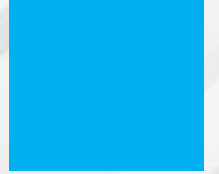


مقترح بحثي

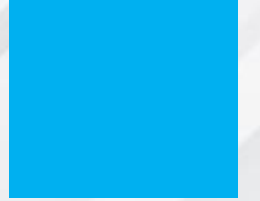
إعداد : أماني عبدالله العتيبي
رقم جامعي: 241002204
بإشراف الدكتورة : ميار وليد

ماهية المقترح البحثي



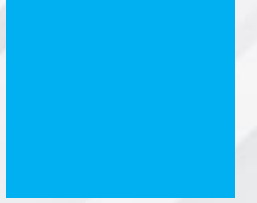
المقترح البحثي هو وثيقة علمية مختصرة تُعد كخطة أولية لتوضيح فكرة البحث العلمي ومكوناته الأساسية قبل البدء في التنفيذ الفعلي للبحث. يتم تقديم المقترح عادةً كجزء من متطلبات الدراسة الأكاديمية أو لطلب الموافقة على تنفيذ مشروع بحثي من جهة مشرفة أو ممولة

عناصر المقترح البحثي



- العنوان: يعكس موضوع البحث بوضوح ودقة.
- المقدمة: تُبرز المشكلة أو الظاهرة المراد دراستها، وأهميتها في المجال العلمي أو التطبيقي.
- أهداف البحث: تحدد ما يسعى الباحث لتحقيقه من الدراسة.
- أسئلة البحث: توضح الإشكاليات المحددة التي سيجيب عنها البحث.
- فرضيات البحث: افتراضات مبدئية يختبرها الباحث في الدراسة.
- أهمية البحث: تبين القيمة العلمية أو العملية التي ستضيفها الدراسة.
- منهجية البحث: تشرح الأساليب والخطوات التي سيتم استخدامها لجمع البيانات وتحليلها.
- الإطار النظري والمفاهيمي: يشمل النظريات والمفاهيم التي يعتمد عليها البحث.
- الإطار الزمني والمكاني: يحدد مدة ومكان تنفيذ البحث.
- المراجع: قائمة بالمصادر التي تدعم فكرة البحث وتُظهر استناده على أسس علمية.

أهداف إعداد المقترح البحثي

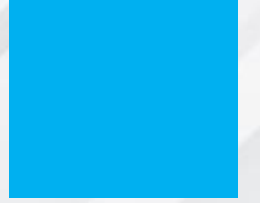


1. تنظيم العمل البحثي بحيث يضع الباحث خطة تفصيلية تضمن التقدم المنهجي.

2. إقناع الجهات المعنية من خلال إظهار أهمية وجدوى البحث للحصول على الدعم أو الموافقة.

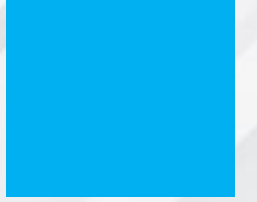
3. تحديد المعايير والموارد بحيث يساعد الباحث في تحديد الأدوات والبيانات التي يحتاجها.

عنوان الدراسة المقترحة



"دور الذكاء العاطفي كسمة في القادة وتأثيره في زيادة أرباح الشركة"

المقدمة المقترحة للبحث



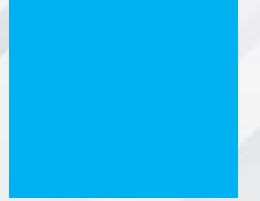
تواجه الشركات اليوم تحديات متزايدة تتطلب قادة يمتلكون مهارات تتجاوز المعرفة الفنية والخبرة العملية. يعد الذكاء العاطفي أحد السمات الأساسية التي أثبتت الدراسات أنها تسهم في نجاح القادة داخل المنظمات. إذ يتمثل الذكاء العاطفي في القدرة على فهم الذات والآخرين وإدارة العلاقات بفعالية.

سيتناول هذا البحث دور الذكاء العاطفي كسمة في القادة وتأثيره في زيادة أرباح الشركات، فالدراسة تفترض أن هناك تأثيراً كبيراً من سمة الذكاء العاطفي في القادة على الأداء القيادي وتحقيق الأهداف التنظيمية، فالدراسة تهدف إلى استكشاف العلاقة هذا التأثير بين الذكاء العاطفي لدى القادة والأداء المالي للمؤسسات (الباحث، 2024).

مشكلة الدراسة

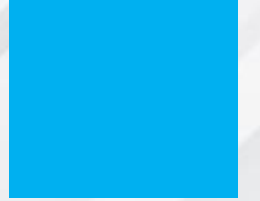
تواجه المؤسسات في المملكة العربية السعودية تحولات كبيرة ضمن رؤية 2030، حيث تسعى لتعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق الربحية والاستدامة في بيئة تتطلب مهارات قيادية متقدمة (vision20230,2024a). لذا تظهر الحاجة إلى استكشاف دور الذكاء العاطفي لدى القادة السعوديين وكيفية تأثيره على زيادة أرباح المؤسسات في ظل التقدم والتركيز على تنمية القدرات البشرية في المملكة العربية السعودية (vision20230,2024b)، وأكدت الباحثة في دراسته الشهري وآخرون (2020) بأنه هناك نقص الدراسات التي تسلط الضوء على أهمية الذكاء العاطفي في النجاح المالي. أما على المستوى العربي، ذكر إكريم، (2019) بأنه تعاني المؤسسات من تحديات في معرفة علاقة مستوى الذكاء العاطفي وفعاليتها في أداء فرق عمل المشاريع في المؤسسات الأهلية في قطاع غزة مثلاً. وأكد الشهري و آخرون (2020) من جهة أخرى بأن القيادة التحويلية كانت لها التأثير الأكبر، حيث تفسر حوالي 76% من التغيرات في إدارة رأس المال البشري . أذن سوف يسد هذا البحث الفجوة المعرفية للمؤسسات التي تعاني من تحديات اقتصادية وتنظيمية تستدعي استراتيجيات قيادة فعالة لتعزيز الأداء المالي. وعلى الصعيد العالمي، تدرك المؤسسات أهمية العوامل النفسية والعاطفية في القيادة لتحقيق النجاح المالي، وأكد كرين و وسيلي (2021) في دراستهما دور الذكاء العاطفي في الأداء التنظيمي وخلصا إلى أن بعض الكفاءات العاطفية ترتبط بالأداء، مثل الوعي بالذات وإدارة الذات والوعي بالآخرين. وقد تم إثبات أن هذه العوامل تؤثر بشكل إيجابي على الأداء التنظيمي في الشركات الناجحة مالياً لكن لا تزال هناك حاجة للمزيد من الأبحاث لتأكيد دور الذكاء العاطفي كسمة رئيسية للقيادة في تحسين الأداء المالي، هنا تكمن مشكلة البحث في النقص النسبي في الدراسات التي تستكشف العلاقة بين الذكاء العاطفي والأداء المالي للمؤسسات عالمياً، مما يبرز الحاجة إلى أبحاث تساهم في فهم أعمق لهذه العلاقة.

أهداف الدراسة



1. فهم الذكاء العاطفي كسمة قيادية
2. تحليل تأثير الذكاء العاطفي على الأداء القيادي
3. تقييم العلاقة بين الذكاء العاطفي والأداء المالي
4. استكشاف ممارسات تطوير الذكاء العاطفي
5. تقديم توصيات لتحسين الأداء المؤسسي

أسئلة البحث



السؤال الرئيسي الأول: ما هو الذكاء العاطفي وكيف يتم تمييزه عن أنواع الذكاء الأخرى؟

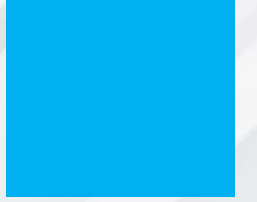
السؤال الرئيسي الثاني: كيف يؤثر الذكاء العاطفي على الأداء القيادي؟

السؤال الرئيسي الثالث: ما هي العلاقة بين الذكاء العاطفي والأداء المالي للشركات؟

السؤال الرئيسي الرابع: ما هي الممارسات الفعالة لتطوير الذكاء العاطفي لدى القادة؟

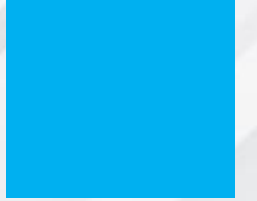
السؤال الرئيسي الخامس: ما هي التوصيات العملية لتحسين الأداء المؤسسي من خلال تعزيز الذكاء العاطفي لدى القادة؟

