

قضايا بحثية ٢ – الاسبوع السابع

دراسة (١):

الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي

دراسة (٢):

تأثير التحولات في البيئة الرقمية على أجندة البحث في دراسات تعليم الصحافة خلال الفترة من ٢٠١٠-٢٠٢٠: دراسة تحليلية نقدية من المستوى الثانى

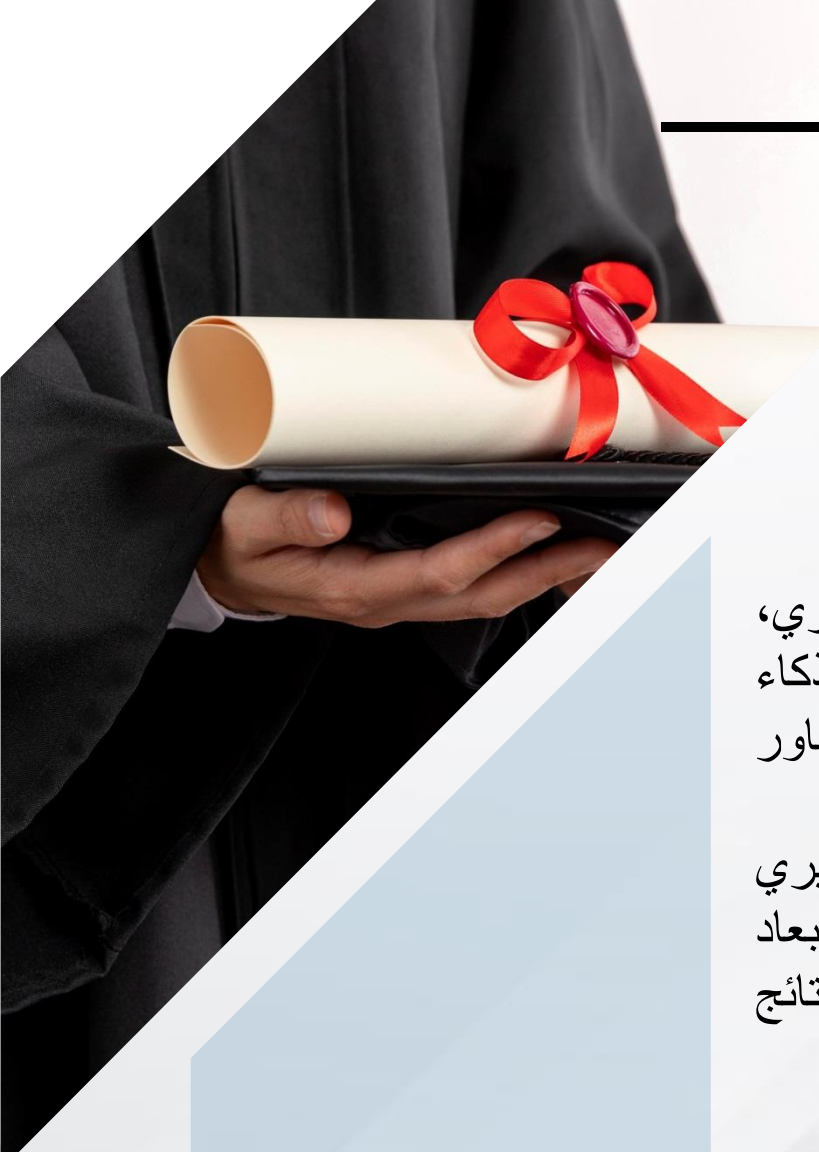
إعداد الطالب/

عبد الهادي حسين آل مطلق

دكتوراه إعلام رقمي

٢٠٢٦





تقييم فصل النتائج في دراسة دراسة: الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي

