

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص / ماجستير إدارة أعمال



عنوان البحث

دور الابتكار في تحسين كفاءة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية
السعودية

إعداد الطالب/

فرحان بن ميس العنزي

242001751

إشراف الدكتور/

د. الفیصل عبد الحمید محمد

د. فايز علي جراد

العام الدراسي:

2024

المحتوي

3.....	المقدمة
4.....	مشكلة الدراسة
5.....	أهمية الدراسة
7.....	الإطار النظري
9.....	تساؤلات الدراسة
10.....	فروض الدراسة
11.....	الدراسات السابقة
14.....	المنطلقات النظرية للدراسة:
16.....	المنهجية وطرق البحث
17.....	أدوات الدراسة
19.....	حدود الدراسة
21.....	المراجع

تشكل الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم أهمية بالغة في النمو الاقتصادي في كل دولة، وينطبق هذا بشكل خاص على المملكة العربية السعودية. وتعتبر الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم العمود الفقري للاقتصاد، حيث تساعد في خلق فرص العمل وتنويع الاقتصاد وتعزيز الابتكار. وفي حين تسعى المملكة إلى تحقيق الأهداف النبيلة المنصوص عليها في رؤية 2030، فإن رعاية قطاع قوي ومبدع من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم أمر مهم للنمو الاقتصادي على المدى الطويل. وقد برز الابتكار، على وجه الخصوص، كمحرك حاسم للميزة التنافسية والكفاءة التشغيلية للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، مما يسمح لها بالتكيف مع ظروف السوق المتغيرة، وتلبية احتياجات العملاء المتزايدة، واستخدام التكنولوجيا الجديدة لتبسيط العمليات وخفض التكاليف (ndf, 2024).

الابتكار، الذي يُعرّف على نطاق واسع بأنه عملية تحويل الأفكار الجديدة إلى سلع أو خدمات أو عمليات ملموسة، هو جانب مهم في تعزيز أداء وكفاءة الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. إن السرعة السريعة للتحسينات التقنية، جنباً إلى جنب مع الحاجة المتزايدة إلى سلع وخدمات أكثر تخصيصاً وعالية الجودة، جعلت الابتكار استراتيجية حاسمة للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم للبقاء والازدهار في بيئة مؤسسية تنافسية. في المملكة العربية السعودية، حيث تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة قيوداً معينة مثل تقييد الوصول إلى رأس المال، وعوائق التكنولوجيا، والمنافسة الشرسة من الشركات الأكبر، يوفر الابتكار وسيلة للتغلب على هذه الحواجز وتحسين عمليات الشركة (kaust, 2024).

إدراكاً لأهمية الشركات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهداف رؤية 2030، بذلت الحكومة السعودية عددًا من الجهود لتشجيع الابتكار في هذا القطاع. ويشمل ذلك تقديم الحوافز والإمكانيات المالية وإنشاء هياكل لتعزيز المساعي الريادية. وعلاوة على ذلك، فإن التكامل المتزايد للتكنولوجيات الرقمية مثل الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة والأتمتة في العديد من قطاعات الاقتصاد يخلق فرصة هائلة للشركات الصغيرة والمتوسطة لاستخدام الابتكار لزيادة الكفاءة التشغيلية. وعلى الرغم من هذه الآفاق، لا تزال العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة تكافح مع تبني الابتكار بسبب قضايا مثل نقص العمال المدربين والقيود الميزانية والنفور من التغيير.

يسعى هذا البحث إلى التحقيق في تأثير الابتكار في زيادة كفاءة الشركات الصغيرة والمتوسطة السعودية، وتحديدًا كيف يؤدي الابتكار إلى زيادة الإنتاجية وتوفير التكاليف ونجاح الشركة بشكل عام. سيتناول البحث كيفية استخدام

الشركات الصغيرة والمتوسطة لاستراتيجيات إبداعية للتغلب على المشكلات وتحقيق التنمية طويلة الأجل من خلال التركيز على عدة أشكال من الابتكار، مثل ابتكار المنتجات والعمليات والتنظيم. علاوة على ذلك، ستنظر الدراسة في كيفية دعم أو إعاقة السياسات الحكومية وديناميكيات السوق والمتغيرات الخاصة بالصناعة للابتكار في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة. وأخيرًا، يهدف هذا البحث إلى تقديم رؤى مفيدة حول دور الابتكار كمحفز لزيادة كفاءة وتنافسية الشركات الصغيرة والمتوسطة السعودية، وبالتالي المساهمة في رؤية المملكة (Hanaysha, 2022) 2030.

مشكلة الدراسة

على الرغم من الدور المهم الذي تلعبه الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية، إلا أن العديد من هذه الشركات تكافح لتحسين الكفاءة التشغيلية والتنافس. ومن أهم الأشياء التي قد تعمل على تحسين الكفاءة في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم هو الابتكار، وخاصة في فترة حيث تعمل الاختراقات التكنولوجية وديناميكيات السوق المتغيرة على إعادة تعريف الأعمال التجارية باستمرار. ومع ذلك، تكافح العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية لدمج ودمج التقنيات الجديدة في عملياتها. وتشمل هذه القيود تقييد الوصول إلى رأس المال، وندرة الموظفين المدربين، ومعارضة التغيير، والبنية الأساسية غير الكافية لتمكين الابتكار.

في حين يُعترف عمومًا بالابتكار كمحرك للكفاءة والقدرة التنافسية، إلا أنه لم تكن هناك سوى دراسة تجريبية قليلة حول كيفية تأثير الابتكار على الكفاءة التشغيلية للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية. وعلاوة على ذلك، تظل العناصر التي تعيق أو تمكن تبني الابتكار داخل الشركات الصغيرة غير مستكشفة، مما يوفر فراغًا في فهم العمليات العملية لتنفيذ الابتكار بكفاءة لزيادة كفاءة الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم.

