

الاسم: أحمد فاروق علي

باحث دكتوراه

رقم أكاديمي: 221001150

د. مرقت محمد

إرشادات عنوان البحث

1. التأكد من اختيار عنوان مناسب لموضوع البحث بحيث يكون شاملاً، ودقيقاً في التعبير عن موضوع الدراسة، مع تجنب التعميم قدر الإمكان
2. يجب أن يتناول العنوان المكان أو المؤسسة المعنية بالبحث، وأن يكون جديداً ولم يتم دراسته من قبل، كما يلزم أن يعكس المتغير التابع بدقة
3. يجب أن يكون العنوان سهلاً من حيث الحصول على المراجع وتوفيرها بالكم المناسب
4. ويفضل ألا يزيد عن 15 كلمة وألا يحتوي على كلمات زائدة أو مطاطة.

تطبيق إرشادات عنوان البحث على العناوين البحثية:

A competitive strategy for an automotive firm in preparation for Saudi Vision 2030

1. العنوان قد يكون مناسباً وذلك لاختياره الميزة التنافسية كأساس للبحث إلا أنه يمكن القول ان هناك شيء من التعميم بقوله شركة سيارات دون تحديد، رغم انه في متن البحث ذكرتلك الشركة.
2. العنوان قد يعد شاملاً ومعبراً عما تم دراسته في البحث، فقد تم عرض الاستراتيجيات التي ستعتمد عليها أحد كبرى وكلاء السيارات في ضوء رؤية المملكة 2030

3. العنوان قد يكون تناول المكان إلا انه لم يعرض المؤسسة المعنية بالبحث
4. قد يكون العنوان جيداً ولم يتم دراسته من قبل في ضوء انه تم تحديد أحد وكلاء السيارات للدراسة، وقد تم تحديد المتغير التابع وهو الاستراتيجية التنافسية في ضوء رؤية المملكة.
5. الطول والدقة: العنوان يحتوي على 10 كلمات، ما يجعله موجزاً وغير زائد عن الحاجة.

أثر حوكمة شركات القطاع الحكومي على الإدارة الفعالة للمخاطر في ضوء رؤية المملكة 2030

1. العنوان شامل ويتناول موضوعين رئيسيين: حوكمة شركات القطاع الحكومي وإدارة المخاطر، يعبر العنوان بدقة عن موضوع الدراسة، لكنه يمكن أن يكون أكثر وضوحاً في تحديد نوع الحوكمة أو نوع المخاطر إن أمكن.
2. العنوان يتناول شركات القطاع الحكومي في المملكة العربية السعودية، وهو واضح ومحدد. يعكس المتغير التابع (الإدارة الفعالة للمخاطر) بدقة.
3. العنوان يشير إلى موضوع مهم ومحدد يمكن من خلاله الحصول على المراجع بسهولة.
4. يحتوي العنوان على 14 كلمة، وهو ضمن المحدد من كلمات (15 كلمة)، ولا يحتوي على كلمات زائدة أو مطاطة.

دور تطبيق إدارة الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية لشركة الاتصالات السعودية بالرياض

1. شمولية ودقة التعبير عن موضوع الدراسة: العنوان يشير بشكل واضح إلى موضوع الدراسة، وهو دور تطبيق إدارة الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية لشركة الاتصالات السعودية بالرياض.
2. تجنب التعميم: العنوان يركز بشكل محدد على شركة الاتصالات السعودية وتطبيق إدارة الجودة الشاملة، دون التعميم إلى شركات أخرى.
3. يعكس العنوان بدقة المتغير التابع وهو تحقيق الميزة التنافسية عن طريق إدارة الجودة الشاملة.
4. سهولة الحصول على المراجع: يمكن للعنوان أن يسهل العثور على المراجع المتعلقة بإدارة الجودة الشاملة وتطبيقها في الشركات.
5. الطول والدقة: يحتوي العنوان على 15 كلمة، وهو محدد وغير زائد عن الحاجة.