طبيعة بناء فصل النتائج ومنطقه التحليلي

يتضح أن الباحث اعتمد على منطق تحليلي يقوم على استخلاص النتائج من الأدبيات والنقاش النظري، حيث تم تقديم النتائج في صورة استنتاجات عامة تعكس التفاعل بين الإعلام الرقمي وتطبيقات الذكاء الاصطناعي. وقد جاء بناء الفصل قائمًا على عرض متتابع للأفكار دون تقسيم صارم إلى محاور فرعية دقيقة، مما يجعل القارئ ينتقل بين النتائج دون وجود إطار هيكلي واضح يجمعها. ولو افترضنا أن الباحث يعرض نتائجه بنفسه، فإن هذا النمط يعكس توجهًا نحو العرض التفسيري المفتوح، لكنه يفتقر إلى التنظيم المنهجي الذي يقوم على تصنيف النتائج ضمن أبعاد محددة مثل (الأبعاد التقنية، المهنية، الأخلاقية). هذا الغياب للتصنيف يقلل من قدرة القارئ على إدراك العلاقات بين النتائج المختلفة، ويجعل الفصل أقرب إلى عرض معرفي منه إلى عرض علمي منظم.

تقييم فصل النتائج في دراسة دراسة: الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي

وضوح عرض البيانات التي استندت إليها النتائج

في هذا النوع من الدراسات، لا تكون البيانات رقمية بالضرورة، بل تكون نصوصًا علمية وأطرًا نظرية تم تحليلها للوصول إلى نتائج معينة. إلا أن الإشكالية في هذه الدراسة تتمثل في أن الباحث لم يُظهر هذه البيانات بشكل صريح داخل فصل النتائج، فلم يتم:

- عرض أمثلة محددة من الأدبيات التي تم تحليلها
 - توضيح كيفية الانتقال من النصوص إلى الاستنتاجات
 - تقديم جداول أو نماذج تلخص الأفكار المستخلصة
- إن عرض البيانات جاء ضمنيًا وليس مباشرًا، وهو ما يُضعف من شفافية العملية البحثية. فعند قراءة النتائج، يشعر القارئ أنها قائمة على معرفة عامة أكثر من كونها ناتجة عن تحليل منهجي منظم لمجموعة محددة من البيانات.



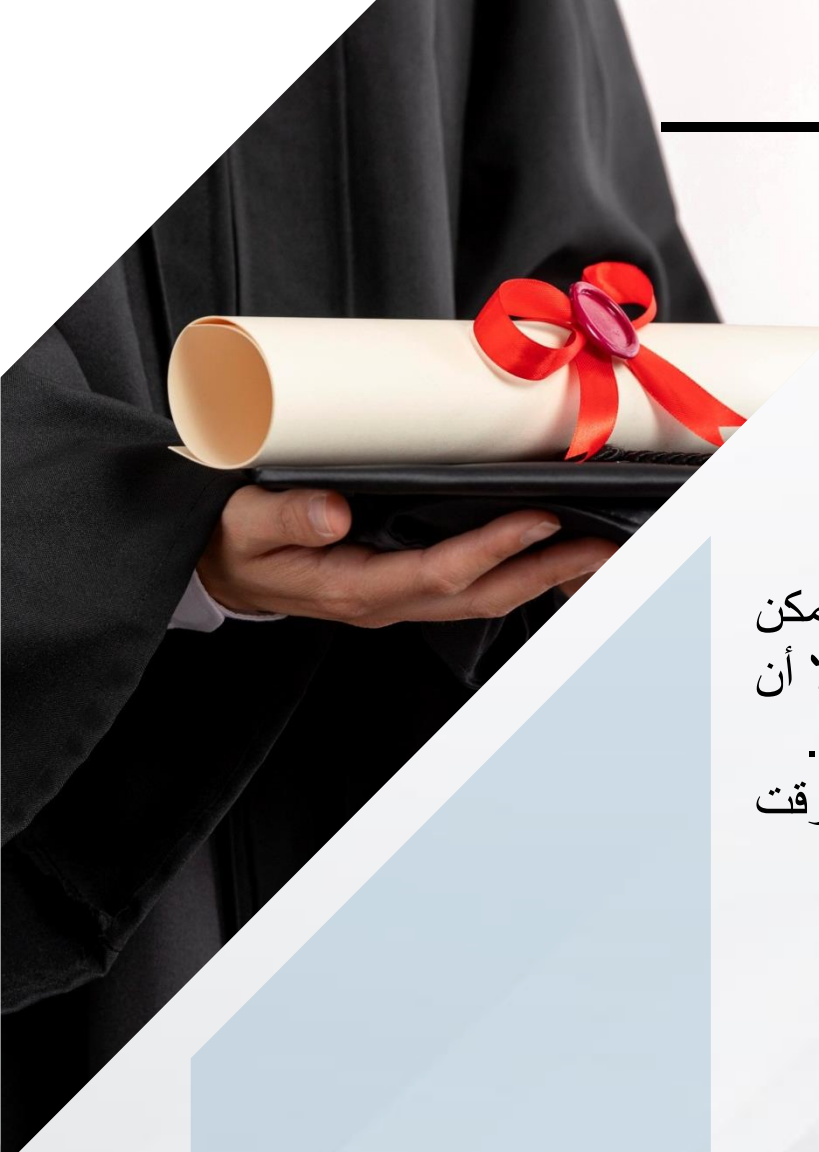
تقييم فصل النتائج في دراسة دراسة: الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي

