

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Prepared by: Dr. Mona Moustafa Elashry

To

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرار

أسم الطالبة:

فتحية محمد احمد هزازي

الدولة المملكة العربية السعودية-الرياض

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف:

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

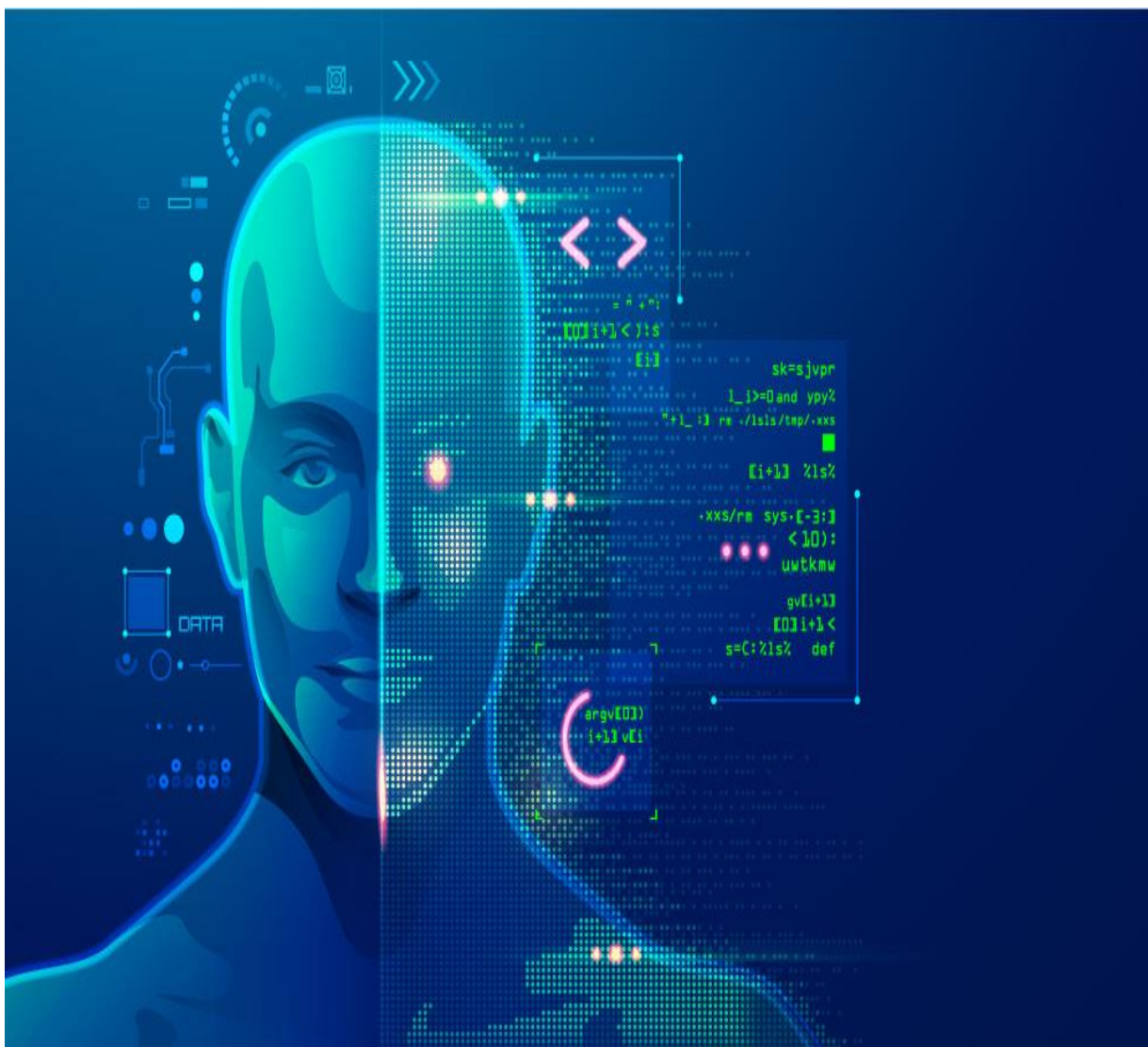
التاريخ- الفصل الدراسي الثالث

2023/2024

جدول المحتويات

٣	١ الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
٥-٤	١, ١ المقدمة.....
٦	١, ٢ مشكلة الدراسة.....
٦	١, ٢, ١ فجوات على المستوى النظري.....
٧-٦	١, ٢, ٢ فجوات على المستوى التطبيقي.....
٨	١, ٣ أهمية الدراسة.....
٨	١, ٣, ١ على المستوى النظري.....
١٠-٩-٨	١, ٣, ٢ على المستوى التطبيقي.....
١١	١, ٤ أسئلة الدراسة.....
١١	١, ٥ أهداف الدراسة.....
١٢	١, ٦ فرضيات الدراسة.....
١٣	١, ٧ نموذج الدراسة.....
٢٠-١٤	١, ٨ منهجية الدراسة.....
٢١	١, ٩ الدراسة الميدانية.....
٢٥-٢٢	١, ١٠ مخطط المشروع المقترح.....
٢٦	خاتمة.....
٣٠-٢٧	٢ الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
٣٠	٢, ١ المقدمة.....
٣١	٢, ٢ المتغير المستقل.....
٣٣-٣٢	٢, ٣ المتغير التابع.....
٣٥-٣٣	٢, ٤ العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
٣٦	صور.....
٣٧	٢, ٥ الخاتمة.....
٣٨	قائمة المراجع.....

١- الفصل الأول الإطار العام للدراسة



١.١. المقدمة:

تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في مجال جودة اتخاذ القرار يعد من المواضيع المثيرة للاهتمام، حيث يجمع بين القوة الحسابية للذكاء الاصطناعي والقدرة البشرية على فهم المشاعر والتفاعل مع الآخرين، مما يؤدي إلى تحسين العملية الكلية لاتخاذ القرارات، الذكاء الاصطناعي يعتمد على معالجة البيانات وتحليلها لاستخراج أنماط وتوقعات تساعد في اتخاذ قرارات دقيقة بناءً على البيانات المتاحة.

ومن أهم مجالات تطبيقه التحليل التنبؤي الذكاء الاصطناعي يمكنه تحليل كميات ضخمة من البيانات لاستخراج التوقعات المستقبلية مثل توقع سلوك المستهلك أو اتجاهات السوق، والأنظمة الداعمة للقرار يمكن للذكاء الاصطناعي أن يدعم المدراء والمختصين عن طريق تقديم خيارات وحلول بناءً على تحليل سريع وشامل للمعلومات، التشخيص واتخاذ القرار الطبي: يعتمد الأطباء على الذكاء الاصطناعي لتحديد التشخيصات بناءً على الأعراض والتاريخ المرضي، الذكاء العاطفي يشير إلى قدرة الشخص على فهم مشاعره ومشاعر الآخرين وإدارتها بفعالية، عند دمج الذكاء العاطفي مع عملية اتخاذ القرار، تصبح النتائج أكثر توازناً، مما يقلل من احتمالات اتخاذ قرارات غير موضوعية.

أهم مجالات تطبيقه إدارة الفريق والعلاقات الشخصية يساعد الذكاء العاطفي في تحسين التواصل وفهم احتياجات الفريق، مما يساهم في قرارات أكثر انسجاماً مع البيئة الاجتماعية والتنظيمية، تجنب القرارات المتسارعة الذكاء العاطفي يساعد في ضبط العواطف، وبالتالي تجنب اتخاذ قرارات تحت تأثير الغضب أو الحماس الزائد، ان الجمع بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في اتخاذ القرار التكنولوجيا البشرية أحد التوجهات الحديثة هو تصميم أنظمة ذكاء اصطناعي تكون قادرة على تحليل المشاعر، مما يجعلها تساهم في قرارات تكون أقرب إلى فهم الطبيعة البشرية، التفاعل بين الإنسان والآلة اعتماد نظم AI المدعومة بفهم للذكاء العاطفي يتيح بناء علاقات أفضل بين المستخدمين والأنظمة الذكية، مثل استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل استجابات العملاء وتحديد أفضل طريقة للتعامل معهم، الدمج بين الذكاء الاصطناعي والعاطفي في عملية اتخاذ القرار يمكن أن يؤدي إلى نتائج أكثر دقة وتوازناً، حيث يتم تعزيز القوة التحليلية للذكاء الاصطناعي بالمرونة والقدرة على فهم المشاعر التي يوفرها الذكاء العاطفي، مع دخول القرن الحادي والعشرين، بدأت الجهود تركز على دمج جوانب الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي، مع الاعتراف بأن القرارات المثلى تحتاج إلى مزيج من القدرة على تحليل البيانات والاستجابة للعوامل العاطفية.