تكمن أهمية هذا البحث في التحقيق في تأثير الابتكار في زيادة الكفاءة التشغيلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية. تعد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم بالغة الأهمية للاقتصاد السعودي، حيث تساهم بشكل كبير في التوظيف، والناتج المحلي الإجمالي، والنمو الاجتماعي والاقتصادي العام للمملكة. ومع ذلك، غالبًا ما تواجه هذه الشركات تحديات تمنعها من الوصول إلى أقصى قدر من الكفاءة والتطوير، وخاصة في بيئة السوق التنافسية والمتغيرة بسرعة. برز الابتكار كمكون حيوي قادر على معالجة العديد من هذه الصعوبات، مما يسمح للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم بزيادة الإنتاجية وخفض التكاليف وزيادة القدرة التنافسية. ونظرًا لعالم التكنولوجيا المتغير بسرعة والتركيز الاستراتيجي لرؤية 2030 على تنوع الاقتصاد، فإن فهم دور الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم أمر ذو صلة وحاسم لتحقيق النجاح الاقتصادي على المدى الطويل.

من خلال ملء الفراغ في الأدبيات حول تأثير الابتكار على كفاءة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية، يضيف هذا البحث إلى المعرفة الأكاديمية والاستخدام العملي للأساليب الإبداعية في قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم. علاوة على ذلك، تقدم الدراسة لصناع السياسات وأصحاب الشركات وأصحاب المصلحة رؤى مفيدة حول العمليات اللازمة لاستخدام الابتكار لتحسين أداء واستدامة الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة. ومن المتوقع أن تؤثر نتائج الدراسة على عمليات صنع القرار وبرامج المساعدة الحكومية والمبادرات الريادية التي تشجع الشركات الصغيرة والمتوسطة على الابتكار، مما يساهم في نهاية المطاف في تحقيق أهداف رؤية 2030.

الأهمية العلمية:

- من وجهة نظر علمية، يساهم هذا البحث في مجموعة المعلومات الموجودة حول الابتكار وتنفيذه في سياق الشركات الصغيرة والمتوسطة. على الرغم من أن الابتكار موضوع مدروس جيدًا، إلا أن هناك القليل من الدراسات حول كيفية تأثيره المباشر على الكفاءة التشغيلية للشركات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصادات الناشئة مثل المملكة العربية السعودية. تركز معظم الأبحاث السابقة على المنظمات الكبرى أو الاقتصادات المتقدمة، مما يترك فراغًا في فهم كيفية ظهور الابتكار وتأثيره على الشركات الصغيرة التي تواجه قيودًا وإمكانيات مميزة.

- يساعد هذا البحث في سد هذه الفجوة من خلال تقديم رؤى تجريبية حول أنواع الابتكار - المنتج والعملية والتنظيم والتكنولوجيا - الأكثر أهمية للشركات الصغيرة والمتوسطة السعودية. من خلال التحقيق في العلاقة بين الابتكار وكفاءة الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في بيئة ثقافية واقتصادية فريدة من نوعها، تقدم الدراسة وجهات نظر نظرية جديدة يمكن توسيعها لتشمل اقتصادات أخرى في المنطقة. بالإضافة إلى ذلك، سيتناول البحث العقبات والعوامل التي تمكن من تبني الابتكار، مما يوفر معرفة أكثر دقة حول كيفية تأثير المتغيرات الخارجية والداخلية على قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم على الابتكار.

الأهمية العملية:

من الناحية العملية، فإن استنتاجات هذا البحث بالغة الأهمية لأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم ومديريها وصناع السياسات في المملكة العربية السعودية. إن فهم كيفية دمج الابتكار في عمليات الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم قد يؤدي إلى تحسين الأداء وتوفير التكاليف والقدرة التنافسية. سيقدم البحث اقتراحات عملية حول أشكال الابتكار الأكثر ملاءمة للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في الصناعات المختلفة، وكذلك كيفية التغلب على المشاكل التي تأتي مع تبني هذه الابتكارات.

سيساعد البحث صناع السياسات في تحديد الثغرات في آليات الدعم الحالية لابتكار الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، فضلاً عن الحاجة إلى برامج مركزة تعالج العوائق المالية والتعليمية والبنية التحتية. ويمكن أن تساعد النتائج في التأثير على إنشاء السياسات والتكتيكات التي تعزز الابتكار، مثل الوصول إلى التمويل، وبرامج التدريب، وتبني التكنولوجيا.

الإطار النظري

سوف يركز الأساس النظري لهذا البحث على مواضيع أساسية مرتبطة بالابتكار ونجاح الشركات الصغيرة والمتوسطة والكفاءة، وخاصة في سياق المملكة العربية السعودية. سيعتمد هذا الإطار على العديد من النظريات والنماذج المعترف بها لوصف العلاقة بين الابتكار ونجاح الشركة، مع التركيز على كيفية تحسين الابتكار للكفاءة التشغيلية للشركات الصغيرة والمتوسطة.

تشرح نظرية شومبيتر للابتكار كيف تستخدم المنظمات السلع أو الخدمات أو العمليات الجديدة للحصول على ميزة تنافسية. أكد شومبيتر (1934) على أن الابتكار هو المحرك الرئيسي للتقدم الاقتصادي، مما يسمح للشركات بتعطيل الأسواق وخفض الأسعار وتحسين الكفاءة. تتوافق مفاهيم شومبيتر للتدمير الإبداعي والابتكار الريادي بشكل وثيق مع أهداف هذا البحث، لأنها تؤكد على كيف يمكن للابتكار أن يغير الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال زيادة الكفاءة والإنتاجية والمرونة في الأسواق التنافسية (Śledzik, 2013).