أسلوب تفسير النتائج وربطها بالإطار النظري

اعتمد الباحث في تفسير النتائج على الربط بين تطور الذكاء الاصطناعي والتحولات في البيئة الإعلامية، وهو ربط منطقي يعكس فهمًا عامًا لطبيعة التغيرات الرقمية. وقد أشار إلى تأثيرات متعددة مثل تحسين الإنتاج الإعلامي، وزيادة كفاءة تحليل البيانات، وظهور تحديات أخلاقية.

إلا أن التفسير ظل في مستوى التحليل العام، ولم يرتقِ إلى مستوى التحليل المتعمق الذي يقوم على:

- ربط كل نتيجة بنظرية إعلامية محددة
 - مناقشة مدى توافق النتائج مع الدراسات السابقة
 - إبراز أوجه الاتفاق والاختلاف بشكل نقدي
- ولو تم تعزيز هذا الجانب، لأصبح فصل النتائج أكثر قوة، لأنه سينتقل من مجرد عرض أفكار إلى بناء معرفة علمية مترابطة.



تقييم فصل النتائج في دراسة دراسة: الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي

مدى تحقيق النتائج لأهداف الدراسة

رغم الملاحظات السابقة، يمكن القول إن النتائج نجحت في تحقيق الأهداف العامة للدراسة، حيث تمكن الباحث من إبراز أهم التحولات والتحديات التي فرضها الذكاء الاصطناعي على الإعلام الرقمي. إلا أن هذا التحقيق جاء في إطار عام، دون تقديم مؤشرات دقيقة أو نماذج تحليلية واضحة تدعم هذه النتائج. إن تحقيق الأهداف كان تحقيقاً مفاهيمياً أكثر منه إجرائياً، وهو ما يعكس طبيعة الدراسة، لكنه في الوقت ذاته يشير إلى الحاجة لتعزيز الصرامة المنهجية.



تقييم فصل النتائج في دراسة دراسة: تأثير التحولات في البيئة الرقمية على أجندة البحث في تعليم الصحافة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

طبيعة تنظيم فصل النتائج وهيكلته

يُظهر فصل النتائج في هذه الدراسة مستوى أعلى من التنظيم، حيث اعتمد الباحث على تقسيم النتائج إلى محاور رئيسية تعكس تطور أجندة البحث العلمي في مجال تعليم الصحافة. وقد تم عرض النتائج وفق تسلسل منطقي يأخذ في الاعتبار البعد الزمني، مما أتاح تتبع التغيرات التي طرأت على موضوعات البحث خلال الفترة المحددة.

ولو نظرنا إلى هذا العرض كما لو أن الباحث يقدمه بنفسه، نجد أنه يتبنى أسلوبًا يقوم على البناء التراكمي للنتائج، حيث يتم الانتقال من عرض الاتجاهات العامة إلى تحليلها وتفسيرها، وهو ما يعزز من وضوح الفصل ويجعله أكثر قابلية للفهم.



