

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص العلاقات العامة والاعلام

دورالعلاقات العامة في خدمة المجتمع

- خدمة العلاقات العامة للمجتمع التطوعي
- دور العلاقات العامة في الخدمة المجتمعية والأهلية والحكومية
- تأسيس محور أساسي في توافق الجهات فيما بينها لعب دور محوري في خمة المجتمع

مثال:

"أثر الابتكار في سلسلة التوريد الخضراء على الأداء البيئي والمالي للشركات الصناعية في المملكة العربية السعودية"

إعداد الطالب:

فيصل يونس حسين الصومالي

إشراف:

العام الدراسي:

2026

فهرس المحتويات

مقدمة:.....	رقم الصفحة
.....	مشكلة الدراسة
.....	أهمية الدراسة:
.....	أهداف الدراسة.....
.....	تساؤلات الدراسة.....
.....	فروض الدراسة:
.....	الدراسات السابقة:.....
.....	الفجوة البحثية:.....
.....	المنطلقات النظرية للدراسة:.....
.....	المنهجية وطرق البحث:.....
.....	مجتمع وعينة الدراسة.....
.....	أداة الدراسة.....
.....	أساليب التحليل الإحصائي.....
.....	خامسًا: حدود الدراسة.....
.....	المراجع.....

مقدمة

المطلوب في المقدمة:

- دور مهم للعلاقات العامة في خدمة المجتمع بكل اطيافه للنهوض في الاعمال التطوعية والمجتمعية التي تسهم في التلاحم المجتمع
- ترسيخ العمل المجتمع ودور العلاقات العامة في الجانب المجتمع
- الدور المهم للعلاقات العامة في خدمة المجتمع
- نظرة عامة على ما سيتضمنه البحث

مشكلة الدراسة

المطلوب:

- دور العلاقات في المهمة المجتمعية وتأصيل التكافل والتعاون لنهوض المجتمعات
- الدور المهم للعلاقات ودورها الجوهرية في ترتيبات الاعمال وإظهار الخدمات والاعمال النافعة
- اعمال مجتمعية بكل أنواعها غير معروفة ومشهورة غير معروفة للمجتمع

أهمية الدراسة

المطلوب:

أ) الأهمية العلمية:

- إثراء المعرفة النظرية في مجال
- سد فجوة في الأدبيات
- تقديم إطار نظري متكامل

ب) الأهمية التطبيقية:

- تقديم توصيات للمؤسسات
- مساعدة صانعي السياسات
- تطوير أدوات قياس وتقييم

أهداف الدراسة

المطلوب:

- اظهار الاعمال بكل أنواعها للمجتمع ودورها في خدمة المجتمع
- تقسيمها إلى:
 - مجتمعية
 - خاصة تخدم نطاقات

مثال:

الهدف العام:

تطوير الاعمال المجتمعية وإظهار بالشكل الصحيح في اطار علمي ومهني

الأهداف الخاصة:

1. تحديد أنواع الاعمال المجتمعية التي تخدم نطاقات محدوده.
2. قياس تأثير العلاقات العامة في خدمة المجتمع .
3. العوائق المهنية والاجتماعية في اظهار دور العلاقات العامة في خدمة المجتمع .
4. تقديم إطار مقترح لتبني دور العلاقات العامة في خدمة المجتمع .

تساؤلات الدراسة

المطلوب:

- صياغة أسئلة محددة تغطي جميع جوانب البحث
- أن تكون قابلة للإجابة عبر البحث
- ترتبط بأهداف الدراسة

مثال:

1. ما أنواع الخدمات التي تقدمها العلاقات العامة في خدمة المجتمع ؟
2. كيف يؤثر العلاقات العامة في المجتمع ؟
3. ما العوائق الرئيسية التي تقدمها العلاقات العامة والتي تساعد في الظهور العمل الخيري والمجتمعي ؟
4. ما العلاقة بين العلاقات العامة في النموذج التشغيلي والأداء المالي ؟

مجتمع

فروض الدراسة

المطلوب (في حالة البحث الكمي):

- صياغة فرضيات قابلة للاختبار إحصائياً
- تضمين الفرضية البديلة والفرضية الصفريّة

مثال:

- الفرضية الرئيسية: يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتبني الابتكار في نماذج الأعمال على تحسين الأداء البيئي للشركات.
- الفرضيات الفرعية:
 - 1H: توجد علاقة إيجابية بين مستوى الابتكار في التصميم وتقليل البصمة الكربونية.
 - 2H: يؤثر الابتكار في عمليات الإنتاج بشكل إيجابي على كفاءة استخدام الموارد.

