

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

تأثير إدارة المخاطر المالية على استقرار الشركات في ظل التقلبات
الاقتصادية بالقاهرة

***"The Impact of Financial Risk Management on
Corporate Stability Amid Economic Volatility in Cairo."***

منة نصرالدين عبدالراضي

المشروع النهائي 2
كلية الادارة - جامعة ميدأوشن
قسم ادارة الاعمال

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

السنة الثالثة الفصل الدراسي الثالث

يوليو 2025

الشكر والتقدير

الإهداء

مستخلص الدراسة

Study Abstract

الهدف:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين إدارة المخاطر المالية واستقرار الشركات في ظل التقلبات الاقتصادية في مدينة القاهرة، باعتبارها مركزاً اقتصادياً حيوياً يعاني من بيئة غير مستقرة ومتغيرة. كما تسعى الدراسة إلى قياس مدى تطبيق الشركات العاملة في القاهرة لمفاهيم وممارسات إدارة المخاطر، وتحديد أثر هذه الممارسات على قدرة الشركات على الاستمرار وتحقيق التوازن المالي، خاصة في ظل أزمات متكررة مثل التضخم، وتقلب أسعار الصرف، واضطراب السياسات النقدية.

Objective:

This study aims to analyze the relationship between financial risk management and corporate stability amid economic volatility in Cairo—a key economic hub facing a highly unstable and dynamic environment. The study also seeks to measure the extent to which companies operating in Cairo apply risk management concepts and practices, and to determine the impact of these practices on their ability to maintain continuity and achieve financial balance, especially in times of recurring crises such as inflation, exchange rate fluctuations, and policy disruptions.

المنهجية:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم تصميم استبانة موجهة إلى عينة من الشركات العاملة في القاهرة تشمل شركات صغيرة ومتوسطة وكبيرة الحجم، بهدف جمع بيانات كمية قابلة للتحليل الإحصائي. وتم استخدام أدوات تحليل مثل التحليل العاملي والانحدار الخطي البسيط والمتعدد لاختبار الفرضيات، بالاستعانة ببرامج إحصائية متخصصة مثل

SPSS و AMOS

Methodology:

The study adopted a descriptive-analytical approach. A structured questionnaire was distributed to a sample of companies operating in Cairo, including small, medium, and large enterprises, to collect quantitative data suitable for statistical analysis. Analytical tools such as factor analysis and both simple and multiple linear regression were used to test the hypotheses, with the aid of specialized statistical software such as SPSS and AMOS.

النتائج:

أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى تطبيق إدارة المخاطر المالية واستقرار الشركات، حيث تبين أن الشركات التي تعتمد سياسات استباقية في التعامل مع المخاطر تتمتع بقدرة أعلى على الحفاظ على توازنها المالي خلال الأزمات. كما وُجد أن فاعلية إدارة المخاطر تختلف باختلاف حجم الشركة ونوع نشاطها، وأن الشركات ذات البنية المؤسسية الأقوى كانت أكثر قدرة على التكيف مع التحديات الاقتصادية.

Findings:

The results revealed a statistically significant positive relationship between the level of financial risk management implementation and corporate stability. Companies that adopt proactive risk management policies were found to have a higher capacity to maintain financial balance during crises. The effectiveness of risk management varied by company size and industry, with firms possessing stronger institutional structures demonstrating greater adaptability to economic challenges.

التطبيقات والأهمية:

توفر هذه الدراسة دليلاً عملياً لصناع القرار والمديرين الماليين حول أهمية تبني استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر في بيئة مليئة بالتقلبات. كما تدعم نتائج الدراسة الهيئات الحكومية والرقابية في تصميم سياسات تساهم في تقوية البنية المالية للشركات، وتحقيق استقرار اقتصادي أوسع. على المستوى الأكاديمي، تُثري الدراسة الأدبيات المتعلقة بإدارة المخاطر في السياقات العربية والناشئة.

Applications and Significance:

This study provides practical guidance to policymakers and financial managers on the importance of adopting effective risk management strategies in volatile environments. The findings also support governmental and regulatory bodies in designing policies that strengthen corporate financial structures and promote broader economic stability. Academically, the study enriches the literature on risk management in Arab and emerging market contexts.

الكلمات المفتاحية:

إدارة المخاطر المالية، استقرار الشركات، التقلبات الاقتصادية، القاهرة، الأسواق الناشئة.

Keywords:

Financial Risk Management, Corporate Stability, Economic Volatility, Cairo, Emerging Markets.

جدول المحتويات

.....	الشكر والتقدير
.....	الإهداء
.....	مستخلص الدراسة
.....	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
.....	1.1. المقدمة
.....	1.2. مشكلة الدراسة
.....	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
.....	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
.....	1.3. أهمية الدراسة
.....	1.3.1. على المستوى النظري
.....	1.3.2. على المستوى التطبيقي
.....	1.4. أسئلة الدراسة
.....	1.5. أهداف الدراسة
.....	1.6. فرضيات الدراسة
.....	1.7. نموذج الدراسة
.....	1.8. الدراسة الميدانية
.....	1.9. مخطط المشروع
.....	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
.....	2.1. المقدمة
.....	2.2. المتغير المستقل
.....	2.3. المتغير التابع
.....	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
.....	2.5. الخاتمة
.....	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة
.....	3.1. المقدمة
.....	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
.....	3.3. تصميم البحث
.....	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات
.....	3.5. طريقة جمع البيانات
.....	3.6. أنواع البيانات
.....	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

.....	3.8. الخاتمة
Error! Bookmark not defined.	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
.....	4.1. المقدمة
.....	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
.....	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
Error! Bookmark not defined.	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
.....	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
.....	4.6. الخاتمة
.....	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
.....	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
.....	5.2. توصيات الدراسة
.....	5.3. الخاتمة
.....	قائمة المراجع
.....	الملاحق

جدول الأشكال

جدول الجداول

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

Chapter One: General Framework of the Study

1.1 المقدمة

تشهد البيئة الاقتصادية العالمية، وعلى وجه الخصوص في الدول النامية مثل مصر، سلسلة من التحولات المتسارعة نتيجة لعوامل متعددة تشمل الأزمات المالية المتكررة، والتقلبات في أسعار الصرف، وتغير السياسات النقدية، والاضطرابات الجيوسياسية، وانتشار الجوائح، وكلها عوامل ساهمت في خلق مناخ اقتصادي يتسم بعدم اليقين وارتفاع معدلات المخاطر. وفي خضم هذه الظروف المتقلبة، أصبحت مسألة استقرار الشركات من القضايا الحيوية التي تتطلب معالجة علمية ومنهجية، لا سيما في العاصمة القاهرة التي تمثل القلب الاقتصادي والسياسي للبلاد.

تُعد إدارة المخاطر المالية أحد الأدوات الحديثة والفعالة التي يمكن أن تسهم في تعزيز مرونة الشركات، وقدرتها على الاستمرار والنمو في بيئة مليئة بالتحديات. إذ تتيح هذه الإدارة إمكانية التنبؤ بالمخاطر المالية قبل وقوعها، وتوفير استراتيجيات للتحوط والتأقلم، مما يساهم في تقليل الخسائر المحتملة وضمان استدامة الأداء المؤسسي. في هذا السياق، تبرز أهمية إجراء دراسات علمية تستقصي العلاقة بين إدارة المخاطر واستقرار الشركات، خاصةً في بيئات تعاني من ضعف البنية المالية والرقابية، مثل بيئة الأعمال المصرية.

تمر المقدمة بخمس مراحل أساسية تشمل: تحديد الظاهرة الاقتصادية (التقلبات الاقتصادية وتأثيرها على استقرار الشركات)، ثم تحديد الإطار الجغرافي للدراسة (مدينة القاهرة)، تليها إبراز أهمية الموضوع نظريًا وعمليًا، وبعد ذلك تحديد الفجوة البحثية أو التحدي الذي تواجهه الشركات، وأخيرًا ربط كل ذلك بالسؤال البحثي الرئيسي. كل مرحلة من هذه المراحل تُسهم في بلورة الإطار العام للدراسة وتحقيق اتساق منطقي بين مكوناتها.

