

تحليل طبيعة العلاقة بين إدارة المواهب
 وإدارة المعرفة في شركات
 الادوية التابعة للقطاع الخاص بجمهورية
 مصر العربية

اشراف: د. هبة الحداد
د. دعاء السلطان
اعداد: الجوهرة السعود



توثيق الدراسة:

إعداد الباحث ياسمين محمد عبد النعيم- تحليل طبيعة العلاقة بين
إدارة المواهب وإدارة المعرفة في شركات الأدوية التابعة للقطاع
الخاص بجمهورية مصر العربية- مجلة البحوث الإدارية،
أكاديمية السادات للعلوم الإدارية، المجلد 42. العدد 2.
إبريل 2024

Chapter
01



متغيرات الدراسة:

تم توضيح المتغيرات والربط بينهما في نموذج معتمد على
تحليل نتائج الدراسات السابقة

إدارة المواهب (المستقل) ويشمل (الاستقطاب- الاختيار
والتعيين- التطوير- الحفاظ على الموهوبين)
إدارة المعرفة (التابع) ويشمل (توليد المعرفة- تخزين المعرفة-
نقل المعرفة- تطبيق المعرفة)



Chapter 03

الدراسات السابقة

كان هناك استعراض للدراسات العربية والأجنبية المرتبطة بمتغيرات الدراسة مع التعقيب على نتائج الدراسات السابقة، حيث تم استعراض الدراسات السابقة العربية والأجنبية المرتبطة بإدارة المواهب، وعلاقتها بالميزة التنافسية للمؤسسات وكسب رضا الموظفين بها، وقد تبين أن عدد هذه الدراسات المرتبطة بإدارة المواهب في سياق قطاع الرعاية الصحية قليلة وتعاملت أغلب هذه الدراسات أنها متغير مستقل مؤثر كما استعرضت الدراسات الأبعاد التي تتكون منها إدارة الموهبة.

تم استعراض عدد من الدراسات السابقة المرتبطة بإدارة المعرفة وعلاقتها بالابتكار التنظيمي وتعزيز التنافسية في القطاع الصحي وغيره، كما تم استعراض عدد من الدراسات التي تربط بين إدارة المعرفة وإدارة المواهب، وقد تبين أن عدد الدراسات في القطاع الصحي أقل من باقي المجالات الأخرى.

ومن خلال عرض الملاحظات على الدراسات السابقة وأهم ما تميزت به، وكذلك جوانب الاستفادة منها في الدراسة الحالية يتبين أن هناك بعض الاختلافات بين هذه الدراسات والدراسة الحالية، وأبرز هذه الاختلافات أن الدراسات السابقة تناولت المتغيرات في تطوير المؤسسات عامة وحاولت الوصول للدراسات المرتبطة بالقطاع الصحي، خاصة وأن الدراسة الحالية تختلف عن الدراسات السابقة في أنها قامت بالربط بين إدارة المواهب وإدارة المعرفة في القطاع الدوائي وهو وجه التميز للدراسة الحالية، أما عن مكانة الدراسة الحالية بين الدراسات السابقة فتتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة من حيث بعض الأهداف الخاصة بمتغيرات الدراسة وأهمية ممارسات إدارة المواهب والمعرفة، ولكنها تتميز عن الدراسات السابقة بأن الدراسة الحالية تناولت الربط بين نوعي المتغيرين في مجال منخفض التطرق له من قبل الدراسات السابقة.

الفجوة البحثية

- تم استعراض مشكلة الدراسة بعد أن تم استعراض الدراسات السابقة المرتبطة بمتغيري الدراسة وهما إدارة المواهب وإدارة المعرفة، حيث تم توضيح أهمية الدراسة الحالية وإضافتها العلمية في إطار مقارنة مع نتائج الدراسات السابقة بأنها تعبر عن نقص الجهود المبذولة لتنمية المواهب بالإضافة لقصور تنمية المعرفة في الشركات لتحقيق الميزة التنافسية، حيث بعد قيام الباحثة بالدراسة الاستطلاعية على شركات الأدوية الثلاثة تبين وجود نقص وعي في تطبيق ممارسات إدارة المواهب وإدارة المعرفة مما ينعكس بالسلب على تحقيق الميزة التنافسية للشركة.

- تم الإشارة في التعقيب على نتائج الدراسات السابقة إبراز الفجوة البحثية للدراسة الحالية التي تسعى لتقديم نموذج عام يمكن من خلاله تحقيق ميزة تنافسية للشركات الأدوية من خلال تبني فكرة إدارة المواهب وتطبيقاتها السليمة لإدارة المعرفة.
- ثم بعد ذلك تم استعراض تساؤل رئيسي لمشكلة الدراسة يمثل الهدف الذي تسعى الدراسة للوصول له متمثلاً في "هل توجد علاقة بين إدارة المواهب وإدارة المعرفة في الشركات الأدوية محل الدراسة؟"
- يمكن القول أن طريقة توضيح مشكلة الدراسة تعد جيدة لأن بها تفصيل واضح يبرز متغيرات الدراسة والمراد الوصول له وإضافتها العلمية.
-
- كان هناك وضوح في مشكلة الدراسة من حيث التحديد الدقيق في شكل سؤال مباشر.
- كان هناك حرص على إبراز أهمية مشكلة الدراسة والإضافة العلمية للدراسة الحالية.

مقترحات مستقبلية

1. إجراء دراسات مشابهة في قطاعات أخرى مثل التعليم، الصناعة، والخدمات الصحية، لمعرفة مدى فعالية إدارة المواهب وإدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية.
2. دراسة تأثير التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة على إدارة المواهب وإدارة المعرفة.
3. فحص تأثير الثقافات التنظيمية المختلفة على فعالية إدارة المواهب وإدارة المعرفة في شركات متعددة الجنسيات.
4. فحص دراسة العلاقة بين إدارة المواهب والرضا الوظيفي وأثرها على الأداء التنظيمي.
5. تطوير نماذج قياس جديدة ومبتكرة لإدارة المواهب وإدارة المعرفة تتناسب مع التطورات السريعة في بيئة العمل.



Chapter
06

مقترحات مستقبلية:



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

