



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

البحث العلمي (الكمي والنوعي)

الحلقة النقاشية الأولى

إعداد وتقديم
د. أميرة جادو

المراجع المقترح:

أولاً: المرجع الأساسي

النجار، فايز جمعة (2009). أساليب البحث العلمي: منظور تطبيقي. الأردن، عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع.

ثانياً: مراجع إضافية (مساعدة)

- البحر، غيث، والتنجي، معن (2014). التحليل الإحصائي للاستبيانات باستخدام برنامج *IBM SPSS Statistics*. مركز سبر للدراسات الإحصائية والسياسات العامة. تركيا.
- جبريل، رامي صلاح (2020). تحليل البيانات خطوة بخطوة في *SPSS*. ليبيا، بنغازي: دار الكتب الوطنية.
- جودة، محفوظ (2008). التحليل الإحصائي الأساسي باستخدام *SPSS*. الأردن، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.

قائمة المحتويات

الفصل الأول : المدخل إلى البحث العلمي

- البحث العلمي (مفهومه وأهدافه)

- صفات الباحث

- العقبات التي تواجه تطبيق البحوث العلمية في الإدارة

- خطوات ومراحل البحث العلمي

- تحديد مشكلة البحث
- تحديد أهمية البحث
- تحديد أهداف البحث

- الإطار النظري للدراسة

- تحديد وصياغة أسئلة وفروض الدراسة

- مصادر تكوين الفرضية
- أشكال صياغة الفرضية
- خصائص الفرضية الجيدة

- تحديد منهج البحث

- تحليل البيانات واختبار الفرضيات

- عرض البيانات

- النتائج والتوصيات

- توثيق المراجع

- كتابة البحث

- الهيكلية الأساسية لكتابة البحث العلمي
المقدم لمجلة علمية

- الهيكلية الأساسية لكتابة البحث العلمي
المقدم للحصول على درجة علمية

الفصل الثاني : صياغة تصميم البحث



الفصل الثالث

طرائق وأدوات جمع البيانات