1.1. Introduction:

The global economic environment, particularly in developing countries like Egypt, has been undergoing a series of rapid transformations due to multiple factors such as recurring financial crises, currency fluctuations, shifting monetary policies, geopolitical unrest, and widespread pandemics. These factors have contributed to the emergence of an economic climate characterized by uncertainty and high risk. Amid such volatility, the stability of companies has become a critical issue requiring scientific and methodical analysis, especially in Cairo, which serves as the economic and political hub of the country.

Financial risk management is one of the modern and effective tools that can enhance the resilience of companies and their ability to sustain and grow in a challenging environment. It allows organizations to anticipate financial risks before they occur and to implement strategies for hedging and adaptation, which helps minimize potential losses and ensures sustainable institutional performance. In this context, there is a pressing need for scientific studies that investigate the relationship between financial risk management and corporate stability, especially in environments suffering from weak financial and regulatory infrastructure, such as the Egyptian business landscape.

The introduction follows five key stages: identifying the economic phenomenon (economic volatility and its impact on corporate stability), defining the geographical scope (Cairo), highlighting the theoretical and practical importance of the topic, identifying the research gap or the challenge companies face, and finally, linking all these elements to the main research question. Each of these stages contributes to shaping the general framework of the study and ensuring logical coherence between its components.

1.2 مشكلة الدراسة:

رغم التطورات المتسارعة التي شهدتها مجال إدارة المخاطر المالية على المستوى العالمي، لا تزال الممارسة الفعلية لهذا المجال في مصر تعاني من تأخر واضح، سواء على المستوى المعرفي أو على صعيد التطبيق المؤسسي. حيث أن بيئة الأعمال في القاهرة تتسم بالتعقيد والتغير المستمر، ما يجعل من الصعب على الشركات التنبؤ بالمخاطر أو الاستجابة لها بطريقة فعالة. أضف إلى ذلك، التباين الكبير في قدرة الشركات على استخدام أدوات إدارة المخاطر الحديثة، نتيجة لاختلاف أحجامها، مواردها، وتخصصاتها.

وعليه، تأتي هذه الدراسة لتسلط الضوء على هذه الإشكالية، من خلال تحليل مدى فاعلية إدارة المخاطر المالية في الشركات العاملة في القاهرة، والكشف عن المعوقات التي تحد من تطبيقها بشكل فعال، وكذلك فهم ما إذا كانت هذه الممارسات تؤثر بشكل مباشر على قدرة الشركات في تحقيق الاستقرار، لا سيما في فترات الأزمات. فهل فعلاً تمثل إدارة المخاطر وسيلة حقيقية لتعزيز استقرار الشركات؟ أم أن هناك عوامل أخرى تلعب دوراً أكثر تأثيراً في هذا السياق؟

1.2. Research Problem:

Despite the rapid global developments in the field of financial risk management, its practical implementation in Egypt still suffers from a noticeable delay—both in terms of academic understanding and institutional application. Cairo's business environment is characterized by complexity and continuous change, making it difficult for companies to anticipate or effectively respond to risks. Additionally, there is significant variation in companies' capacities to employ modern risk management tools, depending on their size, resources, and industries.

Therefore, this study aims to shed light on this issue by analyzing the effectiveness of financial risk management in companies operating in Cairo. It also seeks to identify the obstacles limiting its successful implementation and to examine whether these practices have a direct impact on companies' ability to achieve stability—especially during crises. Does risk management truly represent a viable tool for enhancing corporate stability? Or are there other factors that play a more significant role in this context?

1.2.1 فجوات على المستوى النظري:

تُظهر مراجعة الأدبيات أن معظم الدراسات التي تناولت إدارة المخاطر المالية تركزت في سياقات اقتصادية مستقرة أو في أسواق متقدمة ذات بنية تنظيمية قوية، بينما لا تزال الدراسات التي تُعالج هذا الموضوع في الأسواق الناشئة، مثل مصر، نادرة. كما أن النماذج النظرية التي تم تطويرها غالباً ما تُهمل الاعتبارات المتعلقة بالسياسات النقدية المتقلبة، وضعف الشفافية، والفساد المالي، وهي سمات شائعة في العديد من الاقتصادات النامية.

1.2.1. Theoretical Gaps:

A review of the literature shows that most studies on financial risk management are concentrated in stable economic contexts or advanced markets with strong regulatory frameworks, while studies addressing this topic in emerging markets like Egypt remain scarce. Furthermore, the theoretical models developed often overlook considerations related to volatile monetary policies, lack of transparency, and financial corruption—features common in many developing economies.

فجوات على المستوى التطبيقي 1.2.2

تُعاني الشركات العاملة في القاهرة من قصور واضح في تطبيق أنظمة فعالة لإدارة المخاطر المالية، بسبب عدة عوامل منها: قلة الكوادر المؤهلة، ضعف الدعم الحكومي، وعدم وجود برامج تدريبية متخصصة. كما أن بعض الشركات، خاصة الصغيرة والمتوسطة، تفتقر إلى الوعي بأهمية هذه الإدارة، مما يجعل قراراتها المالية عرضة للمخاطر غير المحسوبة.

1.2.2. Practical Gaps:

Companies operating in Cairo suffer from a clear deficiency in applying effective financial risk management systems due to several factors, including the lack of qualified personnel, weak government support, and the absence of specialized training programs. Moreover, some companies—especially small and medium enterprises—lack awareness of the importance of this field, making their financial decisions vulnerable to uncalculated risks.

السؤال الرئيسي للدراسة:

إلى أي مدى تساهم إدارة المخاطر المالية في تعزيز استقرار الشركات في ظل التقلبات الاقتصادية بالقاهرة؟

Main Research Question:

To what extent does financial risk management contribute to enhancing corporate stability amid economic volatility in Cairo?

1.3 أهمية الدراسة

1.3.1 على المستوى النظري:

تُعد هذه الدراسة من المحاولات القليلة التي تسعى إلى تقديم نموذج تحليلي متكامل يربط بين إدارة المخاطر واستقرار الشركات في بيئة اقتصادية غير مستقرة مثل القاهرة. ومن خلال توظيف إطار نظري متعدد الأبعاد، تسعى الدراسة إلى توسيع نطاق الفهم النظري لهذه العلاقة، وتقديم إضافة نوعية إلى أدبيات الإدارة المالية، خصوصًا في السياقات النامية.

1.3.1. Theoretical Significance:

This study is one of the few attempts to present an integrated analytical model that links risk management and corporate stability within an unstable economic environment like Cairo. By utilizing a multi-dimensional theoretical framework, the study aims to expand the theoretical understanding of this relationship and make a qualitative contribution to financial management literature, particularly in developing contexts.

1.3.2 على المستوى التطبيقي:

توفر الدراسة نتائج يمكن أن تُسهم في تحسين الممارسات المؤسسية داخل الشركات المصرية، من خلال اقتراح حلول عملية لمشكلات إدارة المخاطر. كما يمكن أن يستفيد منها صناع القرار، والبنوك، والهيئات الرقابية لتصميم سياسات أكثر مرونة تدعم استقرار السوق وتعزز من كفاءة النظام المالي في مصر.

1.3.2. Practical Significance:

The study provides results that can contribute to improving institutional practices within Egyptian companies by proposing practical solutions to risk management problems. Policymakers, banks, and regulatory bodies can also benefit from the findings to design more flexible policies that support market stability and enhance the efficiency of Egypt's financial system.

1.4 أسئلة الدراسة

في ضوء ما تم عرضه من مقدمة ومشكلة وفجوات نظرية وعملية، يمكن بلورة مجموعة من الأسئلة البحثية التي تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عنها. وتُعد هذه الأسئلة هي المحور الأساسي الذي يدور حوله جمع البيانات وتحليلها، وهي مصممة لتغطي مختلف أبعاد الموضوع وتُساهم في اختبار الفرضيات المطروحة.

الأسئلة الرئيسية للدراسة:

ما هو مستوى تطبيق إدارة المخاطر المالية في الشركات العاملة بالقاهرة؟

ما طبيعة العلاقة بين ممارسات إدارة المخاطر المالية واستقرار الشركات؟

ما هي العوامل المؤثرة في فاعلية إدارة المخاطر المالية (مثل حجم الشركة، طبيعة النشاط، عدد سنوات التشغيل)؟

هل تختلف درجة تأثير إدارة المخاطر المالية على الاستقرار باختلاف قطاع الشركة أو نوع نشاطها؟

ما مدى استعداد الشركات للتعامل مع الأزمات المفاجئة مثل التضخم الحاد أو تقلبات سعر الصرف؟

1.4. Research Questions

In light of the introduction, the problem, and the identified theoretical and practical gaps, the study seeks to answer the following key questions. These questions form the core of the data collection and analysis process and aim to test the proposed hypotheses.