تقييم فصل النتائج في دراسة دراسة: تأثير التحولات في البيئة الرقمية على أجندة البحث في تعليم الصحافة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

وضوح عرض البيانات وتحليلها

اعتمدت الدراسة على تحليل عدد من الدراسات السابقة، وهو ما وفّر قاعدة بيانات يمكن من خلالها استخراج نتائج واضحة. وقد حاول الباحث عرض هذه البيانات من خلال:

- تصنيف الموضوعات البحثية
- تتبع تكرارها عبر الزمن
- إبراز الاتجاهات السائدة

إلا أن عرض البيانات، رغم وضوحه النسبي، لم يصل إلى المستوى المثالي، حيث كان من الممكن تحسينه عبر:

- تقديم جداول رقمية دقيقة توضح توزيع الدراسات
- استخدام رسوم بيانية تعكس التغيرات الزمنية
- توضيح النسب المئوية لكل اتجاه بحثي



تقييم فصل النتائج في دراسة دراسة: تأثير التحولات في البيئة الرقمية على أجندة البحث في تعليم الصحافة (٢٠١٠-٢٠٢٠)

عمق تفسير النتائج وربطها بالسياق العلمي

تميّزت هذه الدراسة بقدرتها على تقديم تفسير أعمق للنتائج، حيث لم تكتفِ بعرض التغيرات في أجندة البحث، بل سعت إلى تفسير أسباب هذه التغيرات في ضوء التحولات الرقمية والتكنولوجية. وقد أظهر الباحث وعياً بالعلاقة بين تطور التكنولوجيا وتغير أولويات البحث العلمي.

كما تم ربط النتائج بالسياق الأكاديمي، من خلال:

- إبراز تأثير البيئة الرقمية على مناهج تعليم الصحافة
 - تفسير التحول نحو موضوعات مثل الذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي
 - تحديد الفجوات البحثية التي تحتاج إلى مزيد من الدراسة
- وهذا يعكس مستوى متقدماً من التحليل، حيث يتم الانتقال من وصف الظاهرة إلى تفسيرها واستشراف مستقبلها.

تقييم مقارن لفصل النتائج في الدراستين

تظهر الدراسة الثانية تفوقًا واضحًا في هذا الجانب، حيث قدمت البيانات بشكل أكثر تنظيمًا وتصنيفًا، بينما اعتمدت الدراسة الأولى على عرض ضمني وغير منظم للبيانات، مما أثر على وضوح النتائج.

اعتمدت الدراسة الأولى على أسلوب وصفي عام، في حين استخدمت الدراسة الثانية منهجًا تحليليًا أكثر تنظيمًا، قائمًا على تصنيف البيانات وتتبعها زمنيًا، وهو ما يعكس نضجًا منهجيًا أكبر.

جاءت الدراسة الثانية أكثر عمقًا في تفسير النتائج وربطها بالسياق العلمي، بينما ظلت الدراسة الأولى في إطار التفسير العام، دون الدخول في تحليل نقدي معمق.

الخاتمة

يتضح من هذا التقييم أن الفرق بين الدراستين في فصل النتائج لا يكمن في أهمية الموضوع، بل في طريقة عرض النتائج ومعالجتها منهجياً. فالدراسة الأولى قدمت نتائج مهمة لكنها افتقرت إلى التنظيم والوضوح في عرض البيانات، في حين نجحت الدراسة الثانية في تقديم نموذج أكثر تطوراً لفصل النتائج، يجمع بين وضوح العرض وعمق التحليل.

إن كتابة فصل نتائج قوي في الرسائل العلمية لا تعتمد فقط على جودة النتائج، بل على كيفية عرضها، وتنظيمها، وربطها بالإطار النظري، وتدعيمها بالبيانات بشكل واضح ومقنع، وهو ما يمثل جوهر التميز في البحث العلمي.

المرجع

Al-Debaisi, A. A. (2021). الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء

الاصطناعي. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/354683875_alalam_alrqmy_wthdyat_aldhka_alastnay

موسى، ع. ع. (٢٠٢٣). تأثير التحولات في البيئة الرقمية على
أجندة البحث في دراسات تعليم الصحافة خلال الفترة من ٢٠١٠-

٢٠٢٠: دراسة تحليلية نقدية من المستوى الثانى. Retrieved

from

https://mktc.journals.ekb.eg/article_305587.html



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