الابتكار في المنتجات هو تطوير سلع جديدة أو محسنة تلبى بشكل أفضل متطلبات العملاء، مما يؤدي إلى زيادة المبيعات وحصة السوق. الابتكار في العمليات هو تحسين العمليات الداخلية أو إجراءات الإنتاج بهدف خفض التكاليف وزيادة الجودة وتبسيط العمليات، وكل ذلك له تأثير مباشر على الكفاءة. الابتكار التنظيمي هو عملية تغيير الهياكل التنظيمية أو ممارسات الإدارة بهدف زيادة الأداء والكفاءة بشكل عام. الابتكار التكنولوجي يستلزم استخدام التكنولوجيا الجديدة لتبسيط العمليات وتحسين عملية اتخاذ القرار وزيادة مرونة الشركات. ستساعد هذه النظرية في شرح كيف يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة السعودية استخدام أنواع مختلفة من الابتكار لحل المشكلات وتحسين الكفاءة (Alghanmi, 2020).

وجهة النظر القائمة على الموارد (RBV) تؤكد وجهة النظر القائمة على الموارد (RBV) على أهمية الموارد والقدرات الداخلية للشركة في الحفاظ على الميزة التنافسية والكفاءة. ووفقًا لوجهة النظر القائمة على الموارد، فإن الشركات التي تمتلك موارد قيمة ونادرة وفريدة من نوعها وغير قابلة للاستبدال (VRIN) من المرجح أن تتفوق في الأداء. وفي سياق الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، يمكن اعتبار الابتكار موردًا بالغ الأهمية يمكن للشركات من استخدام مهاراتها الحالية بطرق جديدة، مما يزيد من الكفاءة ويخلق ميزة تنافسية. سيتناول البحث كيف يمكن للشركات الصغيرة

والمتوسطة الحجم في السعودية استخدام الموارد بما في ذلك العمالة الماهرة ورأس المال المالي والبنية الأساسية للتكنولوجيا لدفع الابتكار وزيادة الكفاءة التشغيلية. كما ستساعد وجهة النظر القائمة على الموارد في فهم تأثير الابتكار في تطوير المواهب المميزة داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، مثل تحسين القدرة على حل المشكلات والاستجابة للسوق والمرونة التشغيلية (Madhani, 2010)

نظرية انتشار الابتكار (DOI) تصف نظرية روجرز (2003) انتشار الأفكار والتكنولوجيا المبتكرة عبر الثقافات والمؤسسات. هذه الفرضية مفيدة بشكل خاص لتحليل مدى قبول الابتكار داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة. وتؤكد أن عملية التبني تعتمد على عناصر مثل:

- الميزة النسبية تشير إلى المزايا المتصورة للاختراع مقارنة بالطرق أو التكنولوجيا الحالية.
- التوافق يشير إلى مدى فعالية توافق الابتكار مع إجراءات العمل الحالية واحتياجاته ومعتقداته.
- التعقيد يشير إلى مدى سهولة فهم الاختراع وتنفيذه.
- القدرة على التجربة هي القدرة على تجربة فكرة على نطاق صغير قبل النشر الكامل.
- القدرة على الملاحظة: الدرجة التي تكون بها نتائج الابتكار واضحة وقابلة للقياس للآخرين داخل المنظمة أو القطاع.

تعتمد نظرية القدرات الديناميكية (تيس، بيسانو، وشوين، 1997) على نظرية القيمة القائمة على التنافس من خلال استكشاف الكيفية التي قد تتكيف بها المنظمات وتتكامل وتعيد تكوين القدرات الداخلية والخارجية للتفاعل مع الظروف المتغيرة. وبالنسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة السعودية، تسلط هذه النظرية الضوء على أهمية تطوير القدرات الديناميكية للابتكار المستمر، وتعزيز الإجراءات التشغيلية، والتكيف بنجاح مع تقلبات السوق. سيتناول هذا البحث المهارات الديناميكية بما في ذلك إدراك الفرص، واستغلال الفرص، وتغيير القدرات باعتبارها خصائص أساسية تسمح للشركات الصغيرة والمتوسطة بتوظيف الابتكار لزيادة الكفاءة. وتشير وجهة النظر هذه إلى أن الشركات الصغيرة والمتوسطة يجب أن تعمل باستمرار على تحسين مهاراتها من أجل تلبية متطلبات الابتكار والحفاظ على ميزتها التنافسية (Bleady, 2018).

الابتكار المفتوح: الابتكار المفتوح (تشيسبرو، 2003) هو إطار نظري يؤكد على استخدام الأفكار والخبرات والموارد الخارجية والداخلية لتوليد الابتكار. وبالنسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، قد يشمل الابتكار المفتوح التعاون مع الجامعات أو منظمات البحث أو الشركات الأخرى للوصول إلى التكنولوجيا والمعلومات الجديدة التي يمكن استخدامها لتعزيز العمليات المؤسسية. يدعم هذا المفهوم الفرضية القائلة بأن الشبكات والتعاونات الخارجية قد تساعد الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم على تحسين قدرتها الإبداعية وكفاءتها التشغيلية. يؤكد الابتكار المفتوح على قيمة التعاون الخارجي، بما في ذلك التحالفات مع الموردين والمستهلكين وحتى المنافسين، من أجل توليد التآزر الذي يدفع تحسينات العمليات وخفض التكاليف وتسريع تبني الحلول الجديدة (Alsaqer، 2024).

