

جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام والتسويق

برنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

“ اثر التسويق منصة سناب شات لمتاجر الأزياء المحلية على قرارات الشراء لدى الشباب السعودي في مدينة الرياض : دراسة ميدانية “

عنوان البحث : اثر التسويق منصة سناب شات لمتاجر الأزياء المحلية على قرارات الشراء لدى الشباب السعودي في مدينة الرياض : دراسة ميدانية

إعداد: **مريم سامي باضريس**

الرقم الأكاديمي: 233001246



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital Marketing
program

" The impact of marketing through the Snapchat platform for local fashion stores on purchasing
decisions among Saudi youth in Riyadh city: A field study "

Research Title: The impact of marketing through the Snapchat platform for local fashion stores
on purchasing decisions among Saudi youth in Riyadh city: A field study

Prepared by: Maryam Sami Badhurays

Academic ID: 233001246

Second Trimester 2026