1. What is the level of financial risk management implementation in companies operating in Cairo?
2. What is the nature of the relationship between financial risk management practices and corporate stability?
3. What factors influence the effectiveness of financial risk management (e.g., company size, type of activity, years of operation)?
4. Does the impact of financial risk management on stability differ according to the sector or business type?
5. To what extent are companies prepared to deal with sudden crises such as high inflation or currency fluctuations?

1.5 أهداف الدراسة

تسعى الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف العلمية والعملية التي تواكب تطلعات الأكاديميين والممارسين في مجال الإدارة المالية، وذلك من خلال تحليل معمق للعلاقة بين إدارة المخاطر واستقرار الشركات في بيئة غير مستقرة مثل القاهرة. وتسهم هذه الأهداف في توجيه منهجية البحث وصياغة أدواته.

الأهداف الأساسية للدراسة:

- تحليل مدى تطبيق الشركات العاملة في القاهرة لمفاهيم وممارسات إدارة المخاطر المالية.
- قياس أثر إدارة المخاطر المالية على استقرار الشركات المالي والتشغيلي في ظل التقلبات الاقتصادية.
- تحديد أهم المعوقات التي تحول دون تبني سياسات فعّالة لإدارة المخاطر المالية في السوق المصري.
- دراسة الاختلافات بين أنواع الشركات (صغيرة، متوسطة، كبيرة) في قدرتها على إدارة المخاطر والاستجابة للأزمات.
- اقتراح نموذج تطبيقي شامل يعزز من كفاءة إدارة المخاطر ويساعد الشركات على تحقيق الاستقرار والاستدامة.

1.5. Study Objectives:

This study seeks to achieve a set of scientific and practical objectives aligned with the interests of both academics and practitioners in the field of financial management. Through an in-depth analysis of the relationship between risk management and corporate stability in an unstable environment like Cairo, the study directs its methodology and data tools toward the following goals:

1. Analyze the extent to which companies in Cairo apply financial risk management concepts and practices.
2. Assess the impact of financial risk management on the financial and operational stability of companies amid economic fluctuations.
3. Identify the key obstacles preventing the adoption of effective financial risk management policies in the Egyptian market.
4. Examine differences between various company types (small, medium, large) in their ability to manage risk and respond to crises.
5. Propose a comprehensive practical model that enhances risk management efficiency and supports companies in achieving stability and sustainability.

1.6 فرضيات الدراسة

انطلاقاً من مشكلة الدراسة وأهدافها، تم وضع مجموعة من الفرضيات التي ستُختبر إحصائياً من خلال تحليل بيانات العينة. وتُعبّر هذه الفرضيات عن العلاقة المفترضة بين المتغير المستقل (إدارة المخاطر المالية) والمتغير التابع (استقرار الشركات)، مع الأخذ بعين الاعتبار المتغيرات الوسيطة مثل حجم الشركة ونوع النشاط.

الفرضيات الرئيسية للدراسة:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تطبيق إدارة المخاطر المالية واستقرار الشركات العاملة في القاهرة.

كلما زادت قدرة الشركات على التنبؤ بالمخاطر المالية وإدارتها، زادت قدرتها على الاستقرار المالي ومواجهة الأزمات.

تختلف فاعلية إدارة المخاطر المالية باختلاف خصائص الشركات (الحجم، النشاط، عدد سنوات التشغيل).

يؤثر توفر البنية المؤسسية (مثل اللجان الرقابية والأنظمة المحوسبة) بشكل إيجابي على فاعلية إدارة المخاطر.

تلعب العوامل الخارجية مثل البيئة القانونية والسياسات النقدية دوراً وسيطاً في تحديد أثر إدارة المخاطر على الاستقرار.

1.6. Study Hypotheses:

Based on the problem and objectives of the study, a set of hypotheses will be statistically tested through the analysis of sample data. These hypotheses express the assumed relationship between the independent variable (financial risk management) and the dependent variable (corporate stability), while considering mediating factors such as company size and type of activity.

1. There is a statistically significant relationship between the level of financial risk management implementation and the stability of companies operating in Cairo.
2. The greater a company's ability to anticipate and manage financial risks, the higher its financial stability and crisis resilience.
3. The effectiveness of financial risk management varies depending on company characteristics (size, sector, and years of operation).
4. The presence of institutional infrastructure (such as oversight committees and computerized systems) positively influences risk management effectiveness.
5. External factors, such as the legal environment and monetary policies, play a mediating role in determining the impact of risk management on corporate stability.

1.7 نموذج الدراسة

يعتمد نموذج الدراسة على بناء علاقة تحليلية تربط بين إدارة المخاطر المالية واستقرار الشركات ضمن إطار يتضمن متغيرات مستقلة وتابعة ووسيطه. ويستند النموذج إلى مجموعة من الأطر النظرية المعاصرة في الإدارة ، ومبادئ (Enterprise Risk Management – ERM) "المالية، مثل نموذج "إدارة المخاطر المؤسسية الحوكمة المالية، ويُصمم ليعكس واقع السوق المصري.

المتغيرات الأساسية في النموذج:

(Independent Variable) المتغير المستقل:

إدارة المخاطر المالية، ويُقاس من خلال أربعة أبعاد رئيسية:-

أنظمة الرقابة الداخلية.

إدارة السيولة.

إدارة الائتمان.

استخدام أدوات التحوط المالي (مثل العقود الآجلة ومشتقات الأسعار).

(Dependent Variable) المتغير التابع:

استقرار الشركات، ويُقاس عبر مؤشرات:-

الاستقرار المالي (مثل استقرار الأرباح والتدفقات النقدية).

استمرارية النشاط.

القدرة على مواجهة الأزمات والمرونة التشغيلية.

(Moderating Variables) المتغيرات الوسيطة/المعدلة:

حجم الشركة (صغيرة، متوسطة، كبيرة).

نوع النشاط (صناعي، خدمي، تجاري).

عدد سنوات التشغيل.

البيئة الاقتصادية (التضخم، أسعار الصرف، السياسات النقدية).

الرسم التخطيطي المقترح للنموذج (وصف لفظي):-

يتوسط المتغير المستقل (إدارة المخاطر المالية) العلاقة بين المتغيرات الوسيطة واستقرار الشركات، حيث تؤثر خصائص الشركة وظروف البيئة الاقتصادية على فاعلية إدارة المخاطر، وبالتالي تؤثر على الاستقرار النهائي للشركة.

1.7. Study Model:

The study model is built upon an analytical framework that links financial risk management with corporate stability, incorporating independent, dependent, and moderating variables. It is grounded in contemporary financial management theories such as the Enterprise Risk Management (ERM) framework and financial governance principles and is tailored to reflect the realities of the Egyptian market.

Key Variables in the Model:

- **Independent Variable:**

Financial Risk Management, measured through four main dimensions:

- Internal control systems
- Liquidity management
- Credit risk management
- Use of financial hedging tools (e.g., futures, derivatives)

- **Dependent Variable:**

Corporate Stability, assessed through indicators:

- Financial stability (e.g., stable profits and cash flows)
- Business continuity
- Crisis resilience and operational flexibility

- **Moderating Variables:**

- Company size (small, medium, large)
- Business type (industrial, service, commercial)
- Years of operation
- Economic environment (inflation, exchange rates, monetary policies)

Suggested Diagram (Verbal Description):

The independent variable (financial risk management) mediates the relationship between the moderating variables and corporate stability. Company characteristics and the economic environment affect the effectiveness of risk management, which in turn influences the overall stability of the firm.

منهجية الدراسة

تُستخدم في هذه الدراسة منهجية كمية تعتمد على التحليل الوصفي والتحليلي لمعالجة البيانات واختبار الفرضيات. ويُعتبر المنهج الوصفي التحليلي مناسباً نظراً لطبيعة الظاهرة المدروسة التي تجمع بين الجوانب النظرية والتطبيقية، ويُركز على فهم "ما هو كائن" وتحليل العلاقات بين المتغيرات بناءً على بيانات ميدانية.

