

استبانة بحث التخرج

للبحث بعنوان

اتجاهات خبراء الإعلام نحو دور المرأة في وسائل الإعلام الرقمية ومشاركتها المجتمعية
دراسة ميدانية

**Media Experts' Perspectives on the Role of Women in Digital Media and
Their Community Engagement**

اعداد الطالبة نورا مهدي | 241000621

2024

اسم المشرف

ميهتاب الرفاعي

كلية الإعلام والتسويق
ماجستير الإعلام الرقمي

القسم الأول: الأسئلة الديموغرافية

1. ما هو جنسك؟

- ذكر
- أنثى

2. ما هو عمرك؟

- أقل من 25 سنة
- 25-34 سنة
- 35-44 سنة
- 45 سنة فأكثر

3. ما هو مؤهلك التعليمي؟

- ثانوية عامة
- درجة البكالوريوس
- دراسات عليا
- درجة الدكتوراة

4. ما هي وظيفتك؟

- أكاديمي/ة
- خبير/ة إعلامي
- صحفي/ة
- غير ذلك (يرجى التوضيح)

5. ما هي سنوات الخبرة في مجال الإعلام أو العمل الرقمي؟

- أقل من 5 سنوات
- 5-10 سنوات
- أكثر من 10 سنوات

كلية الإعلام والتسويق ماجستير الإعلام الرقمي

القسم الثاني: الأدوار المهمة للمرأة في الإعلام الرقمي

6. إلى أي مدى ترى أن المرأة تلعب دورًا فاعلاً في تشكيل النقاشات العامة عبر الإعلام الرقمي؟

- ضعيف
- متوسط
- قوي
- قوي جداً

7. ما هي الأدوار الأكثر أهمية التي تعتقد أن المرأة يمكن أن تؤديها في الإعلام الرقمي؟

- نشر الوعي الاجتماعي
- تمكين القضايا المجتمعية
- تقديم محتوى إبداعي
- غير ذلك (يرجى التوضيح)

8. هل ترى أن الأدوار التي تؤديها المرأة في الإعلام الرقمي تعزز مكانتها في المجتمع؟

- نعم
- لا
- إلى حد ما

القسم الثالث: تأثير مشاركة المرأة في الإعلام الرقمي

9. إلى أي مدى تعتقد أن مشاركة المرأة في الإعلام الرقمي تؤثر على النقاشات حول قضايا المرأة؟

- ضعيف
- متوسط
- قوي
- قوي جداً

10. كيف تقيّم تأثير مشاركة المرأة في الإعلام الرقمي على تمثيلها في وسائل الإعلام الرقمية؟

- تساهم في تعزيز تمثيلها بشكل إيجابي وتحقيق العدالة
- تؤثر بشكل محدود لكنها تفتح المجال لتحسين التمثيل
- تساهم في تغيير الصور النمطية تدريجياً
- تأثيرها محدود ولا يزال يحتاج إلى جهود أكبر
- لا تؤثر على تمثيل المرأة في وسائل الإعلام الرقمية

القسم الرابع: الممكّنات المتاحة للمرأة في الإعلام الرقمي

11. إلى أي مدى ترى أن المرأة السعودية تستفيد من الممكّنات التقنية المتاحة لها في الإعلام الرقمي؟

- ضعيف
- متوسط
- قوي
- قوي جداً

12. ما هي أبرز الإمكانيات التي تساهم في دعم مشاركة المرأة في الإعلام الرقمي؟

- الدورات التدريبية
- الدعم الحكومي
- الدعم المجتمعي
- غير ذلك (يرجى التوضيح)

القسم الخامس: العقبات التي تواجه المرأة في الإعلام الرقمي

13. ما هي أبرز العقبات التي ترى أنها تحد من مشاركة المرأة في الإعلام الرقمي؟

- محدودية قبول المجتمع لدور المرأة في الإعلام الرقمي
- ضعف المهارات الرقمية لدى بعض النساء مقارنة بالتطور السريع في هذا المجال
- قلة الدعم المؤسسي الموجه لتعزيز مشاركة المرأة في الإعلام الرقمي
- الحواجز الاجتماعية والثقافية التي تعيق الظهور الإعلامي للمرأة
- عدم الاستفادة الكاملة من التشريعات الداعمة نتيجة نقص الوعي بها

14. إلى أي مدى تعيق العقبات الاجتماعية المرأة عن استغلال الإمكانيات الرقمية؟

- تؤدي إلى تقييد محدود لدورها دون تأثير كبير
- تحد من فرصها في الاستفادة من الإمكانيات الرقمية بشكل متوازن
- تُشكل حاجزاً واضحاً يقلل من فرصها في المشاركة الفعالة
- تُعرقل بشكل كبير قدرتها على استغلال الإمكانيات الرقمية المتاحة
- تمنعها تماماً من تحقيق أي تأثير يُذكر في المجال الرقمي

15. هل تعتقد أن التحديات التقنية تشكل عائقاً كبيراً أمام المرأة في الإعلام الرقمي؟

- نعم

كلية الإعلام والتسويق ماجستير الإعلام الرقمي

- لا
- إلى حد ما

القسم السادس: الاستراتيجيات والسياسات

16. إلى أي مدى تعتقد أن السياسات الحالية تدعم تمكين المرأة في الإعلام الرقمي؟

- ضعيف
- متوسط
- قوي
- قوي جداً

17. ما هي الاستراتيجيات التي تراها ضرورية لتحسين دور المرأة في الإعلام الرقمي؟

- تعزيز تقبل المجتمع لدور المرأة في الإعلام الرقمي من خلال حملات توعوية وتثقيفية
- تمكين المرأة عبر منحها فرصاً أكبر لتولي المناصب القيادية في المجال الرقمي
- تطوير برامج تعليمية وتدريبية متخصصة لتزويدها بالمهارات التقنية اللازمة
- توفير منصات تدعم الابتكار والمبادرات النسائية في الإعلام الرقمي
- غير ذلك (يرجى التوضيح)

18. هل تسهم رؤية 2030 في دعم المرأة في الإعلام الرقمي؟

- نعم
- لا
- إلى حد ما

القسم السابع: تقييم شامل

19. هل ترى أن الإعلام الرقمي يمكن أن يكون أداة فعالة لتمكين المرأة في المجتمع السعودي؟

- نعم
- لا
- إلى حد ما

20. برأيك، ما هي أهم خطوة يجب اتخاذها لتعزيز دور المرأة في الإعلام الرقمي؟

- إطلاق مبادرات توعوية لتغيير المواقف المجتمعية تجاه مشاركة المرأة في الإعلام الرقمي

كلية الإعلام والتسويق ماجستير الإعلام الرقمي

- تمكين المرأة من خلال توفير برامج تدريبية وتقنية متقدمة لتعزيز قدراتها الرقمية
- تعزيز ظهور المرأة في الإعلام الرقمي كمؤثرة وقائدة لتغيير الصور النمطية التقليدية
- تشجيع المؤسسات الإعلامية على تقديم دعم مستدام لمبادرات المرأة في الإعلام الرقمي
- غير ذلك (يرجى التوضيح)