

Public Relations research Methods

Prepared by Dr. Hala Elalfy Fawzy

PRL 624
Public Relations

Lecture 0



Chapter

0

المحاضرة التعريفية





مقرر "منهجيات البحث في العلاقات العامة" يعد جزءًا أساسيًا لا غنى عنه لجميع الطلاب والباحثين.



يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمفاهيم والمهارات اللازمة لفهم مفهوم منهجيات البحث وأنواعها

كما يمد الطالب بكافة المهارات التي تعينه على بناء دراسة علمية منضبطة



مع تزويد الطالب بأدوات الذكاء الاصطناعي التي يمكن أن يتم المزاجية بينها وبين منهجيات البحث

في النهاية يتمكن الطالب من إنتاج بحث علمي يتوافق مع متطلبات العصر الحديث، ويستجيب لمستجداته.



أهداف تدريس المادة ونتائج تعلمها

- 1 إتقان مفاهيم البحث العلمي
التعرف المتعمق على منهجيات البحث في العلاقات العامة وضوابطها العلمية والأخلاقية
- 2 تطبيق المناهج البحثية المتنوعة
فهم الأنواع المختلفة لمناهج البحث وكيفية توظيفها بما يتناسب مع طبيعة الدراسة ومتغيراتها
- 3 استخدام الأساليب الحديثة
توظيف الطرق المعاصرة في جمع المادة العلمية وتحديد العينات البحثية وإعداد أدوات الدراسة
- 4 تقدير أهمية البحث العلمي
إدراك الدور الحيوي للبحث العلمي في تطوير مجال العلاقات العامة وحل المشكلات العملية
- 5 اكتساب المهارات التطبيقية
تطوير القدرة على استخدام أدوات البحث المختلفة وتوظيف المهارات العملية في الدراسات الميدانية

تابع أهداف تدريس المادة ونتائج تعلمها

7 تطبيق الأساليب الفعالة

اكتشاف الطرق والإجراءات الأكثر فعالية في كتابة الرسائل والأبحاث العلمية وضبطها منهجياً وشكلياً وفقاً للمعايير الأكاديمية

6 إعداد الخطط البحثية

اكتساب المهارات المطلوبة لكتابة خطة بحثية محكمة وإعداد دراسة علمية متكاملة مع فهم الفروقات بين مكونات الخطة والرسالة العلمية

8 تحديد المجتمع والعينة

الفهم الشامل لآليات تحديد مجتمع الدراسة واختيار العينة المناسبة وضبطها وفقاً للأسس العلمية المعتمدة

10 تشجيع الإبداع والابتكار

تحفيز الدارسين على تطوير مهاراتهم وقدراتهم واتجاهاتهم في الإبداع والابتكار والتجديد في مجال البحث العلمي

9 تطوير مهارات التفكير النقدي

تنمية قدرات ومهارات واتجاهات الطلبة في التفكير العلمي من خلال التحليل والتركيب والاستقراء والاستنتاج والتطبيق والتقويم والنقد البناء

Chapter
0

محتويات المادة التدريسية



المحاضرة الأولى

مفهوم البحث العلمي وتطوره

وضوابط اختيار الفكرة البحثية

تشكل هذه المحاضرة القاعدة النظرية الأساسية للمقرر، حيث تستعرض المفاهيم الجوهرية للبحث العلمي وتطوره التاريخي في مجال الإعلام والعلاقات العامة.

مفهوم البحث العلمي 

استكشاف التعريفات المختلفة للبحث العلمي وخصائصه الأساسية

مناهج البحث في مجال العلاقات العامة 

التعرف على المناهج المتخصصة في دراسة ظواهر العلاقات العامة

نشأة بحوث الإعلام وتطورها 

رحلة تاريخية عبر تطور البحوث الإعلامية منذ نشأتها وحتى العصر الحديث

أخلاقيات البحث العلمي 

المبادئ الأخلاقية التي يجب على الباحث التقيد بها أثناء إجراء البحوث

أساليب اختيار الفكرة البحثية 

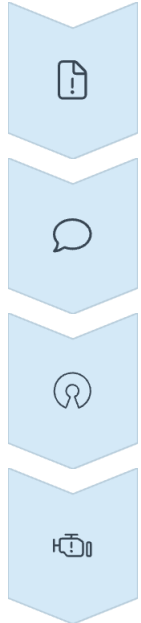
كيف يمكنك اختيار فكرة بحثية مميزة

المحاضرة الثانية

اختيار مشكلة البحث في الدراسات الإعلامية

تركز هذه المحاضرة على الخطوة الأولى والأهم في البحث العلمي، وهي تحديد المشكلة البحثية بدقة علمية. تتناول المحاضرة الفروقات الجوهرية بين المفاهيم المترابطة وتقدم إرشادات عملية لتجنب الأخطاء الشائعة.