(Method Type) نوع المنهج:-

منهج وصفي تحليلي قائم على جمع بيانات كمية من الواقع الميداني من خلال استبانة مغلقة موجهة إلى موظفين ومديرين في شركات تعمل بالقاهرة.

(Population) مجتمع الدراسة:-

جميع الشركات العاملة في محافظة القاهرة، باختلاف أنواعها (الصغيرة والمتوسطة والكبيرة)، سواء في القطاعات الصناعية أو التجارية أو الخدمية.

(Sample) عينة الدراسة:-

سيتم اختيار عينة عشوائية طبقية تشمل مختلف أحجام وأنواع الشركات لضمان التمثيل الشامل. من المتوقع أن تتراوح العينة بين 100 إلى 200 مشارك وفقاً لحجم المجتمع الإحصائي.

(Data Collection Tool) أداة جمع البيانات:

تم تصميم استبانة مكونة من ثلاثة محاور رئيسية:-

بيانات ديموغرافية عن الشركة.

أسئلة تقيس مدى تطبيق إدارة المخاطر المالية.

أسئلة تقيس مؤشرات استقرار الشركات.

(Analysis Techniques) طرق التحليل:-

التحليل الإحصائي الوصفي (المتوسطات، الانحرافات المعيارية).

(Cronbach's Alpha) اختبار صدق وثبات الأداة.

التحليل العاملي الاستكشافي والتوكيدي.

تحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد.

AMOS و SPSS: برنامج التحليل.

Research Methodology:

This study utilizes a quantitative methodology based on descriptive and analytical approaches to process data and test hypotheses. The descriptive-analytical method is suitable given the nature of the research, which integrates theoretical and applied dimensions, and focuses on understanding "what exists" by analyzing relationships among variables based on field data.

Method Type:

Descriptive-analytical approach using quantitative data collected from the field through a closed-ended questionnaire targeting employees and managers in Cairo-based companies.

Study Population:

All companies operating in Cairo Governorate, regardless of size (small, medium, large), and across industrial, commercial, and service sectors.

Sample:

A stratified random sample will be selected to include various company sizes and sectors, ensuring comprehensive representation. The expected sample size is between 100 and 200 participants depending on the statistical population.

Data Collection Tool:

A questionnaire composed of three main sections:

1. Demographic data about the company.
2. Items measuring the implementation of financial risk management.
3. Items measuring indicators of corporate stability.

Analysis Techniques:

- Descriptive statistics (means, standard deviations).
- Instrument validity and reliability testing (Cronbach's Alpha).
- Exploratory and confirmatory factor analysis.
- Simple and multiple linear regression.
- Analysis software: SPSS and AMOS.

1.8 الدراسة الميدانية

1.8.1 تصميم العينة وإجراءات الاختيار

ستتم عملية اختيار العينة وفق أسلوب العينة العشوائية الطبقية لضمان تمثيل جميع أحجام الشركات (صغيرة، متوسطة، كبيرة) وجميع القطاعات الرئيسية (الصناعي، الخدمي، التجاري). يبدأ الباحث بحصر أولي لقائمة الشركات المسجلة في غرفة التجارة والصناعة بمحافظة القاهرة، ثم يُقسَّم الإطار إلى طبقات وفق متغيري الحجم والقطاع. بعدها تُسحب عينة عشوائية من كل طبقة بنسبة تتناسب مع حجمها في المجتمع الأصلي، بهدف الحصول في نهاية المطاف على ما بين 100 و200 استجابة صالحة للتحليل.

1.8.1. Sample Design and Selection Procedures

A stratified random sampling technique will be employed to ensure representation of all company sizes (small, medium, large) and main sectors (industrial, service, commercial). The researcher will begin with a preliminary listing of registered companies from the Cairo Chamber of Commerce and Industry, then divide the sampling frame into strata based on size and sector. A random sample proportional to each stratum's weight in the population will be drawn, aiming to collect between 100 and 200 valid responses for analysis.

1.8.2 خطوات جمع البيانات الميدانية

الاتصال المبدئي: إرسال بريد إلكتروني وخطاب رسمي يعرف بالدراسة ويطلب المشاركة.

التجريب الأولي: توزيع الاستبانة على عينة محدودة (10–15 شركة) للتأكد من وضوح البنود واختبار زمن الاستجابة (Pilot).

التنقيح النهائي: تعديل بنود الاستبانة استنادًا إلى ملاحظات التجريب الأولي واحتساب معامل الثبات (المستهدف $\text{Cronbach's Alpha} \geq 0.70$).

التوزيع الفعلي: إرسال الروابط الإلكترونية أو النسخ الورقية إلى العينة الرئيسية، مع متابعة دورية لتذكير المشاركين.

جمع الاستبيانات: إغلاق الاستجابة بعد أربعة أسابيع أو عند الوصول إلى العدد المطلوب، مع مراجعة قبل التحليل (Data Cleaning). الاستجابات وتنظيف البيانات.

1.8.2. Field Data- Collection Steps

1. **Initial Contact:** Dispatch an e-mail and formal letter introducing the study and requesting participation.
2. **Pilot Testing:** Administer the questionnaire to a limited group (10–15 firms) to check item clarity and response time.
3. **Final Refinement:** Revise questionnaire items based on pilot feedback and compute reliability (target Cronbach's Alpha ≥ 0.70).
4. **Main Distribution:** Send electronic links or hard copies to the main sample, with periodic reminders to non-respondents.
5. **Survey Retrieval:** Close data collection after four weeks or once the target number is reached; screen and clean data prior to analysis.

1.8.3 الاعتبارات الأخلاقية

يلتزم الباحث بمبادئ السرية وعدم الإفصاح؛ إذ تُستخدم البيانات لأغراض البحث فقط، ولن تُحدّد أي شركة بالاسم في يوضح الهدف من الدراسة (Informed Consent) التقرير النهائي. سيُطلب من المشاركين توقيع نموذج موافقة مستنيرة وحقوقهم في الانسحاب في أي وقت دون تبعات. كما ستُحفظ جميع البيانات في ملفات مُشفّرة لا يُطلع عليها سوى فريق البحث.

1.8.3. Ethical Considerations

The researcher will adhere to confidentiality and non-disclosure principles. Data will be used solely for academic purposes, and no company will be identified by name in the final report. Participants will sign an informed-consent form outlining the study's purpose and their right to withdraw at any time without consequence. All data will be stored in encrypted files accessible only to the research team.

1.8.4 حدود وإكراهات الدراسة الميدانية

قد تواجه الدراسة تحديات تتعلق بانخفاض معدلات الاستجابة، أو تحفظ بعض الشركات عن الإفصاح عن بياناتها المالية. وستُعالج هذه الإشكالات من خلال: توفير خيار استجابة مجهولة، وتقديم ملخص تنفيذي للنتائج للشركات المشاركة، واستخدام قنوات تواصل مختلفة (بريد إلكتروني، زيارات ميدانية، مكالمات هاتفية) لرفع نسبة المشاركة.

1.8.4. Field- Study Limitations and Constraints

Potential challenges include low response rates and firms' reluctance to disclose financial information. These issues will be mitigated by offering anonymous response options, providing participating firms with an executive summary of results, and using multiple contact channels (e-mail, on-site visits, phone calls) to boost participation.

1.9 مخطط المشروع المقترح

يُقسَّم المشروع إلى ست مراحل مترابطة، تمتد على مدى ثمانية عشر أسبوعًا، بدءًا من اعتماد خطة البحث وحتى تسليم التقرير النهائي. فيما يلي وصف تفصيلي لكل مرحلة والمدة الزمنية المخصصة لها:

المرحلة	النشاطات الرئيسية	المدة (بالأسابيع)	فترة التنفيذ التقريبية
الأولى	إعداد خطة البحث التفصيلية، مراجعة الأدبيات، صياغة الأطر النظرية والفرضيات	3	الأسبوع 1-3
الثانية	تصميم الاستبانة، بناء فقرات القياس، مراجعة خبراء المحتوى	2	الأسبوع 4-5
الثالثة	التجريب الأولي، اختبار الصدق والثبات، تنقيح الأداة	2	الأسبوع 6-7
الرابعة	التوزيع الميداني وجمع البيانات، المتابعة والتنكير	4	الأسبوع 8-11
الخامسة	تحليل البيانات إحصائيًا (وصفية، عاملي، انحدار)، تفسير النتائج	4	الأسبوع 12-15
السادسة	كتابة التقرير النهائي، المراجعة اللغوية، إعداد قائمة المراجع، التسليم	3	الأسبوع 16-18

الوصف التفصيلي للمهام:

الأسبوع 1-3: مراجعة أحدث الدراسات (2019-2025) وبناء خارطة فجوات البحث.