التاريخ في هذا المجال ما زال في بدايته، ولكن أبرز المحطات تشمل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين بدأت الدراسات تركز على تحليل العواطف باستخدام الذكاء الاصطناعي، حيث تم تطوير تقنيات مثل معالجة اللغة الطبيعية (NLP) في عام (١٩٥٤) كان هناك تجربة جورج تاوان الشهيرة، والتي استعرضت ترجمة آلية بسيطة بين الروسية والإنجليزية باستخدام عدد محدود من الجمل للتعرف على المشاعر من النصوص وتحليل الوجه للتعرف على العواطف، السنوات الأخيرة ظهرت منصات تستخدم الذكاء الاصطناعي لتقييم وتوقع المشاعر الإنسانية مثل GPT وBERT وT5 أصبح هو المعيار في مجالات مثل الترجمة الآلية، تحليل المشاعر، التفاعل مع اللغة الطبيعية وإنشاء المحتوى هما ChatGPT وGPT-3 من OpenAI من أشهر الأمثلة الحديثة على قدرة النماذج اللغوية على التفاعل مع المستخدمين والإجابة عن أسئلة معقدة، ربط بين معالجة اللغة الطبيعية والذكاء العاطفي والذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار يعتمد على الاستفادة من تطورات الدراسات

السابقة لتطوير أنظمة قادرة على فهم اللغة والعواطف البشرية بشكل أفضل، هذه الأنظمة قادرة على اتخاذ قرارات مستنيرة تأخذ في الاعتبار الجوانب العاطفية والاجتماعية، مما يؤدي إلى نتائج أكثر توازنًا وفعالية في مختلف المجالات، استشهدات الدراسات السابقة "تحليل المشاعر باستخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين قرارات خدمة العملاء" تهدف الدراسة إلى استكشاف كيفية استخدام تقنيات معالجة اللغة الطبيعية (NLP) في تحليل المشاعر التي يعبر عنها العملاء في الرسائل النصية أو المحادثات مع أنظمة خدمة العملاء الذكية الفرضية الرئيسية هي أن الجمع بين الذكاء العاطفي والذكاء الاصطناعي يمكن أن يحسن استجابة النظام ويؤدي إلى قرارات أكثر ملاءمة لاحتياجات العملاء، أظهرت النتائج أن الأنظمة التي تستخدم تحليل المشاعر قادرة على تحديد العواطف بدقة تصل إلى ٨٥٪، في الحالات التي تم فيها اتخاذ القرارات بناءً على تحليل المشاعر (مثل تقديم حلول مخصصة للعملاء الغاضبين)، زادت نسبة رضا العملاء بمقدار ٢٠٪ مقارنة بالأنظمة التقليدية التي لا تراعي المشاعر تشير الدراسة إلى أن دمج الذكاء الاصطناعي بالذكاء العاطفي من خلال تقنيات تحليل المشاعر يحسن جودة اتخاذ القرارات في خدمة العملاء، مما يؤدي إلى تفاعل أكثر فعالية مع العملاء وزيادة مستوى رضاهم.

١,٢. مشكلة الدراسة:

تواجه المؤسسات اليوم تحديات متزايدة في تحسين جودة اتخاذ القرار، وهنا يأتي دور كل من الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي. يُعد الذكاء الاصطناعي أداة قوية لتحليل كميات ضخمة من البيانات واستخلاص نتائج دقيقة وسريعة، مما يساعد متخذي القرار في الحصول على معلومات مبنية على الحقائق. من ناحية أخرى، يلعب الذكاء العاطفي دوراً حيوياً في فهم المشاعر والتفاعل الإنساني، ما يعزز القدرة على اتخاذ قرارات تتوافق مع السياقات الاجتماعية والعاطفية. تكامل الذكاء الاصطناعي مع الذكاء العاطفي يساهم في تحسين جودة القرارات من خلال الجمع بين الدقة والتحليل العاطفي، مما يؤدي إلى اتخاذ قرارات أكثر شمولية وتوازناً.

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري:

على الرغم من وجود العديد من الدراسات التي تتناول تطبيق الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات، إلا أن هناك نقصاً في الأطر النظرية التي تدمج بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي بشكل متكامل. يُنظر إلى الذكاء الاصطناعي غالباً من زاوية تقنية بحتة، بينما يرتبط الذكاء العاطفي بالجوانب النفسية والاجتماعية. ومع ذلك، تظل الأسئلة قائمة حول كيفية دمج هذين المفهومين لتحقيق نتائج مثلى، وما هو التأثير طويل الأمد لهذا التكامل على جودة القرارات في بيئات مختلفة.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي:

على المستوى العملي، يواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي تحديات كبيرة. من هذه التحديات نقص البيانات أو عدم دقتها، وصعوبة تصميم نماذج ذكاء اصطناعي تأخذ في الاعتبار التعقيدات العاطفية البشرية. بالإضافة إلى ذلك، قد يفتقر الأفراد والمنظمات إلى المهارات المطلوبة لاستخدام هذه التقنيات بكفاءة.

هناك حاجة إلى تطوير أدوات تكنولوجية أكثر تكاملاً وبرامج تدريبية تساعد المستخدمين على تحسين قراراتهم باستخدام الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي معاً.

لجوات البحثية المتعلقة بتطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرار في الشركات يمكن تصنيفها إلى عدة أنواع رئيسية:

نقص في الأطر النظرية المتكاملة: لا توجد دراسات كافية تجمع بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في إطار نظري موحد. حيث أن الذكاء الاصطناعي غالباً ما يتم فحصه في سياق التحليل الكمي، بينما يتم التعامل مع الذكاء العاطفي من منظور العلاقات الإنسانية والمهارات الاجتماعية.

عدم وجود نماذج شاملة: هناك نقص في النماذج التي تدمج الذكاء الاصطناعي مع الذكاء العاطفي في صنع القرار داخل بيئات الشركات.

الفجوات التطبيقية: نقص الأدوات والبرمجيات المتكاملة: معظم الأنظمة الحالية تركز على تطبيقات الذكاء الاصطناعي فقط، بينما يظل تطبيق الذكاء العاطفي محدودًا. الشركات تفتقر إلى أدوات تجمع بين هذين العنصرين بشكل فعال.

التحديات في التدريب والتطوير: الشركات لا توفر برامج تدريب كافية للموظفين لاستخدام هذه التقنيات بشكل متكامل. هناك حاجة لتعليم الموظفين كيفية التعامل مع الذكاء العاطفي والذكاء الاصطناعي في سياق صنع القرارات.

قضايا البيانات: البيانات المتعلقة بالذكاء العاطفي، مثل المشاعر والتفاعل البشري، ليست متوفرة بكثرة وبشكل موثوق. هناك حاجة إلى تحسين كيفية جمع وتحليل البيانات العاطفية بجانب البيانات الكمية في الذكاء الاصطناعي.

المقاومة الثقافية والتقنية: بعض الشركات قد تكون مقاومة للتغيير في ثقافتها التنظيمية أو تواجه تحديات فيدمج هذه التقنيات الجديدة في عملياتها الحالية، مما يحد من فعالية استخدام الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي.

الفجوات العملية: تحديات فهم التفاعل بين الذكاء العاطفي والذكاء الاصطناعي: الشركات بحاجة لفهم أفضل كيف يمكن لهذه التقنيات التفاعل معًا في سياقات محددة (مثل التفاوض أو إدارة الأزمات).

محدودية الدراسات التطبيقية: هناك نقص في دراسات الحالة التي تبين كيف يمكن تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي بنجاح في الشركات المختلفة وقياس تأثيره الفعلي على قرارات العمل كل من هذه الفجوات توفر فرصة للبحث المستقبلي والتطوير في هذا المجال.

كيف يمكن دمج الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي لتحسين جودة اتخاذ القرارات في المنظمات، وما هي الفجوات النظرية والتطبيقية التي تعيق هذا التكامل؟

١,٣. أهمية الدراسة

أهمية البحث النظرية والتطبيقية للدراسة البحثية حول تأثير الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرار، وأثاره العملية على ممارسات إدارة المشاريع في العالم الحقيقي

١,٣,١. على المستوى النظري:

تطوير الأطر النظرية: هذا البحث سيسهم في بناء وتطوير أطر نظرية جديدة تربط بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في سياق اتخاذ القرارات. سيساعد على ملء الفجوات النظرية الموجودة حالياً في الأدبيات، ويقدم نموذجاً متكاملاً لفهم كيفية تفاعل هذين النوعين من الذكاء لتحسين جودة القرارات.

إثراء المعرفة الأكاديمية: من خلال هذا البحث، سيتم إضافة معرفة جديدة حول كيفية تأثير الذكاء العاطفي على تحليل البيانات التي يُنتجها الذكاء الاصطناعي. ويُتوقع أن يسهم هذا في إثراء الأدبيات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وتطوير استراتيجيات أكثر فعالية في اتخاذ القرارات في مجال إدارة المشاريع.

مواكبة التطورات التكنولوجية: في وقت متسارع يتغير فيه المجال التكنولوجي، هذا البحث سيسهم في مواكبة تلك التغيرات وتقديم رؤى أكاديمية محدثة حول كيفية دمج التقنيات الحديثة في مجالات الأعمال المتنوعة.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

تحسين ممارسات اتخاذ القرار في إدارة المشاريع: يُتوقع أن يؤدي هذا البحث إلى تحسين جودة اتخاذ القرارات في إدارة المشاريع من خلال توفير أدوات وتقنيات تستفيد من الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي. على سبيل المثال، يمكن استخدام هذه الأدوات لتحليل البيانات المتعلقة بالمخاطر، وتحديد الحلول الأمثل لمشاكل المشروع، وتعزيز التواصل بين أعضاء الفريق.

