

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
أثر التسويق عبر مؤثري وسائل التواصل الاجتماعي على
منصة تيك توك في قرار شراء الملابس لدى الشباب في
المملكة العربية السعودية

إعداد : شهد بالحرر
الرقم الأكاديمي : 232001876

تحت إشراف :
د / علياء قمر