- أهمية المشكلة البحثية ومبررات اختيارها
- معايير تقييم أهمية المشكلة البحثية والعوامل التي تبرر اختيارها كموضوع للدراسة العلمية
- الفرق بين المشكلة والقضية والظاهرة
- التمييز الدقيق بين هذه المفاهيم الثلاثة وكيفية تحويل كل منها إلى مشكلة بحثية قابلة للدراسة
- مصادر الحصول على المشكلة البحثية
- استكشاف المصادر المختلفة التي يمكن من خلالها اكتشاف المشكلات البحثية الجديرة بالدراسة
- الأخطاء الشائعة في اختيار المشكلة البحثية
- تحديد الأخطاء الأكثر شيوعاً وتقديم نصائح عملية لتجنبها في المراحل المبكرة من البحث



المحاضرة الثالثة

مراجعة التراث العلمي

تتناول هذه المحاضرة أحد أهم مكونات البحث العلمي وهو مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة. تقدم المحاضرة إرشادات شاملة حول كيفية البحث عن المصادر العلمية الموثوقة وتحليلها بطريقة منهجية.

طرق تحليل الأدبيات المختلفة

منهجيات التحليل النقدي للدراسات السابقة، وتحديد الفجوات البحثية، واستخلاص النتائج المهمة لبناء الإطار النظري

أساليب الحصول على التراث العلمي

استراتيجيات البحث في قواعد البيانات الأكاديمية، واستخدام الكلمات المفتاحية، والاستعانة بالمكتبات الرقمية والتقليدية

مفهوم التراث العلمي وأنواعه
التعريف الشامل للتراث العلمي وتصنيفاته المختلفة من كتب ودوريات ورسائل جامعية ومؤتمرات علمية ومصادر إلكترونية موثوقة

"مراجعة التراث العلمي ليست مجرد سرد للدراسات السابقة، بل عملية تحليلية نقدية تهدف إلى بناء أساس معرفي متين للبحث الحالي."

المحاضرة الرابعة

مناهج البحث وأساليب المفاضلة بينها



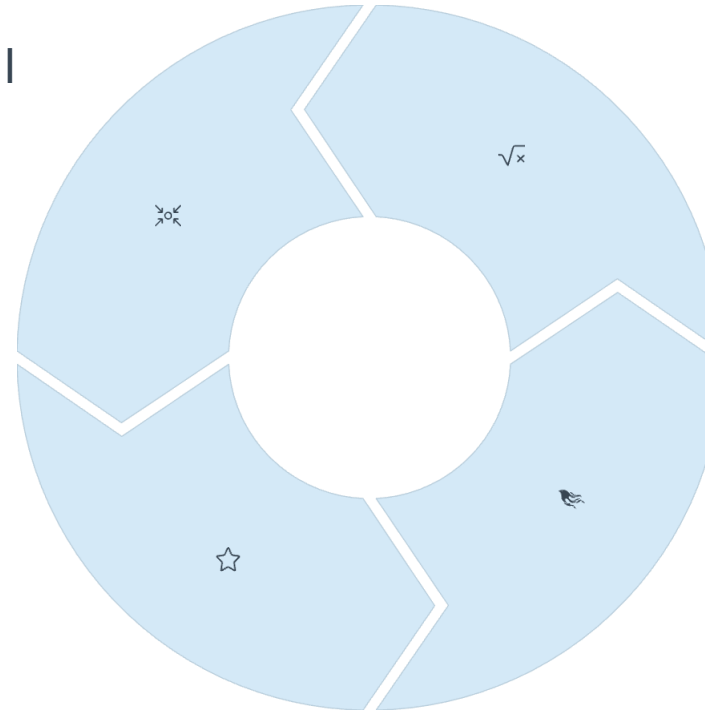
المحاضرة الخامسة تحديد متغيرات، ومفاهيم الدراسة

المفاهيم العلمية والعملية

الفرق بين التعريفات النظرية والإجرائية
وأهمية كل منها في البحث

صيغة الفروض والتساؤلات

كيفية صياغة فروض وتساؤلات
علمية محكمة في ضوء متغيرات
الدراسة



متغيرات الدراسة وأنواعها

التعرف على المتغيرات المستقلة
والتابعة والوسيط والضابطة
وكيفية تحديدها

اختيار الإطار النظري

معايير اختيار الإطار النظري
المناسب للدراسة وكيفية
توظيفه

نصيحة مهمة: يجب أن تكون جميع متغيرات الدراسة قابلة للقياس والملاحظة العلمية لضمان صحة النتائج.

المحاضرة السادسة تحديد مجتمع وعينة الدراسة

تعتبر هذه المحاضرة من المحاضرات العملية الحيوية، حيث تتناول الأسس العلمية لتحديد مجتمع البحث واختيار العينة المناسبة. تشمل تطبيقات عملية متنوعة من مجال العلاقات العامة لتوضيح المفاهيم النظرية.