زيادة فعالية الفرق العاملة من خلال دمج الذكاء العاطفي، يمكن للمديرين فهم أفضل لاحتياجات فريقهم العاطفية والسلوكية، مما يعزز التعاون والتفاهم داخل الفريق، ويؤدي إلى نتائج أفضل في المشاريع.

تحسين تخطيط وتنفيذ المشاريع يمكن للذكاء الاصطناعي تعزيز القدرة على تحليل البيانات المتعلقة بالمشاريع السابقة، مما يساعد في التنبؤ بالمشاكل المحتملة واتخاذ قرارات مدروسة مسبقاً.

مع إضافة الذكاء العاطفي، يمكن التعامل مع التحديات الاجتماعية التي قد تؤثر على سير المشروع.

تأثير على الكفاءة والإنتاجية من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي، سيتم تقليل الأخطاء البشرية والقرارات العاطفية المتسارعة، مما يؤدي إلى تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف وزيادة الإنتاجية في مشاريع الشركات.

تحقيق التوازن بين التقنية والإنسانية البحث سيسهم في تطوير بيئات عمل أكثر توازناً بين القرارات المدعومة بالبيانات والقرارات المدفوعة بالاعتبارات الإنسانية والعاطفية، مما يخلق ممارسات إدارة مشاريع أكثر شمولاً ومرونة.

التأثير المحتمل على ممارسات إدارة المشاريع في العالم الحقيقي اتخاذ قرارات أكثر دقة وشمولية مع تمكين أدوات الذكاء الاصطناعي المدعومة بالذكاء العاطفي، ستتضمن الشركات من اتخاذ قرارات أكثر دقة تتناسب مع الحقائق والبيانات، بالإضافة إلى الاعتبارات الإنسانية، مما يساهم في إدارة مشاريع أكثر نجاحًا.

زيادة القدرة على التكيف الشركات التي تتبنى هذه التقنيات ستكون أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات غير المتوقعة في المشاريع. الذكاء العاطفي يمكن أن يساعد في فهم كيفية تأثير الضغوط الاجتماعية والعاطفية على المشاريع، مما يتيح الاستجابة بشكل أفضل للآزمات.

تحسين مهارات القيادة وإدارة الفرق ستتضمن القيادات في المشاريع من استخدام الذكاء العاطفي لتحسين مهارات التواصل وتحفيز الفرق، مما يساهم في تعزيز التعاون وتحقيق أهداف المشاريع بشكل أسرع وأكثر فعالية.

تعزيز استدامة المشاريع من خلال دمج الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي، يمكن تحسين استدامة المشاريع عبر اتخاذ قرارات لا تؤثر فقط على الأبعاد التقنية والمالية، ولكن على الأبعاد الإنسانية والاجتماعية أيضاً، مما يضمن نجاح المشروع على المدى الطويل.

تتجلى قيمة نتائج البحث حول تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في جودة اتخاذ القرار في العديد من الأبعاد التي تهم الممارسين وصناع القرار في الشركات، وخاصة في مجال إدارة المشاريع.

تحسين فعالية اتخاذ القرارات للممارسين (مديري المشاريع والفرق العاملة) يساعد دمج الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في تحسين جودة القرارات اليومية المتعلقة بإدارة المشاريع. من خلال تحليل البيانات الكبيرة والمعلومات العاطفية المرتبطة بالأفراد والمواقف، يمكن للممارسين اتخاذ قرارات أكثر دقة وواقعية. على سبيل المثال، يمكن أن يساعد الذكاء العاطفي في فهم التحديات الاجتماعية داخل الفرق، بينما يساهم الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة المتعلقة بالأداء والجدول الزمني للمشروع لصناع القرار (المديرين التنفيذيين، قادة الشركات) يوفر البحث أدوات وتقنيات تساعد صناع القرار على تقييم مخاطر المشاريع وتحديد الفرص المحتملة بناءً على معلومات دقيقة ومستندة إلى بيانات.

تعزيز الكفاءة والإنتاجية للممارسين من خلال استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي المدعومة بالذكاء العاطفي، يمكن للممارسين تقليل الأخطاء البشرية والقرارات العاطفية المتسارعة التي قد تؤثر سلباً على سير المشاريع. هذا يؤدي إلى تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف، لصناع القرار تمكين صناع القرار من تحسين التخطيط الاستراتيجي للمشاريع وزيادة الفعالية التشغيلية، مما يساهم في تعزيز القدرة التنافسية للشركة.

التخطيط الاستراتيجي طويل المدى للممارسين توفر نتائج البحث أدوات تساعد الفرق على فهم أعمق للأبعاد العاطفية والاجتماعية للمشاريع، مما يمكنهم من التعامل مع التحديات بمرونة أكبر.

يساهم هذا في تحسين اتخاذ القرارات الاستراتيجية على المدى الطويل، من خلال تحليل البيانات العاطفية والكمية بشكل متكامل، لصناع القرار يمكن لصناع القرار بناء استراتيجيات طويلة الأجل مبنية على بيانات دقيقة ومتوازنة تعكس ليس فقط الأبعاد المالية والعملية، ولكن أيضاً الاحتياجات البشرية والاجتماعية.

تعزيز استدامة المشاريع والابتكار لصناع القرار: تتيح هذه النتائج لصناع القرار بناء بيئات تنظيمية أكثر إبداعاً ومرونة، مما يعزز من قدرة الشركات على الابتكار والتفوق في السوق.

تحسين التواصل والتعاون داخل الفرق للممارسين يسهم الذكاء العاطفي في تحسين التفاعل بين أعضاء الفريق، مما يعزز التعاون الفعال ويقلل من التوترات والصراعات. هذا يسهم في بيئة عمل صحية تساهم في نجاح المشروع، لصناع القرار من خلال تحسين التعاون والتواصل، يمكن لصناع القرار ضمان أن جميع الأطراف المعنية (الأفراد، الفرق، العملاء) يعملون بتوافق نحو أهداف مشتركة، مما يساهم في رفع مستوى الأداء المؤسسي.

تقليل المخاطر يمكن للممارسين تحليل المخاطر المحتملة بناءً على بيانات الذكاء الاصطناعي، مع الأخذ في الاعتبار العوامل العاطفية التي قد تؤثر على سير المشروع. هذا يساهم في اتخاذ قرارات أكثر استنارة، تمكن هذه الأدوات صناع القرار من تخفيض المخاطر المرتبطة بإدارة المشاريع عبر تقديم رؤى دقيقة حول السلوكيات والعوامل التي قد تؤثر على نجاح المشاريع.

تسريع دورة اتخاذ القرار تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي على تحليل البيانات بسرعة ودقة، مما يقلل من الوقت المستغرق في اتخاذ القرارات. بوجود الذكاء العاطفي، يمكن للممارسين اتخاذ قرارات تأخذ في الاعتبار البعد الإنساني في التعامل مع القضايا الحساسة، يوفر هذا التسريع في اتخاذ القرار فرصة لصناع القرار للاستجابة بسرعة أكبر للتغيرات في البيئة المحيطة، مما يحسن القدرة على التكيف مع التحولات السوقية والتحديات الجديدة.

دعم النمو والابتكار المؤسسي بفضل أدوات الذكاء الاصطناعي المدعومة بالذكاء العاطفي، يمكن للفرق أن تصبح أكثر ابتكاراً وإبداعاً في حلولها. مما يساعد على تطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات السوق بشكل أفضل، يمكن لصناع القرار دعم الابتكار المؤسسي من خلال تعزيز ثقافة اتخاذ القرار المبنية على البيانات العاطفية والكمية، مما يساعد في خلق بيئة تساهم في النمو المستدام للشركة.

فإن البحث لا يُسهم فقط في تعزيز الفهم الأكاديمي للذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي، ولكن أيضاً يفتح آفاقاً جديدة لتحسين ممارسات إدارة المشاريع في الشركات والمؤسسات، مما يؤثر إيجاباً على الأداء العام وجودة اتخاذ القرار.

١,٤. أسئلة الدراسة

في العصر الحديث، يشهد العالم تطورًا غير مسبوق في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، مما أحدث تحولًا كبيرًا في كيفية اتخاذ القرارات داخل المنظمات. في المقابل، بدأ التركيز يتزايد على الذكاء العاطفي كعامل أساسي لتحسين فعالية الإدارة والتواصل داخل فرق العمل. ومع تزايد الاعتماد على كل من الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي، يبرز السؤال حول كيفية دمجهما معًا لتحسين جودة القرارات المتخذة في بيئات العمل الديناميكية والمعقدة.

على الرغم من الاهتمام الكبير بالذكاءين الاصطناعي والعاطفي، لا تزال هناك فجوات نظرية وتطبيقية تعيق تحقيق تكامل فعال بينهما. ولذا، يسعى هذا البحث إلى استكشاف كيفية تحقيق هذا التكامل وتأثيره على جودة اتخاذ القرارات، بالإضافة إلى تحديد الفجوات التي يجب معالجتها لتحقيق هذا الهدف.