- أدوات جمع البيانات الأولية

- الاستبيان
- المقابلة
- الملاحظة
- طرق أخرى

مصادر البيانات

مصادر البيانات حسب
طبيعة البيانات

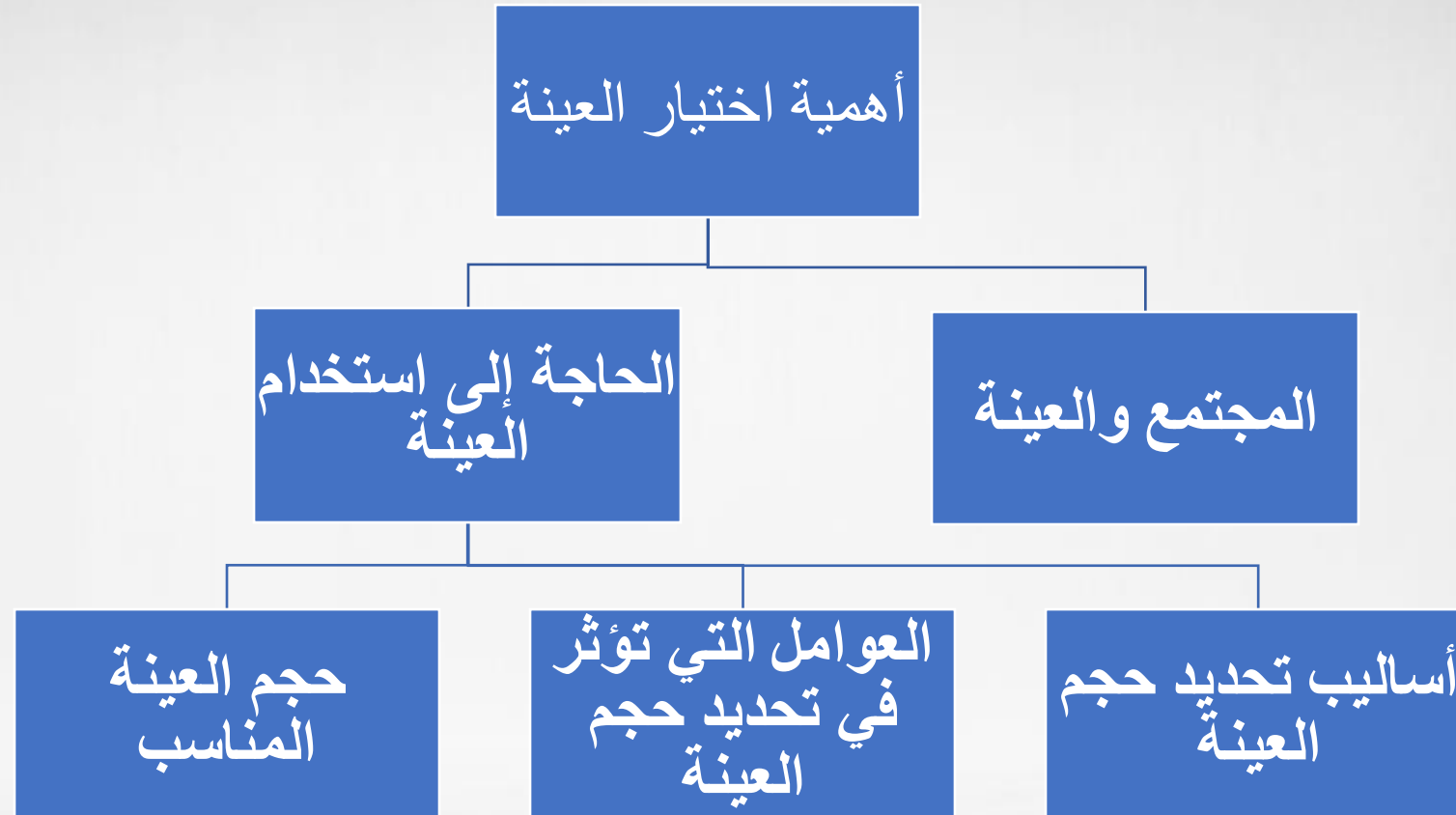
- البيانات الثانوية والأولية

مصادر البيانات حسب
طبيعة البحث

- بيانات مجتمع وبيانات عينة

الفصل الرابع

اختيار العينة



(المعاينة وانواعها)

```
graph TD; A["( المعاينة وانواعها )"] --> B["المعاينة غير المقيدة  
(العشوائية البسيطة)"]; A --> C["المعاينة المقيدة"]; C --> D["العينة المنتظمة"]; C --> E["العينة العشوائية  
الطبقية"]; C --> F["العينة العنقودية"]; C --> G["العينة  
الحصصية"];
```

المعاينة غير المقيدة
(العشوائية البسيطة)

المعاينة المقيدة

العينة المنتظمة

العينة العشوائية
الطبقية

العينة العنقودية

العينة
الحصصية

الأخطاء التي تصاحب العينات

- أخطاء المعاينة

أخطاء غير المعاينة

- أخطاء عدم الاستجابة
- أخطاء الاستجابة
- أخطاء التغطية
- أخطاء القياس

الفصل الخامس

المتغيرات والمقاييس



المقاييس وخصائصها

أنواع المقاييس

- المقاييس الاسمية
- المقاييس الترتيبية
- المقاييس الفئوية
- المقاييس النسبية

الفصل السادس

مفاهيم إحصائية

مقاييس التشتت

- المدي
- الانحراف المتوسط
- التباين
- الانحراف المعياري
- معامل الاختلاف

- إيجاد المقاييس السابقة باستخدام
برامج الحزم الإحصائية

- الإحصاء الوصفي
- الإحصاء الاستدلالي
- مقاييس النزعة المركزية
 - الوسط الحسابي
 - الوسيط
 - المنوال
 - الربيعيات
 - العلاقة بين الوسط والوسيط والمنوال

الفصل السابع

تحليل البيانات واختبار الفرضيات

اختبار الفرق بين متوسطات عدد من المجموعات ثلاث فأكثر (الأنوفا)