الأسبوع 4-5: اعتماد نموذج الاستبانة من لجنة التحكيم الأكاديمية.

الأسبوع 6-7: حساب معامل ألفا كرونباخ وتنقيح البنود منخفضة الثبات.

الأسبوع 8-11: جمع ≤ 100 استجابة صالحة، وتأمين نسخ احتياطية يومية للبيانات.

الأسبوع 12-15: استخدام البرنامج الإحصائي للحزم الاجتماعية لتحليل البيانات الوصفية، وبرنامج التحليل البنوي للنمذجة في إجراء التحاليل الهيكلية.

الأسبوع 16-18: إخراج نهائي ثنائي اللغة (عربي/إنجليزي)، تدقيق قائمة المراجع بترتيب زمني من الأقدم إلى الأحدث.

1.9. Proposed Project Timeline

English Timeline Summary

The project is divided into six inter-linked phases spanning **eighteen weeks** from research-plan approval to final report submission:

Phase	Core Activities	Duration (weeks)	Tentative Period
1	Detailed research plan, literature review, theoretical framework, hypothesis formulation	3	Weeks 1–3
2	Questionnaire design, item development, expert content validation	2	Weeks 4–5
3	Pilot testing, validity and reliability checks, instrument refinement	2	Weeks 6–7
4	Field distribution and data collection, follow-up reminders	4	Weeks 8–11
5	Statistical analysis (descriptive, factor, regression), result interpretation	4	Weeks 12–15
6	Final bilingual report writing, language proofreading, bibliography (chronological order), submission	3	Weeks 16–18

Detailed Tasks:

- **Weeks 1–3:** Review recent studies (2019–2025) and map research gaps.
- **Weeks 4–5:** Obtain academic committee approval of the questionnaire.
- **Weeks 6–7:** Calculate Cronbach’s Alpha and refine low-reliability items.
- **Weeks 8–11:** Collect ≥ 100 valid responses; create daily data backups.
- **Weeks 12–15:** Use SPSS for descriptive statistics and AMOS for structural analyses.
- **Weeks 16–18:** Produce a final bilingual report and arrange references chronologically from oldest to newest.

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

Chapter Two: Literature Review

2.1 المقدمة

تُعد الدراسات السابقة الأساس العلمي والمنهجي الذي يُبنى عليه أي بحث أكاديمي، فهي تُمكن الباحث من تحديد موقع دراسته ضمن السياق المعرفي العام، كما تساعد في الكشف عن الفجوات التي لم تتناولها البحوث السابقة، وتوفر نماذج تحليلية ومنهجيات يمكن الاستفادة منها في تطوير الدراسة الحالية. وبالنظر إلى موضوع هذه الدراسة، تتناول هذه المراجعة الأدبيات المتعلقة بثلاثة محاور رئيسية:

إدارة المخاطر المالية باعتبارها متغيرًا مستقلًا

استقرار الشركات باعتباره المتغير التابع

العلاقة بين إدارة المخاطر المالية واستقرار الشركات، مع التركيز على البيئات غير المستقرة مثل الاقتصاد المصري

2.1 Introduction

Previous studies form the scientific and methodological foundation upon which any academic research is built. They enable the researcher to position the study within the broader knowledge context, identify unexplored gaps, and provide analytical models and methodologies that can enrich the current study. Given the topic of this research, the literature review will address three main themes:

1. Financial risk management as the independent variable.
2. Corporate stability as the dependent variable.
3. The relationship between financial risk management and corporate stability, especially in unstable environments like the Egyptian economy.

2.2 المتغير المستقل: إدارة المخاطر المالية

تناولت العديد من الدراسات المعاصرة أهمية إدارة المخاطر المالية بوصفها أداة استراتيجية ضرورية في ظل البيئة الاقتصادية المتقلبة. وقد بين فريزر وسيمكنز (2016) أن إدارة المخاطر المؤسسية تُمثل إطارًا متكاملًا يساعد الشركات على التنبؤ بالمخاطر والاستجابة لها بطريقة علمية تقلل من أثرها السلبي على الأداء العام.

وفي دراسة لام (2014)، أُشير إلى أن الشركات التي تتبنى سياسة منهجية لإدارة المخاطر تتمتع بقدرة أعلى على تحقيق الاستقرار المالي، خصوصًا في ظل الأزمات المالية، حيث أظهرت النتائج أن استخدام أدوات التحوط مثل المشتقات المالية والعقود المستقبلية يعزز من المرونة المالية.

أما في السياق العربي، فقد كشفت دراسة النور وعباس (2020) عن ضعف تبني مؤسسات الأعمال الصغيرة والمتوسطة في الدول النامية لآليات إدارة المخاطر، مما يجعلها أكثر عرضة للتقلبات، خصوصًا مع محدودية أدوات التنبؤ وعدم توفر أنظمة رقابية فعالة.

2.2 Independent Variable: Financial Risk Management

Several contemporary studies have emphasized the importance of financial risk management as a strategic tool, especially in volatile economic environments. Fraser and Simkins (2016) highlighted that enterprise risk management provides an integrated framework that enables companies to anticipate and respond to risks scientifically, thereby minimizing their negative impact on performance.

Lam (2014) pointed out that companies adopting systematic risk management policies demonstrate greater financial stability, particularly during financial crises. The findings showed that using hedging tools, such as financial derivatives and forward contracts, enhances financial flexibility.

In the Arab context, Al-Nour and Abbas (2020) found that small and medium enterprises in developing countries show weak adoption of risk management mechanisms, making them more vulnerable to fluctuations, especially due to limited forecasting tools and the absence of effective internal control systems.

2.3 المتغير التابع: استقرار الشركات

يرتبط مفهوم استقرار الشركات بعدة أبعاد، أبرزها الاستقرار المالي، واستمرارية النشاط، والقدرة على التعامل مع الأزمات. ففي دراسة أجراها أحمد وآخرون (2019)، تبين أن الشركات التي تُحافظ على توازن في السيولة والديون تكون أكثر قدرة على تجاوز التقلبات الاقتصادية دون الحاجة إلى تمويل طارئ.

كما أوضح ألتمان (2005) أن مؤشرات التعثر المالي مثل نسبة الدين إلى الأصول، ومعدل دوران الأصول، تمثل مؤشرات رئيسية لاستقرار الشركة على المدى الطويل، حيث يمكن استخدامها كأداة للتنبؤ بإفلاس الشركات قبل وقوعه.

وفي دراسة عربية حديثة، أشار خليل وطنوس (2021) إلى أن الشركات التي تطبق نظم رقابة مالية داخلية صارمة تملك قدرة أعلى على مقاومة تقلبات السوق وتغيرات أسعار الصرف، وهو ما يعكس أهمية الحوكمة المالية في تعزيز استقرار المؤسسة.

2.3 Dependent Variable: Corporate Stability

Corporate stability is associated with multiple dimensions, including financial stability, business continuity, and the ability to manage crises. A study by Ahmed et al. (2019) showed that companies maintaining a balance in liquidity and debt are more capable of overcoming economic fluctuations without relying on emergency funding.

Altman (2005) demonstrated that financial distress indicators—such as the debt-to-assets ratio and asset turnover—are key predictors of a company's long-term stability and can serve as early warning tools for potential bankruptcy.

In a recent Arab study, Khalil and Tanous (2021) indicated that companies implementing strict internal financial control systems are better equipped to withstand market volatility and currency fluctuations. This highlights the role of financial governance in enhancing organizational stability.

2.4 العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تشير غالبية الدراسات إلى وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين كفاءة إدارة المخاطر المالية واستقرار الشركات، لا سيما في البيئات الاقتصادية التي تتسم بعدم اليقين. فقد توصلت دراسة كمال وعمران (2022) إلى أن تبني الشركات لخطط شاملة في إدارة المخاطر يؤدي إلى تقليص أثر الصدمات الاقتصادية، ويساهم في المحافظة على مستويات متوازنة من الأداء المالي خلال الأزمات.