السؤال البحثي الرئيسي: "كيف يمكن دمج الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي لتحسين جودة اتخاذ القرارات في المنظمات، وما هي الفجوات النظرية والتطبيقية التي تعيق هذا التكامل؟"

ما هي المفاهيم الرئيسية للذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في سياق اتخاذ القرارات في المنظمات؟
كيف يؤثر كل من الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي بشكل منفصل على جودة اتخاذ القرارات؟
ما هي الفوائد المتوقعة من دمج الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في تحسين عمليات اتخاذ القرارات؟
ما هي التحديات النظرية التي تواجه التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في المنظمات؟
ما هي العوائق التطبيقية التي تعيق تنفيذ تكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في العمليات التنظيمية؟

١,٥. أهداف الدراسة

السؤال الرئيسي: "كيف يمكن دمج الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي لتحسين جودة اتخاذ القرارات في المنظمات، وما هي الفجوات النظرية والتطبيقية التي تعيق هذا التكامل؟"

تحليل دور كل من الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في تحسين جودة اتخاذ القرارات.
تحديد التحديات النظرية التي تعيق التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي.
تقييم التأثير الفعلي للذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على عمليات اتخاذ القرارات.
اقتراح استراتيجيات لتحسين التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في المنظمات.
توليد رؤى مستقبلية لدراسات بحثية إضافية حول التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي

١,٦. فرضيات الدراسة

- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية إيجابية للذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات في المنظمات.
- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية إيجابية للذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرارات في المنظمات.
- يوجد تأثير تكاملي ذو دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في تحسين جودة اتخاذ القرارات.
- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية سلبية للفجوات التطبيقية في التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرارات.
- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية إيجابية للتكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على رضا الموظفين وأداء المنظمة.

الفرضية الصفريّة:

تشير الفرضية الصفريّة إلى عدم وجود علاقة أو تأثير دال إحصائيًا بين المتغيرات المدروسة. بمعنى آخر، تفترض الفرضية الصفريّة أن الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي لا يؤثران على جودة اتخاذ القرارات في المنظمات.

لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات في المنظمات.

الفرضية البديلة:

تشير الفرضية البديلة إلى وجود علاقة أو تأثير دال إحصائيًا بين المتغيرات المدروسة. بمعنى آخر، تفترض الفرضية البديلة أن الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي يؤثران بشكل إيجابي على جودة اتخاذ القرارات في المنظمات.

يوجد تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية للذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات في المنظمات.

فرضية البحث الاتجاهية:

نفترض أن "زيادة التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي تؤثر بشكل إيجابي ومهم على جودة اتخاذ القرارات في المنظمات."

تتبنى هذه الفرضية على وجود علاقة إيجابية ومعنوية بين التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي وجودة القرارات المتخذة.

فرضية البحث غير الاتجاهية:

"هناك علاقة معنوية بين التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي وجودة اتخاذ القرارات في المنظمات."

هذه الفرضية لا تحدد اتجاه العلاقة (سواء كان التأثير إيجابيًا أو سلبياً)، وإنما تكتفي بالإشارة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين.

الفرضية الصفيرية لعدم وجود فرق:

تنص الفرضية الصفيرية لعدم وجود فرق على عدم وجود فرق كبير بين المجموعات أو الظروف المختلفة فيما يتعلق بتأثير الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرارات. لا يوجد فرق كبير في جودة اتخاذ القرارات بين المنظمات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي فقط وتلك التي تستخدم الذكاء العاطفي فقط. بهذا الأسلوب، نوضح أنه لا يوجد تأثير أو فرق كبير بين الطرق أو المجموعات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي أو الذكاء العاطفي في تحسين جودة القرارات.

١,٧. نموذج الدراسة

المتغير الرئيسي	الابعاد الفرعية	الوصف	الفرضية المرتبطة
الفائدة المدركة	الأداء المدرك	يقيس الأداء المتوقع من التقنية	متغير ١
	الفعالية المدركة	يقيس فعالية التقنية في الاستخدام	
	الصلاحية والقوة المدركة	يقيس مدى موثوقية وقوة التقنية,	
سهولة الاستخدام المدركة	البساطة المدركة	يقيس بساطة استخدام التقنية	متغير ٢
	النضج المدرك	يقيس مدى تطور ونضج التقنية	
	التكاملية المدركة	يقيس مدى تكامل التقنية مع الأنظمة الأخرى	
الاستخدام الفعلي للتقنية	لا يوجد	الاستخدام المباشر للتقنية, يعتمد	يعتمد على متغير ١ و ٢
العوامل التنظيمية وعوامل الفريق	لا يوجد	عوامل بيئة العمل التي تؤثر على الاستخدام	متغير ٣

١,٨ . منهجية الدراسة

النظرية المنهجية: هذا الفصل يظهر للقارئ أنك على دراية بالأسس النظرية التي تقوم عليها دراستك. في موضوعك حول “تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرار”، يجب أن يظهر في فصل المنهجية فهمك لكيفية تطبيق هذه النظريات والأسس العلمية على مشروعك البحثي.

ضمان مصداقية النتائج: تصميم بحثي غير مناسب قد يؤدي إلى نتائج غير دقيقة. لذلك، فصل المنهجية يتيح لك توضيح أنك اتبعت خطوات مدروسة لضمان صحة ودقة نتائجك. عند توضيح اختيارك للأدوات والتقنيات المستخدمة في الذكاء الاصطناعي والعاطفي، ستضمن للقارئ أن نتائج البحث تتمتع بمصداقية وقابلة للتطبيق.

المنهجية البحثية ويتضمن ستة عناصر رئيسية “تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرار”.

فلسفة البحث: يمكنك اختيار الفلسفة التي تتناسب مع طبيعة دراستك، مثل التفسيرية إذا كنت ترغب في فهم كيف يؤثر الذكاء العاطفي على اتخاذ القرار، أو الواقعية لتحليل تأثير الذكاء الاصطناعي من منظور موضوعي.

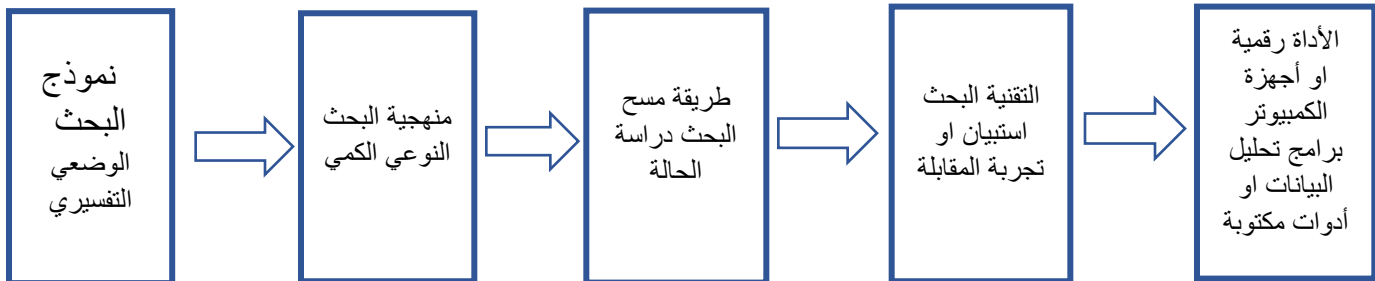
منهج البحث: بناءً على هدف البحث، يمكن أن يكون استقرائياً إذا كنت تسعى لتطوير نظرية جديدة حول تأثير الذكاء العاطفي والاصطناعي على القرارات، أو استنتاجياً إذا كنت تختبر فرضيات محددة.

استراتيجية البحث: اختر الاستراتيجية الأنسب، مثل دراسة الحالة إذا كنت تركز على مؤسسة معينة وكيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي فيها، أو المسح للحصول على بيانات من عينة واسعة حول كيفية تأثير الذكاء العاطفي في اتخاذ القرارات.

نوع البحث: يمكن أن يكون البحث كمياً إذا كنت تعتمد على بيانات عددية، أو نوعياً إذا كنت تبحث عن فهم معمق من خلال المقابلات أو دراسات الحالة، أو مختلطاً إذا كنت ستجمع بين النوعين.

الأفق الزمني: حدد ما إذا كان البحث مقطوعياً عرضياً (تجمع البيانات في نقطة زمنية واحدة) أو طولياً (تتبع التغييرات بمرور الوقت).

طرق جمع وتحليل البيانات: اختر أدوات جمع البيانات المناسبة، مثل الاستبيانات أو المقابلات، وطرق التحليل، مثل التحليل الإحصائي للبيانات الكمية أو التحليل الموضوعي للبيانات النوعية.



فلسفة البحث:

تستند فلسفة البحث إلى مجموعة من المفاهيم والمعتقدات التي توجه عملية الدراسة وتؤثر على اختيار منهجيتها. في هذا السياق، يركز البحث على فهم تأثير التكامل بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرار في إدارة المشاريع، مع مراعاة فلسفات البحث المختلفة، وهي الوضعية والتفسيرية.

تتبنى الوضعية في هذا البحث نهجاً يعتمد على استخدام أساليب علمية تهدف إلى الكشف عن العلاقات بين تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي ومخرجات اتخاذ القرار. يفترض هذا النهج وجود واقع موضوعي يمكن قياسه من خلال أدوات علمية وتحليل بيانات كمية، بما يحقق موثوقية النتائج وقابليتها للتكرار.