الارتباط وأنواعه

- الارتباط الثنائي
- الارتباط المتعدد

- العلاقة في حال استخدام المقاييس الاسمية

- مراجعة البيانات
- التعامل مع الأسئلة التي تركت دون إجابة
- ترميز البيانات
- طريقة إدخال البيانات إلى الحاسب الآلي
- تصنيف البيانات
- اختبار الفرضيات
- اختبار الفرق بين متوسطين (اختبار t-test)

الاختبارات المناسبة
للارتباطات في
المقاييس النسبية

- معامل فاي وكرامرز
- معامل التوافق
- اختبار مربع كاي

العلاقة في حال استخدام
المقاييس النسبية

- معامل ارتباط بيرسون

العلاقة في حال استخدام
المقاييس الفئوية

- معامل ارتباط
سبيرمان
- معامل التحديد

الفصل الثامن

عرض البيانات

المدرج التكراري

الخط البياني

- البسيط
- المزدوج

الرسم الهندسي الدائري

الرسم البياني التصويري

الأعمدة
البيانية

- شكل مستطيلات
رأسية منفصلة
- شكل مستطيلات
أفقية منفصلة
- الأعمدة البيانية
ذوي المستطيلات
المتعددة
- الأعمدة البيانية
ذوي المستطيلات
متعددة الأجزاء

طرائق
عرض
البيانات

- الطريقة
الإنشائية
- الجداول
الإحصائية
- الأشكال
والرسوم
البيانية

الفصل التاسع التوثيق في البحث العلمي



- قائمة المراجع
- قائمة المصادر
- طرائق التوثيق
 - نظام التأشير
 - نظام هارفارد
 - نظام جمعية علماء النفس الأمريكية

الفصل الأول المدخل إلى البحث العلمي

البحث ومفهومه

يمثل البحث طريقة منظمة لاكتشاف حقائق جديدة أو التثبت والتحقق من حقائق قديمة والعلاقات التي تربط بينهما أو القوانين التي تحكمها ، وبما يسهم ذلك في نمو المعرفة الإنسانية.

البحث وسيلة وليس غاية لأن الباحث يحاول من خلال بحثه إشباع حاجته من المعرفة وتوسيعها ، أو دراسة ظاهرة معينة أو مشكلة ما ؛ للتعرف على العوامل التي أدت إلى وقوعها ثم الخروج بنتيجة أو حل وعلاج للمشكلة .

طرق الوصول إلى المعرفة (تطور مراحل البحث العلمي)

- لم يكن الباحث قاصدا الوصول إلى المعرفة، ولكنها جاءت مصادفة

المصادفة

- محاولات لدى الباحث لإيجاد تفسيرات منطقية لمواقف غامضة ، حيث يستمر الباحث بالتجربة والخطأ إلى أن يصل إلى حل يزيل به الغموض

التجربة
والخطأ

- **السلطة:** استشهد الباحث بأفعال وأراء قادة الماضي عند تفسيره للظواهر الغامضة التي تحيط به (رأي شيوخ القبائل على اعتبار أن آراءهم صائبة وغير خاطئة)
- **التقاليد:** العادات الموروثة والتي لعبت دور مهم في الحصول على الحقائق والمعارف المختلفة

السلطة
والتقاليد

التكهن والجدل والحوار

- يعتمد على المنطق والجدل والحوار في بلورة الحقائق من خلال المناظرات للوصول إلى التفسيرات والنتائج.
- يسود التكهن والجدل والحوار في الأوساط الفلسفية والدينية ويسمى هذا الأسلوب بالأسلوب الاستدلالي.

الطريقة العلمية

- أسلوب للتفكير المنظم تقوم بشكل رئيسي على إجراء التجارب حيث يضع الباحث فرضية ما ، ويجمع لها البيانات ليخلص إلى نتائج برفض الفرضية أو قبولها ثم يبدأ بتطبيق نتائجها على مناحي الحياة.
- انتشرت هذه الطريقة في العصر الصناعي ، ويسمى هذا الأسلوب بالأسلوب الاستقرائي.