وفي دراسة أجراها دلاميني ومهلانغا (2018) في جنوب أفريقيا، تبين أن الشركات التي قامت بتطبيق آليات للتحوط ضد تقلبات أسعار الصرف والسلع استطاعت الحفاظ على أرباحها التشغيلية خلال فترات الانكماش الاقتصادي، مقارنة بتلك التي لم تعتمد مثل هذه الآليات.

أما في مصر، فقد كشفت دراسة حسن ولطفي (2023) أن الشركات المدرجة في البورصة والتي تتبع سياسات واضحة لإدارة المخاطر تحقق استقراراً مالياً أعلى، وتقل لديها الحاجة إلى الاقتراض الطارئ أو تخفيض التكاليف بشكل غير مخطط.

كما تُظهر التحليلات الحديثة وجود تأثير تفاعلي بين خصائص الشركات (مثل الحجم والخبرة) ومدى فاعلية إدارة المخاطر، حيث تزداد قدرة الشركات الكبيرة وذات الهيكل الإداري المنظم على تفعيل أدوات الرقابة والحد من المخاطر المحتملة، مما ينعكس إيجاباً على استقرارها.

2.4 Relationship Between the Independent and Dependent Variables

Most studies indicate a statistically significant positive relationship between the efficiency of financial risk management and corporate stability, especially in uncertain economic environments. Kamal and Omran (2022) found that companies adopting comprehensive risk management plans experienced a reduced impact of economic shocks and maintained balanced financial performance during crises.

In a study conducted by Dlamini and Mahlanga (2018) in South Africa, it was revealed that firms implementing hedging mechanisms against fluctuations in exchange rates and commodities were able to sustain their operating profits during periods of economic contraction, unlike those that did not adopt such tools.

In Egypt, Hassan and Lotfy (2023) found that listed companies that follow clear financial risk management policies achieve greater financial stability and show less dependency on emergency borrowing or unplanned cost reductions.

Recent analyses also show an interaction effect between firm characteristics (such as size and experience) and the effectiveness of risk management. Larger companies with structured management systems are more capable of activating control tools and mitigating potential risks, which positively reflects on their stability.

2.5 الخاتمة

من خلال تحليل الدراسات السابقة، يمكن استنتاج أن إدارة المخاطر المالية لم تعد خيارًا ثانويًا بل أصبحت ضرورة استراتيجية لضمان استمرارية الشركات في بيئات اقتصادية تتسم بالتقلب والتعقيد، مثل البيئة المصرية. كما تؤكد الأدبيات أن العلاقة بين إدارة المخاطر والاستقرار المالي علاقة قوية يمكن قياسها وتحليلها باستخدام أدوات إحصائية دقيقة.

تشير معظم الدراسات إلى أن الشركات التي تطبق أنظمة متقدمة لإدارة المخاطر تكون أكثر قدرة على الصمود أمام الأزمات المالية، وتُحقق استقرارًا أعلى في الأداء التشغيلي والمالي. كما أن العوامل الوسيطة، مثل حجم الشركة ونوع النشاط، تلعب دورًا في تعديل طبيعة هذه العلاقة.

وتُوفر هذه المراجعة الخلفية النظرية والمنهجية اللازمة لدعم الفرضيات المطروحة في هذا البحث، وتُظهر بوضوح الحاجة إلى إجراء دراسات تطبيقية في السياق المصري لسد الفجوات المعرفية والعملية.

2.5 Conclusion

From the analysis of previous studies, it can be concluded that financial risk management is no longer a secondary option but a strategic necessity to ensure business continuity in volatile and complex economic environments, such as Egypt. The literature confirms that the relationship between risk management and financial stability is strong and can be measured and analyzed using precise statistical tools.

Most studies suggest that companies that implement advanced risk management systems are more resilient to financial crises and achieve greater stability in operational and financial performance. Moderating factors such as company size and business type also play a role in shaping this relationship.

This literature review provides the theoretical and methodological background to support the hypotheses proposed in this study and clearly highlights the need for applied research in the Egyptian context to bridge the existing theoretical and practical gaps.

قائمة المراجع

- مراجعة الأسواق الناشئة، ألتمان، إ. إ. (2005). نظام تقييم الجدارة الائتمانية للأسواق الناشئة للسندات 323-، 311(4)6
- إدارة المخاطر المؤسسية: من الحوافز إلى الرقابة (الطبعة الثانية). وايلي للنشر. (2014). لام، ج
- إدارة المخاطر المؤسسية: أبحاث رائدة وأفضل الممارسات للمديرين. (2016). سيمكنز، ب &، فريزر، ج وايلي للنشر. التنفيذيين
- المجلة. مهلانغا، ن. (2018). تأثير تقلبات العملة على استقرار الشركات في جنوب أفريقيا &، دلاميني، ت 166-، 154(5)لأفريقية لإدارة الأعمال، 12
- فتحي، هـ. (2019). الاستقرار المالي والاضطرابات الاقتصادية: دراسة قطاعية &، أحمد، أ.، محمد، م 229-، 213(3)مجلة إدارة المخاطر المالية، 12
- عباس، س. (2020). ممارسات إدارة المخاطر في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الدول &، النور، ع 59-، 45(1)مجلة استراتيجية الأعمال الصغيرة، 30. النامية: دراسة مقارنة
- مجلة. طنوس، ج. (2021). الرقابة المالية المتكاملة واستمرارية الأعمال في العالم العربي &، خليل، ر 218-، 201(3)لأعمال والتمويل العربية، 15
- عمران، م. (2022). إدارة المخاطر المالية ومرونة الشركات خلال الأزمات الاقتصادية في &، كمال، ن 113-، 89(2)مراجعة الاقتصاد في الشرق الأوسط، 18. منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- لطف، أ. (2023). أثر إدارة المخاطر المالية على استقرار الشركات المدرجة في مصر &، حسن، ر 50-، 33(1)المجلة المصرية للتمويل، 21

References

- Altman, E. I. (2005). *Emerging market corporate credit scoring system*. *Emerging Markets Review*, 6(4), 311–323.
- Lam, J. (2014). *Enterprise Risk Management: From Incentives to Controls* (2nd ed.). Wiley Publishing.
- Fraser, J., & Simkins, B. (2016). *Enterprise Risk Management: Today's Leading Research and Best Practices for Tomorrow's Executives*. Wiley Publishing.
- Dlamini, T., & Mahlanga, N. (2018). The impact of currency fluctuations on corporate stability in South Africa. *African Journal of Business Management*, 12(5), 154–166.
- Ahmed, A., Mohamed, M., & Fathy, H. (2019). Financial stability and economic disruptions: A sectoral study. *Journal of Financial Risk Management*, 12(3), 213–229.
- Al-Nour, A., & Abbas, S. (2020). Risk management practices in SMEs in developing countries: A comparative study. *Small Business Strategy Journal*, 30(1), 45–59.
- Khalil, R., & Tanous, J. (2021). Integrated financial control and business continuity in the Arab world. *Arab Journal of Business and Finance*, 15(3), 201–218.
- Kamal, N., & Omran, M. (2022). Financial risk management and firm resilience during economic crises in MENA. *Middle East Economic Review*, 18(2), 89–113.
- Hassan, R., & Lotfy, A. (2023). The impact of financial risk management on the stability of listed companies in Egypt. *Egyptian Journal of Finance*, 21(1), 33–50.

الملحق: استبيانات الدراسة

استبانة موجهة إلى مديري الشركات حول إدارة المخاطر المالية واستقرار الشركات

عزيزي المشارك،

يهدف هذا الاستبيان إلى جمع بيانات علمية لأغراض بحث أكاديمي بعنوان:

”تأثير إدارة المخاطر المالية على استقرار الشركات في ظل التقلبات الاقتصادية بالقاهرة“

نأمل في تعاونكم الكريم من خلال الإجابة بدقة وشفافية على الأسئلة التالية. علمًا بأن جميع المعلومات سستخدم لأغراض علمية فقط، وسنُعامل بسرية تامة.