من جهة أخرى، يأخذ الجانب التفسيري في الاعتبار البعد البشري والسياقات الاجتماعية لإدارة المشاريع. يسعى هذا النهج إلى تفسير كيف يمكن للعوامل العاطفية والمعرفية أن تؤثر على جودة القرارات من خلال دراسة الآراء، الخبرات، والقيم التي يحملها المشاركون. يتم تحقيق ذلك باستخدام أدوات نوعية مثل المقابلات المفتوحة أو تحليل النصوص.

مدخل البحث:

يعتمد البحث على مجموعة من المناهج الاستدلالية التي تساهم في تحقيق أهدافه، ومن أهم هذه المناهج:

الاستدلال الاستنباطي:

يتم تطبيق نظرية عامة على حالة محددة لفحص مدى انطباقها، وذلك من خلال اختبار الفرضيات المتعلقة بتأثير تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرار في إدارة المشاريع.

مثال: اختبار الفرضية بأن الذكاء الاصطناعي يعزز من كفاءة القرار الإداري عند دمج مع الذكاء العاطفي.

الاستدلال الاستقرائي:

يعتمد على ملاحظة ظواهر محددة وتجميع البيانات منها لاستخلاص استنتاجات عامة. يتم استخدام هذا النهج لفهم كيف تسهم تجارب الأفراد والممارسات الواقعية في تشكيل القرارات الإدارية.

مثال: تحليل ملاحظات المدراء حول دور الذكاء العاطفي في تحسين التواصل واتخاذ القرار.

الاستدلال الاستقرائي-الاستنباطي:

يجمع بين العمليات الاستنباطية والاستقرائية للوصول إلى استنتاجات متوازنة، حيث يتم تفسير البيانات المجمعة من خلال الجمع بين النظرية والتطبيق العملي.

التطبيق في البحث: دراسة الحالات العملية باستخدام إطار نظري لفهم مدى تحقيق التكامل بين الذكاء الاصطناعي والعاطفي لتحسين القرارات الإدارية.

نوع البحث

يُعد اختيار نوع منهجيته خطوة أساسية لضمان تحقيق أهداف الدراسة والإجابة على أسئلتها البحثية. يهدف هذا البحث إلى استكشاف العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي ودورهما في تحسين جودة اتخاذ القرار في إدارة المشاريع. بناءً على طبيعة هذا الموضوع، يتطلب البحث تبني نهج شامل يجمع بين التحليل الكمي والنوعي لتوفير فهم عميق ومتكامل للجوانب التقنية والعاطفية المؤثرة على القرارات الإدارية.

النهج النوعي:

يعتمد النهج النوعي على فهم السياقات المعنوية والخبرات البشرية، ويستخدم أدوات مثل المقابلات المفتوحة ومجموعات النقاش المركزة.

يهدف هذا النهج إلى: استكشاف الآراء والخبرات العملية للمديرين حول استخدام الذكاء الاصطناعي والعاطفي.

تحليل الأنماط العاطفية وتأثيرها على اتخاذ القرارات الإدارية.

النهج الكمي:

يستخدم النهج الكمي أدوات مثل الاستبيانات المغلقة وتحليل البيانات الإحصائية لجمع بيانات رقمية وقابلة للقياس.

يهدف هذا النهج إلى:

دراسة العلاقة بين تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي وسرعة وكفاءة القرارات.

قياس تأثير الذكاء العاطفي على معدلات رضا الفريق عن القرارات.

استخدام النهج المختلط:

في كثير من الحالات، يمكن دمج الأساليب النوعية والكمية للحصول على فهم متكامل وشامل.

على سبيل المثال:

جمع البيانات الكمية لتحديد العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والنتائج العملية.

تحليل البيانات النوعية لفهم كيف يؤثر الذكاء العاطفي على التعاون داخل الفريق.

تُعد طريقة البحث أو منهجيته الموجه الأساسي لتنظيم هيكل البحث منذ بدايته وحتى تحليل البيانات النهائية. في هذا البحث، الذي يركز على استكشاف العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي وأثرهما على جودة اتخاذ القرار في إدارة المشاريع، تتطلب منهجية البحث اختيار أدوات وأساليب دقيقة لجمع البيانات وتحليلها.

١. أدوات جمع البيانات:

يتم استخدام أدوات مختلفة، مثل الدراسات الاستقصائية والاستبيانات المغلقة لقياس تأثير الذكاء الاصطناعي، والمقابلات شبه المنظمة لفهم تأثير الذكاء العاطفي في القرارات الإدارية. يمكن جمع البيانات من تجارب مديري المشاريع أو الفرق الإدارية لضمان شمولية النتائج ودقتها.

٢. استخدام النهج المختلط:

يجمع البحث بين النهج النوعي والكمي في إطار دراسة متكاملة، حيث يتيح هذا الأسلوب تحليلًا عميقًا للجوانب العاطفية من خلال البيانات النوعية (مثل تحليل مقابلات الفريق) والنتائج الرقمية الملموسة من البيانات الكمية.

الهدف من هذا الدمج هو تحقيق رؤية أكثر شمولية وفهم الأبعاد المختلفة للعلاقة بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي.

٣. التبرير لاختيار المنهج:

اختيار النهج يتوقف على أهداف الدراسة؛ فإذا كان الهدف استكشاف التجارب والمعاني الإنسانية، يُفضل النهج النوعي وإذا كان الهدف قياس العلاقات واختبار الفرضيات، فالنهج الكمي هو الأنسب.

في هذا البحث، يعد النهج المختلط خيارًا مثاليًا لضمان تحقيق توازن بين القياس الدقيق للبيانات والتحليل العميق للظواهر.

يعتمد البحث على دمج الأدوات والأساليب المختلفة، بما يضمن جمع بيانات دقيقة وشاملة وتحليلها بطريقة تحقق أهداف الدراسة. يركز البحث على فهم شامل للعلاقة بين التكنولوجيا والذكاء العاطفي لتحسين جودة اتخاذ القرارات الإدارية.

طريقة البحث

يعتمد هذا البحث على الطريقة الكمية باستخدام استبيان مغلق كأداة رئيسية لجمع البيانات.

تم تصميم الاستبيان لقياس تأثير الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرار. يُوزع الاستبيان على عينة مدروسة من العاملين في مجال إدارة المشاريع، بهدف الحصول على بيانات دقيقة يمكن تحليلها إحصائيًا لاختبار الفرضيات والإجابة على أسئلة البحث.

أداة جمع البيانات:

لقياس استجابات المشاركين حول المتغيرات الرئيسية في البحث.

يركز الاستبيان على تقييم اعتماد الذكاء الاصطناعي، تأثير الذكاء العاطفي، ومدى تأثيرهما معًا على جودة اتخاذ القرارات.

التطبيق والتوزيع:

يتم توزيع الاستبيان على عينة مدروسة من المشاركين داخل بيئة إدارة المشاريع. تستهدف العينة أفرادًا يمتلكون خبرة في استخدام الذكاء الاصطناعي أو الذكاء العاطفي في قراراتهم الإدارية.

تحليل البيانات:

يتم تحليل البيانات باستخدام تقنيات إحصائية، مثل التحليل الوصفي لاستخراج المتوسطات والانحرافات المعيارية. تُستخدم اختبارات مثل الانحدار وتحليل التباين لفهم العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والعاطفي وجودة اتخاذ القرار.

الذكاء الاصطناعي: هو قدرة الأنظمة الرقمية على تحليل البيانات واتخاذ القرارات بناءً على خوارزميات ذكية لدعم وتحسين الأداء في مختلف المجالات.

م	السؤال	مقياس * خيارات الإجابة				
١	إلى أي مدى تعتمد منظمتك على أدوات الذكاء الاصطناعي لدعم عملية اتخاذ القرار؟	لا تعتمد	تعتمد بدرجة منخفضة	تعتمد بدرجة متوسطة	تعتمد بدرجة عالية	تعتمد بشكل كامل
		١١٪	٢٠٪	٤٠٪	٢٨٪	لا يوجد
٢	هل تعتقد أن الذكاء الاصطناعي يسهم في تقديم توصيات ذات قيمة مضافة لاتخاذ القرارات؟	لا أوافق	أوافق قليلا	محايد	أوافق	أوافق بشدة
		٧,١٪	١٦,٢٪	٢٢,٢٪	٣٧,٤٪	١٧,٢٪
٣	هل تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في الكشف عن أنماط غير ظاهرة وتوفير رؤى إضافية لعملية اتخاذ القرار؟	لا أوافق	أوافق قليلا	محايد	أوافق	أوافق بشدة
		٩,١٪	١٩,٢٪	١٦,٢٪	٣٨,٤٪	١٧,٢٪

الذكاء العاطفي: هو قدرة الأفراد على فهم مشاعرهم ومشاعر الآخرين، مما يساهم في تعزيز العلاقات والتواصل الفعال، خاصة في بيئات العمل.