صفات الباحث

الصفات العلمية

القدرة على القراءة الواسعة والاطلاع على أكبر عدد من المراجع والذات العلاقة بموضوع البحث

أن يكون دقيقاً في جمع الأدلة والملاحظات ولا يتسرع في الوصول إلى استنتاجات غير معتمدة على الدليل

أن يتمتع بالقدرة على التحليل والربط بين المتغيرات

الموضوعية وعدم التحيز لرأي دون دليل ، أو يحذف ما لا يتوافق مع آرائه ومعتقداته من أقول الآخرين

الأمانة العلمية ، كنقل رأي الآخرين بكل صدق وأمانه والإشارة إلى المرجع بإحدى الطرائق العلمية المتعارف عليها

الصفات الخلقية

الصبر وعدم الاستسلام

التواضع وقبول النقد الموجه من الآخرين

الإبداع والذكاء والسعي نحو إيجاد البدائل الجديدة

العقبات التي تواجه تطبيق البحوث العلمية في الإدارة

تعقيد الظاهرة الاجتماعية لأنها تدرس السلوك الإنساني والذي يتأثر بالعديد من العوامل النفسية ، فلا يوجد شخصان متشابهان تماما

عدم القدرة على استعمال الطرق المخبرية في الدراسات الإنسانية ، وصعوبة وضعها تحت ظروف الضبط والرقابة أو إجرائها داخل المختبرات

فقدان التجانس بين الظواهر الاجتماعية والإنسانية وتباينها حيث يوجد لكل ظاهرة شخصيتها المنفردة خاصة في الظواهر الإدارية

صعوبة دراسة الظواهر الإنسانية بموضوعية تامة بعيدا عن العواطف الشخصية ، لأن من يدرس الظواهر الإنسانية هو الإنسان نفسه.

خطوات ومراحل البحث العلمي

الشعور والإحساس بالمشكلة

تحديد مشكلة البحث

تحديد أهمية البحث

تحديد أهداف البحث

الإطار النظري للدراسة

تحديد وصياغة أسئلة وفروض البحث

تحديد منهج البحث

تحليل البيانات واختيار الفرضيات

عرض البيانات

النتائج والتوصيات

توثيق المراجع

كتابة التقرير / البحث العلمي

1- الشعور والإحساس بالمشكلة

الشعور بمشكلة ما تدفع الباحث إلى البحث عن حلول لتلك المشكلة

مثال : الشعور بنقص عام في المبيعات لشركة ما تدفع إلى البحث عن الأسباب التي أدت إلى ذلك النقص لمحاولة علاجه.

2- تحديد مشكلة البحث

- تبدأ بفكرة عامة ثم يقوم بعدها الباحث بتهذيب وتحسين مشكلة البحث ليصبح جملة بليغة ودقيقة تشير بشكل أكثر تحديد إلى ما يرغب الباحث بالتحقق منه وبطريقة قابلة للبحث

• ويقوم الباحث بصياغة مشكلة البحث بطريقتين هما:

- 1- صياغة مشكلة البحث على شكل سؤال واحد أو مجموعة أسئلة.
- 2- صياغة مشكلة البحث بأسلوب عبارة لفظية تقديرية.

- وتعتبر الطريقة الأولى وهي طريقة الأسئلة الأفضل، لأن الأسئلة توضح متغيرات البحث والعلاقة فيما بين هذه المتغيرات، كما أن الأسئلة تحدد هدف الدراسة الرئيسي بصورة أسهل، وتشكل الإجابات عنها هدف الدراسة النهائي.



السؤال الاستكشافي: يمثل محاولة أولية لفهم أو إيضاح إحدى العمليات أو الظواهر الاجتماعية عندما يكون الباحث لا يملك إلا قدرًا محدودًا من الفهم المسبق للمجال أو القضايا التي ينوي دراستها. ويساعد الباحثين في الحصول على المزيد من المعلومات حول موضوع معين يتم دراسته مثل معرفة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب.

السؤال الوصفي: تهتم الأسئلة الوصفية عادة بقياس الأبعاد الكمية للمجال أو القضايا أو الظواهر المراد دراستها، مثل ما مقدار حجمها؟ كم عددها؟ أين هي؟ وبذلك، فإن يمكن الاعتماد على الأسئلة الوصفية عند محاولة وصف ظاهرة معينة بالتفصيل أو التعرف على آراء الناس حول موضوع معين، كما يمكن الاعتماد على السؤال الوصفي في قياس النسبة المئوية.

