

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب.

دور الإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام.

التحولات الحديثة في الصحافة الرقمية وأثرها على المجتمع.

استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي.