

مهارات بحثية ٣



عنوان الدراسة
الإعلام الصحي ودوره في تعزيز الوعي
الصحي

Chapter

01

دراسة تناولت المتغير الأول
الإعلام الصحي

دراسة ((Hansen,2020) تركز هذه الدراسة على دور الإعلام الصحي في تعزيز الوعي الصحي بين الأفراد والمجتمعات. تحلل الدراسة استراتيجيات الإعلام الصحي التي يمكن أن تساهم في تغيير سلوكيات الأفراد نحو تبني ممارسات صحية أفضل. تم تقديم مجموعة من الأساليب الفعالة، بما في ذلك الحملات الإعلامية عبر وسائل الإعلام التقليدية (مثل التلفزيون والإذاعة) ووسائل الإعلام الرقمية (مثل الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي)، والتي أسهمت في نشر معلومات صحية حيوية خلال الأزمات الصحية.

دراسة تناولت المتغير الثاني (تعزيز الوعي الصحي)

دراسة (Nutbem,et al,2018) بعنوان محو الأمية الصحية وتعزيز الصحة:مراجعة تداخلات تعزيز الصحة العامة

هدفت الدراسة إلى استكشاف كيفية تعزيز الوعي الصحي من خلال تحسين معرفة الأفراد بالموارد الصحية المتاحة لهم وزيادة قدرتهم على اتخاذ قرارات صحية مستنيرة. تسلط الدراسة الضوء على أهمية محو الأمية الصحية كعامل رئيسي في تعزيز الوعي الصحي وكيف يمكن للبرامج التعليمية والتواصل الإعلامي أن تساهم في تحسين الصحة العامة. تم مراجعة وتقييم استراتيجيات التدخل التي تستهدف تحسين وعي الأفراد بمعلومات صحية دقيقة وصحيحة.

تم استخدام منهج المراجعة المنهجية لدراسة التدخلات المختلفة في برامج تعزيز الوعي الصحي على مدار عدة عقود. تركزت المراجعة على البرامج التي تهدف إلى رفع مستوى المعرفة الصحية في المجتمع، مثل الحملات الإعلامية والصحية في المدارس والمجتمعات المحلية. كما تم تقييم فاعلية هذه التدخلات في التأثير على السلوكيات الصحية، باستخدام مزيج من الأساليب النوعية (مقابلات مع المشاركين) والكميات (استبيانات تقييم التحسن في المعرفة والسلوك).

وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الأفراد الذين خضعوا لتدريب في مجالات محو الأمية الصحية كان لديهم مستوى أعلى من الوعي حول كيفية الوقاية من الأمراض وتبني السلوكيات الصحية السليمة. وأن حملات الإعلام الصحي، خاصة تلك التي تم توجيهها عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتلفزيون، كانت فعالة في نقل الرسائل الصحية إلى فئات متنوعة في المجتمع. ومع ذلك، كانت الحملات التي تتضمن تفاعلاً مباشراً مع الجمهور (مثل ورش العمل المجتمعية) أكثر نجاحاً.

دراسة تجمع بين المتغيرين

دراسة الحمامي، ٢٠٢١) بعنوان دور وسائل التواصل الاجتماعي في توعية المواطنين بالمبادرات الصحية

يهدف البحث إلى التعرف على درجة اهتمام المواطنين بقضايا التوعية بالمبادرات الصحية في وسائل التواصل الاجتماعي، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تكونت لدى المبحوثين المتابعين للمبادرات الصحية على تلك الوسائل، واستخدم البحث منهج المسح بالعينة، وأداة الاستبيان لجمع البيانات، كما تمثلت عينة البحث عينة عشوائية بسيطة من مواطني الشعب المصري (ذكور وإناث) من كل من المحافظات التالية (القاهرة الكبرى، المنيا، دمياط) وتتمثل العينة في ٤٠٠ مفردة. توصل البحث إلى عدد من النتائج أهمها أهمية مواقع التواصل الاجتماعي وكثرة متابعيها من قبل عينة الدراسة، وهو ما يشير إلى ضرورة استغلال هذه الوسيلة وتوظيفها في التوعية الصحية مما يعزز أهميتها، جاءت (مواقع التواصل الاجتماعي) في مقدمة المصادر التي يعتمد عليها عينة الدراسة في الحصول على المعلومات عن المبادرات الصحية بوزن مئوي ٢٣,٣٧% جاءت (مبادرة ١٠٠ مليون صحة) في مقدمة حملات التوعية الصحية التي تابعها المبحوثين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة بلغت ٨٣,٣% كان من أهم التأثيرات المعرفية المترتبة عن تعرض المبحوثين للمبادرات الصحية على وسائل التواصل (تجعل مستخدمي وسائل التواصل على وعي بالمبادرات الصحية) بمتوسط حسابي ٢,٥٨ ومن أهم التأثيرات الوجدانية (اتخاذ الحذر والحيطه من الإصابة بمرض ما) بمتوسط حسابي ٢,٥١ ومن أهم التأثيرات السلوكية (أقوم بتعديل سلوكي الصحي وفقا للمعلومات الصحية للمبادرات) بمتوسط حسابي 2.34

https://journals.ekb.eg/article_184551_cbe0b5cd0503a2fc141bd967785abb2a.pdf

Hansen, L. S., Smith, M. J., & Johnson, R. D, 2020, "The Role of Health Communication in Promoting Public Health Awareness: A Review of Effective Strategies", *Journal of Health Communication*. Taylor & Francis.

Nutbeam, D, **et al, 2018**, "Health Literacy and Health Promotion: A Review of Interventions for Enhancing Public Health Awareness", *Health Promotion International*, Oxford University Press.