السؤال التقييمي

- يهتم السؤال التقييمي بمعرفة قيمة ممارسة أو ظاهرة اجتماعية معينة، وذلك عن طريق طرح سؤال مثل: ما أكثر الجوانب نجاحًا؟

السؤال التفسيري

- هذا النوع من الأسئلة يُطرح عادة في صورة سؤال عن السبب أو الأسباب "لماذا؟" فهو يبحث عن الأسباب والنتائج أو الآثار، مثل لماذا حدث ذلك؟ كيف حدث ذلك؟

السؤال المقارن

- يعتمد الباحثين على الأسئلة المقارنة عند إجراء دراسات مقارنة تهدف إلى توضيح الفرق بين مجموعتين، يمكن اللجوء إلى هذا النوع من الأسئلة في الدراسات الاقتصادية التي تحاول المقارنة بين المنتجات وتحديد نقاط القوة والضعف بينهم.

السؤال السببي

- يحاول هذا النوع من التساؤلات معرفة السبب ومدى تأثيره على النتيجة، كما أنه يمكنك من معرفة العلاقة بين المتغيرات سواء كان متغير واحد أم أكثر.
- علي سبيل المثال، عند كتابة سؤال بحثي حول ما تأثير استخدام الفيس بوك على التواصل الأسري؟

معايير اختيار مشكلة البحث

أن يتأكد الباحث من أن امكانياته العلمية والفكرية والمادية تسمح له بحل مشكلة البحث والوصول الى النتائج المطلوبة.

اختيار مشكلة البحث التي يميل لها، فهذا سيجعله يخصص لها جل وقته ويضع كل امكانياته الإبداعية في سبيل حلها، دون أن يشعر بأي ملل قد يؤثر سلبياً على مجهودات البحث ونتائجه.

يفترض اختيار مشكلة البحث من صميم الاختصاص الدراسي أو العملي للباحث، وأن تكون علاقته بالمشكلة مباشرة ووثيقة، فالقيام بدراسة من خارج التخصص العلمي للباحث ستجعله غير قادر على حلها بالتأكيد.

إن التزام الحياد هو أحد أهم المعايير التي يجب الالتزام بها من الباحث، حتى لا يقع تحت تأثير أهوائه وأفكاره الخاصة.

يجب أن يتأكد الباحث قبل الشروع في دراسة مشكلة البحث أن يتأكد من انها ذات فائدة مادية او معنوية للمجتمع أو التخصص العلمي الذي تنتمي اليه.

اختيار مشاكل البحث العلمي الجديدة غير المكررة، فإن دراسة الأبحاث المكررة يعتبر إضاعة للجهد والوقت ولن يحقق أي فائدة للعلم أو المجتمع.

ألا يضيع وقته وجهده في مشاكل البحث العلمي الإفرادية، بل أن يحاول اختيار مشكلة بحث عامة يستفيد منها المجتمع كاملاً أو فئة معينة من المجتمع.

أن يكون نطاقها محدود يساعد الباحث على دراستها بالصورة الصحيحة والسليمة وبشكل أسهل.

على الباحث أن يلتزم الباحث في دراسته لمشكلة البحث بالقيم الدينية والاجتماعية وبعادات وتقاليده المجتمع الذي يجري فيه الدراسة.

توافر المصادر والمراجع المرتبطة بالموضوع كلياً أو جزئياً، من معايير اختيار مشكلة البحث الأساسية التي يجب التحقق منها قبل البدء بالخطوات التنفيذية للبحث.

توافر جميع الامكانيات النفسية والمادية والبيئية التي يحتاجها لحل مشاكل البحث العلمي، وأن يتأكد من قدرته على الوصول الى عينة دراسية مناسبة وكافية للقيام بالبحث.

A graphic featuring the words "Thank you" in a black, elegant cursive script. Above the text are five gold stars of varying sizes, and below it is a thick, flowing gold brushstroke that forms a wide, horizontal swirl. The entire design is set against a plain white background.

Thank you

shutterstock.com - 567687062