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي للدراسة هو:

- "كيف يؤثر الابتكار على الكفاءة التشغيلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية؟"

أسئلة البحث الفرعية:

- ما هي فئات الابتكار (المنتج، العملية، التقنية، والتنظيمية) التي تعمل على تحسين الكفاءة التشغيلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية؟
- ما هي العناصر الأساسية التي تساعد أو تعيق تبني الابتكار بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية؟
- كيف ترى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية أهمية الابتكار في تحسين قدرتها التنافسية والأداء العام للشركة؟

- ما هو الدور الذي تلعبه سياسات الحكومة والمساعدات في تعزيز الابتكار بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية؟
- كيف يمكن للشراكات الخارجية (مع الجامعات أو معاهد البحث أو المؤسسات الأخرى) أن تساعد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية على زيادة قدرتها على الابتكار؟
- ما هي المشاكل التي تواجهها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم عند تبني الابتكار، وكيف يمكن معالجتها لزيادة الكفاءة؟
- كيف تؤثر قدرات الموارد (البشرية والمالية والتقنية) للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية على قدرتها على الابتكار وزيادة الكفاءة؟

فروض الدراسة

الفرضية الأساسية لهذه الدراسة:

- "الابتكار يؤثر بشكل إيجابي على الكفاءة التشغيلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية".

فرضيات البحث الفرعية:

- "الابتكار في المنتجات له تأثير إيجابي كبير على الكفاءة التشغيلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية".
- "الابتكار في العمليات يحسن بشكل كبير من الكفاءة التشغيلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية".

- الابتكار التكنولوجي يحسن من الكفاءة التشغيلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية.
- "الابتكار التنظيمي يحسن من الكفاءة التشغيلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية".
- "الحواجز التي تحول دون تبني الابتكار، مثل محدودية الوصول إلى التمويل، ومقاومة التغيير، ونقص العمالة الماهرة، تؤثر سلبًا على الكفاءة التشغيلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية".
- "تسهل السياسات الحكومية وآليات الدعم بشكل كبير تبني الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم، وبالتالي تحسين كفاءتها التشغيلية".
- "الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم التي تتمتع بقدرات موارد أكبر (بشرية ومالية وتكنولوجية) هي أكثر عرضة لتبني الابتكار بنجاح، مما يؤدي إلى كفاءة تشغيلية أعلى".
- "التعاون الخارجي مع الجامعات أو مؤسسات البحث أو الشركات الأخرى يؤثر بشكل إيجابي على قدرة الابتكار لدى الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، مما يؤدي إلى تحسين الكفاءة التشغيلية".

الدراسات السابقة

هناك ندرة في الأبحاث حول الابتكارات والقدرة التنافسية في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية؛ ولسد هذه الفجوة، ستبحث هذه المقالة في التغيير كميزة تنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم: مثال المملكة العربية السعودية. والهدف من الدراسة هو التحقيق في الممارسات المختلفة للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية من أجل تحديد تأثير استراتيجيات الابتكار (التنظيمية، والمنتج، والعملية، والسوق) على المزايا التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. وشمل البحث مائة وسبعة وأربعين (147) شركة صغيرة ومتوسطة الحجم من المملكة العربية السعودية. ووفقًا لبحث الدراسة، كانت غالبية الشركات شابة (سنوات تشغيلية أقل من عشر سنوات)، مما يسلط الضوء على الحاجة الماسة إلى أساليب جديدة للحفاظ على مكانتها في

السوق وقدرتها التنافسية. تساعد الميزة التنافسية الشركة على استخدام مواردها بشكل فعال مع الحفاظ على مستويات عالية من الأداء الجيد. تشير النتائج إلى وجود ارتباط إيجابي بين استراتيجيات الابتكار مثل استراتيجية ابتكار المنتج، واستراتيجية ابتكار السوق، واستراتيجية ابتكار العمليات، واستراتيجية الابتكار التنظيمي التي تستخدمها الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية مع القدرة التنافسية. ونتيجة لذلك، يبدو أن أساليب الابتكار المختلفة لها تأثير كبير على القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة. إن الحفاظ على شركة قادرة على المنافسة في السوق ليس مهمة طبيعية أو بسيطة، وقد يكون من الصعب على الشركات الصغيرة والمتوسطة، وخاصة بدون المهارات والمساعدة اللازمة. قد تكون نتائج الدراسة واقتراحاتها بمثابة إرشادات للشركات الصغيرة والمتوسطة. كما تم التأكيد على أهمية التعليم في إبداع الشركات الصغيرة والمتوسطة. من الأهمية بمكان بناء برامج أو أنشطة مع مختلف مؤسسات البحث والكلية في المملكة العربية السعودية التي تركز على إصلاحات الأعمال، حيث سيؤدي ذلك إلى اكتساب ميزة تنافسية واستدامة السوق للشركات الصغيرة والمتوسطة. الكلمات المفتاحية: الميزة التنافسية، الابتكار، الشركات الصغيرة والمتوسطة (Alghanmi, 2020).

تبحث مقالة (Tarifi, 2024) في الدور الحاسم للاستدامة والابتكار في تحول الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية، كجزء من رؤية السعودية 2030. والهدف هو التحقيق في كيفية تأثير الاستدامة البيئية والاستدامة الاجتماعية والاستهلاك المسؤول والابتكار المتصور على الجاذبية النسبية للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم للعملاء، وكيف يؤثر ذلك على القيمة المتصورة ورضا العملاء. تم استخدام نهج بحثي كمي لإجراء مسح لـ 45 مستجيبًا تعاملوا مع الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية. تم تقييم البيانات باستخدام الانحدار المتعدد، والذي كشف عن روابط إيجابية كبيرة بين البنيات. تشير النتائج إلى أن الاستدامة والابتكار ليسا حاسمين فقط لتعزيز آراء المستهلكين، ولكن أيضًا للميزة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم والتوافق مع أهداف التنوع الاقتصادي الوطني. تؤكد الآثار الإدارية على الحاجة إلى دمج الاستدامة والابتكار في استراتيجية أعمال الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم من أجل تحسين رضا العملاء والمساهمة في أهداف التحول الاقتصادي الأكبر في المملكة العربية السعودية. وتتعرف هذه الورقة بحدودها، مثل حجم العينة وإمكانية التعميم، وتقدم اتجاهات بحثية مستقبلية، مثل الدراسات الطولية وطرق أخذ العينات الأوسع نطاقًا. وتضيف هذه الدراسة إلى الأدبيات المتعلقة

بالشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم والاستدامة والابتكار من خلال تقديم بيانات تجريبية من دولة نامية تشهد تحولاً اقتصادياً واجتماعياً كبيراً.

أصبحت البيئة المؤسسية أكثر ديناميكية وعدم استقرار مع تغيرات العالم التقنية والاقتصادية والسياسية والاجتماعية. الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم (MSMEs)، التي توظف غالبية القوى العاملة، مقيدة بالمعايير الجديدة للمجتمع. يصبح استكشاف قدرات الابتكار لدى المؤسسة أمراً بالغ الأهمية، لأنه أحد أهم الأساليب لتنمية الشركة. نظراً لأن المملكة العربية السعودية تعزز تعزيز مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في الناتج المحلي الإجمالي من 20٪ إلى 35٪ بحلول عام 2030، فإن هدف هذه الدراسة هو تقييم محركات القدرة على الابتكار بين الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية. تم إجراء المسح بين الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية، وكشفت النتائج، التي تم الحصول عليها باستخدام الانحدار اللوغاريتمي، أن البحث والتطوير الداخلي (R&D)، وشراء الآلات الجديدة، والتدريب، وحجم الموظفين الفنيين، كلها لها تأثير إيجابي ومهم على قدرة الابتكار في المؤسسة. علاوة على ذلك، وجد أن الشركات التي تأسست حديثاً لديها إمكانية أكبر لتوليد قدرات الابتكار من الشركات القديمة. إن البحث والتطوير الخارجي، والحصول على المعلومات الخارجية، والتعاون مع الشركات الأخرى والجامعات ومعاهد البحوث، ليست ذات أهمية إحصائية. وهذا البحث له آثار إدارية كبيرة لزيادة الاستثمار في البحث والتطوير وتشجيع التفاعل بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم لتحسين قدراتها على الابتكار (Akinwale, 2024).

تبحث ورقة (Alqahtani, 2024) في تأثير الابتكار والتكنولوجيا على تدويل الشركات الصغيرة والمتوسطة السعودية. استخدم هذا البحث نظريات التدويل التقليدية لإجراء فحص مقارنة للابتكار والتكنولوجيا الحالية وتنفيذها في الشركات الصغيرة والمتوسطة. تم جمع المعلومات من كبار المديرين والرؤساء التنفيذيين وأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة السعودية التي تستخدم الابتكار والتكنولوجيا. تم جمع حجم عينة الاستطلاع البالغ 234 مستجيباً وتحليلها باستخدام الانحدار النموذجي (Model Fit). تشير النتائج إلى أن الابتكارات الجديدة تعزز التوسع الدولي، وترتبط ارتباطاً وثيقاً بتدويل المنتجات الجديدة، وأن نمو الإيرادات من الابتكار يؤثر على التوسع الدولي. علاوة على ذلك، توضح النتائج أهمية التكنولوجيا في تدويل الشركات الصغيرة والمتوسطة، والتي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بتحديث التكنولوجيا والجودة، من أجل تحقيق كفاءة التكلفة من خلال تحسين التكنولوجيا وتأثر الأدوات بين تحديث التكنولوجيا والجودة.

توفر تقنية تحليلات البيانات الضخمة فرصة كبيرة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم للابتكار وتعزيز أدائها في سياقات تنافسية. ومع ذلك، لتحقيق هذه المزايا، يجب على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم تبني هذه التكنولوجيا. يبحث هذا البحث في المتغيرات التي تؤثر على تبني البيانات الضخمة والتحليلات في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية في قطاعي الخدمات والصناعة، مع التركيز بشكل خاص على أهمية التكنولوجيا المستدامة في السماح بنجاح الشركة على المدى الطويل. تم استخدام نهج كمي لجمع البيانات من مديري المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية. تم التحقيق في الفرضيات المقدمة باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية باستخدام SmartPLS 4.0. تظهر النتائج أن أمان البيانات الضخمة ودعم الإدارة لهما تأثير كبير على سهولة الاستخدام وفائدة تحليلات البيانات الضخمة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم. إن بساطة الاستخدام المتصورة لها تأثير كبير على تبني تحليلات البيانات الضخمة. علاوة على ذلك، كان دعم التقنيات المستدامة مؤشرًا قويًا لربحية الشركات على المدى الطويل. علاوة على ذلك، وجد البحث أن استخدام تحليلات البيانات الضخمة له تأثير كبير على أداء الشركات. قد تكون نتائج هذه الدراسة ذات قيمة لقطاعي الخدمات والتصنيع السعوديين، وخاصة من حيث بساطة الاستخدام، وهو عنصر مؤثر حاسم في اعتماد تحليلات البيانات الضخمة في سوق الشركات الصغيرة والمتوسطة السعودية (Asiri, 2024).

المنطلقات النظرية للدراسة:

تشكل نظرية شومبيتر في الابتكار (1934) الإطار النظري لهذا البحث. فوفقًا لشومبيتر، الابتكار هو القوة الدافعة وراء التقدم الاقتصادي والتنظيمي. وقد زعم أن رواد الأعمال يلعبون دورًا حاسمًا في جلب الابتكارات التي تعطل الأسواق والعمليات ونماذج الأعمال التقليدية، وهو أمر حيوي بشكل خاص للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم التي تسعى إلى تحسين الكفاءة التشغيلية.

تقترح فرضية وجهة النظر القائمة على الموارد (بارني، 1991) أن موارد الشركة هي المتغيرات الأكثر أهمية التي تحدد أدائها وميزتها التنافسية. وفي هذا المنظور، يعد الابتكار موردًا داخليًا قد تستخدمه الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم لزيادة إنتاجيتها.

تصف نظرية انتشار الابتكار (روجرز، 2003) كيف ولماذا ومدى سرعة انتشار الأفكار والتكنولوجيا الجديدة داخل نظام اجتماعي. وهذه النظرية ذات صلة خاصة بفهم عملية تبني الابتكار في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم.

تؤكد فرضية القدرات الديناميكية (Tees, Pisano, & Schwin, 1997) على قدرة الشركة على دمج وإنشاء وإعادة هيكلة الموارد الداخلية والخارجية استجابة للمحيط المتغير. وتضيف هذه الفكرة إلى القيمة التنافسية للشركة من خلال تسليط الضوء على الحاجة إلى قيام المؤسسات بإنشاء مهارات ديناميكية بشكل مستمر من أجل الابتكار والتكيف مع تغييرات السوق وتحسين الكفاءة التشغيلية.

تؤكد فرضية الابتكار المفتوح (Chesbrough, 2003) على كيفية قيام المنظمات بتحسين إمكاناتها في الابتكار باستخدام المعلومات والأفكار والتكنولوجيا الخارجية بالإضافة إلى الموارد الداخلية. يعد هذا النهج من الابتكار مهمًا بشكل خاص للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم التي قد لا تتمتع بالقدرة على الإنفاق على نطاق واسع في البحث والتطوير الداخلي ولكنها قد تستفيد من التعاون مع شركاء خارجيين.

تقدم الأسس النظرية لهذا البحث إطارًا قويًا لفهم كيف يمكن للابتكار تحسين الكفاءة التشغيلية للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية. إن دمج نظرية شومبيتر للابتكار، ونظرية الموارد، ونظرية انتشار الابتكار، ونظرية القدرات الديناميكية، ونظرية الابتكار المفتوح يسمح بفهم أكثر شمولاً للعناصر التي تؤثر على تبني الابتكار وتأثيره على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة. وباستخدام هذه الأفكار، سيبحث البحث في كيفية تأثير أشكال الابتكار المختلفة والقدرات الداخلية وآليات الدعم الخارجية على كفاءة وتنافسية الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

المنهجية وطرق البحث

يصف قسم المنهجية وطرق البحث كيف ستبحث الدراسة في تأثير الابتكار على الكفاءة التشغيلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية. يحدد هذا القسم استراتيجية الدراسة وطرق جمع البيانات والأدوات التحليلية التي سيتم استخدامها للإجابة على أسئلة البحث واختبار الفرضيات.

تصميم البحث

- ستستخدم هذه الدراسة نهجًا بحثيًا كميًا لفحص العلاقة بين الابتكار والكفاءة التشغيلية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم بشكل شامل. الطريقة الكمية مثالية لأنها تمكن من جمع وتحليل البيانات الرقمية لتحديد الأنماط والارتباطات والعواقب السببية.
- دراسة ارتباطية وصفية. سيصف البحث المستويات الحالية للابتكار والكفاءة التشغيلية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم ويبحث في العلاقة بينهما. سيتم استخدام الأساليب الإحصائية لتقييم درجة وطبيعة الارتباط بين الابتكار (المنتج والعملية والتقنية والتنظيمية) والكفاءة التشغيلية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية.
- النهج الاستنتاجي ستبدأ الدراسة بالأسس النظرية والافتراضات المتعلقة بتأثير الابتكار على الكفاءة التشغيلية. سيتم جمع البيانات وتقييمها لاختبار هذه الفرضيات.

الفئة المستهدفة والعينة

- تتكون الفئة المستهدفة في هذه الدراسة من الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في صناعات متنوعة داخل المملكة العربية السعودية. وسوف يتناول البحث على وجه التحديد الشركات الصغيرة والمتوسطة التي طبقت نوعًا من الابتكار (المنتج، أو العملية أو التكنولوجيا أو التنظيم) في عملياتها.

- تتضمن معايير الإدراج الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تعمل منذ عام واحد على الأقل.
- الشركات الصغيرة والمتوسطة التي أدرجت نوعاً واحداً على الأقل من الابتكار في عملياتها.
- الشركات الصغيرة والمتوسطة في التصنيع والخدمات والتكنولوجيا والتجزئة والرعاية الصحية، والتي تمثل مجموعة متنوعة من الصناعات.
- معايير الاستبعاد: الشركات الصغيرة (أقل من 10 عمال).
- الشركات ذات المشاركة القليلة في الابتكار.

تقنية أخذ العينات:

- سيتم تقسيم السكان إلى طبقات حسب القطاع الصناعي، مع أخذ عينة عشوائية من كل طبقة لضمان تمثيل جميع القطاعات. تضمن هذه الاستراتيجية تنوع العينة وتعكس المشهد الخاص بالشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.
- سيتم حساب حجم العينة بمستوى ثقة 95% وهامش خطأ 5%. وبالنسبة لسكان يبلغ عددهم حوالي مليون شركة صغيرة ومتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية، سيكون حجم العينة حوالي 384 شركة صغيرة ومتوسطة الحجم، مما يضمن صحة الإحصائيات وإمكانية التعميم.

أدوات الدراسة

سيستخدم هذا البحث مجموعة متنوعة من الأساليب والأجهزة لجمع البيانات وقياسها وتقييمها. تهدف هذه الأدوات إلى جمع بيانات موثوقة وذات صلة بدور الابتكار في تحسين الكفاءة التشغيلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في السعودية.

الاستبيان: في هذا البحث، يعمل استبيان المسح المنظم كأداة رئيسية لجمع البيانات. تم اختيار هذه الأداة بسبب قدرتها على جمع البيانات الكمية من عينة كبيرة وتقديم نتائج موثوقة إحصائيًا. سيتم إنشاء الاستبيان باستخدام رؤى من مشاريع بحثية سابقة وتعديلها لتلبية الأهداف الفريدة لهذه الدراسة. سيغطي الاستبيان جميع الخصائص الأساسية للبحث عبر العديد من الأجزاء. سيجمع هذا الجزء معلومات أساسية عن المستجيبين ومؤسساتهم، مثل حجم الشركة وقطاع الصناعة وسنوات التشغيل وموقف المستجيب داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم.

سيستخدم هذا القسم أسئلة مقياس ليكرت لتقييم أشكال الابتكار المختلفة المستخدمة في الشركة (الابتكار في المنتج والعملية والتقنية والتنظيمية).

ستقوم العناصر في هذا الجزء بتقييم العديد من مجالات الكفاءة التشغيلية، بما في ذلك توفير التكاليف، ومكاسب الإنتاجية، واستخدام الموارد، وإدارة الوقت.

سيضمن هذا القسم أسئلة حول العوائق النموذجية التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم أثناء تنفيذ الابتكار، مثل القضايا المالية والفنية والتنظيمية.

ستركز أسئلة هذا القسم على تأثير المتغيرات الخارجية (مثل الدعم الحكومي، والشراكات الصناعية، والمساعدات المالية) في تعزيز أو إعاقة ابتكار الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم.

قياس الاستبيان:

- مقياس ليكرت: ستستخدم معظم العناصر في الاستبيان مقياس ليكرت من 5 نقاط (1 = أختلف بشدة إلى 5 = أوافق بشدة) لتحديد مدى موافقة المستجيبين على كل بيان. هذا المقياس مناسب لتسجيل الإجابات الدقيقة وإجراء التحليل الكمي.
- الموثوقية: التحقق والموثوقية سيتم اختبار الاستبيان تجريبياً مع مجموعة صغيرة من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم لضمان الوضوح والملاءمة والدقة.
- المصدقية: سيتم استخدام ألفا كرونباخ لتقييم موثوقية واتساق عناصر مقياس ليكرت. سيتم استخدام الملاحظات المستمدة من الاختبار التجريبي لتطوير وتحسين الاستبيان قبل نشره بالكامل.

حدود الدراسة

في حين أن الغرض من هذا البحث هو تقديم رؤى مهمة حول تأثير الابتكار في تحسين الكفاءة التشغيلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية، إلا أن هناك العديد من القيود التي قد تعيق إمكانية تعميم النتائج وعمقها. يعد التعرف على هذه الحدود أمرًا بالغ الأهمية للحصول على منظور عادل لنطاق الدراسة ونتائجها.

نظرًا لأن البيانات الرئيسية سيتم الحصول عليها من خلال استبيان يتم إدارته ذاتيًا، فهناك خطر حدوث تحيز الإبلاغ الذاتي. قد يبالغ المستجيبون في درجة أو تأثير الابتكار في شركاتهم أو يقدمون إجابات مرغوبة اجتماعيًا. قد يكون لهذا تأثير على صدق البيانات فيما يتعلق بالأساليب المبتكرة الحقيقية والكفاءة التشغيلية. في حين تساعد التعليقات المجهولة في التخفيف من ذلك، يظل التحيز يشكل حاجزًا.

البحث مقطعي، مما يعني أنه سيتم جمع البيانات في لحظة محددة من الزمن. يقلل هذا التصميم من القدرة على تحديد العلاقة السببية بين الابتكار والكفاءة التشغيلية. قد يوفر جمع البيانات الطولية (في عدة فترات زمنية) رؤى أكثر تفصيلاً حول كيفية تأثير الابتكار على الكفاءة بمرور الوقت، ولكن هذا غير ممكن في نطاق هذا البحث.

سيركز البحث على الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية، وبالتالي قد لا تكون الاستنتاجات ذات صلة كاملة بالشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في البلدان الأخرى ذات الأوضاع الاقتصادية المختلفة، أو الإعدادات التنظيمية، أو أنظمة دعم الابتكار. وعلاوة على ذلك، قد يكون للقطاعات أو الصناعات المحددة في المملكة العربية السعودية سمات مميزة تحد من إمكانية التعميم على جميع الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم.

يعد الاستبيان الموحد هو الطريقة الرئيسية لجمع البيانات، ولكنه قد لا يلتقط جميع تعقيدات التقنيات المبتكرة أو الجوانب العديدة التي تؤثر على الكفاءة التشغيلية. وعلى الرغم من أنه يمكن إجراء المقابلات شبه المنظمة مع عينة صغيرة من المستجيبين، فإن جمع البيانات النوعية مقيد. وقد يكون لهذا تأثير على فهم الصعوبات الخاصة أو الأساليب الجديدة الفريدة لمختلف الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم.

في حين ستُبدل محاولات لجمع عينة تمثيلية من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم من صناعات متنوعة، قد يكون الحصول على تمثيل مثالي أمرًا صعبًا بسبب قيود الموارد والوقت. قد تكون بعض الصناعات ممثلة تمثيلاً ناقصاً، مما يحد من إمكانية تعميم النتائج على مناطق معينة.

قد يكون للمتغيرات الخارجية، مثل التغيرات في اللوائح الحكومية، أو الأوضاع الاقتصادية، أو الاختراقات التقنية، تأثير على الابتكار والكفاءة التشغيلية ولكنها خارج نطاق البحث. قد تؤثر هذه المتغيرات على الارتباط بين.

