

استبيان

بحث علمي بعنوان " دور التسويق الرقمي في تعزيز نمو الاقتصاد الرقمي من منظور عملاء شركة معادن بمدينة الرياض : دراسة ميدانية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

عزيزي/عزيزتي المشارك،

يهدف هذا الاستبيان إلى جمع البيانات اللازمة لإجراء دراسة بعنوان:

"دور التسويق الرقمي في تعزيز نمو الاقتصاد الرقمي من منظور عملاء شركة معادن بمدينة الرياض: دراسة ميدانية".

نأمل منكم التكرم بالإجابة عن فقرات الاستبيان بكل دقة وموضوعية، علماً بأن جميع المعلومات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستعامل بسرية تامة. يرجى اختيار درجة موافقتكم على كل عبارة وفق مقياس: موافق، محايد، معارض.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين

القسم الأول: مستوى التعامل مع شركة معادن

1. هل سبق لك التعامل مع شركة معادن؟

☐ نعم

☐ لا

2. منذ متى تتعامل مع شركة معادن؟

☐ أقل من سنة

☐ من سنة إلى أقل من 3 سنوات

☐ 3 سنوات فأكثر

3. ما أكثر القنوات الرقمية التي تستخدمها للتواصل مع شركة معادن؟

☐ الموقع الإلكتروني

☐ منصة X

☐ LinkedIn

☐ البريد الإلكتروني

☐ تطبيقات الشركة

☐ أخرى: _____

4. كم مرة تتطلع على المحتوى الرقمي الخاص بشركة معادن؟

☐ دائمًا

☐ أحيانًا

☐ نادرًا

5. ما طبيعة تعاملك مع شركة معادن؟

☐ عميل فرد

☐ عميل مؤسسة

☐ مستثمر

☐ أخرى: _____

القسم الثاني : (المحور الأول) التسويق الرقمي :
حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

رقم العبارة	العبارة	موافق	محايد	معارض
1.	تقدم شركة معادن معلومات واضحة من خلال قنواتها الرقمية.			
2.	تتميز الإعلانات الرقمية لشركة معادن بالوضوح والجاذبية.			
3.	تساعد وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة في التعرف على خدماتها.			
4.	يتم تحديث المحتوى الرقمي لشركة معادن بصورة مستمرة.			
5.	يسهل الموقع الإلكتروني للشركة الوصول إلى المعلومات المطلوبة.			
6.	تسهم القنوات الرقمية في تحسين التواصل بين الشركة والعملاء.			

القسم الثالث : (المحور الثاني) نمو الاقتصاد الرقمي :
حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

رقم العبارة	العبارة	موافق	محايد	معارض
1.	يسهم التسويق الرقمي في تعزيز التحول الرقمي في المملكة.			
2 .	يؤدي التسويق الرقمي إلى تسهيل وصول العملاء إلى الخدمات.			
3.	يسهم التسويق الرقمي في زيادة استخدام الخدمات الإلكترونية.			
4.	يساعد التسويق الرقمي في تحسين تجربة العملاء الرقمية.			
5.	يسهم التسويق الرقمي في دعم الابتكار في تقديم الخدمات.			
6.	يعزز التسويق الرقمي من كفاءة التعاملات الإلكترونية.			

القسم الرابع: البيانات الشخصية

1. الجنس

☐ ذكر

☐ أنثى

2. العمر

☐ من 18 إلى 35 سنة

☐ من 36 إلى 50 سنة

☐ 51 سنة فأكثر

3. المستوى التعليمي

☐ الثانوية العامة أو أقل

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا

4. الدخل الشهري

☐ أقل من 5,000 ريال

☐ من 5,000 إلى أقل من 10,000 ريال

☐ من 10,000 إلى أقل من 15,000 ريال

☐ 15,000 ريال فأكثر