القسم الأول: البيانات العامة

(يرجى وضع علامة √ أمام الخيار المناسب)

حجم الشركة:-

كبيرة ☐ متوسطة ☐ صغيرة ☐

نوع النشاط الاقتصادي:-

آخر (يرجى التحديد) ☐ خدمي ☐ تجاري ☐ صناعي ☐

عدد سنوات التشغيل:-

أكثر من 10 سنوات ☐ من 5 إلى 10 سنوات ☐ أقل من 5 سنوات ☐

هل لدى الشركة قسم مخصص لإدارة المخاطر؟

لا ☐ نعم ☐

القسم الثاني: إدارة المخاطر المالية

(يرجى تقييم كل عبارة وفق مقياس من 1 إلى 5، حيث 1 = لا أوافق بشدة، و 5 = أوافق بشدة)

العبارة 1 2 3 4 5

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ تعتمد الشركة على أنظمة رقابة داخلية فعّالة

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ يتم تقييم المخاطر المالية بشكل دوري

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ تستخدم الشركة أدوات تحوط مالي مثل العقود المستقبلية

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ يوجد فريق متخصص في إدارة المخاطر

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ تأخذ الإدارة المخاطر في الحسبان عند اتخاذ قرارات التمويل

القسم الثالث: استقرار الشركات

العبارة 1 2 3 4 5

- ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ تحافظ الشركة على مستوى مستقر من الأرباح
- ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ لدى الشركة قدرة على الوفاء بالالتزامات المالية في الأزمات
- ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ تستطيع الشركة المحافظة على مستوى العمالة في الأزمات
- ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ لا تلجأ الشركة إلى القروض الطارئة إلا نادراً
- ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ لدى الشركة خطة لاستمرارية الأعمال في حالات الطوارئ

Appendix: Study Questionnaires

Questionnaire Directed to Company Managers on Financial Risk Management and Corporate Stability

Dear Participant,

This questionnaire aims to collect academic data for a research study titled:

"The Impact of Financial Risk Management on Corporate Stability Amid Economic Volatility in Cairo."

We kindly ask for your cooperation by responding accurately and honestly. All responses will remain confidential and used solely for academic purposes.

Section One: General Information

(Please tick ✓ the appropriate option)

- Company Size:
☐ Small ☐ Medium ☐ Large
- Type of Economic Activity:
☐ Industrial ☐ Commercial ☐ Service ☐ Other (please specify):
- Years of Operation:
☐ Less than 5 years ☐ 5–10 years ☐ More than 10 years
- Does your company have a dedicated risk management department?
☐ Yes ☐ No

Section Two: Financial Risk Management

(Please rate each statement from 1 to 5, where 1 = Strongly Disagree and 5 = Strongly Agree)

Statement	1	2	3	4	5
The company relies on effective internal control systems	☐	☐	☐	☐	☐
Financial risks are regularly evaluated	☐	☐	☐	☐	☐
The company uses financial hedging tools like forward contracts	☐	☐	☐	☐	☐
A specialized risk management team exists	☐	☐	☐	☐	☐
Management considers financial risks in funding decisions	☐	☐	☐	☐	☐

Section Three: Corporate Stability

Statement	1	2	3	4	5
The company maintains stable profit levels	☐	☐	☐	☐	☐
The company can meet financial obligations during crises	☐	☐	☐	☐	☐
The company maintains staffing levels during downturns	☐	☐	☐	☐	☐
Emergency borrowing is rare	☐	☐	☐	☐	☐
The company has a business continuity plan for emergencies	☐	☐	☐	☐	☐

جدول أدوات البحث

الجهة المستهدفة	طريقة التطبيق	الهدف من استخدامها	الأداة م
مدراء ماليون، إداريون، ومسؤولو المخاطر	توزيع مباشر على عينة من مديري الشركات بالقاهرة	جمع البيانات المتعلقة بمستوى تطبيق إدارة المخاطر المالية واستقرار الشركات	1 الاستبيان
الأدبيات الأكاديمية المتخصصة	تحليل كتب ومقالات ودراسات منشورة	دعم الجانب النظري من الدراسة وتحليل الأدبيات السابقة	2 المراجعة الوثائقية
بيانات الاستبيان	باستخدام برامج إحصائية مثل الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية وبرامج النمذجة البنائية	تحليل البيانات الكمية الناتجة عن الاستبيانات	3 التحليل الإحصائي

Table of Research Instruments

No.	Instrument	Purpose of Use	Application Method	Target Group
1	Questionnaire	Collect data on the level of financial risk management and corporate stability	Direct distribution to a sample of company managers in Cairo	Financial managers, administrators, and risk officers
2	Document Review	Support the theoretical framework and analyze previous literature	Analysis of books, articles, and published studies	Specialized academic literature
3	Statistical Analysis	Analyze quantitative data obtained from questionnaires	Using statistical software like SPSS and AMOS	Questionnaire data

الفصل الثالث: منهجية البحث

Chapter Three: Research Methodology

3.1 المقدمة

تُعد منهجية البحث عنصرًا جوهريًا في أي دراسة علمية، إذ توضح الكيفية التي تم من خلالها بناء إطار البحث وتنفيذه، بما يشمل تصميم الدراسة، وأدوات جمع البيانات، والمجتمع المستهدف، والإجراءات الإحصائية المستخدمة في التحليل. وفي هذه الدراسة، تم الاعتماد على منهجية وصفية تحليلية تهدف إلى استكشاف العلاقة بين إدارة المخاطر المالية واستقرار الشركات في بيئة اقتصادية تتسم بالتقلب، مثل مدينة القاهرة.

3.1 Introduction

The research methodology is a fundamental component of any scientific study. It clarifies how the research framework was developed and implemented, including the research design, data collection tools, target population, and statistical procedures used in the analysis. In this study, a descriptive-analytical methodology was adopted to explore the relationship between financial risk management and corporate stability in an economically volatile environment such as Cairo.

3.2 التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

تضمنت هذه الدراسة عددًا من المتغيرات الرئيسية، والتي تم تعريفها إجرائيًا لتيسير عملية القياس والتحليل كما يلي:

إدارة المخاطر المالية (المتغير المستقل): تشير إلى الإجراءات التي تتخذها الشركات للحد من تأثير المخاطر المالية مثل تقلبات السيولة، والتعرض الائتماني، وتقلبات السوق. تم قياس هذا المتغير من خلال استبيان يحتوي على محاور تتعلق بأنظمة الرقابة، والتحوط المالي، وإدارة السيولة.

استقرار الشركات (المتغير التابع): يُقصد به قدرة الشركة على الاستمرار في تحقيق أداء مالي ثابت والحفاظ على التشغيل في ظل الأزمات. ويُقاس عبر مؤشرات مثل استمرارية النشاط، والسيولة، والقدرة على الوفاء بالالتزامات.

المتغيرات المعدلة/الوسيطة: وتشمل حجم الشركة، وطبيعة نشاطها، وعدد سنوات عملها، والتي قد تؤثر في قوة العلاقة بين المتغير المستقل والتابع.

3.2 Operational Definitions of Research Variables

This study includes several key variables, operationally defined to facilitate measurement and analysis:

- **Financial Risk Management (Independent Variable):** Refers to the procedures companies adopt to mitigate financial risks such as liquidity fluctuations, credit exposure, and market volatility. This variable was measured using a questionnaire covering internal controls, financial hedging, and liquidity management.
- **Corporate Stability (Dependent Variable):** Refers to a company's ability to maintain consistent financial performance and operations during crises. It was measured through indicators like business continuity, liquidity, and the ability to meet obligations.
- **Moderating/Intermediate Variables:** These include company size, type of activity, and years of operation, which may influence the strength of the relationship between the independent and dependent variables.

3.3 تصميم البحث (صلة البحث)

اعتمدت هذه الدراسة على التصميم الوصفي التحليلي، نظرًا لطبيعة العلاقة التي تسعى الدراسة إلى استكشافها بين إدارة المخاطر المالية واستقرار الشركات. وقد تم اختيار هذا التصميم لأنه يُمكن الباحث من وصف الظاهرة كما هي في الواقع، وجمع بيانات كمية من الميدان وتحليلها لاستخلاص مؤشرات علمية دقيقة.

يرتبط هذا التصميم مباشرة بطبيعة البحث التي تميل إلى قياس مستوى تطبيق ممارسات إدارة المخاطر، وملاحظة مدى تأثيرها على مؤشرات الاستقرار المالي، بالإضافة إلى تحديد الفروق حسب خصائص الشركات. كما أنه يتيح فحص الفرضيات المطروحة باستخدام أساليب تحليل كمية يمكن التحقق منها إحصائيًا.