م	السؤال	مقياس * خيارات الإجابة				
١	إلى أي مدى تعتقد أن الذكاء العاطفي يلعب دورًا في تحسين فعالية اتخاذ القرارات؟	لا يلعب أي دور	يلعب دورًا قليلًا	يلعب دورًا متوسطًا	يلعب دورًا كبيرًا	يلعب دورًا محوريًا
		٧,١ %	١٥,٢ %	٣٢,٣ %	٤٣,٤ %	لا يوجد
٢	هل لديك القدرة على التعرف على مشاعرك ومشاعر الآخرين في سياق اتخاذ القرارات؟	ضعيف جدًا	ضعيف	متوسط	جيد	ممتاز
		٤ %	لا يوجد	٣٨,٤ %	٢٢,٢ %	٣٣,٣ %
٣	هل يساعدك الذكاء العاطفي في الحفاظ على علاقات جيدة مع زملائك عند اتخاذ قرارات صعبة؟	لا أوافق	أوافق قليلًا	محايد	أوافق	أوافق بشدة
		٨,١ %	١٥,٢ %	١٤,١ %	٤٨,٥ %	١٤,١ %

جودة اتخاذ القرار: هي مدى فعالية ودقة القرارات المتخذة، والتي تعتمد على تحليل شامل للمعلومات ودراسة البدائل لتحقيق أفضل النتائج.

م	السؤال	مقياس * خيارات الإجابة				
١	إلى أي مدى تعتقد أن الجمع بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي يساهم في تحسين جودة اتخاذ القرار؟	لا يساهم إطلاقًا	يساهم بدرجة منخفضة	يساهم بدرجة متوسطة	يساهم بدرجة عالية	يساهم بشكل كبير
		١٥,٢ %	١٥,٢ %	٣٧,٤ %	٢٧,٣ %	لا يوجد
٢	كيف تقيم تأثير الذكاء الاصطناعي على دقة وسرعة اتخاذ القرارات في منظماتك؟	تأثير سلبي	تأثير ضئيل	تأثير متوسط	تأثير إيجابي	تأثير كبير جدًا

٪١٩,٢	٪٣١,٣	٪٣٤,٣	٪١٢,١	٪٠		
(مساحة للإجابة المفتوحة)					٣	في رأيك، ما هي أهم الفوائد التي جلبها الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي إلى عملية اتخاذ القرار؟

البيانات الديموغرافية (اختياري)

م	السؤال	مقياس * خيارات الإجابة			
١	العمر	(٢٠-)	(٣١-)	(٤١-)	(٥١-)
		(٣٠)	(٤٠)	(٥٠)	(٦٠)
		42%	44%	13%	لا يوجد

١,٩. الدراسة الميدانية

شركة دار الأركان هي واحدة من أكبر شركات التطوير العقاري في المملكة العربية السعودية، وتتميز بمشاريعها الراقية والمتكاملة. أحد مشاريعها البارزة في الرياض هو شمس الرياض، الذي يُعتبر نموذجًا للمعيشة المتكاملة ويمتد على مساحة ٥ مليون متر مربع. يحتوي المشروع على وحدات سكنية وتجارية، ويشمل العديد من المرافق مثل مراكز التسوق، المطاعم، المساحات الخضراء، المدارس، والمراكز الطبية.

بالإضافة إلى ذلك، يتميز المشروع بإطلالات خلابة على وادي حنيفة، مما يجعله بيئة مثالية للعائلات التي تبحث عن الرفاهية والراحة في قلب العاصمة يمكنك الاطلاع على مزيد من التفاصيل حول مشاريع <https://www.daralarkan.com/ar> دار الأركان على موقعهم الرسمي

معايير اختيار موقع الدراسة لشركة دار الأركان:

الملاءمة: يجب أن يكون المشروع ذا صلة بموضوع البحث، ويوفر بيئة شاملة لتجميع البيانات المتوافقة مع أهداف البحث حول تطور الحياة العصرية وتكامل الخدمات المجتمعية.

الوصول: من المهم أن يكون الوصول إلى مشروع شمس الرياض ميسرًا، وذلك لإجراء المقابلات أو جمع المعلومات الميدانية اللازمة حول تجربة الساكنين والزوار.

الاعتبارات الأخلاقية: يجب أن يلتزم المشروع بالمعايير الأخلاقية من خلال توفير بيئة آمنة ومريحة، ودعم حقوق المشاركين في البحث وتوفير الخصوصية.

التمثيل: يمثل مشروع شمس الرياض مثالاً متكاملًا لمجتمع سكني حديث وشامل، مما يجعله عينة مناسبة لتمثيل السكان المستهدفين وضمان إمكانية تعميم النتائج.

العنوان:

”تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في تحسين جودة اتخاذ القرار“

١-مقدمة المشروع:

شرح عام: دراسة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي وتأثيرهما في تحسين عملية اتخاذ القرار داخل بيئات العمل.

أهمية المشروع: يتزايد الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات، بينما أصبح الذكاء العاطفي جزءاً لا غنى عنه في تعزيز الفعالية واتخاذ قرارات محسوبة في المواقف التي تتطلب تفاعلاً إنسانياً.

٢-أهداف المشروع:

الهدف العام: دراسة تأثير دمج الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في تحسين جودة اتخاذ .
القرارات في بيئات العمل

الأهداف التفصيلية:

- ١-استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات المُعتمدة على البيانات.
 - ٢-دراسة كيفية تأثير الذكاء العاطفي على العلاقات الاجتماعية داخل فرق العمل.
 - ٣-تحليل تأثير دمج الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في اتخاذ قرارات استراتيجية.
- تقديم توصيات حول كيفية تحسين جودة اتخاذ القرار في المؤسسات .

٣-نطاق المشروع:

نطاق الموضوع: تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في اتخاذ القرار في المؤسسات التجارية.

المجال: بيانات العمل المؤسسية، خاصة في الشركات التي تعتمد على البيانات الكبيرة واتخاذ .
قرارات استراتيجية

الفترة الزمنية: ٦ أشهر (بداية من جمع البيانات حتى تقديم النتائج النهائية).

المخرجات المتوقعة: تقرير بحثي، ورقة علمية، مجموعة من التوصيات.

٤- المنهجية:

الطريقة البحثية: دراسة تحليلية واختبارية باستخدام الأساليب الكمية والنوعية.

الأساليب المستخدمة:

الاستبيانات: لجمع البيانات حول كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في اتخاذ القرارات

المقابلات: مع مديري اتخاذ القرار وصناع القرار في المؤسسات.

التحليل البياني: استخدام أدوات التحليل الإحصائي

(Python أو SPSS مثل) لمعالجة البيانات الكمية.

التحليل النوعي: استخدام تحليل محتوى للمقابلات لتحديد الأنماط والاتجاهات.

٥- المتغيرات الرئيسية للمشروع:

المتغيرات المستقلة:

١- الذكاء الاصطناعي: يشمل أدوات التحليل البياني، تعلم الآلة، التنبؤات المدعومة بالبيانات

٢- الذكاء العاطفي: يشمل مهارات إدارة العواطف، التعاطف، والتفاعل الاجتماعي في مواقف العمل

المتغيرات التابعة:

١- جودة اتخاذ القرار: مقاييس فعالية القرارات مثل الدقة، السرعة، والقدرة على التنبؤ.

٢- الأداء المؤسسي: التأثيرات المباشرة على الكفاءة التنظيمية والتحسينات في الإنتاجية.

٦-الجدول الزمني للمشروع:

المدة الزمنية	الأنشطة الرئيسية المراحل
شهر ١	تحديد أهداف البحث وتطوير الفرضيات. - مرحلة التحضير
شهر ٢	توزيع الاستبيانات. - إجراء المقابلات مع صناع القرار. - جمع البيانات
شهر ١,٥	تحليل النتائج باستخدام أدوات التحليل الإحصائي. - تحليل المقابلات. - تحليل البيانات
شهر ١	تجميع النتائج وكتابة المسودة الأولية. - إعداد التوصيات. - كتابة التقرير
شهر ٠,٥	مراجعة التقرير النهائي وتقديمه. - الختام والعرض النهائي

٧-الموارد المطلوبة:

البشرية:

باحث رئيسي ومساعد.

خبراء في الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي.

التقني:

أدوات التحليل البياني:

(Python ،SPSS).

برامج تصميم الاستبيانات:

(SurveyMonkey أو Google Forms).

الموارد المالية:

تمويل لإجراء المقابلات، شراء أدوات التحليل، وتحليل البيانات.

الزمن:

تحديد أوقات مقبولة للمقابلات مع الخبراء وصناع القرار.

٨-المخاطر المحتملة:

المخاطر المالية: قد يتطلب المشروع تمويلًا أكبر من المتوقع.

المخاطر الزمنية: تأخير في جمع البيانات بسبب صعوبة التواصل مع صناع القرار.

المخاطر التقنية: تحديات في استخدام بعض الأدوات التحليلية الحديثة.

٩-التقييم والمتابعة:

التقييم الدوري: مراقبة تقدم المشروع بانتظام عبر الاجتماعات الشهرية مع الفريق البحثي.

المراجعة: مراجع مستقلة للمخرجات للتحقق من دقة البيانات ونتائج التحليل.

التعديلات: تعديل المنهجية إذا لزم الأمر بناءً على الملاحظات أو التحديات.

١٠-التوصيات المستقبلية:

تعزيز دمج الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في التدريب المهني وصنع القرار داخل المؤسسات.

تطوير أدوات وبرامج تدريبية لتعزيز المهارات العاطفية لدى القيادات.

تشجيع المؤسسات على استخدام الذكاء الاصطناعي في بيئات عمل متعددة الأنماط (عن بُعد،

هجين، تقليدي).