- Abbas Bleadly .(2018) .Dynamic capabilities theory: Pinning down a shifting concept من .
https://www.researchgate.net/publication/325257001_Dynamic_capabilities_theory_Pinning_down_a_shifting_concept
- Adel Ismail Al-Alawi .(2019) .Evaluation of telecommunications regulatory practice in the Kingdom of Bahrain: development and challenges من .
 31(2) .
https://www.researchgate.net/publication/334018549_Evaluation_of_telecommunication_s_regulatory_practice_in_the_Kingdom_of_Bahrain_development_and_challenges
- Ahlam Otaibi Alghanmi .(2020) .Innovations as the Competitive Advantage for Small and Medium Enterprises: the Case for the Kingdom of Saudi Arabia من .
https://www.researchgate.net/publication/343200747_Innovations_as_the_Competitive_Advantage_for_Small_and_Medium_Enterprises_the_Case_for_the_Kingdom_of_Saudi_Arabia
- Aristomene Varoudakis .(2014) .Regulatory reform and performance in telecommunications: Unrealized potential in the MENA countries من .
 28(1)؛ 59-78 .
https://www.researchgate.net/publication/227426551_Regulatory_reform_and_performance_in_telecommunications_Unrealized_potential_in_the_MENA_countries
- Arwa Mohammed Asiri .(2024) .The Integration of Sustainable Technology and Big Data Analytics in Saudi Arabian SMEs: A Path to Improved Business Performance من .
 18(6) .
<https://www.mdpi.com/2071-1050/16/8/3209>
- Davit Marikyan .(2023) .Technology Acceptance Model: A review من .
<https://open.ncl.ac.uk/theories/1/technology-acceptance-model/>
- Fahd Alqahtani .(2024) .A Study of the Effect of Innovation and Technology on Saudi Arabian Small and Medium-Sized Enterprises Internationalization من .
 14(9) .
<https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=136081>
- Faten Derouez .(2024) .Energy, technology, and economic growth in Saudi Arabia: An ARDL and VECM analysis approach من .
 10(4) .
<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10878952/>
- Garry D. Bruton .(2010) .Institutional Theory and Entrepreneurship: Where Are We Now and Where Do We Need to Move in the Future من .
 24(3) .
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1111/j.1540-6520.2010.00390.x>
- Hisham Jameel Bardesi .(2024) .The Effect of Digital Transformation on Saudi Economics Growth .
<https://www.asianinstituteofresearch.org/JEBarchives/the-effect-of-digital-transformation-on-saudi-economics-growth>
- Ismail Sahin .(2016) .Detailed review of Rogers' diffusion of innovations theory and educational technology-related studies based on Rogers' theory من .
 5(2) .
https://www.researchgate.net/publication/284675572_Detailed_review_of_Rogers'_diffusion_of_innovations_theory_and_educational_technology-related_studies_based_on_Rogers'_theory

- Jalal Rajeh Hanaysha .(2022) .Impact of Innovation Capabilities on Business Sustainability in Small and Medium Enterprises من الاسترداد .
<https://ideas.repec.org/a/sae/fbbsrw/v11y2022i1p67-78.html>
- Karol Śledzik .(2013) .Schumpeter's View on Innovation and Entrepreneurship من الاسترداد .
https://www.researchgate.net/publication/256060978_Schumpeter's_View_on_Innovation_and_Entrepreneurship
- kaust .(2024) .SME Innovation Services من الاسترداد .
<https://innovation.kaust.edu.sa/industry/sme/>
- Laila Khaled Bin Khunin .(2024) .Impact of Digital Advertising Strategies on the Competitive Advantage of SMEs in KSA من الاسترداد 9.(2) .
<https://ejbmr.org/index.php/ejbmr/article/view/2285>
- M. I. Haque Anis Ali .(2017) .Telecommunication sector of Saudi Arabia; Internal and External Analysis من الاسترداد .
<https://www.semanticscholar.org/paper/Telecommunication-sector-of-Saudi-Arabia%3B-Internal-Ali-Haque/22349719941bc59da7d6d74ec73300f89c7c01bf>
- Madhani .(2010) .Resource Based View (RBV) of Competitive Advantage: An Overview من الاسترداد .
https://www.researchgate.net/publication/45072518_Resource_Based_View_RBV_of_Competitive_Advantage_An_Overview
- Nabil Tarifi .(2024) .The Role of Sustainability and Innovation in Small Business Transformation in Saudi Arabia من الاسترداد 14.(4) .
<https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=132635>
- ndf .(2024) .The Impact of Small and Medium Enterprises Development on the National Economy .
<https://ndf.gov.sa/en/the-impact-of-small-and-medium-enterprises/> من الاسترداد
- Pankaj M. Madhani .(2009) .Resource Based View (RBV) of Competitive Advantages: Importance, Issues and Implications من الاسترداد .
https://www.researchgate.net/publication/45072537_Resource_Based_View_RBV_of_Competitive_Advantages_Importance_Issues_and_Implications
- Preethi Vijayagopal .(2024) .Regulations and Fintech: A Comparative Study of the Developed and Developing Countries من الاسترداد 17.(8) .
<https://www.mdpi.com/1911-8074/17/8/324>
- Samer Hussein Alhamad .(2024) .The effectiveness of applying the economic and technological dimensions of the kingdom of Saudi Arabia's vision 2030 to achieve the competitive advantage of the Hail Region من الاسترداد 12 .
<https://www.frontiersin.org/journals/energy-research/articles/10.3389/fenrg.2024.1337349/full>
- Saud Alsaqer .(2024) .The role of total quality management in enhancing customer satisfaction in Gulf Cooperation Council (GCC) countries من الاسترداد .
<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11299596/>
- Yusuf Opeyemi Akinwale .(2024) .Drivers of innovation capabilities among MSMEs in Saudi Arabia من الاسترداد .
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2024.2328742>

Midocean University

Management college

Specialization: Master of Business Management



Research title

The Role of Innovation in Improving the Efficiency of Small and Medium Enterprises in the Kingdom of Saudi Arabia

Student preparation/

Farhan Meais Alanazi

242001751

Supervisor/

Dr: Alfaisal Abdelhameed Mohammed

Dr. Fayez Ali Jrad

Year:

2024