3.3 Research Design (Study Relevance)

This study adopted a **descriptive-analytical research design**, given the nature of the relationship it seeks to explore between financial risk management and corporate stability. This design was selected as it allows the researcher to describe the phenomenon as it exists in reality, collect quantitative field data, and analyze it to extract accurate scientific indicators.

This design is directly aligned with the study's objective, which aims to measure the level of financial risk management practices and assess their impact on financial stability indicators, while also examining differences based on company characteristics. It also enables the testing of the proposed hypotheses using statistically verifiable quantitative methods.

3.4 مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتكوّن مجتمع البحث من الشركات العاملة في محافظة القاهرة، نظرًا لكونها تمثل مركزًا اقتصاديًا رئيسيًا في مصر، وتضم نطاقًا واسعًا من القطاعات والنشاطات المتنوعة، ما يجعلها بيئة مناسبة لاختبار الفرضيات المتعلقة بإدارة المخاطر والاستقرار.

تم استخدام العينة العشوائية الطبقية كطريقة لأخذ العينة، حيث تم تقسيم الشركات وفقًا لحجمها (صغيرة، متوسطة، كبيرة) واختيار عينة ممثلة من كل فئة لضمان التوازن في التمثيل وتحقيق شمولية البيانات. وقد تم تحديد حجم العينة بناءً على المعايير الإحصائية المناسبة لأغراض التحليل الكمي، مع مراعاة معدل الاستجابة المتوقع.

3.4 Research Population and Sampling Techniques

The research population consists of **companies operating in Cairo Governorate**, as it represents a major economic hub in Egypt, encompassing a wide range of sectors and diverse activities, making it a suitable environment to test the hypotheses related to risk management and stability.

The study utilized **stratified random sampling** as the sampling method. Companies were categorized by size (small, medium, large), and a representative sample was selected from each category to ensure balanced representation and data comprehensiveness.

The sample size was determined based on appropriate statistical standards for quantitative analysis, taking into account the expected response rate.

3.5 طريقة جمع البيانات

تم الاعتماد في هذه الدراسة على أداة الاستبانة المغلقة كوسيلة رئيسية لجمع البيانات الأولية من عينة الشركات المستهدفة. وقد تم تصميم الاستبانة بناءً على مراجعة أدبيات سابقة ونماذج بحثية موثوقة لضمان تغطية شاملة لمتغيرات الدراسة، سواء المستقلة أو التابعة أو الوسيطة.

تم توزيع الاستبانة بطريقة إلكترونية عبر البريد الإلكتروني ووسائل التواصل المهني، كما تم إجراء زيارات ميدانية محدودة لضمان استكمال العينة المستهدفة. وقد صُممت أسئلة الاستبانة بطريقة تدريجية تبدأ بالبيانات العامة، ثم تقييم ممارسات إدارة المخاطر المالية، ثم قياس مؤشرات استقرار الشركات.

اعتمدت الاستبانة على مقياس ليكرت الخماسي لتحديد مدى الاتفاق أو الاختلاف مع العبارات، وهو ما يتيح استخدام أدوات تحليل كمية لاحقة لاختبار الفرضيات.

3.5 Data Collection Method

This study relied primarily on a **closed-ended questionnaire** as the main tool for collecting primary data from the target company sample. The questionnaire was designed based on a review of prior literature and validated research models to ensure comprehensive coverage of the study's variables—independent, dependent, and moderating.

The questionnaire was distributed **electronically** via email and professional communication platforms, with a few on-site visits conducted to ensure completion of the targeted sample. The questions were structured progressively: starting with general information, then evaluating financial risk management practices, and finally measuring corporate stability indicators.

The questionnaire utilized a **five-point Likert scale** to assess the degree of agreement or disagreement with each statement, enabling subsequent use of quantitative tools to test the hypotheses.

3.6 أنواع البيانات

البيانات الأولية: وهي البيانات التي تم جمعها مباشرة من الميدان من خلال الاستبانة الموزعة على عينة من الشركات العاملة بالقاهرة. وتشمل هذه البيانات تقييمات المشاركين لممارسات إدارة المخاطر ومستوى استقرار شركاتهم.

البيانات الثانوية: وهي البيانات المستمدة من مراجعة الأدبيات السابقة، والمقالات العلمية، والتقارير الرسمية، والتي تم استخدامها في بناء الإطار النظري وتعزيز الخلفية العلمية للدراسة.

الجمع بين هذين النوعين من البيانات أتاح للدراسة تحقيق توازن بين التحليل الكمي الميداني والأساس النظري القائم على المعرفة السابقة.

3.6 Types of Data

- **Primary Data:** These are the data collected directly from the field through the questionnaire distributed to a sample of companies operating in Cairo. They include participants' evaluations of risk management practices and the level of stability in their companies.
- **Secondary Data:** These are data obtained from previous literature, academic articles, and official reports, which were used to construct the theoretical framework and support the study's scientific background.

Combining both types of data allowed the study to strike a balance between empirical quantitative analysis and theoretical knowledge.

3.7 إجراءات التحليل الإحصائي

اعتمدت الدراسة على مجموعة من الإجراءات الإحصائية الكمية لتحليل البيانات التي تم جمعها من في إجراء الإحصاء الوصفي، بالإضافة إلى استخدام SPSS الاستبيانات. وقد تم استخدام البرنامج الإحصائي في تحليل النماذج الهيكلية وتقدير العلاقات بين المتغيرات AMOS برنامج.

وقد تضمنت التحليلات ما يلي:

الإحصاء الوصفي: لحساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لتوصيف خصائص العينة.

(Cronbach's Alpha) معامل ألفا كرونباخ: لقياس ثبات الاستبانة ومدى اتساق العبارات داخليا.

(EFA) التحليل العاملي الاستكشافي: لاختبار صلاحية المتغيرات وأبعادها.

(CFA) التحليل العاملي التوكيدي: للتحقيق من ملاءمة النموذج النظري مع البيانات.

الانحدار الخطي المتعدد: لاختبار العلاقة بين إدارة المخاطر المالية واستقرار الشركات.

تحليل الفروق باستخدام: لدراسة الفروق بين مجموعات مختلفة (مثل حجم الشركة ونوع النشاط).
ANOVA أو T-test

استخدام هذه الأساليب ساعد في اختبار الفرضيات بدقة، وتفسير النتائج وفق معايير إحصائية علمية.

3.7 Statistical Analysis Procedures

The study relied on a set of **quantitative statistical procedures** to analyze the data collected from the questionnaires. The **SPSS software** was used for descriptive statistics, while **AMOS software** was utilized for structural modeling and estimating relationships between variables.

The analyses included:

- **Descriptive Statistics:** To calculate means, standard deviations, and percentages describing sample characteristics.
- **Cronbach's Alpha Coefficient:** To measure the reliability and internal consistency of the questionnaire.
- **Exploratory Factor Analysis (EFA):** To test the validity and dimensions of the variables.
- **Confirmatory Factor Analysis (CFA):** To verify the model's goodness of fit with the data.

- **Multiple Linear Regression:** To test the relationship between financial risk management and corporate stability.
- **Variance Analysis using ANOVA or T-test:** To examine differences across groups (such as company size or activity type).

Using these methods enabled accurate hypothesis testing and interpretation of results based on rigorous statistical standards.

3.8 الخاتمة

يُشكل هذا الفصل الركيزة المنهجية للدراسة، حيث عرضنا من خلاله التصميم المعتمد، وتعريف المتغيرات، وطريقة اختيار العينة، وأدوات جمع البيانات، والإجراءات الإحصائية المعتمدة في التحليل. وقد تم تصميم هذه المنهجية بعناية لضمان التناسق بين أهداف الدراسة وأساليب التنفيذ، بما يعزز من مصداقية النتائج ويوفر أساساً علمياً متيناً للفصلين التاليين.

3.8 Conclusion

This chapter forms the methodological foundation of the study, presenting the adopted design, definitions of variables, sampling method, data collection tools, and statistical procedures used in the analysis. This methodology was carefully designed to ensure alignment between the study's objectives and the implementation methods, thereby enhancing the credibility of the results and providing a strong scientific basis for the next chapters.