خاتمة

سيعمل هذا المشروع على استكشاف كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على اتخاذ القرار، وكيفية دمجها لتحقيق نتائج أكثر دقة وكفاءة في بيئات العمل. من المتوقع أن تسهم النتائج في تقديم موجهات قيمة لتحسين استراتيجيات اتخاذ القرار.

٣,٢ الفصل الثاني: الدراسات السابقة

المقدمة:

الدراسات السابقة هي البحوث والدراسات التي أجريت سابقًا على نفس الموضوع الذي يتم دراسته حاليًا.

وتهدف هذه الدراسات إلى تقييم وفهم الموضوع المعني وتوفير خلفية وافرة للدراسة الحالية. وتستند الدراسات السابقة عادة إلى مصادر مختلفة مثل الأبحاث العلمية المنشورة والمؤتمرات والندوات والدوريات المتخصصة والتقارير والمقابلات والاستطلاعات وأي مادة تحتوي على معلومات مفيدة. وتسمح الدراسات السابقة للباحث بتفهم الصورة الكاملة للموضوع الذي يدرسه، وتجنب إعادة اكتشاف المياه الدافئة والتكرار في البحث.

ما هي مصادر الدراسات السابقة؟

مصادر الدراسات السابقة هي المقالات العلمية والبحاث الأكاديمية التي أجريت في الماضي حول نفس الموضوع أو مواضيع ذات صلة. يمكن أن تكون هذه المصادر موجودة في المجالات العلمية، والكتب، ومؤتمرات العلوم، ومواقع الإنترنت الموثوقة. يتم استخدام مصادر الدراسات السابقة لإثبات أهمية الدراسة الحالية وتقديم السياق والنتائج السابقة التي تم الوصول إليها في هذا المجال.

ما هي أنواع الدراسات السابقة؟

الدراسات السابقة يمكن تصنيفها بناءً على عدة معايير مثل المنهج الذي تتبعه، أو الأهداف التي تسعى لتحقيقها. بعض الأنواع الشائعة من الدراسات السابقة تشمل:

١- **الدراسات الاستكشافية:** هذه الدراسات تهدف إلى استكشاف مجال جديد من البحث، أو فهم جوانب معينة من موضوع بشكل أعمق.

٢- **الدراسات الوصفية:** هذه الدراسات تركز على وصف الظواهر أو الأحداث كما هي، بدون محاولة تفسيرها أو الكشف عن العلاقات بينها.

٣- **الدراسات التحليلية:** تتضمن هذه الدراسات تحليل البيانات والمعلومات من أجل الكشف عن العلاقات والأنماط والاتجاهات.

٤- **الدراسات التجريبية:** هذه الدراسات تستخدم التجارب والأبحاث الميدانية لاختبار الفرضيات أو النظريات.

- ٥- الدراسات النظرية: تهدف هذه الدراسات إلى تطوير النظريات الجديدة أو تحسين النظريات القائمة.
- ٦- الدراسات الاستباقية والاسترجاعية: الدراسات الاستباقية تتبع الأفراد على مدى فترة زمنية لرؤية كيف تتطور الظروف أو الأحداث، الدراسات الاسترجاعية تتطلع إلى الوراء في الزمن لدراسة الأحداث أو الظروف التي وقعت في الماضي.
- ٧- الدراسات الكمية والنوعية: الدراسات الكمية تركز على البيانات الرقمية والإحصائيات، بينما الدراسات النوعية تركز على البيانات الوصفية مثل النصوص والمقابلات.
- يستخدم الدراسات السابقة عادة كأداة لتوجيه الأبحاث المستقبلية في المجالات المختلفة. ولتوظيفها، يمكن اتباع الخطوات التالية:
- ١- البحث عن الدراسات السابقة: من خلال البحث في المكتبات الرقمية أو التواصل مع المتخصصين في المجال، يمكن العثور على الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث.
- ٢- تحليل الدراسات السابقة: يجب قراءة الدراسات السابقة وتحليلها وتقييمها وتحديد نقاط الضعف والقوة في الدراسات وتناسبها للموضوع الذي يتم البحث عنه.
- ٣- إعداد خطة البحث: بعد تحليل الدراسات السابقة، يمكن إعداد خطة البحث المستندة إلى النتائج والاستنتاجات المستخلصة من تحليل الدراسات السابقة.
- ٤- البحث السابق: يمكن أيضاً إعادة الدراسات السابقة بشكل مشابه أو مختلف لتحديث النتائج وتحليله تكرار.
- ٥- الاستفادة من النتائج: يمكن استخدام نتائج الدراسات السابقة لتحقيق أهداف البحث المستقبلي وإدخال التحسينات في النتائج السابقة لتحسين صناعة العلم والتكنولوجيا.

هل هناك دراسات سابقة أجريت حول مسابقات الوظيفة العمومية؟

نعم، هناك دراسات سابقة أجريت حول مسابقات الوظيفة العمومية، وقد تناولت هذه الدراسات العديد من المواضيع المتعلقة بمسابقات الوظيفة العمومية مثل:

- آلية اختيار العاملين في الوظائف العمومية وعدالة هذه الآلي.
- تقييم الآثار الاجتماعية والاقتصادية لمسابقات الوظيفة العمومية.
- التأثيرات التي يمكن أن تحدثها مسابقات الوظيفة العمومية على الباحثين عن العمل والشركات.
- العوامل المؤثرة في نجاح مسابقات الوظيفة العمومية وتحسين جودة الخدمات المقدمة في المؤسسات الحكومية.
- تحديد تأثير المسابقات على جودة الخدمة والأداء في المؤسسات الحكومية.

توجد العديد من الدراسات السابقة حول الذكاء الاصطناعي، وتتنوع هذه الدراسات بحسب المجالات التي تخصها الذكاء الاصطناعي، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات:

- ١- استطاع الذكاء الاصطناعي أن يتفوق على الإنسان في بعض المهام، مثل التعرف على الصور والكتابة الآلية.
- ٢- يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في مجالات عديدة، مثل الطب، والمالية، والتسويق، والأمن، والأتمتة.
- ٣- يمكن تدريب الذكاء الاصطناعي على القيام بمهام محددة، ويمكن استخدام البيانات التي يتم جمعها من العمليات السابقة لتحسين أداء الذكاء الاصطناعي.
- ٤- يمكن للذكاء الاصطناعي أن يحلل البيانات الضخمة بشكل أسرع وأكثر دقة من الإنسان، وهذا يساعد في اتخاذ القرارات الأكثر فعالية.
- ٥- قد يتسبب الذكاء الاصطناعي في فقدان الوظائف لدى البشر، خاصة في المهن التي تتطلب عمليات ميكانيكية أو مهارات تقنية محددة.

توجد العديد من الدراسات السابقة التي تغطي مجموعة واسعة من المواضيع، ومن بين الأمثلة على هذه الدراسات:

- دراسة حول تأثير الإجهاد النفسي على صحة الإنسان.
- دراسة حول تأثير تناول الأطعمة المعالجة على صحة الإنسان.
- دراسة حول تأثير نمط الحياة المستدامة على البيئة.
- دراسة حول تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للأفراد.
- دراسة حول تأثير التعليم على التوظيف والدخل.

١١,١ المتغير المستقل

المتغير المستقل هو المتغير الذي يقوم الباحث بتغييره أو التحكم فيه في تجربة علمية أو دراسة بحثية، بهدف دراسة تأثيره على المتغير التابع. ببساطة، هو المتغير الذي يتم تعديله أو تحديد قيمه لمعرفة كيف يؤثر على النتائج (أي المتغير التابع).

خصائص المتغير المستقل؟

١- **التحكم والتعديل:** الباحث هو الذي يحدد قيم المتغير المستقل ويعدله، مما يعني أنه يمكن التحكم فيه مباشرة.

٢- **سبب العلاقة:** يعتبر المتغير المستقل هو "السبب" أو العامل الذي يُفترض أنه يؤثر في المتغير التابع.

بمعنى آخر، عند تغييره يُتوقع أن يحدث تغيير في المتغير التابع.

٣- **تعدد القيم:** يمكن أن يكون للمتغير المستقل أكثر من قيمة أو مستوى يتم اختباره في التجربة.

على سبيل المثال، إذا كنت تدرس تأثير درجات الحرارة على نمو النباتات، فدرجات الحرارة تكون المتغير المستقل، ويمكن أن تختبر درجات حرارة مختلفة (مثل ٢٠ درجة مئوية، ٢٥ درجة مئوية، ٣٠ درجة مئوية).

مثال على المتغير المستقل:

المثال ١: إذا كنت تجري تجربة لفحص تأثير كمية الماء على نمو النباتات، فإن المتغير المستقل سيكون "كمية الماء" التي تُعطى للنباتات.

المثال ٢: في دراسة لتأثير الحمية الغذائية على الوزن، فإن "نوع الحمية" (مثل الحمية عالية البروتين أو الحمية منخفضة الكربوهيدرات) سيكون المتغير المستقل.

علاقة المتغير المستقل بالمتغير التابع:

المتغير التابع هو الذي يتغير كنتيجة لتغير المتغير المستقل. باستخدام المثال السابق، إذا كنت تدرس تأثير كمية الماء على نمو النباتات، فإن المتغير التابع سيكون "نمو النبات"، الذي يقاس عادة من خلال ارتفاع النبات أو عدد الأوراق أو أي مؤشر آخر للنمو.