الدراسات السابقة

أولاً: كيف تُكتب الدراسات السابقة؟

يجب أن تكتب الدراسات السابقة بطريقة تحليلية نقدية وليس وصفية فقط، مع التركيز على العناصر الأساسية لكل دراسة:

- المرجع الكامل: (حسب دليل التنسيق المطلوب APA)
- هدف الدراسة: ما الذي حاول الباحث الإجابة عليه؟
- منهجية البحث: عينة، أدوات، تصميم بحثي.
- أهم النتائج: النتائج ذات الصلة المباشرة ببحثك.
- العلاقة ببحثك: كيف ترتبط بمشكلة بحثك؟

ثانيًا: كيفية ترتيب الدراسات السابقة

- هناك ثلاثة طرق رئيسية للترتيب (اختر الأنسب لبحثك):

الطريقة	الوصف	المزايا
الترتيب الزمني	من الأقدم إلى الأحدث (أو العكس)	يظهر تطور الفكرة عبر الزمن
الترتيب الموضوعي	حسب المتغيرات أو المفاهيم (دراسة المتغير المستقل أولاً، ثم المتغير التابع، ثم العلاقة بينهما)	الأفضل والأكثر انتشارًا - يخلق تدفقًا منطقيًا
الترتيب المنهجي	حسب نوع المنهجية (كمي، كيفي، مختلط)	يناسب المراجعات المنهجية

مثال تطبيقي:

أشارت دراسة العلي (2020) إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام منصات التعلم الإلكتروني وتحصيل طلاب الجامعات (ع = 0.01)، حيث استخدمت عينة قوامها 300 طالب من ثلاث جامعات سعودية. ومع أن الدراسة قدمت أدلة كمية قوية، إلا أنها اقتصر على قياس التحصيل عبر الاختبارات فقط دون النظر إلى المهارات التطبيقية، وهو ما يُعد فجوة يسعى البحث الحالي لمعالجتها.

- ثالثاً: كيف تُحلل الدراسات السابقة؟

مقارنة الدراسات مع بعضها:

- هل النتائج متوافقة أم متضاربة؟
- ما أوجه التشابه والاختلاف في المنهجيات؟
- لماذا اختلفت النتائج؟ (اختلاف العينة؟ البيئة؟ الأدوات؟)

- رابعاً: كيف تحدد فجوة البحث؟

فجوة البحث هي الفراغ المعرفي الذي سيملاه بحثك. تحددتها عبر الخطوات التالية:

- قارن بين الدراسات:

- هل هناك متغيرات لم تُدرس معاً؟
- هل هناك سياق جغرافي/ثقافي/تعليمي لم يُبحث فيه؟
- هل هناك فئة عمرية أو اجتماعية مهملة؟

- ابحث عن التناقضات:

- دراسات وجدت علاقة إيجابية، وأخرى لم تجد علاقة → تحتاج دراسة توضح أسباب الاختلاف
- ظهور تقنيات جديدة (مثل الذكاء الاصطناعي في التعليم) لم تُدرس بعد

- افحص قيود الدراسات السابقة:

- معظم الدراسات اعترفت بأنها اقتصرت على عينة صغيرة → بحثك يستخدم عينة أكبر.
- الدراسات السابقة استخدمت منهجاً كمياً فقط → بحثك يدمج المنهج الكيفي

المنطلقات النظرية للدراسة

المطلوب:

- تحديد الإطار النظري الذي تستند إليه الدراسة
- شرح النظريات المستخدمة (مثل: نظرية حيوية الموارد، نظرية أصحاب المصلحة، نظرية الابتكار)
- كيفية تطبيق هذه النظريات في الدراسة الحالية

المنهجية وطرق البحث

المطلوب:

- نوع البحث (استكشافي، وصفي، تفسيري، تطبيقي)
- المنهج (كمي، نوعي، مختلط)
- خطة البحث وخطوات التنفيذ

مثال:

"الدراسة تستخدم المنهج المختلط: (Mixed Methods)"

- المرحلة النوعية: مقابلات مع خبراء ومديرين لاستكشاف العوائق والحلول.
- المرحلة الكمية: استبيان لقياس العلاقات بين المتغيرات على عينة من الشركات الصناعية.

أدوات الدراسة

المطلوب:

- تفصيل أدوات جمع البيانات
- شرح كيفية بناء الأداة واختبارها

مثال:

1. دليل المقابلة شبه المنظمة: (10-12 سؤال) مع مديري الاستدامة والابتكار
2. الاستبيان: مكون من:

- الجزء الأول: البيانات الديموغرافية
- الجزء الثاني: مقياس ليكرت الخماسي لقياس:
 - درجة الابتكار في النموذج التشغيلي (10 بنود)
 - مستوى الأداء البيئي (8 بنود)
 - الأداء المالي (6 بنود)

3. اختبارات الصدق والثبات:

- صدق المحكمين
- معامل كرونباخ ألفا للتأكد من ثبات الاستبيان

حدود الدراسة

المطلوب:

أ) المجال البشري:

- مجتمع الدراسة (الشركات الصناعية السعودية)
- عينة الدراسة (50 شركة صناعية كبيرة في الرياض وجدة والدمام)
- حجم العينة وطريقة اختيارها

ب) المجال المكاني:

- المنطقة الجغرافية (المملكة العربية السعودية)

ج) المجال الزمني:

- فترة جمع البيانات (ربع الثاني 2024)
- فترة الدراسة (2023-2024)

المراجع

المطلوب:

- 20-15 مرجعًا على الأقل
- حديثة (في الغالب خلال 10-5 سنوات)
- متنوعة (كتب، مقالات محكمة، أطروحات، تقارير)
- مرتبة حسب APA أو Harvard

مثال:

- Alshuwaikhat, H., & Abubakar, I. (2020). Sustainable development in Saudi Arabia: Current status and future perspectives. Sustainability, 12(5), 212-230.
- Bocken, N., & Geradts, T. (2020). Barriers and drivers to sustainable business model innovation. Journal of Cleaner Production, 120-135.
- وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية. (2022). التقرير السنوي للأداء البيئي للقطاع الصناعي. الرياض.

إعداد:

أ.د. فايز علي جراد