فرضيات الدراسة



- الفرضية الأولى: فرضية الفهم والتعريف: الذكاء العاطفي يمكن تمييزه بوضوح عن أنواع الذكاء الأخرى من خلال سماته وخصائصه الفريدة.
- الفرضية الثانية: فرضية تأثير الذكاء العاطفي على الأداء القيادي: الذكاء العاطفي يؤثر بشكل إيجابي على أساليب القيادة واتخاذ القرارات.
- الفرضية الثالثة: فرضية العلاقة بين الذكاء العاطفي والأداء المالي: هناك علاقة إيجابية بين مستويات الذكاء العاطفي لدى القادة وزيادة الأرباح والإنتاجية في الشركات. وكذلك الذكاء العاطفي يؤثر بشكل إيجابي على مؤشرات الأداء المالي المختلفة.
- الفرضية الرابعة: فرضية ممارسات تطوير الذكاء العاطفي: هناك أساليب واستراتيجيات فعالة لتطوير الذكاء العاطفي لدى القادة يمكن تطبيقها بنجاح.
- الفرضية الخامسة: فرضية التوصيات لتحسين الأداء المؤسسي: تطبيق التوصيات العملية لتعزيز الذكاء العاطفي بين القادة يؤدي إلى تحسين الأداء المؤسسي.

منهجية البحث



سوف يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي:

سوف يعتمد هذا البحث على التصميم الوصفي التحليلي الذي سيجمع بين المناهج الكمية والنوعية لاستكشاف دور الذكاء العاطفي لدى القادة وتأثيره على زيادة أرباح المؤسسات:

- سوف يتم الاعتماد على المنهج الوصفي في وصف أبعاد متغيرات الدراسة المستقلة والتمثلة في الذكاء العاطفي لدى القادة كسمة والمتغيرات التابعة نمو الإيرادات و تحسين الأداء التنظيمي.
- المنهج التحليلي بغرض تحليل الظواهر المتعلقة بالذكاء العاطفي لدى القادة وتحليل تأثيرها على الأداء المالي للشركات. يتيح هذا المنهج جمع البيانات وتصنيفها وتحليلها بطريقة تمكن من فهم العلاقات والأنماط.

تابع منهجية البحث

عينة الدراسة:

حجم العينة المتوقعة: سيتراوح حجم العينة بين 100 إلى 150 قائدًا من مؤسسات متنوعة تشمل قطاعات مختلفة لضمان تمثيل كافٍ.

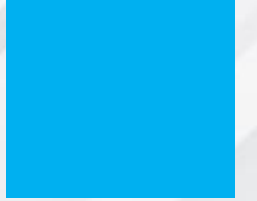
اختيار العينة: سيتم اختيار العينة باستخدام طريقة العينة العشوائية الطبقية لضمان تمثيل متوازن للقطاعات المختلفة والمؤسسات ذات الأحجام المتفاوتة.

أدوات جمع البيانات:

الاستبيانات: سيتم تصميم استبيان لقياس مستويات الذكاء العاطفي لدى القادة باستخدام مقياس الذكاء العاطفي المعروف مثل EQ-i يحتوي الاستبيان على أقسام تقيس مختلف جوانب الذكاء العاطفي مثل التعاطف، التفاعل الاجتماعي، الوعي الذاتي، وإدارة العلاقات، وسيتم توزيع الاستبيان على القادة المشاركين وجمع البيانات الكمية للتحليل.

المقابلات: سيتم إجراء مقابلات نصف موجهة مع عينة مختارة من القادة للحصول على بيانات نوعية تعمق فهم تأثير الذكاء العاطفي على الأداء المالي، ستشمل المقابلات أسئلة مفتوحة تتعلق بتجارب القادة وآرائهم حول كيفية تأثير الذكاء العاطفي على قراراتهم وأداء مؤسساتهم المالي.

الإطار النظري والزمني للبحث



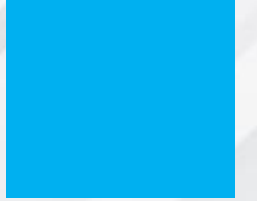
الإطار النظري:

- الذكاء العاطفي: مفهومه وأهميته وفقًا لـ Goleman.
- القيادة الإدارية: دور القائد في توجيه الفريق وتحقيق أهداف العمل.
- الأداء المالي: مؤشرات قياس الربحية والعلاقة بين البيئة الإدارية والنتائج المالية.

الإطار الزمني:

- الشهر الأول: مراجعة الدراسات السابقة وإعداد الإطار النظري.
- الشهر الثاني: تصميم أدوات البحث وجمع البيانات.
- الشهر الثالث: تحليل البيانات وإعداد التقرير النهائي.

المصادر المقترحة



- مصادر أولية: وتشمل البيانات والمعلومات من خلال الاستعانة بأداة الاستبانة والمقابلة
- مصادر رئيسية: الكتب والمؤلفات الجامعية
- مصادر ثانوية: المجالات والأطروحات والرسائل الجامعية وشبكة العنكبوتية

شكرا لحسن استماعكم