في المشاريع البحثية:

عند تحديد المتغير المستقل في مشروعك، يجب أن يكون واضحًا كيف ستؤثر التغييرات التي تجريها على هذا المتغير في النتائج المتوقعة للمتغير التابع.

١,١١. المتغير التابع

المتغير التابع هو المتغير الذي يتم قياسه أو ملاحظته في الدراسة لتحديد كيفية تأثره بالمتغير المستقل. بمعنى آخر، المتغير التابع هو “النتيجة” التي ترغب في دراستها وتحليل كيفية تأثير المتغير المستقل عليها

خصائص المتغير التابع؟

١- **الاستجابة للتغيير:** المتغير التابع يُعتبر استجابة لتغييرات المتغير المستقل. على سبيل المثال، إذا كنت تغير مستوى المتغير المستقل، فإنك تلاحظ كيف يتغير المتغير التابع.

٢- **القياس:** يتم قياس المتغير التابع باستخدام أدوات أو مقاييس معينة لتوثيق التغيرات الناتجة.

٣- **التأثر بالمتغير المستقل:** يهدف الباحث إلى معرفة كيف يؤثر المتغير المستقل في المتغير التابع. وبالتالي، يعتبر المتغير التابع هو “النتيجة” أو “التأثير” الذي قد ينشأ نتيجة التغييرات في المتغير المستقل.

أمثلة على المتغير التابع:

المثال ١: في تجربة دراسة تأثير كمية الماء (المتغير المستقل) على نمو النباتات (المتغير التابع)، يُقاس المتغير التابع مثل ارتفاع النبات أو عدد الأوراق أو معدل النمو.

المثال ٢: في دراسة لفحص تأثير نوع الحمية (المتغير المستقل) على الوزن (المتغير التابع)، سيكون المتغير التابع هو الوزن الذي يتم قياسه مع مرور الوقت.

الفرق بين المتغير المستقل والمتغير التابع:

المتغير المستقل: هو الذي يحدده الباحث ويقوم بتعديله أو التحكم فيه.

المتغير التابع: هو الذي يتم قياسه لمعرفة تأثير التغييرات في المتغير المستقل.

مثال آخر لتوضيح العلاقة:

في دراسة تأثير الوقت المخصص للدراسة (المتغير المستقل) على الدرجات النهائية في الامتحانات (المتغير التابع)، يقوم الباحث بتغيير كمية الوقت الذي يخصصه الطلاب للدراسة ويرى كيف يؤثر ذلك في درجاتهم النهائية.

في المشاريع البحثية :

عند تحديد المتغير التابع في مشروعك، يجب التأكد من أنك قادر على قياسه بدقة باستخدام أدوات مناسبة من المهم أيضًا أن يكون هناك وضوح في العلاقة بين المتغير المستقل والتابع لكي تتمكن من تحليل البيانات بشكل صحيح واستنتاج النتائج بشكل منطقي.

العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع:

العلاقة بين المتغير المستقل و المتغير التابع هي علاقة سببية تُستخدم في البحوث العلمية لتحديد كيفية تأثير التغييرات في المتغير المستقل على المتغير التابع. بمعنى آخر، عندما يتغير المتغير المستقل (العامل الذي يتحكم فيه الباحث)، يُتوقع أن يحدث تغيير أو تأثير في المتغير التابع (النتيجة أو الاستجابة)

١-الهيكل الأساسي للعلاقة:

المتغير المستقل: هو العامل الذي يقوم الباحث بتغييره أو التحكم فيه. يُعتبر السبب أو العامل المؤثر في التجربة.

المتغير التابع: هو النتيجة أو التأثير الذي يحدث كنتيجة لتغيير المتغير المستقل. يُقاس في التجربة لقياس مدى تأثير التغيير في المتغير المستقل عليه.

٢-كيفية العمل:

عندما يتغير المتغير المستقل (على سبيل المثال: كمية الضوء، درجة الحرارة، الوقت المخصص للدراسة، النوع الغذائي)، نراقب تأثير ذلك على المتغير التابع (على سبيل المثال: نمو النباتات،

وزن الجسم، درجة تحصيل الطلاب في الاختبارات). الباحث يحاول أن يحدد ما إذا كان هناك تأثير مباشر أو غير مباشر بين المتغير المستقل والمتغير التابع، ويقاس التغييرات الناتجة في المتغير التابع.

أمثلة على العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع:

المثال الأول: دراسة تأثير درجة الحرارة (المتغير المستقل) على سرعة التفاعل الكيميائي (المتغير التابع)

المتغير المستقل: درجة الحرارة.

المتغير التابع: سرعة التفاعل الكيميائي.

العلاقة: زيادة درجة الحرارة قد تؤدي إلى زيادة سرعة التفاعل الكيميائي. في هذه الحالة، درجة الحرارة. تؤثر على سرعة التفاعل.

المثال الثاني: دراسة تأثير كمية الماء (المتغير المستقل) على نمو النبات (المتغير التابع).

المتغير المستقل: كمية الماء.

المتغير التابع: نمو النبات (مثل ارتفاع النبات أو عدد الأوراق).

العلاقة: زيادة كمية الماء تؤدي إلى زيادة نمو النبات. هنا، كمية الماء هي العامل الذي يتحكم فيه الباحث، و نمو النبات هو النتيجة التي يتم قياسها.

٤-أنواع العلاقة:

علاقة إيجابية: عندما يزيد المتغير المستقل (مثل زيادة الضوء)، يزيد المتغير التابع (مثل نمو النباتات)

علاقة سلبية: عندما يزيد المتغير المستقل (مثل زيادة الضغط)، يقل المتغير التابع (مثل مستوى الأداء في المهام العقلية)

لا علاقة: في بعض الأحيان قد لا يكون هناك تأثير ملحوظ بين المتغير المستقل والمتغير التابع.

٥-أهمية العلاقة:

تحديد العلاقة بين المتغيرات يسمح للباحثين بفهم كيفية تأثير العوامل المختلفة على النتائج. يمكن استخدام هذه العلاقة في تطوير الفرضيات واختبارها من خلال التجارب أو الدراسات العلمية.

٦- التفسير:

في النهاية، العلاقة بين المتغير المستقل والتابع تساعد الباحث على تفسير البيانات المستخلصة من التجربة أو الدراسة وتقديم نتائج دقيقة وموثوقة.



الخاتمة

من خلال استعراض الدراسات السابقة، يمكننا أن نلاحظ التقدم الكبير الذي أُحرز في هذا المجال، بالإضافة إلى الفجوات البحثية التي لا تزال قائمة. لقد قدمت هذه الدراسات رؤى قيمة حول [الموضوع المحدد]، ولكنها كشفت أيضًا عن بعض التحديات والقيود التي قد تؤثر في دقة النتائج. بناءً على ذلك، يظهر أن هناك حاجة للمزيد من البحث في هذا المجال، لا سيما في [الجزء أو القضية غير المدروسة أو الغامضة].

ومن خلال هذا البحث المقترح، نسعى لسد هذه الفجوة وتقديم إسهام علمي جديد يُضاف إلى ما تم تحقيقه سابقًا.

قائمة المراجع

١. (NLP) في علم (١٩٥٤) كان هناك تجربة جورج تاون
2. Russell, S., & Norvig, P. (2016). Artificial Intelligence: A Modern Approach. Pearson.
3. يناقش هذا الكتاب الذكاء الاصطناعي من جوانبه التقنية ويقدم رؤى حول استخدامه في مختلف المجالات.
4. Duan, Y., Edwards, J. S., & Dwivedi, Y. K. (2019). Artificial intelligence for decision making in the era of Big Data—evolution, challenges and research agenda. International Journal of Information Management, 48, 63-71.
5. يركز هذا المقال على استخدام الذكاء الاصطناعي في صنع القرار والتحديات المتعلقة به.
6. Russell, S., & Norvig, P. (2016). Artificial Intelligence: A Modern Approach. Pearson.
7. يقدم هذا الكتاب أساسيات الذكاء الاصطناعي، ويغطي كيفية تطبيقه في مجالات مختلفة، بما في ذلك اتخاذ القرار.
8. Goleman, D. (1995). Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ. Bantam Books.
9. هذا الكتاب يوضح أهمية الذكاء العاطفي في القرارات الحياتية والمهنية، ويعزز من فهم دور العاطفة في اتخاذ القرارات.
10. Duan, Y., Edwards, J. S., & Dwivedi, Y. K. (2019). Artificial intelligence for decision making in the era of Big Data—evolution, challenges and research agenda. International Journal of Information Management, 48, 63-71.
11. يناقش هذا البحث تطبيقات الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات في بيئة البيانات الكبيرة والتحديات المرتبطة بها.
12. Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional Intelligence. Imagination, Cognition and Personality, 9(3), 185-211.
13. مؤلفان هذا البحث يقدمون نظرية الذكاء العاطفي التي تعتبر مرجعاً أساسياً في فهم كيف تؤثر العواطف على التفكير واتخاذ القرارات.
14. Binns, A. (2015). Artificial Intelligence and the Future of Project Management. Project Management Journal, 46(3), 85-101.
15. يناقش هذا المقال كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يؤثر على إدارة المشاريع المستقبلية، من خلال تحسين الكفاءة ودقة اتخاذ القرارات.

مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق

It`s Never Too Late to START. Just Begin!

Best of Luck 😊 Dr. Mona Moustafa Elashry