة.

2. الإطار النظري:

- يجب أن يعتمد الباحث على نموذج بحثي قوي يتم من خلاله صياغة الفرضيات والأهداف البحثية بشكل مترابط.

3. المقدمة:

- تتطلب المقدمة إضافة شرح شامل لأهمية رعاية وتسويق الأحداث الرياضية كظاهرة عالمية مع تضمين الدراسات الأحدث، مع تسليط الضوء على الفجوات البحثية.

4. مشكلة البحث:

- يجب تحديد الفجوات البحثية بوضوح وتوضيح الغرض من الدراسة وارتباطه بمفهوم "نوايا الشراء".

5. الأهداف:

- يجب أن تكون الأهداف أكثر دقة بحيث يتم فصل المتغيرات
- يجب أن تكون الأهداف أكثر دقة بحيث يتم فصل المتغيرات الوسيطة عن التابعة، على أن تعكس الأهداف العلاقة الواضحة بين "الصورة الذهنية" و "نوايا الشراء".

6. الأهمية النظرية والعملية:

- ينبغي على الباحث إعادة صياغة الأهمية النظرية والعملية بما يتناسب مع النموذج البحثي المقترح، مع التركيز على الجوانب التطبيقية والعملية للدراسة.

7. الفرضيات:

- تتطلب الفرضيات مراجعة دقيقة بحيث تتماشى مع النموذج البحثي وتُدعم بأدلة نظرية من الدراسات السابقة.

8. الدراسات السابقة:

- يفضل تلخيص الدراسات السابقة بشكل منهجي واستخدام الجداول للمقارنة بينها، مع التركيز على الدراسات الحديثة (آخر خمس سنوات) لبيان الفجوات البحثية.

9. منهج البحث:

- يجب توضيح كيفية جمع البيانات والوصول إلى المشاركين (مثل مشجعي كرة القدم) واختيار العلامات التجارية أو الشركات الراحية المراد دراستها.

الملاحظات العامة:

- على الباحث مراعاة جميع التعليقات والملاحظات وتطبيقها بجدية.
- يتطلب النموذج البحثي إعادة صياغة للأهداف والأسئلة.
- يجب التأكد من تطابق الفرضيات مع النموذج المقترح، مع تقديم أسس نظرية قوية لكل علاقة مفترضة بين المتغيرات.

التوجيهات المقترحة:

1. مراجعة العنوان ليشمل المتغيرات الجديدة مثل "الصورة الذهنية".
2. إعادة صياغة الأهداف والأسئلة البحثية بما يتماشى مع النموذج المقترح.
3. إعادة صياغة المقدمة لتشمل أهمية الرعاية، والتسويق الرياضي والفجوات البحثية والمتغيرات.
4. التركيز على الدراسات السابقة وشرح كيفية تأثيرها على مشكلة البحث والأهداف.
5. إعادة صياغة الفرضيات لتكون متناسقة مع النموذج والأهداف.
6. التأكد من أن كل فكرة أو افتراض يستند إلى أدلة نظرية ومرجع علمي حديث.