01

مفهوم مجتمع الدراسة

التعريف الدقيق لمجتمع البحث وخصائصه وحدوده الجغرافية والزمنية

03

أساليب اختيار العينات

العينات الاحتمالية وغير الاحتمالية وتطبيقاتها المختلفة

02

مفهوم عينة الدراسة

العينة كتمثيل مصغر لمجتمع البحث ومعايير اختيارها

Sampling
Methods



الاستبانة



تصميم الاستبانات الإلكترونية والورقية
وصياغة الأسئلة المغلقة والمفتوحة

تحليل المضمون



تحليل النصوص والمحتوى الإعلامي
بطريقة منهجية لاستخلاص المعاني
والأنماط

الملاحظة



الملاحظة المباشرة وغير المباشرة،
المنظمة وغير المنظمة، والمشاركة وغير
المشاركة

مجموعات النقاش المركزة



تنظيم وإدارة مجموعات النقاش لجمع البيانات النوعية
العميقة

المقابلات



المقابلات المقننة وشبه المقننة والمفتوحة وتقنيات
إجرائها وتسجيلها

إعداد الأداة العلمية

- تحديد الهدف من الأداة
- صياغة الأسئلة أو العبارات
- ترتيب المحتوى منطقياً
- إجراء الاختبار الأولي
- التعديل والتحسين

ضبط المقاييس

الصدق قدرة الأداة على قياس ما وُضعت لقياسه
الثبات حصول على نتائج متسقة عند التطبيق المتكرر

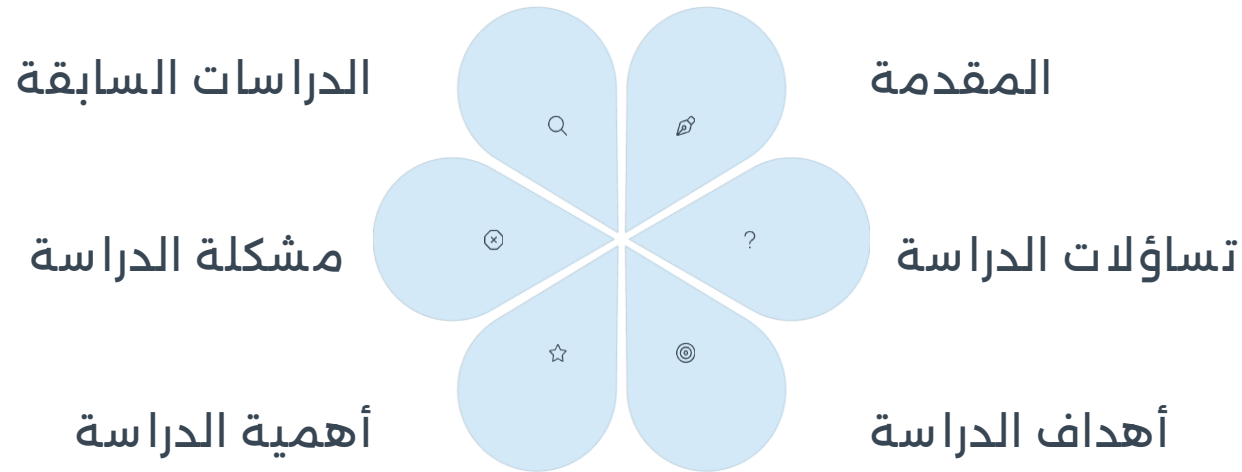
المحاضرة الثامنة الكتابة العلمية الصحيحة، وتوثيق المراجع

الكتابة العلمية الصحيحة

أسلوب توثيق البيانات

طريقة تنسيق ملف الورد
وتجهيزه للكتابة بشكل
صحيح





الإطار النظري	1
مفاهيم ومتغيرات الدراسة	2
فروض الدراسة	3
منهجية البحث	4
المعالجة الإحصائية	5
قائمة المراجع	6

المحاضرة العاشرة كتابة النتائج والتوصيات

Chapter

0

كتابة نتائج الدراسة والتوصيات



تطبيقات عملية على دراسات في العلاقات العامة

الامتحان النهائي الشامل

تقييم شامل يغطي جميع جوانب المقرر ويقيس قدرة الطلاب على تطبيق المفاهيم النظرية في حل المشكلات البحثية العملية. يتضمن أسئلة تحليلية وتطبيقية متنوعة.

الاختبارات القصيرة

تقييمات دورية مصممة لقياس مدى استيعاب الطلاب للمفاهيم المطروحة في كل محاضرة. تساعد هذه الاختبارات في تعزيز التعلم المستمر وتحديد نقاط الضعف لمعالجتها فوراً.

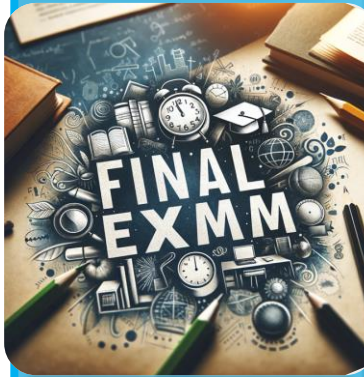
المحاضرات التفاعلية

عروض تقديمية شاملة تتضمن أمثلة عملية ومناقشات جماعية لضمان فهم عميق للمفاهيم الأساسية في منهجيات البحث. تشجع المحاضرات على المشاركة النشطة والتفكير النقدي.



“

"المعرفة قوة، والبحث العلمي هو مفتاح هذه القوة"
نتطلع إلى رحلة علمية مثمرة معكم في استكشاف أسرار البحث العلمي
وتطبيقاته في مجال العلاقات العامة



“



Thank You